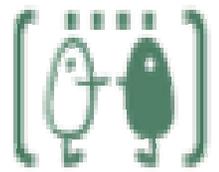




VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Facultat de Ciències Socials



Licenciatura CIENCIAS DEL TRABAJO

Departament de Direcció d'Empreses
"Juan José Renau Piqueras"

Profesor Frederic J. Tarazona i Llàcer

Módulo

ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Tema 1

Curso 2005-2006

TEMA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS (*DERH*)

1.1. CONCEPTO DE *DERH*

1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA *DERH*

1.3. PROCESO DE *DERH*

1.4. IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA FUNCIÓN

TEMA 2. PAPEL DE LA *DERH* EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

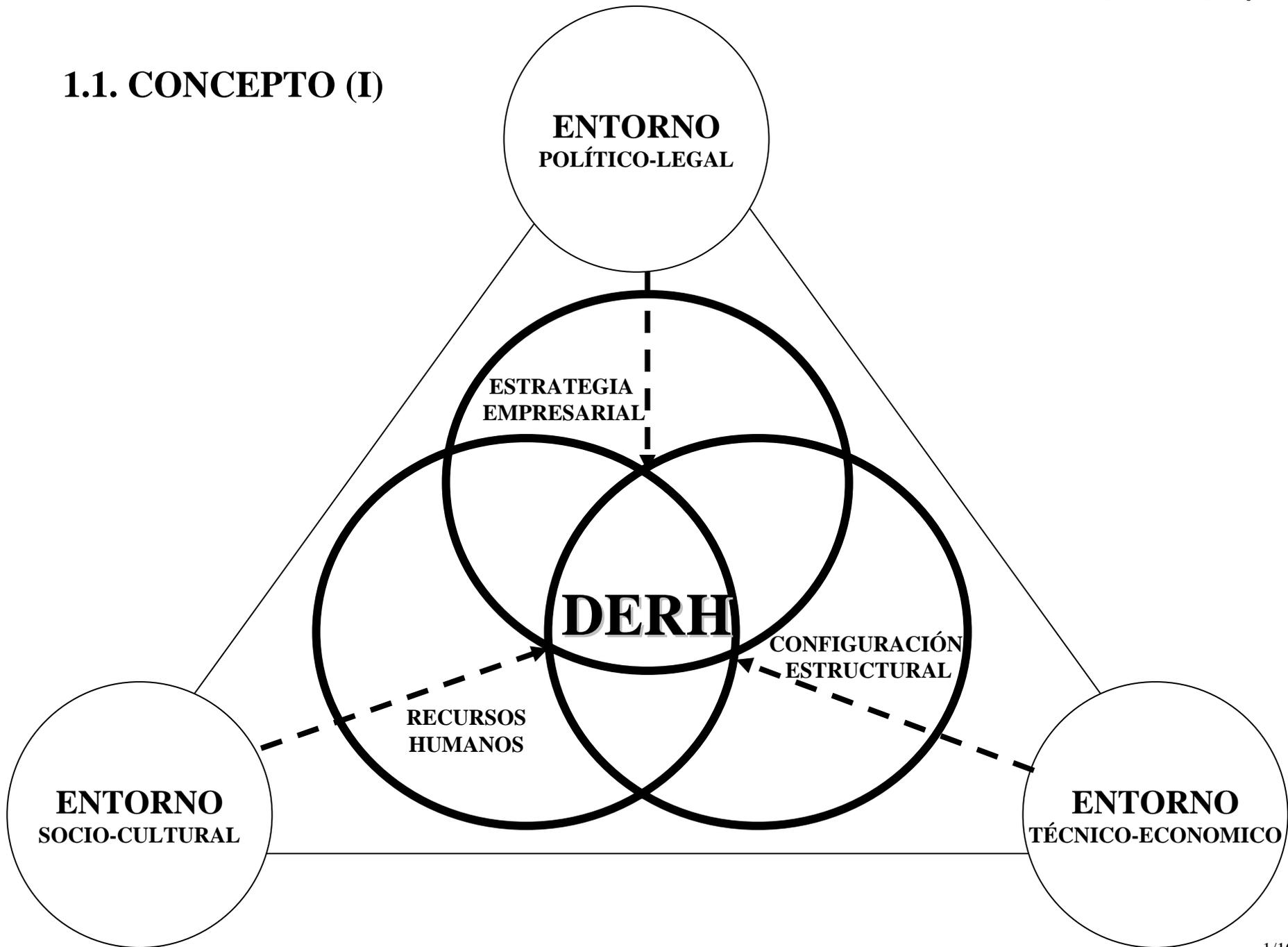
2.1. PAPEL EN LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN

