

RESPUESTAS

1. ¿Qué tipo de medidas se llevan a cabo para evitar el impacto negativo que provoca el turismo?

Para evitar un impacto negativo en torno a los parques naturales que cause su degradación es esencial evitar las aglomeraciones y aquellas tipologías turísticas que tienen acceso al parque pero que, en masa, podrían erosionar el terreno, además, es aconsejable tomar ciertas pautas como que las visitas turísticas sean de grupos reducidos, es más sencillo su control, se minimiza el riesgo y es más sencillo que interactúen con el medio.

Todas las actividades que se realizan en un parque natural provocan un impacto muy grande sobre la zona, por ello existen normas y buenas prácticas que las empresas adoptan para tomar medidas conforme a sus turistas y minimizar los impactos que puede causar.

Asimismo, los técnicos miden el valor del parque natural con tal de evitar y controlar los impactos que se puedan causar, acotando el espacio donde se puedan realizar actividades de turismo activo.

2. ¿Creéis que los parques naturales no reciben la misma promoción que otros recursos de Valencia (playas, CAC, fallas...)?

Estamos en una época de cambio, así pues, se comienza a ver una gestión turística en parques naturales, no obstante, todavía es necesario una mayor inversión en conservación, restauración y adaptación del área natural, un ejemplo claro es la falta de señalización en los parques. Los parques naturales tienen un valor que se debe promocionar y dar a conocer, dinamizándolo con actividades turísticas, actuando de manera responsable y sostenible con el entorno.

A pesar de su potencial, la promoción que se hace de la ciudad no es afín con la tipología turística que ofrecemos, sin embargo, se valora que cada vez más haya propuestas diferentes al Turismo de Sol y Playa, cultural, entre otros.

A nivel

3. ¿Cómo se promociona el turismo activo en mercado internacional?

Vivimos en la era digital, internet, la propia página web de la empresa y sus perfiles en las RR.SS, las estrategias de comunicación y los contenidos que se publican tienen un mayor alcance, asimismo, las maneras más tradicionales siguen teniendo existencia como los viajes a ferias internacionales, ir acompañado de figuras como *Turespaña* con el objetivo de posicionarte en el mercado, colaboradores, entre otros.

No obstante, encontrar una agencia de viajes receptiva en el extranjero que venda tu producto, es complicado, se debe realizar un viaje de familiarización (*Fam trips*), con tal de que conozcan tu producto

4. ¿Os habéis sentido apoyados por la Administración pública en vuestra evolución profesional?

A nivel local, el nivel de apoyo o cooperación siempre es más amplio que a niveles provinciales, autonómicos, etc. Es complicado obtener apoyo en niveles altos de la Administración, normalmente los municipios que muestran un mayor apoyo son los colindantes al parque natural.

5. ¿Habéis notado un aumento considerable en el número de gente interesada en turismo activo?

El turismo activo engloba muchos tipos de deportes y eventos, esta diversificación del producto y la mejora de la economía ha ido incrementando paulatinamente el número de

TALLER 1. ESPACIOS NATURALES | 01 de marzo, 2017

turistas que recibimos. Un alto porcentaje de los turistas que recibimos son internacionales, pues valoran más los recursos naturales, un ejemplo claro es el aumento del turismo en bicicleta por parte de estos turistas.

De la misma forma, y desde las escuelas se está intentando incentivar el conocimiento de los valores y la concienciación de medio natural.

6. **¿Qué acciones o planes tenéis para desestacionalizar la demanda?**

Para desestacionalizar la demanda no hace falta tener una estrategia compleja, simplemente apostar por una diversificación sencilla del producto, como el turismo cultural; intentar llegar a otro target, como el segmento senior o escolares.

7. **¿Qué actividades creéis que son necesarias para optar a este tipo de empresa turística? (consejos para los estudiantes)**

Formarse en diferentes campos, tener conocimientos básicos, respeto y valorar los recursos naturales, además de ganas por emprender.

Conjuntamente sería importante estar en posesión del título de Guía Oficial de Turismo, saber idiomas, cursos de formación (guía de parques naturales, técnico en barranquismo...)

8. **¿Os resulta más sencillo encontrar profesionales preparados para el turismo activo (conocimientos, idiomas...)?**

Es complicado cumplir el perfil ideal. Muchos estudiantes tienen los conocimientos necesarios para ejercer, pero no tienen idiomas y teniendo en cuenta que te diriges a un mercado internacional muchas veces, un buen conocimiento de los idiomas es esencial, además carecen de la actitud necesaria para tratar con los clientes.

Es necesario conocer la flora y fauna de la albufera, marca la diferencia entre otros perfiles. Se buscan guías oficiales que conozcan el territorio, tengan varios idiomas.

9. **¿Invertís en materia de accesibilidad?**

En algunos productos, existen algunas adaptaciones, pero en general no. Es una buena estrategia para diferenciarse de la competencia, pero depende de tu target.

10. **¿Cómo se podría incentivar la actividad en el parque natural?**

Debemos hacer que la gente se sienta en un parque natural, aun estando en un entorno urbano, invirtiendo en la adecuación de los parques (señalización, infraestructuras...).

11. **¿Qué amenazas creéis que puede tener la oferta turística de las empresas de turismo activo?**

El mayor peligro es el abuso de la capacidad del parque y una mala conservación del área, para ello es necesario hacer un control y regulación de las zonas del parque natural, además existen tipologías de turismo que pueden poner en riesgo el equilibrio del entorno como el turismo de crucero (turismo de masas) y los ciclistas, puesto que pueden deteriorar el terreno.

12. **¿Cuáles han sido las problemáticas que os habéis encontrado al trabajar con un parque natural?**

Existen restricciones y limitaciones en ciertas zonas del parque sobre las actividades turísticas que se pueden realizar; Prohibiciones y normativa que dependen del gobierno central, que te supone una mayor complicación e impuestos, además, las zonas sin protección, y por tanto donde sí que se puede llevar a cabo nuestra actividad, no están adecuadas a las actividades que se desean realizar.

13. **¿Qué perspectiva tenéis como empresa a largo plazo (en el sector de turismo activo)?** El turismo activo y ecoturismo está en crecimiento, puesto que es el único

TALLER 1. ESPACIOS NATURALES | 01 de marzo, 2017

turismo que se puede desarrollar en un espacio natural, es el turismo activo y ecoturismo. Los certificados garantizan a la Administración la confianza en las empresas de nuestro sector.

14. ¿Si se empezasen a construir edificios colindantes al parque que beneficiasen indirectamente a vuestra empresa, estaríais a favor o en contra?

Jaume: Las construcciones de Aulas Verdes son importantes para concienciar a la gente, contarían con nuestro apoyo.

Jesús: Si se desea incentivar las pernoctaciones en el destino, es necesario la construcción de hoteles, albergues... Se podría contar con ellos para elaborar paquetes turísticos

15. ¿Habéis pensado en expandiros a otras zonas nacionales?

Jesús: En nuestro caso ya trabajamos en muchas otras zonas donde el terreno se adecua a nuestros servicios. Nos desplazamos allá donde exista una demanda.

Jaume: Existen colaboraciones con empresas locales, sin embargo, nuestra empresa se dedica prioritariamente a la albufera.