

## INTRODUCCIÓN: MEDIOS Y USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

**Guillermo López García**  
Universidad de Valencia  
guillermo.lopez@uv.es

El impacto de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (NTIC) en la sociedad constituye, muy probablemente, el acontecimiento histórico más relevante de las últimas dos décadas. El historiador que en un futuro más o menos lejano acometa el estudio del período no podrá obviar esta realidad, cada día más patente. En un contexto de cambio vertiginoso, caracterizado por las incertidumbres provocadas por la caída del comunismo, el debilitamiento del Estado-nación y la sorprendente vitalidad del irracionalismo en sus diversas manifestaciones (la Nueva Edad Media de la que habla Umberto Eco), probablemente sea, sin embargo, la cada vez más estrecha incardinación entre los individuos y las tecnologías digitales el elemento de más largo recorrido y de mayores implicaciones en muy distintos órdenes de la vida cotidiana (el económico y el político, el laboral y el lúdico, el social e individual), entrelazados en torno a la nueva dimensión de la comunicación que se está arbitrando, caracterizada por una serie de rasgos que en este libro se estudiarán en torno a tres grandes bloques:

- Los cambios en el ecosistema mediático: las tecnologías digitales permiten integrar en un mismo marco cognitivo a las diversas formas comunicativas existentes en la sociedad, tanto las derivadas de la comunicación con el entorno inmediato (comunicación interpersonal) como las que parten de sistemas de difusión centralizados en torno a los cuales se concentra la audiencia (comunicación de masas, social o colectiva, según el término que escojamos). Dichas formas

comunicativas, además, operan a menudo coordinadamente, superando la división tradicional entre ambos parámetros. Por último, junto a los medios que podemos considerar evolución de mecanismos comunicativos preexistentes aparecen otros cuyo correlato anterior resulta difícil de determinar o es directamente inexistente, desarrollados específicamente en Internet y generadores de flujos comunicativos radicalmente novedosos desde diversos puntos de vista (en general asociados con las características de la comunicación en red, esto es, la ruptura de las coordenadas espaciotemporales, el multimedia, la hipertextualidad y la interactividad).

- El análisis de los nuevos medios de comunicación surgidos a raíz del desarrollo de las tecnologías digitales. Complemento del anterior apartado, se trata de medios que se caracterizan precisamente por integrar los distintos niveles de la comunicación, potenciando la multidireccionalidad de la comunicación incluso en aquellos casos en los que parten de un referente claro en los medios convencionales. Por ejemplo, y sin ir más lejos, este libro se publica en Internet en un archivo PDF de acceso libre y gratuito. Cualquier usuario interesado en campos relacionados con las materias que aquí se tratan puede consultarlo a través de la Red, descargarse el libro y autoeditarlos en formato CD y, en general, contribuir a su difusión. También puede acceder a él de muy diversas formas (buscadores, enlaces en otras páginas web, merced a la recomendación de otros usuarios, a través de redes P2P, ...). Si este libro se publicara únicamente en papel, es indudable que su difusión sería mucho menor, por tratarse de un producto de pago y porque se circunscribiría a un ámbito mucho más específico, el propio de los circuitos académicos, y derivaría además, en buena medida, de un marco espacial concreto (en este caso, dada la procedencia de los investigadores, España). Internet ha tenido, sin

duda, un impacto evidente en la “globalización de la ciencia”, y aunque persistan algunas limitaciones derivadas fundamentalmente del entorno lingüístico (preponderancia del inglés) y cultural (estudios de caso o referencias al entorno más inmediato del investigador –el análisis de medios destinados al público español), son, en todo caso, mucho menores que las que nos podíamos encontrar hace no tanto tiempo.

