



**ITINERARIO CIENCIAS SOCIALES-  
JURÍDICAS Y ECONÓMICAS  
Curso 2007-2008**

**PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA:  
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA**

(MÒDUL Nau Gran - 4,5 crèdits )  
(1<sup>er</sup> curs / 2<sup>o</sup> semestre)

**FACULTAT D'ECONOMIA  
DEPARTAMENT D'ESTRUCTURA ECONOMICA  
(ECONOMIA APLICADA II)**

**Professors:**

Silviano Esteve Pérez  
Mariluz Marco Aledo  
Vicente Pallardó López

## **I. - OBJETIVOS**

La asignatura de Introducción a la Economía tiene como objetivo iniciar a los estudiantes en el análisis económico, dotándoles de los instrumentos analíticos fundamentales y del conocimiento de los conceptos básicos. También pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y razonamiento para mejorar su comprensión e interpretación de la realidad económica.

La economía es una disciplina informativa pero sobre todo formativa. Es una ciencia social con un gran contenido teórico y conceptual, pero a la vez muy práctica y aplicable a gran parte de nuestros problemas cotidianos.

## **II. - CLASES**

En las sesiones teóricas el profesor desarrollará y explicará la mayor parte de los conceptos contenidos en cada uno de los temas que componen el sumario de la asignatura. Es necesario advertir, no obstante, que no es posible tratar en las sesiones teóricas de forma exhaustiva todos los aspectos de cada tema. Es, por ello, imprescindible que el alumno utilice y estudie de forma cotidiana el manual de referencia. Por su parte, las notas que puedan tomarse en la clase teórica pueden servir como una guía para el estudio de la materia, nunca como un sustituto del libro. La mayor parte de las transparencias utilizadas por los profesores estarán disponibles en la página Web de la asignatura: <http://www.uv.es/~sesteve/introeco.html>.

Las sesiones prácticas pretenden ayudar a que los alumnos consoliden los conceptos adquiridos tanto en las sesiones teóricas como en su estudio de la bibliografía recomendada, y a desarrollar la capacidad para analizar e interpretar la realidad económica. Los objetivos de estas sesiones se puede concretar en dos:

- Introducir temas de relevancia e interés de la economía nacional e internacional actual, con una aproximación convenientemente argumentada.
- Fomentar el debate y las cuestiones que permitan aclarar conceptos vinculados a los tema analizados.

## **III. - TUTORÍAS Y ATENCIÓN A LOS ALUMNOS**

Los profesores de la asignatura estarán a disposición de los estudiantes en su despacho, a las horas de consulta señaladas (Departamento de Estructura Económica, 4º piso, Edificio Oriental, Facultad de Economía, 4-P-15). Además los estudiantes podrán dirigirse a los profesores de la asignatura a través del correo electrónico: Mariluz Marco, [Mariluz.Marco@uv.es](mailto:Mariluz.Marco@uv.es), Silvano Esteve, [sesteve@uv.es](mailto:sesteve@uv.es) y Vicente Pallardó, [Vicente.Pallardo@uv.es](mailto:Vicente.Pallardo@uv.es) .

## **Parte I: Introducción**

### **Tema 1. La Economía: conceptos y problemas fundamentales I**

- 1.1. ¿Qué es la economía?
- 1.1. La Economía como Ciencia Social
- 1.2. La Economía de la Escasez: Recursos, Factores y Productos.
- 1.3. La Frontera de Posibilidades de Producción.
- 1.4. Elección y Coste de Oportunidad.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Cap. 1.**

### **Tema 2. La Economía: conceptos y problemas fundamentales II**

- 2.1 Sistemas de Asignación de Recursos.
- 2.2. El Sistema de Mercado: Especialización e Intercambio. .
- 2.3. Las Funciones del Estado y la Economía Mixta.
- 2.4. El análisis económico: pensar como un economista
- 2.5. Instrumentos del análisis económico.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Cap. 2.**

### **Tema 3. Interdependencias y ganancias derivadas del comercio.**

- 3.1 Las posibilidades de producción y la especialización y el comercio.
- 3.2 El principio de la ventaja comparativa.
- 3.3. Aplicaciones de la ventaja comparativa.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Cap. 3.**

## **Parte II: Microeconomía**

### **Tema 4. La Demanda y la Oferta.**

- 4.1 Agentes participantes en un mercado.
- 4.2 El comportamiento de los compradores: la función de demanda.
- 4.3 El comportamiento de los vendedores: la función de oferta.
- 4.4 Equilibrio de mercado. Cambios en el equilibrio.
- 4.5 Problemas y aplicaciones.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Cap 4.**

### **Tema 5. La elasticidad y su aplicación**

- 5.1 La elasticidad de la demanda
- 5.2 La elasticidad de la oferta
- 5.3 Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad...

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Cap 5.**

### **Tema 6. La oferta, la demanda y la Política Económica.**

- 6.1 Los controles de precios.
- 6.2 Los impuestos.
- 6.3 Problemas y aplicaciones.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Cap 6.**

### **Tema 7. Los Mercados y el Bienestar.**

- 7.1 El excedente del consumidor + del productor
- 7.2. La eficiencia del mercado y los fallos del mercado
- 7.3. Aplicación a los costes de la tributación.
- 7.4. Aplicación al comercio internacional.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Caps.7, 8 y 9.**

## **Parte III: Visión panorámica de la Macroeconomía**

**Tema 8. Como evaluar la situación de una economía (i): Producción y Desempleo.**

- 8.1 La Agregación de la Producción de un país.
- 8.2 Enfoques para medir la producción: el Flujo Circular de la Renta.
- 8.3. Magnitudes relativas al Empleo.
- 8.4 La medición del desempleo en España.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Caps. 23, 25 y 28.**

**Tema 9. Como evaluar una economía (ii): Coste de la vida y Balanza de pagos**

- 9.1 El Índice de Precios de Consumo (IPC). La medición de la tasa de Inflación
- 9.2 Los precios y el poder adquisitivo: Magnitudes Nominales y Reales.
- 9.3 La Balanza de Pagos.

**Bibliografía: Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Caps. 24 y 31.**

## **Parte IV: Sesiones prácticas**

**Temas propuestos:**

- **Situación económica internacional actual y el fenómeno de la globalización**
- **El debate energético**
- **La inmigración**
- **La vivienda**
- **El gran reto de la economía española: productividad y competitividad**

**Bibliografía:**

**Friedman, Th. (2006); La Tierra es plana. Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI; Ediciones mr. Madrid.**

OBSERVATORIO DE COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL  
[www.ocei.es](http://www.ocei.es)

**Bibliografía general:** Para el seguimiento y preparación de este curso se recomienda:

-Mankiw, N. G. (2004): Principios de Economía. 3ª Edición. Ed. Mc Graw-Hill.