

PROGRAMA DE ECONOMÍA INDUSTRIAL

Curso 2011-2012

Profesores responsables:

Rafael Moner Colonques

José J. Sempere Moneris

Departamento de Análisis Económico

Créditos 6

Curso: 5º Licenciatura en Economía

Código: 12106

NORMAS GENERALES DE FUNCIONAMIENTO

El Departamento de Análisis Económico se encuentra en la tercera planta del Edificio Departamental Oriental. La ubicación de los despachos de los profesores que impartirán la asignatura es: el profesor Rafael Moner Colonques en el 3A01 y el profesor José Jorge Sempere Monerris en el 3E03.

Los estudiantes matriculados en alguno de los dos módulos deben entregar al profesor responsable de la docencia en su grupo una ficha (de carácter oficial) debidamente cumplimentada antes de finalizar la tercera semana lectiva del semestre.

Para presentarse a la realización del examen es requisito indispensable identificarse mediante los documentos oficiales habituales.

La mera asistencia al examen implica automáticamente la calificación del mismo. Ningún estudiante podrá ser dispensado de figurar calificado en las actas del Módulo correspondiente.

Los estudiantes que no puedan asistir a la realización de cualquier examen deben presentar el justificante oportuno con anterioridad a la fecha de realización del mismo.

Los resultados de las evaluaciones serán expuestos, para conocimiento de los estudiantes, en los espacios que el Departamento tiene reservados a tal efecto. En ningún caso se facilitará información personal o telefónica en la Secretaría del Departamento sobre los resultados de las evaluaciones.

Los estudiantes tienen derecho a una revisión de la calificación de su evaluación, siempre que lo soliciten, de acuerdo con la normativa establecida por la Junta de Gobierno de la Universitat de València. Los estudiantes que deseen obtener información sobre la resolución de las preguntas del examen deberán dirigirse a su profesor en las correspondientes horas de tutoría, teniendo en cuenta que la calificación ya es inalterable.

Los profesores responsables de la docencia estarán a disposición de los estudiantes sólo en las horas de tutoría señaladas en sus despachos. Se ruega el respeto a dichos horarios.

Para cualquier cuestión o información relativa al contenido de otros Módulos cuya docencia imparte el Departamento, los estudiantes podrán dirigirse al profesor responsable de la Actividad Docente del Departamento.

OBJETIVO DEL CURSO

El curso profundiza en algunos de los conceptos introducidos en *Economía Industrial Aplicada*, examinándose aspectos de interacción estratégica entre las empresas. Se comienza con el repaso de los modelos clásicos de oligopolio y una breve introducción a la resolución de juegos en varias etapas. Tras la presentación del instrumental necesario para seguir el curso, se discuten dos temas fundamentales como son la diferenciación de producto y la multiproducción.

A continuación se estudian cuestiones referentes a los carteles, las relaciones verticales, fusiones y oligopolios internacionales. Durante el curso se enfatizará la comprensión del uso del instrumental analítico en su aplicación a casos reales. Se confrontan teoría y evidencia para discutir implicaciones de política de la competencia y estrategias empresariales.

PROGRAMA DETALLADO

Las referencias básicas para el seguimiento del curso son:

- SEGURA, J. *Teoría de la Economía Industrial*. Editorial Civitas, 1993.
- SHY, O. *Industrial Organization: Theory and Applications*. The MIT Press. 1995.

Se completarán con notas de clase y referencias concretas de artículos cuyos modelos se desarrollarán en clase. También pueden consultarse los siguientes manuales:

- CABRAL,L. *Introduction to Industrial Organization*. The MIT Press. 2000.
- TIROLE,J. *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel. 1988.

El programa del **módulo teórico** consta de 8 temas cuyos epígrafes y referencias se detallan a continuación. Se facilitarán unos esquemas para el seguimiento de las clases teóricas.

TEMA 1. Modelos clásicos de oligopolio.

Introducción. Repaso de fundamentos de microeconomía. Modelos de Cournot y Bertrand. Modelos de dos etapas.

Bibliografía: Notas de clase.

Dixit, A. (1986), "Comparative Statics for Oligopoly", *International Economic Review*, 27, 107-122. (modelo general de duopolio).

El repaso de conceptos puede encontrarse en:

Segura, T-2, T-5 (hasta pp. 133).

Shy, T-6, pp. 97-115.

TEMA 2. Diferenciación de producto: consumidor representativo.

Introducción. Sesgo en la elección del producto por parte del monopolista. Una simplificación del modelo de Dixit-Stiglitz: el número óptimo de variedades.

Bibliografía: Segura, T-5 (pp. 133-137); Shy, T-7 (pp. 133-147)

Dixit A., y J. Stiglitz (1977) "Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity", *American Economic Review*, 67, 297-308.

Martínez Giral X. (1990), "Economía de la Diferenciación de Producto: Una Guía Selectiva de la Literatura", *Cuadernos Económicos ICE*, 31-48.