- Finalmente, el análisis del público surgido en torno al uso de estas nuevas tecnologías. Un público que evoluciona desde la consideración tradicional de la audiencia (circunscrita, generalmente, a la recepción pasiva de los contenidos predeterminados por el medio de difusión) a la de usuario activo de los medios digitales (con capacidad para interactuar con la información y con los medios que consume de muy diversas formas, así como para establecer redes de intercambio de información con otros usuarios e incluso para constituirse en emisor de la información). Si volvemos a nuestro ejemplo autorreferencial, con este libro el público tiene la posibilidad no sólo de ejercer las acciones relatadas en el epígrafe anterior (que constituyen en sí el desarrollo de diversas formas de interactividad), sino también de interpelar directamente a los autores del libro (a través del correo electrónico) o de debatir sus contenidos en el weblog del Grupo de Análisis Crítico “Democracia y Poder”, habilitado a tal efecto, o de cualquier otro espacio donde los contenidos del libro o las cuestiones que en él se plantean constituyan materia de discusión.

El libro que aquí presentamos pretende, por tanto, ofrecer un recorrido al lector a través de estos tres ejes temáticos, fuertemente interrelacionados. Pensamos que hemos configurado un texto colectivo interesante, puesto que combina una unicidad articulada por dichos ejes que, sin embargo, en absoluto va en detrimento del carácter coral que se buscó desde un principio.

El libro, por un lado, deriva de la jornada de difusión científico-técnica que, con el título “Formas de comunicación interpersonal y nuevos paradigmas mediáticos”, organizada por el Grupo de Análisis Crítico “Democracia y Poder”, se celebró en la Universidad de Valencia el 24 de Mayo de 2005. Parte de las aportaciones que componen este volumen derivan de las ponencias presentadas por algunos de los participantes en el evento.

Por otra parte, la publicación del libro ha sido posible merced a la participación del editor del mismo en tres proyectos de investigación, financiados por instituciones públicas, que abarcan ámbitos de estudio relacionados con alguna de las perspectivas de análisis que aquí se abordan: por un lado, el proyecto de I+D titulado “Autoría y contenidos en la Red” (Conselleria d’Educació de la Generalitat Valenciana, ref. GV04A-331); por otro, el titulado “La comunicación del riesgo a través de los medios informativos de la Comunidad Valenciana” (Conselleria d’Empresa, Universitat i Ciència de la Generalitat Valenciana, ref. GV05/206); por último, el titulado “Norma y uso del español para los profesionales de los medios de comunicación” (Ministerio de Ciencia y Tecnología, ref. BFF 2002 – 04654).

Finalmente, las contribuciones que conforman el libro se han compilado siguiendo la misma perspectiva que creemos articula tanto los proyectos de I+D como la Jornada de difusión científico-técnica que hemos mencionado: los participantes en el mismo son jóvenes investigadores de la Universidad española que, desde perspectivas interdisciplinares, vienen demostrando, a lo largo de su carrera académica y en algunos casos también en el campo profesional, su interés y su capacidad en la investigación de las cruciales cuestiones que plantea la comunicación digital. En concreto, este volumen reúne un total de trece aportaciones, elaboradas desde tres áreas de

conocimiento distintas (Informática, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad), que son obra de quince investigadores provenientes de ocho universidades españolas.

Por tanto, no cabe poner en duda, insistimos, el carácter plural de los trabajos recopilados aquí, que son muestra tanto de la complejidad del objeto de estudio que se abarca como del buen estado de salud de la Universidad española al abordarlo en relación con cuestiones muy diversas. Pero, al mismo tiempo, creemos que el resultado también ha configurado un espacio bastante homogéneo, compuesto por las distintas aportaciones, trazado en torno a los tres ejes argumentales que a continuación pasamos a desglosar:

