PRÁCTICA TEMA 7. (Mankiw, Cap. 14, 15 y 16)

1.- Ejercicios propuestos

- 1) ¿Por qué no pierde Coca-Cola todos sus clientes cuando sube el precio de su refresco? ¿por qué perderá un agricultor todos sus clientes si subiera el precio de las sandía que ha producido? ¿cómo serán sus respectivas curvas de demanda individual? ¿y las respectivas curvas de mercado?
- 2) ¿Qué nivel de producción es el adecuado para una empresa sin fines lucrativos? (por ejemplo los transportes públicos de una gran ciudad)
- 3) "Tradicionalmente, cuando los precios de un mercado son altos, la industria que suministra los bienes a ese mercado se expande, lo que a la larga pone fin a los elevados precios y a la prosperidad de los fabricantes." Explique esta afirmación utilizando los gráficos que considere oportunos.
- 4) Comente la siguiente afirmación: "El monopolista puede vender su producción al precio que desee. Por eso cobrará siempre a los consumidores el precio mas elevado posible".
- 5) ¿Cuáles son los motivos por los que un monopolista no actuará nunca en el tramo inelástico de la curva de demanda?"
- 6) Suponga que una empresa competitiva tiene unos costes fijos de 35 eur. Y los siguientes costes variables:

Producción (en unidades)									
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
50	52	56	62	70	80	92	106	122	140
Coste variable (en eur)									

- a) Si el precio vigente en el mercado es de 12 eur. por unidad ¿cuánto debe producir la empresa?
 - b) ¿Cuántos beneficios obtendrá con ese nivel de producción?
 - c) Si el precio de mercado bajara a 6 eur. ¿qué debería hacer la empresa y que resultados obtendría?
 - d) Y si el precio continuara bajando hasta 4 eur. ¿qué debería hacer ahora?
- 7) Suponga que la tabla de demanda mensual del producto W es

Precio (en eur.)	8	7	6	5	4	3	2	1
Q (en unidades)	1.000	2.000	4.000	8.000	16.000	32.000		
	64.000	150.000						

Suponga, además, que los costes medios y marginales de producir W son, para todas las empresas competitivas idénticas del mercado

Producción (en unidades)	100	200	300	400	500	600
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Coste marginal (en eur.)	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	
Coste total medio (en eur.)		2,00	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50

Suponga, por último, que el precio de equilibrio del mercado es de 6,00 eur. por unidad

- a) Identifique el nivel de producción maximizador de beneficios y sus resultados totales
 - b) Determine cuantas unidades de W se producen y cuantas empresas los producen
 - c) Cuantos beneficios obtiene la empresa representativa
 - d) Dados los beneficios que están obteniéndose, aumenta el número de empresas que quieren producir el producto W. A largo plazo, estas nuevas empresas desplazan la curva de oferta de mercado hacia la derecha y presiona a la baja sobre el precio hasta igualarlo al coste total medio, eliminando los beneficios. ¿a qué precio de equilibrio se eliminan tales beneficios? ¿cuántas empresas producen W en este mercado?
- 8) Ejercicios nº 3, 4, 5, 6 y 13 del capítulo 14 de Mankiw (Pg 190)
- 9) Ejercicios nº 6 del capítulo 15 de Mankiw (Pg. 209)
- 10) El diario Levante recogía el 28 de Abril de 2000 el siguiente titular: "El precio de la patata valenciana se hunde por debajo de los costes de producción". Se señala en la noticia que "en los últimos días los precios se han situado en torno a 15 pesetas por kilo, lo cual supone para los agricultores "un desastre completo, una ruina total y absoluta", en palabras del miembro de la comisión ejecutiva de la Unió de Llauradors-COAG, Miquel Muñoz. De acuerdo con los cálculos efectuados por la citada organización, el umbral mínimo de rentabilidad del cultivo de la patata se sitúa en algo más de 25 pesetas por kilo. "Con ese precio, - apunta Muñoz-, apenas compensaríamos los gastos que acarrea el cultivo, pero a 15 pesetas la situación se vuelve insostenible". Interprete la situación descrita utilizando la teoría de la competencia perfecta.
- 11) El diario El País publicaba el 17 de septiembre de 2002 que "El Ministerio de Economía ha enviado al Tribunal de Defensa de la Competencia un informe sobre el proyecto de fusión de las plataformas de televisión Vía Digital y Sogecable" ¿Cuál es el motivo por el que el Gobierno y el Tribunal de Defensa de la Competencia intervienen en la fusión de dos compañías que son privadas?