TEMA 3. Diferenciación de producto: modelos de localización.

Los conceptos de diferenciación horizontal y vertical. El modelo de Hotelling: elección de la localización y el precio. Un modelo de diferenciación vertical.

Bibliografía: Segura, T-8 (hasta pp. 210); Shy, T-7 (pp. 149-156); Tirole, T-7 (pp. 453-457).

d'Aspremont, C., J.J. Gabszewicz y J.F. Thisse (1979), "On Hotelling's Stability in Competition", *Econometrica*, 47, 1145-1150.

TEMA 4. La Multiproducción.

Justificación según motivos de demanda. Equilibrio concentrado y fragmentado: los efectos concentración y expansión. Justificación según motivos de costes. Redefiniciones de rendimientos con multiproducción. El concepto de economías de alcance.

Bibliografía: Segura, T-2 (pp. 48-53), T-3 (pp. 77-80).

Martínez Giralt X. (1990), "Economía de la Diferenciación de Producto: Una Guía Selectiva de la Literatura", *Cuadernos Económicos ICE*, 31-48.

Shaked A. y J. Sutton (1990), "Multiproduct Firms and Market Structure", *Rand Journal of Economics*, 21, 45-62.

Panzar y Willig (1981), "Economies of Scope", *American Economic Review*, 71, 268-272.

TEMA 5. Acuerdos de cartel.

Introducción. El cartel y el monopolio multiplanta. El liderazgo en la elección del precio: un modelo sencillo de líder y franja competitiva. Determinación endógena del tamaño de cartel: estabilidad interna y externa. La colusión.

Bibliografía: Segura, T-6 (hasta pp. 167); Shy, T-5 (pp. 78-80),
T-6 (pp. 115-119).

d'Aspremont, C., A. Jacquemin, J. J. Gabszewicz y J. Weymark
(1983), "On the Stability of Collusive Price Leadership" *Canadian
Journal of Economics*, 14, 17-25.

TEMA 6. Relaciones verticales.

Delegación estratégica: competencia en cantidades y competencia en precios.
El monopolio sucesivo: la doble marginalización. Sistemas de distribución: la
distribución en exclusiva y la distribución en común.

Bibliografía: Segura, T-9 (hasta pp. 234).

Fershtman, C. y K. Judd (1987) "Equilibrium Incentives in
Oligopoly" *American Economic Review*, 77, 927-940.

Lin, J. (1990), "On the Dampening-of-Competition Effect of
Exclusive Dealing", *Journal of Industrial Economics*.

O'Brien y G. Shaffer (1993), *Journal of Industrial Economics*.

TEMA 7. Fusiones.

Definiciones, naturaleza y causas. Fusiones horizontales y verticales. Efectos sobre el bienestar social.

Bibliografía: Segura, T-6 (pp. 173-177); Shy, T-8 (hasta pp. 179).

Salant, S.W., S. Switzer y R. Reynolds (1983) "Losses from Horizontal Merger: The Effects of an Exogenous Change in Industry Structure on Cournot-Nash Equilibrium" *Quarterly Journal of Economics*, 48, 185-199.

Davidson C. y R. Deneckere (1984), "Horizontal Mergers and Collusive Behaviour", *International Journal of Industrial Organization*, 2, 117-132.

TEMA 8. Oligopolios internacionales.

Introducción: definiciones y conceptos. La introducción del comercio internacional en un modelo de competencia imperfecta. Los efectos de la apertura comercial sobre el bienestar individual y social. El impacto de la política arancelaria sobre el volumen de comercio. La política comercial estratégica.

Bibliografía: Shy, T-6 (pp. 120-126).

Brander, J. y P. Krugman (1983) "A Reciprocal Dumping Model of International Trade" *Journal of International Economics*, 15, 313-323.

Brander, J. y B. Spencer (1984) "Tariff Protection and Imperfect Competition" en *Monopolistic Competition and International Trade*, editado por H. Kierzkowski.

Anderson, J., M.P. Donsimoni y J.J. Gabszewicz (1989) "Is International Trade Profitable to Oligopolistic Industries", *International Economic Review*, 30, 725-733.

El programa del **módulo práctico** consta de los mismos 8 temas detallados anteriormente. Se resolverán ejercicios en las clases prácticas para clarificar lo explicado en las clases teóricas. Además, se discutirán casos concretos de industrias incidiendo en elementos de estructura de mercado y conducta, señalando también la importancia de la política industrial, la política de competencia y la política comercial.

EVALUACIÓN

El 30% de la calificación final se obtiene mediante la entrega obligatoria de un cuestionario de problemas. Se comunicarán oportunamente las fechas de entrega. El 70% restante se obtiene de la superación de una prueba final escrita. Cada parte se puntuará sobre 10 puntos. Para superar la asignatura es necesario obtener al menos 5 puntos en cada parte. Estas normas de evaluación son aplicables a cualquier convocatoria.