- El primer bloque, titulado “Modelos”, se compone de tres capítulos. El primero de ellos, “Comunicación interpersonal y comunicación de masas en Internet. Emisor y receptor en el entorno virtual”, obra de Germán Llorca Abad (Universidad de Valencia), constituye un esfuerzo por sintetizar el campo genérico de estudio, y de hacerlo, además, discutiendo las líneas de fractura entre las formas comunicativas digitales respecto al ecosistema mediático preexistente. El segundo, “Propuesta metodológica para el estudio de las formas de comunicación en Internet”, de Jaime Alonso Ruiz (Universidad de Murcia), nos propone una completa tipología que abarque el estudio específico del complejo ecosistema digital en Internet, arbitrando diversos criterios complementarios de análisis (actividad comunicacional, contenidos y sujetos de la comunicación). Finalmente, el tercer capítulo, “Modelos de medios de comunicación en Internet: desarrollo de una tipología”, de Guillermo López García (Universidad de Valencia), constituye una propuesta de estructuración de los medios de

comunicación existentes en Internet a partir del eje comunicación interpersonal / comunicación colectiva.

- El segundo bloque, “Nuevos medios”, resulta el más fecundo en el número de aportaciones, un total de seis, centrándose particularmente en el estudio específico de los blogs o bitácoras. No cabe extrañarse de que así sea, dada la radical novedad que ha supuesto la inserción de los weblogs en el panorama mediático de Internet desde muy diversos puntos de vista (facilidad de publicación, potencial interactivo con el público y entre los autores, impacto en el flujo comunicativo de los grandes medios, ...). El primer capítulo dedicado al estudio de los weblogs, “Qué son las bitácoras y algunos datos sobre ellas”, de Fernando Tricas García (Universidad de Zaragoza) y Juan Julián Merelo Guervós (Universidad de Granada), efectúa un análisis global de las características de esta herramienta de publicación que, además, analiza también su impacto en el conjunto de la Red aportando datos empíricos que derivan, en el caso español, de una herramienta de análisis propia (el Blogómetro, <http://www.blogometro.com>), profusamente utilizada por los investigadores. El segundo capítulo, “Coordenadas para una cartografía de las bitácoras electrónicas: ocho rasgos de los *weblogs* escritos como diarios íntimos”, de Rosanna Mestre Pérez (Universidad de Valencia), constituye una completa revisión de una aplicación muy habitual de los weblogs (el uso de la bitácora como diario personal), evolución de los diarios personales de carácter privado pero ahora publicados en el espacio público (precisamente una de las ocho coordenadas revisadas por la autora), que es también, sin embargo, un ámbito muy poco estudiado en comparación con el énfasis habitual en otras cuestiones, especialmente su impacto en el periodismo. El tercer capítulo, “Los weblogs como herramienta didáctica en el seno de una asignatura curricular”, de

Sonia Blanco (Universidad de Málaga), pone sobre la mesa una cuestión fundamental (el impacto de las nuevas tecnologías en la práctica docente), a través del relato de su uso por parte de los alumnos como herramienta complementaria a la docencia, del cual se aportan datos recopilados mediante cuestionario. El cuarto capítulo, “‘Confidenciales’ y blogs en la Red española: una aproximación a las causas de la confusión entre ambos fenómenos”, de María Sánchez González (Universidad de Málaga), compendia el análisis de ambos fenómenos, el primero definido por sus contenidos y el segundo por la herramienta de publicación, pese a lo cual en muchas ocasiones se han querido ver estrechas relaciones entre ambos, e incluso se ha tendido a asimilarlos (por desconocimiento, por razones espúreas o por una mezcla de ambos criterios). La autora ofrece igualmente los resultados de una investigación de campo entre profesionales y académicos realizada mediante cuestionario. El quinto capítulo, “Gabinetes on line y redes sociales virtuales”, de Berta García Orosa (Universidad de Santiago de Compostela) y José Luis Capón (Universidad de Santiago de Compostela), realiza un recorrido por todos los cambios que implica la gestión de la información en los gabinetes de comunicación de las organizaciones (uno de los sectores más importantes y de mayor crecimiento en los últimos años en el ámbito de la comunicación) en relación con las tecnologías digitales, lo cual implica el análisis tanto de su uso en los gabinetes como las características de la circulación de la información emanada desde los gabinetes en Internet, un flujo informativo generalmente derivado de la interacción tendente a la horizontalidad entre los distintos actantes del proceso comunicativo. Por último, el sexto capítulo, “Modelos de veracidad en la cultura digital: Google News y los videojuegos históricos”, de Francesc Felipe Campillo (Universidad de Valencia),