2.2. PAPEL EN LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN

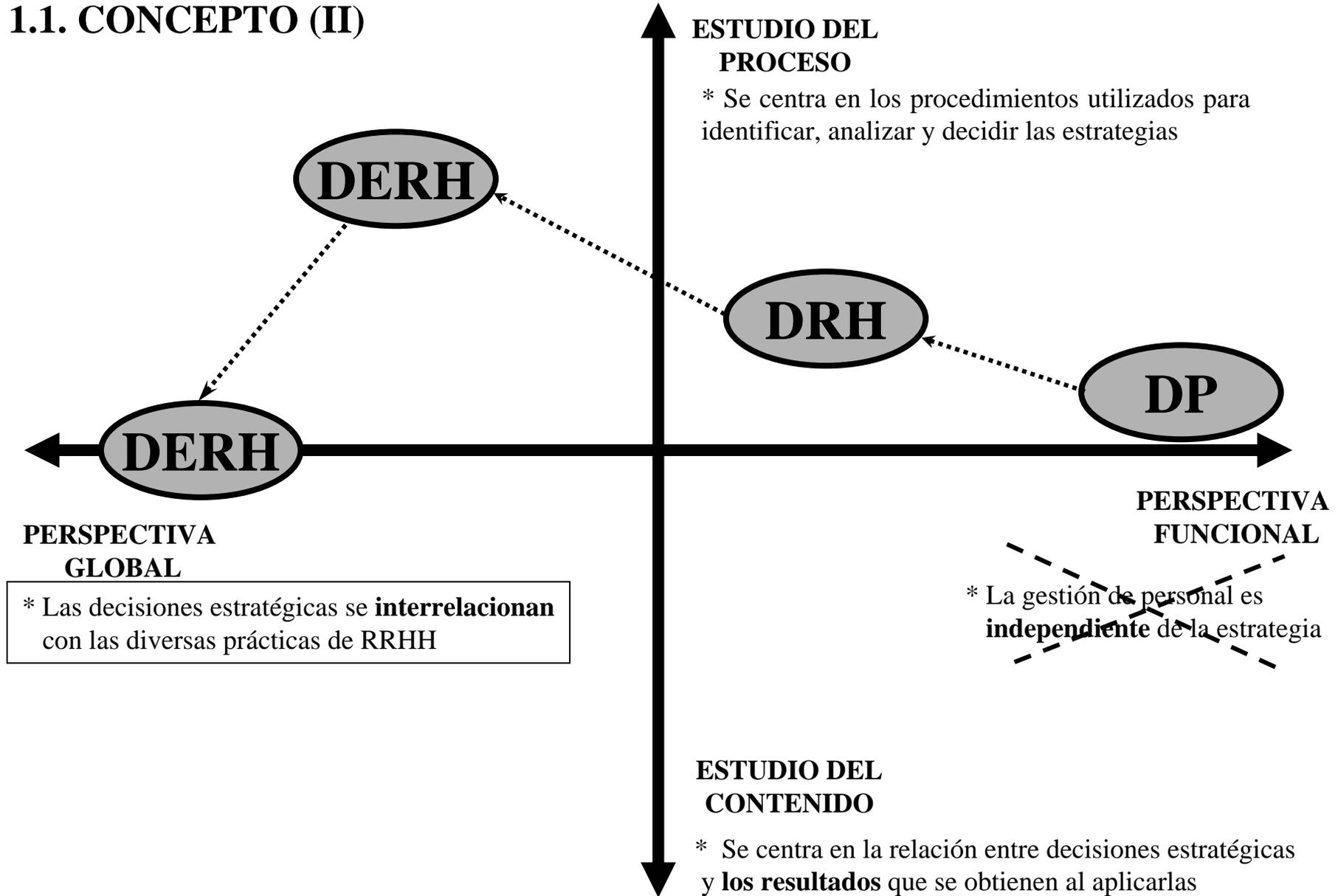
2.3. TIPOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y RECURSOS HUMANOS

