

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

[0%]

Facultat d'Economia

**DIPLOMATURA EN
CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
CREACIÓN DE EMPRESAS**

CURSO 2010-11

**ASIGNATURA: OPTATIVA
CURSO: TERCERO**

40 anys
Facultat d'Economia
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	Creación de Empresas
Carácter	<i>optativa</i>
Titulación	Diplomatura en Ciencias Empresariales
Ciclo/curso/semestre	Primer ciclo/3º curso /2º semestre
Departamento	<i>Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” www.uv.es/diremp</i>
Profesorado	<i>Coordinador: Profesor V.Ramón Torcal Tomás Dpcho.1ª planta B2 e-mail:vicente.r.torcal@uv.es</i>
	<i>Profesora Elvira Cerver Romero Dpcho. 1ª planta B9 e-mail:elvira.cerver@uv.es</i>
	<i>Profesor Roberto Luna Arocas Dpcho, 1ª planta C5 e-mail: Roberto.luna@uv.es</i>
	<i>Profesor José Vte. Pascual Ivars Dpcho 1ª Planta P-2ª e-mail: jose.pascual@uv.es</i>
	<i>Profesor Rubén J. Cuñat Dpcho. 2 (Ontinyent) e-mail: ruben.cunat@uv.es</i>
Horario tutorías	<i>www.uv.es/diremp</i>
Fecha examen	

2.- PRESENTACIÓN

Creación de Empresas es una asignatura optativa que se imparte en tercer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales en la Orientación Curricular “Creación y Dirección de Empresas”.

Desde esta asignatura se pretende fomentar la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios, siendo especialmente recomendada para aquellos estudiantes que quieran crear su propia empresa.

El desarrollo del programa de la asignatura pretende proporcionar a los estudiantes los conocimientos y la información necesaria para que elaboren su propio proyecto de empresa.

Es una asignatura práctica de forma que los contenidos teóricos se desarrollan a la vez que los estudiantes van realizando su proyecto.

Los contenidos genéricos de la asignatura en grandes líneas son los siguientes:

1. Introducción al mundo empresarial, profundizando en el emprendedor y la creación de empresas.
2. Análisis de la idea de negocio, la contrastación de las ideas y su elección.
3. Desarrollo de la estructura y contenido del plan de empresa

3.- OBJETIVOS FORMATIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar mediante la realización de esta asignatura son los siguientes:

- Proporcionar a los estudiantes una visión de la problemática del emprendedor.
- Estudiar y desarrollar los distintos planes que conforman el proyecto de empresa.
- Analizar todos los aspectos que se tienen que cuidar durante la puesta en marcha de la empresa.
- Conseguir que el estudiante sea capaz de elaborar su propio proyecto.

Habilidades a adquirir.

- Comprender y sistematizar la información de las distintas fuentes (Internet, revistas...)
- Aplicar los conceptos teóricos adquiridos en situaciones reales desde un principio.
- Desarrollar la capacidad analítica y creadora necesaria para que el estudiante realice su propio proyecto empresarial.
- Desarrollar la capacidad de organización y planificación necesaria para llevar adelante el proyecto empresarial.
- Capacidad para trabajar en grupo y asumir decisiones de forma colectiva.
- Habilidad de observación
- Habilidades de negociación

4.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Esta asignatura es totalmente práctica. Durante las clases el profesor irá explicando todo el proceso del plan de empresa y paralelamente los estudiantes, en grupos de trabajo, irán desarrollando su proyecto.

Toda la docencia se realiza en aula informática, los grupos de trabajo están formados por 4 estudiantes con dos ordenadores.

En cuanto al material a emplear por el estudiante, además del reflejado en el programa, el profesor potenciará la búsqueda de información a través de internet y revistas especializadas.