analiza y pone en relación dos mecanismos de interactividad relativos respectivamente a la dimensión lúdica (los videojuegos) y a la informativa (los wikis, los webzines, nuevamente los weblogs y, en particular, los selectores de información periodística de tipo cuantitativo, concretamente el más importante de ellos, Google News).

- El tercer bloque, “El público”, finalmente, se compone de cuatro aproximaciones a los diversos parámetros y escenarios en los que el público de Internet ejerce o puede ejercer las posibilidades de la comunicación digital. El primer capítulo, “La usabilidad y la accesibilidad, elementos esenciales para optimizar la comunicación del diseño web centrado en el usuario”, de Guillermina Franco Álvarez (Universidad Carlos III de Madrid), profundiza en estos dos conceptos (usabilidad y accesibilidad) que parten del diseño web para facilitar el consumo de informaciones por parte del usuario. El segundo capítulo, “La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la Red”, de Lourdes Martínez Rodríguez (Universidad de Murcia), constituye un exhaustivo análisis de los diversos grados y posibles escenarios de participación del usuario, que parte de una tipología esclarecedora respecto de las nociones de “usuario” e “interactividad”, seguida de una revisión de los conceptos de “periodismo” y “periodista”, considerablemente mutados y ampliados en Internet, y la descripción del desarrollo en Internet del “periodismo ciudadano” o “periodismo participativo”, en parte como evolución del “periodismo cívico” (desarrollado en EE.UU. y otros países a partir de finales de la década de los ochenta), y en parte propiciado por las características específicas del medio. Finalmente, la autora concluye con la descripción de los diversos grados de participación del usuario en la elaboración de contenidos periodísticos, determinados a su vez por las herramientas interactivas de que dispone. El tercer capítulo, “La

interactividad como aliada del público: Estímulo democrático y nuevos retos para la participación en los medios digitales”, de Ainara Larrondo Urreta (Universidad del País Vasco), efectúa una reflexión que nos encamina hacia las repercusiones de las ya mencionadas posibilidades de la comunicación digital desde el punto de vista de la configuración de la esfera pública, que Internet contribuye poderosamente a potenciar y redefinir, desarrollando un espacio público a un tiempo más plural y menos controlable. La autora efectúa una revisión de los mecanismos de interactividad disponibles, asociados a los cibermedios o autónomos, y sus usos sociales, planteando la necesidad de que los primeros, haciendo honor a su función de mediación, contribuyan a la profundización del pluralismo (y, con ello, a la potenciación de la democracia). El cuarto capítulo, de Manuel de la Fuente Soler (Universidad de Valencia), titulado “La censura de los productos culturales. Retos del control ideológico de la industria ante la digitalización”, subraya algunas ideas sobre la colisión entre las prácticas tradicionales de censura auspiciadas por la industria cultural con las dificultades para aplicar ésta a los productos y redes de Internet.

En resumen, se trata de un trabajo que trata de abarcar un objeto de estudio extraordinariamente complejo empleando para ello las herramientas académicas más adecuadas, esto es: la presentación de una visión de conjunto articulada desde aportaciones diversas, provenientes de algunos de los principales campos de especialización que comienzan a perfilarse en la Universidad española (lo cual es síntoma del estado de madurez alcanzado). Dichas aportaciones buscan la complementariedad entre la reflexión teórica y el estudio de casos prácticos, la formulación de hipótesis y su validación experimental; en resumen, entre el planteamiento de cuestiones concretas y

su necesaria incardinación en un panorama global que este trabajo colectivo esperamos contribuya a clarificar.