2.4. LA *DERH* EN LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

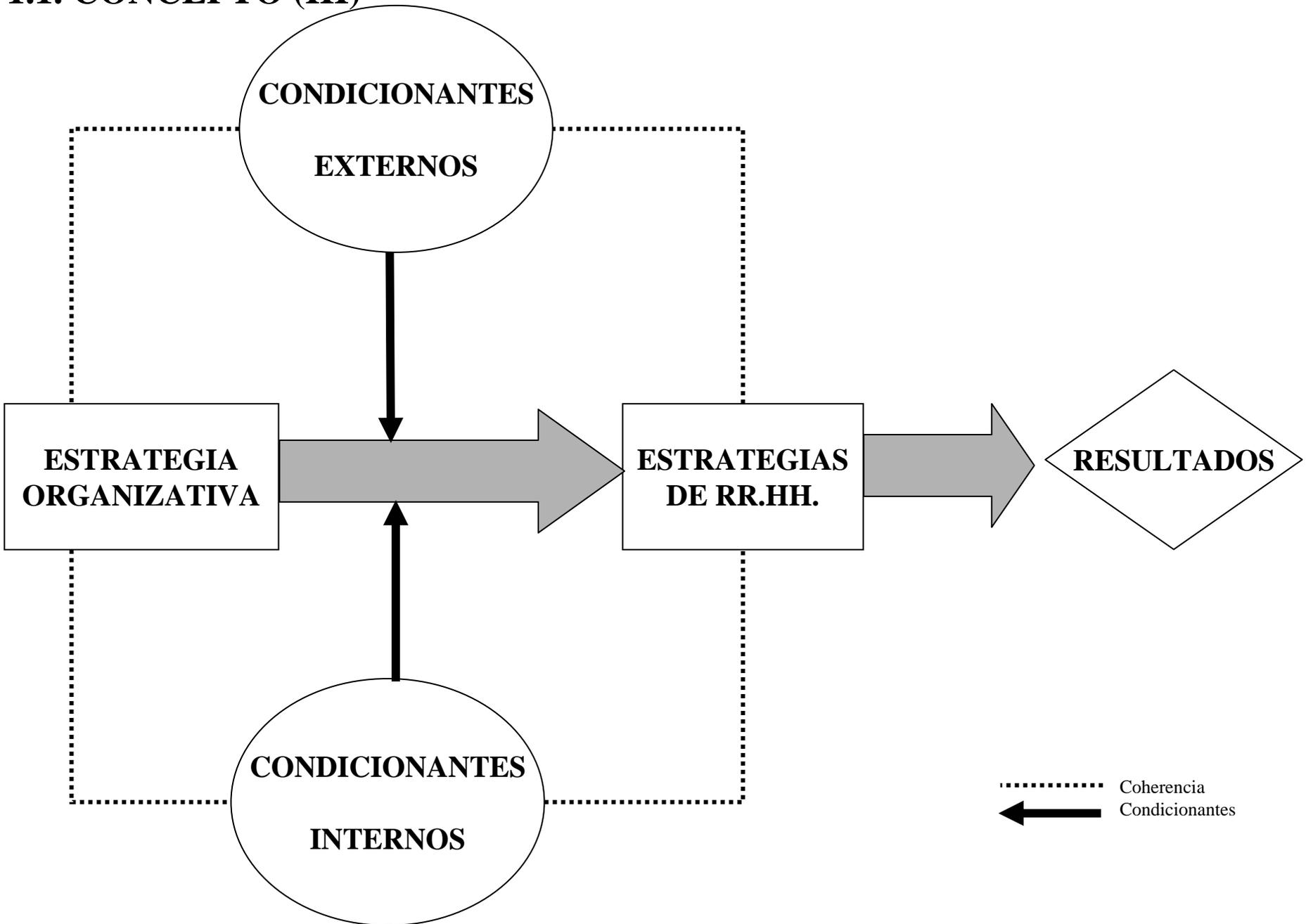
1.1. CONCEPTO (I)