5.- TEMARIO

Tema 1. El emprendedor y la creación de empresas

- 1.1 El emprendedor: cualidades y requisitos
- 1.2 Requisitos esenciales para el éxito empresarial
- 1.3 Principales causas del fracaso empresarial
- 1.4 Formas de acceso a la actividad empresarial
- 1.5 El proceso de creación de empresas: esquema general

Tema 2. Nacimiento y elección de la idea

- 2.1 La idea empresarial
- 2.2 Como pueden surgir las ideas
- 2.3 El proceso para la elección de la idea
- 2.4 El desarrollo de las ideas
- 2.5 Contrastación de las ideas

Tema 3. El proyecto de empresa

- 3.1 El plan de empresa
- 3.2 Características de un proyecto empresarial
- 3.3 Ventajas de un proyecto empresarial
- 3.4 Estructura del proyecto empresarial

Tema 4. Contenido del Plan de Empresa

- 4.1 Resumen
- 4.2 Análisis del entorno
- 4.3 El plan de marketing
- 4.4 El Plan de operaciones
- 4.5 El Plan de Organización y RR.HH.
- 4.6 Planificación de la puesta en marcha
- 4.7 El Plan Económico - Financiero

6.- CRONOGRAMA

Trabajo grupos	Cronograma Creación de Empresas curso 2009-2010				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
FEBRERO	31	1	2	3	4
Formar grupos		Presentación	Presentación	Presentación	Presentación
	7	8	9	10	11
Buscar ideas		Temas 1,2,3	Temas 1,2,3	Temas 1,2,3	Temas 1,2,3
	14 21	15 22	16 23	17 24	18 25
Análisis entorno		Tema 4	Tema 4	Tema 4	Tema 4
MARZO	31	1	2	3	4
Análisis entorno		Tema 4	Tema 4	Tema 4	Tema 4
	7	8	9	10	11
Plan de marketing					
	14	15			
Plan de operaciones		Ejercicio nómina	Ejercicio nómina	Ejercicio nómina	Ejercicio nómina
MARZO	21	22	23	24	25
Plan de RRHH					
MARZO- ABRIL	28	29	30	31	1
Puesta en marcha					
	4	5	6	7	8
		Ejercicio Eco-Fina	Ejercicio Eco-Fina	Ejercicio Eco-Fina	Ejercicio Eco-Fina
	11	12	13	14	15
Plan Eco-Fin					
	18	19	20		
Plan Eco-Fin					
MAYO		3	4	5	6
Resumen Plan de empresa					
	9	10	11	12	13
Revisión y preparar Exposición					
	16	17	18	19	20
Semana final		Exposición	Exposición	Exposición	Exposición

7.- PROCESO DE EVALUACIÓN

Los estudiantes tendrán que realizar un plan de empresa en grupo.

La evaluación de la asignatura comprende: 7 puntos por asistencia, participación del estudiante en clase, entregas parciales durante el curso y el proyecto del plan de empresa presentado; 3 puntos por el examen final, teniendo en cuenta que para aprobar la asignatura la nota del examen debe ser igual o superior a 1,5 sobre 3.

8.- RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

Bibliografía Básica

González Domínguez, F. J. (2000): *Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*. Pirámide, Madrid.

Jiménez Quintero, J.A. (2008): *Dirección estratégica y viabilidad de empresas*. Pirámide, Madrid.

Veciana, J.M. (2005): *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. La Caixa, Barcelona.

Edición electrónica disponible en Internet: www.estudios.lacaixa.es

<http://www.fguv.org/opal/> Cursos en la Web- **Emprender desde la Universitat**

Bibliografía Complementaria

Casillas, T y Martí, J.M. (2004): *Guía para la creación de empresas*. Fundación EOI, Madrid.

Genescà, E., Urbano, D., Capelleras, J.L., Guallarte, C., y Vergés, J. (coord.) (2003): *Creación de empresas. Entrepreneurship. Homenaje al profesor José María Veciana Vergés*. Universitat Autònoma de Barcelona

Mateo, R y Sagarra, R. (2003): *Creación de empresas. Teoría y Práctica*. McGraw-Hill, Madrid.

Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 8 nº 3 (1999). Monográfico sobre el Empresario y la Creación de Empresas.