

# ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE OPINIÓN

**CURSO 2008-2009**

**Profesor: José Luis Meliá Navarro**

**Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento**

**Universitat de València**

## **Contenidos**

### Tema 1. Introducción

- La encuesta: concepto e historia
- Razones y uso de las encuestas
- Factores previos al inicio de la encuesta

### Tema 2. Diseño de la encuesta y elaboración del cuestionario

- Identificación del contenido
- Revisión de escalas anteriores, fuentes de archivo, focus groups, entrevistas...
- Tipos de contenidos
- Formato de las variables
- Reglas para escribir buenas preguntas
- Sesgos de respuesta
- Evaluación preliminar del cuestionario

### Tema 3. Muestreo

- Identificación de la población objetivo
- Tipos de muestreo: Probabilístico y No probabilístico
- Determinación del tamaño muestral

### Tema 4. Métodos de recogida

- Individual vs. colectiva
- Entrevista
- Entrevista telefónica
- Correo
- Métodos informáticos
- Comparación de métodos de recogida. Triangulación

### Tema 5. Tasas de respuesta

- Definición
- Cálculo
- Niveles aceptables
- Sesgos por no respuesta
- Mejora de la tasa de respuesta

### Tema 6. Proceso y análisis de datos

- Introducción (plantilla, codificación de variables, escalas de medida)
- Fiabilidad y validez
- Análisis descriptivos
- Análisis inferenciales

### Tema 7. Interpretación y presentación de resultados

- Comparación de resultados con otras encuestas
- Comparación de resultados con otros estándares
- Comunicación eficaz de resultados
- Organización de la presentación
- Ayudas visuales y otras ayudas

## Objetivos

Conseguir mediante las correspondientes sesiones teórico-prácticas que los alumnos dominen los aspectos básicos relacionados con:

- 1) La utilidad de la investigación por encuesta en diferentes áreas de la psicología y disciplinas afines
- 2) Cómo diseñar y llevar a cabo eficazmente una encuesta
- 3) Cómo identificar aspectos problemáticos (efectos de contexto, de método, de asimilación, de contraste, entre otros) y cómo cuantificar y/o hacer mínimo su efecto
- 4) Cómo analizar estadísticamente una encuesta
- 5) Cómo elaborar el informe

## Bibliografía

- Dillman, D. A. (2000). Mail and internet surveys: The tailored design method. New York: John Wiley.
- Edwards, J.E., Thomas, M.D., Rosenfeld, P., y Booth-Kewley, S. (1997). How to conduct Organizational Surveys. Beverly Hills, CA: Sage.
- Fink, A. (1995). The survey handbook. Beverly Hills, CA: Sage.
- Fowler, F.J. (2002) Survey Research Methods. Beverly Hills, CA: Sage.
- Kerlinger, F. N. (1987). Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología. Mejiro: Nueva Editorial Interamericana.
- Oliver, A. y Tomás, J. M. (2003). Diseño y análisis de encuestas. Valencia: CSV.
- Rojas, A. J., Fernández, J. S., y Pérez, C. (1998). Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos. Madrid: Editorial Síntesis.
- Santos, J. Muñoz, A., Juez, P., y Cortiñas, P. (2003). Diseño de encuestas para estudios de mercado. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Sudman, S., Bradburn, N.M., y Schwarz, N. (1996). Thinking about answers: The application of cognitive processes to Survey Methodology. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Tanur, J.M. (1994). Questions about questions: Inquiries into the cognitive bases of surveys. New York: Russell sage Foundation.
- Wainerman, C. (Ed.) (1976). Escalas de medición en ciencias sociales. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

## Evaluación del rendimiento académico

### Método de trabajo

Las prácticas desarrollarán los puntos expuestos en los contenidos del programa, presentando/analizando casos y ejemplos aplicados, realizando análisis estadísticos pertinentes en programas informáticos e informando de resultados.

### Evaluación

La calificación de cada alumno se basará en la presentación escrita de un informe de investigación y la exposición ante el grupo de un resumen del informe de la investigación. Este informe de investigación se entregará en el plazo señalado en clase, como máximo en la fecha de la convocatoria oficial de examen. Este trabajo deberá incorporar de manera satisfactoria los conocimientos adquiridos en la materia durante el curso. Además del informe de investigación se podrá efectuar una evaluación escrita en clase o en la fecha de examen.

## Tutorías

Tendrán lugar en el despacho del profesor, que se encuentra en el Dpto. de Metodología de las Ciencias del Comportamiento (primer piso de la Facultad de Psicología). El horario de tutorías será comunicado por el profesor al principio del curso y expuesto en el tablón de anuncios del Departamento.