1.1. CONCEPTO (II)



1.1. CONCEPTO (III)



1.2. CARACTERÍSTICAS (I)

III. ETAPA TÉCNICA (MODELO DE COMPORTAMIENTO)

IV. ETAPA ESTRATÉGICA (MODELO EMPRESARIAL)

NOMBRE	FUNCIÓN DE RELACIONES INDUSTRIALES de carácter psicosocial	FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS de carácter global
OBJECTIVOS	Racionalizar el factor humano, en base a las nuevas técnicas de integración social.	Optimizar todos los recursos humanos de la empresa, considerados una inversión a largo plazo.
ELEMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • CAPTACIÓN • CAPACITACIÓN • BENEFICIOS SOCIALES • EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO 	<ul style="list-style-type: none"> • INTEGRACIÓN • DISEÑO DE PUESTOS DE TRABAJO • VALORACIÓN DE CARGOS • PLANIFICACIÓN • SISTEMAS DE INFORMACIÓN • AUDITORIA DE RR.HH.
DIRECCIÓN	Estilo CONSULTIVO	Estilo DEMOCRÁTICO
ESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras DIVISIONALES • TECNOESTRUCTURA (asesoramiento a DIRECTORES DE LINEA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras ADHOCRÁTICAS • Nivel superior LINEA JERÁRQUICA (es una DIRECCIÓN FUNCIONAL más)
PROFESIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • PSICÓLOGOS (y Sociólogos) • Ciencia: PSICOLOGÍA y SOCIOLOGÍA 	<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMISTAS (y RR.LL./CC del T) • Ciencia: ADMINISTRACIÓN EMPRESAS

