

PRÁCTICA 5.1.- MEDICIÓN DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL

Con los datos de las exportaciones e importaciones que figuran en la siguiente tabla y utilizando el Índice de Grubel-Lloyd de comercio intraindustrial:

$$IGLL_i = \left[1 - \left(\frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i} \right) \right] \times 100$$

a) Calcule y comente la importancia del comercio Intra e interindustrial de España, en cada uno de los sectores incluidos.

b) Compare sectorial y globalmente los resultados con los que se obtengan para la Comunidad Valenciana.

Miles de euros. Datos 2004	España		Comunidad Valenciana	
	X	M	X	M
TOTAL	146.924.723	208.410.704	17.322.693	16.796.746
1. ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	4.499.195	6.630.729	188.433	586.713
2. PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	8.742.178	5.259.907	2.798.445	835.910
3. GRASAS Y ACEITES, PRODUCTOS SU DESDOBLAMIENTO, CERAS	1.957.993	591.221	33.081	23.864
4. PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO	6.621.742	7.907.476	530.060	526.058
5. PRODUCTOS MINERALES	6.483.576	25.444.302	422.201	1.679.553
6. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Y DERIVADAS	12.533.418	20.452.362	1.192.713	1.247.545
7. MATERIAS PLÁSTICAS ARTIFICIALES. CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	7.396.805	9.249.975	389.593	874.621
8. PIELES, CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	1.002.832	1.435.900	189.160	359.714
9. MADERA, CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	1.158.142	2.342.954	238.503	511.158
10. PAPEL, SUS MATERIAS PRIMAS Y MANUFACTURAS	3.986.854	4.509.047	150.215	343.669
11. MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	6.521.887	10.068.693	850.307	888.878
12. CALZADO, SOMBRERERÍA, PARAGUAS, PLUMAS ARTIFICIALES	1.919.489	1.432.019	1.151.927	412.158
13. MANUFACTURAS DE PIEDRA, CEMENTO,... CERÁMICA, VIDRIO	4.197.996	2.151.487	2.297.943	341.864
14. PERLAS FINAS, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS	401.910	1.104.923	23.318	47.249
15. METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	11.134.923	16.476.132	489.029	1.615.655
16. MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO	21.922.915	43.250.503	1.127.075	2.871.356
17. MATERIAL DE TRANSPORTE	39.117.142	38.910.223	4.312.681	2.760.505
18. ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y CINE. APARATOS DE PRECISIÓN	1.801.154	5.299.983	80.758	230.758
19. ARMAS Y MUNICIONES	109.410	111.563	17	36.653
20. MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	3.070.151	4.163.613	761.650	555.041
21. OBJETOS DE ARTE PARA COLECCIONES Y ANTIGUEDADES	56.212	279.377	2.008	2.761

Fuente: Anuario Estadístico de España (INE) e Instituto Valenciano de Estadística

c) Apoyándose en la siguiente tabla, calcule el Índice de Grubel-Lloyd de comercio intraindustrial dentro de la industria alimenticia de la Comunidad Valenciana, y comente los problemas que surgen en la medición del comercio intraindustrial debido a los distintos niveles de agregación de las distintas partidas de comercio exterior.

COMUNIDAD VALENCIANA, miles de euros, 2004			
		X	M
04	PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA; BEBIDAS, ALCOHOL Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS	530.060	526.058
16	Preparados de carne, pescado, crustáceos, moluscos o de otros invertebrados acuáticos	8.521	27.613
17	Azúcares y artículos de confitería	35.025	27.597
18	Cacao y sus preparaciones	36.751	59.557
19	Preparaciones de cereales, harina, almidón, fécula, o leche; pastelería	26.008	70.295
20	Preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas	190.557	69.188
21	Preparaciones alimenticias diversas	37.721	36.310
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	173.025	88.796
23	Residuos y desperdicios de las ind. alimenticias; alimentos preparados para animales	2.482	13.103
24	Tabacos y sucedáneos del tabaco elaborados	19.966	133.596

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística

PRÁCTICA 5.2.- EVALUACIÓN DE LA IMPORTANCIA RELATIVA EN EL COMERCIO DE LAS ECONOMÍAS DE ESCALA Y DE LA VENTAJA COMPARATIVA.

I. Evalúese la importancia relativa en el comercio, de las economías de escala internas y externas en los siguientes casos:

a) Todos los componentes electrónicos producidos en EE.UU. son diseñados en Silicon Valley.

b) Todos los automóviles producidos en EE.UU son fabricados por 3 empresas nacionales.

c) El sector de la cerámica en Castellón reúne al 80% de las empresas españolas productoras de dicho sector.

d) Todos los componentes para el Airbus, el único productor europeo de grandes aviones, son ensamblados en Toulouse, Francia.

II. Evalúese la importancia relativa de las economías de escala y la ventaja comparativa en los siguientes casos:

a) Suiza es el mayor productor mundial de relojes.

b) La mayor parte de las zapatillas deportivas se producen en Taiwan.

c) La mayor parte de la producción de madera tiene lugar en los bosques de Finlandia.

d) España es un importante exportador de vino del mundo.