

RESPUESTAS

1. ¿Cuáles son las acciones que llevas a cabo como responsable en promoción turística?

La promoción turística se basa en crear una imagen de marca, es decir crear una imagen que atraiga al turista al destino. Cada mercado cuenta con sus particularidades y para interactuar con ellos, debes conocer su cultura. Turespaña tiene sedes repartidas en todo el mundo, ellos conocen a los mercados que manejan y pueden ayudar en la promoción del destino en ese mercado.

Además, como responsable debes llevar a cabo colaboraciones junto a TT.OO., usar las RR.SS., crear contenido que sea de gran repercusión mediática, llevar a cabo acciones de marketing, acudir a ferias, fam trips, entre otros.

2. ¿Qué buscarías en un graduado de turismo sin apenas experiencia?

La actitud es esencial, tengas o no experiencia, también se busca un compromiso con la empresa/organización y que demuestras las ganas de aprender que tienes.

3. ¿Cómo alcanzar un puesto profesional como el vuestro?

No existe un camino correcto, tienes que tener claro que quieres. La experiencia es la que te va formando, pero tú debes tener en mente cuáles son tus metas como persona y profesional. Es necesario pensar en ti, focalizarte en ti y crecer como profesional y persona, disfrutando de tu trabajo y persiguiendo tu meta.

4. ¿Cómo comenzasteis a trabajar en el sector público?

Daniel: Me hicieron unas pruebas psicotécnicas, luego hice una entrevista en francés, por aquel entonces comenzaba a hablarlo, pero no perfectamente, pero tuve una actitud impecable. Después me hicieron un contrato fijo, aunque no soy funcionario, soy laboral fijo de la Generalitat, estoy esperando las oposiciones.

Manuel: Antes éramos una fundación público-privada, trabajamos para una administración pública, pero no eres funcionario. Sólo se accede a ser funcionario haciendo oposiciones.

5. ¿Qué actitudes o competencias son necesarias en un profesional de turismo en vuestro ámbito?

Los idiomas son importantes, pero no imprescindibles, es más importante saber tener una actitud profesional, tener ganas por emprender y ganas de mejorar en tu carrera laboral.

6. ¿Qué prácticas nos recomendáis, y que idiomas son los necesarios/prioritarios?

Las practicas sirven para ayudar a entrar en contacto con el mundo laboral, descartar los perfiles y empresas a las que no quieres optar, no obstante, si tienes la ocasión de presentar a una entrevista de trabajo, ve e intenta conseguirlo.

En cuanto a los idiomas el inglés es el básico, pero cuantos más mejor, cualquier idioma que salga de lo normal sería lo ideal, como ruso, chino, árabe, entre otros.

7. ¿Cómo accedéis a los mercados internacionales?

Acceder a un mercado internacional es complejo, existe un trabajo de las OETs, reuniones con turoperadores, presentación del destino/producto, acciones comerciales...Cada mercado es diferente (cultura), por lo que no quieren el mismo producto. La OET te facilita el acceso a contactos a los mercados.

8. ¿Creéis que la necesidad de un profesional del turismo va a aumentar?

TALLER 3. T. PROMOCIÓN | 02 de marzo, 2017

Actualmente existe un intrusismo laboral, no hace falta ser titulado en turismo para trabajar en el sector, no obstante, se necesita gente con conocimientos y especializada. El turismo es una actividad económica muy importante, por lo tanto, debes tener profesionales muy formados en turismo. Cuanto más especializado y más aprendas, mayor valor en el mercado tienes.

9. ¿Cómo fue tu experiencia con un ".com"?

Daniel: En un principio queríamos llevar a cabo una idea determinante en el mercado, que creíamos que sería muy útil para los directores de hotel. No obstante, la idea se desencaminó.

10. ¿Qué perfil profesional se demanda más en el mercado?

No existe unos estudios fijos, sino que existe una mayor demanda en la especialización de los profesionales.