1.2. CARACTERÍSTICAS (II)

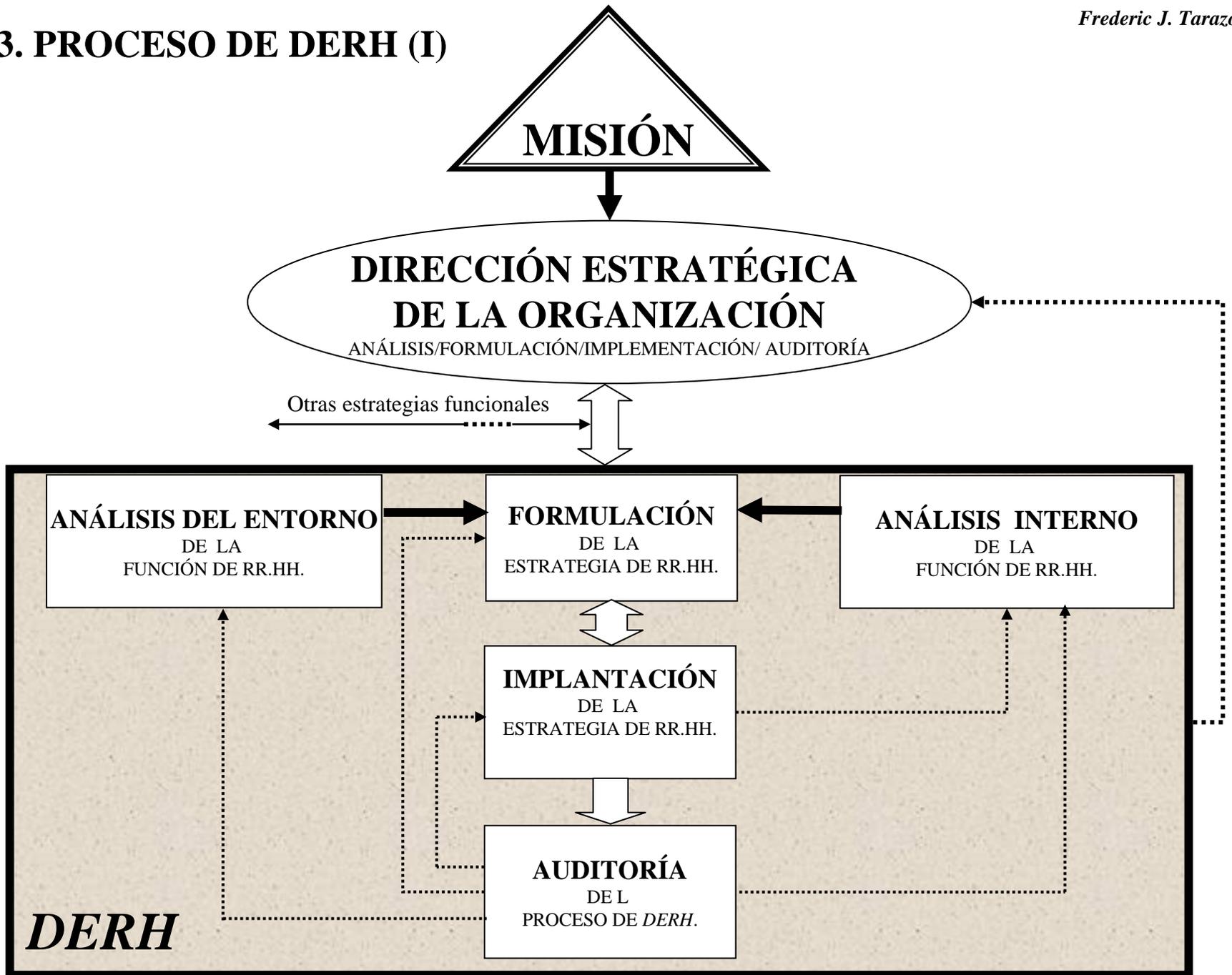
1. LAS PERSONAS SON UN RECURSO ESTRATÉGICO PARA LA GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS.
2. LA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO DE LOS RR.HH. ES UN PRIMER PASO PARA EL AJUSTE CON EL PROYECTO DE EMPRESA
3. LOS RR.HH. TIENEN UN PAPEL PROACTIVO RESPECTO AL PROCESO ESTRATÉGICO.
4. LOS DIRECTIVOS DE LINEA TIENEN MAYORES RESPONSABILIDADES EN LA DIRECCIÓN DE LOS RR.HH.

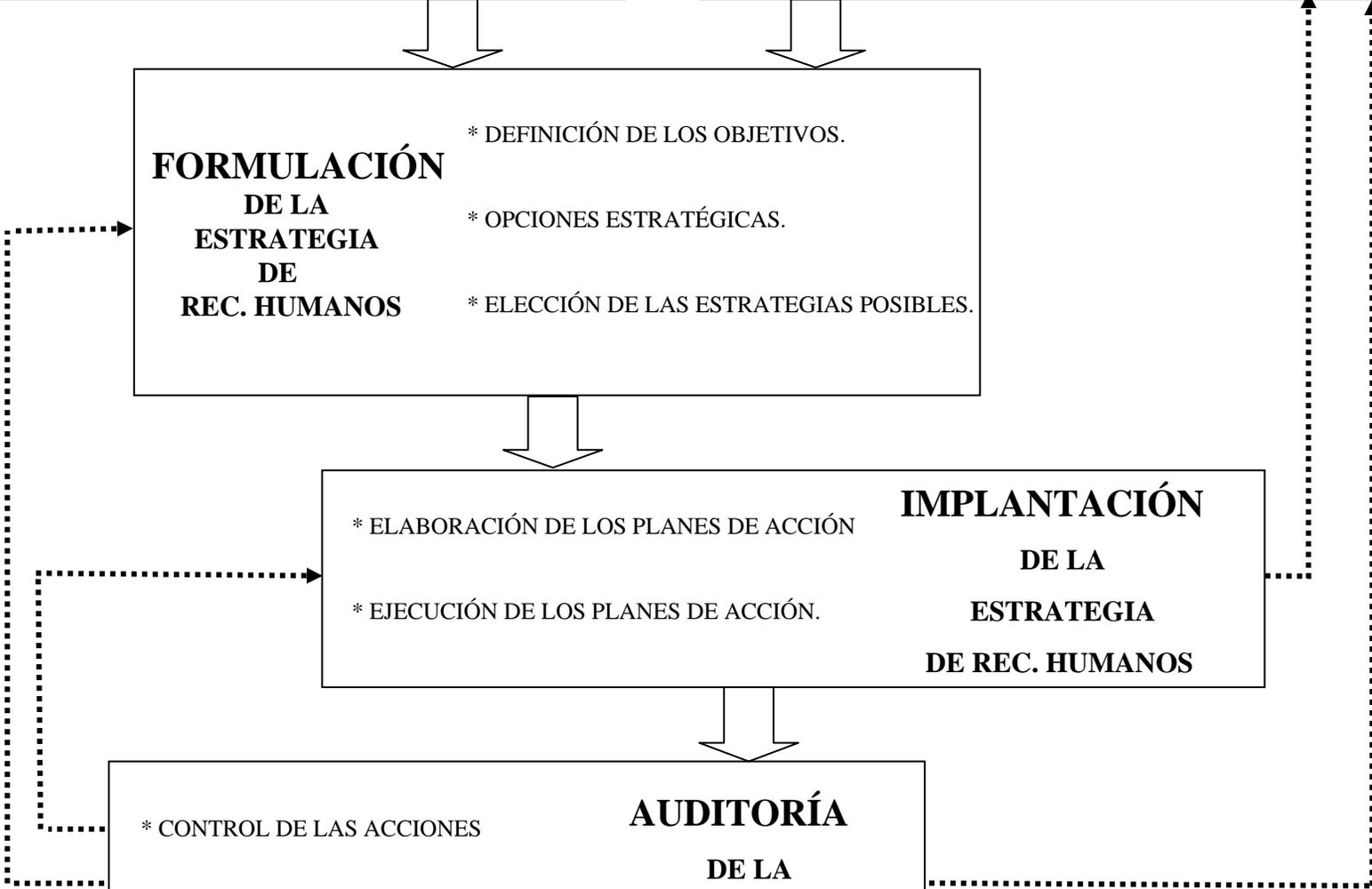
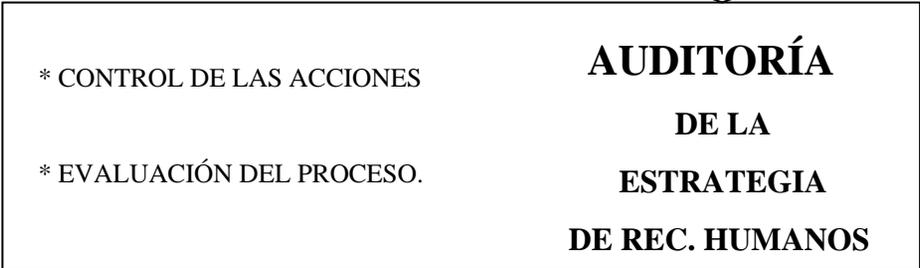
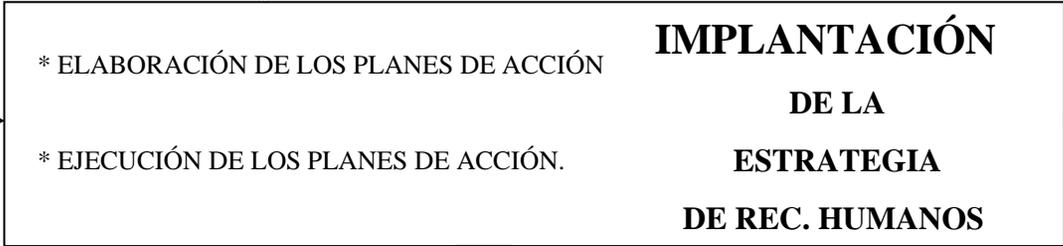
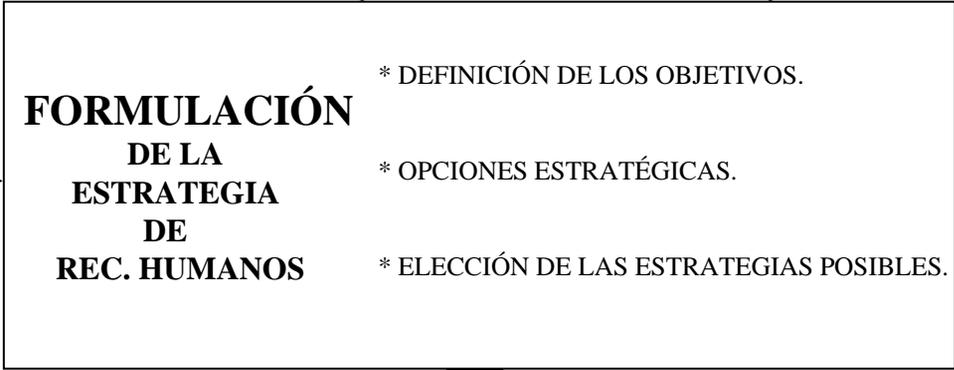
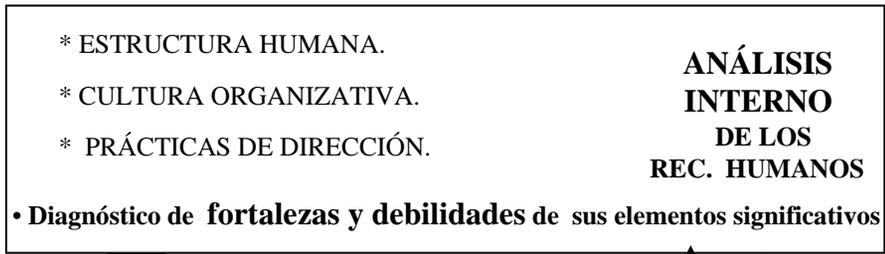
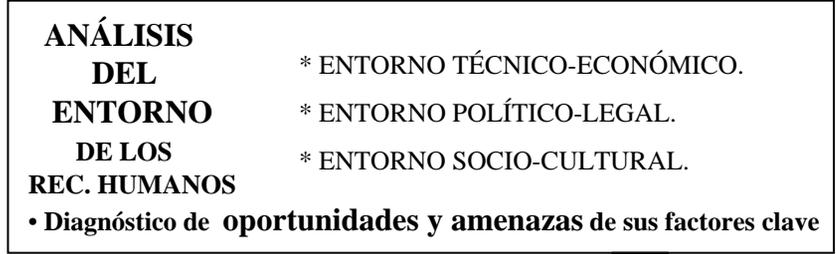
1.3. PROCESO DE DERH (0)

PREMISAS DEL PROCESO ESTRATÉGICO

- a) **LOS RR.HH** SE CONSIDERAN DETERMINANTES DEL ÉXITO DE LA EMPRESA Y, POR TANTO, PUEDEN **CONDICIONAR** LA ESTRATEGIA DE LA MISMA.
- b) LOS RESPONSABLES FUNCIONALES DEL **ÁREA DE RR.HH** PARTICIPAN EN **TODO** EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
- c) LAS **ESTRATEGIAS DE RR.HH** Y DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DEBEN ESTAR **INTERRELACIONADAS** ENTRE SI.
- d) LAS DISTINTAS **ESTRATEGIAS DE RR.HH** DEBEN SER **COHERENTES** ENTRE SI Y DIRIGIDAS AL CUMPLIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO.

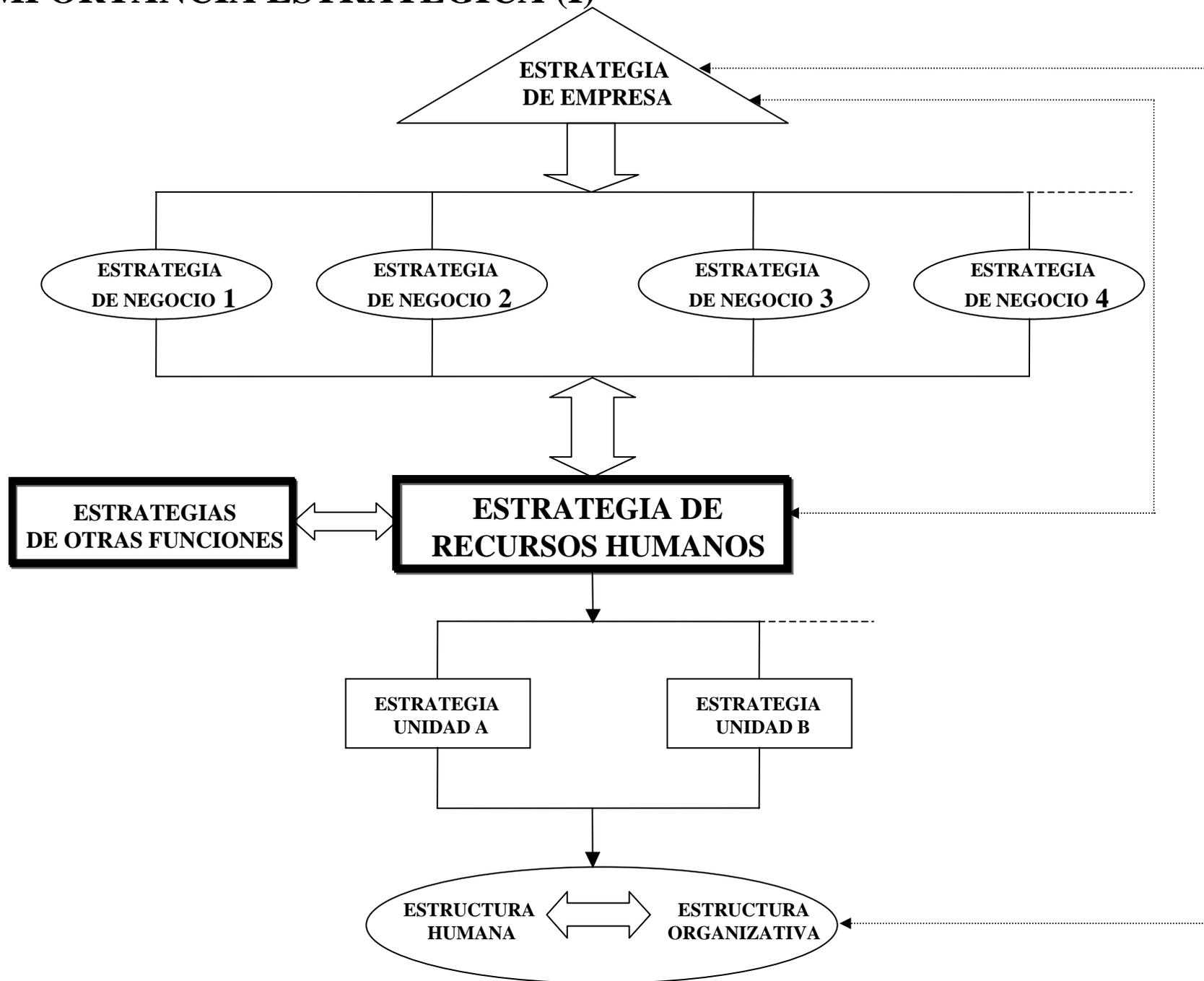
1.3. PROCESO DE DERH (I)





1.3. PROCESO DE DERH (II)

1.4. IMPORTANCIA ESTRATÉGICA (I)



1.4. IMPORTANCIA ESTRATÉGICA (II)

