

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

[0%]

**Facultat d'Economia**

**LICENCIATURA  
/DIPLOMATURA EN:  
Turismo**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**CURSO 2009-10**

**ASIGNATURA:** *OPTATIVA*  
**CURSO:** *TERCERO*



## 1.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Creación de Empresas Turísticas</b>
<b>Carácter</b>	<i>Optativa</i>
<b>Titulación</b>	<i>Diplomatura de Turismo</i>
<b>Ciclo/curso/semestre</b>	<i>1º ciclo /3º curso/ 2º cuatrimestre</i>
<b>Departamento</b>	<i>Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueras</i> <i><a href="http://www.uv.es/diremp">www.uv.es/diremp</a></i>
<b>Profesorado</b>	<i>Coordinadora: M<sup>a</sup> del Carmen Saorín Iborra</i> <i>Dpcho: C-10, primer piso (Facultad de Economía)</i> <i>e-mail: <a href="mailto:carmen.saorin@uv.es">carmen.saorin@uv.es</a></i>
	<i>José Manuel Comeche Martínez</i> <i>Dpcho: C-1, primer piso (Facultad de Economía)</i> <i>e-mail: <a href="mailto:Jose.M.Comeche@uv.es">Jose.M.Comeche@uv.es</a></i>
<b>Horario y lugar de las clases</b>	<i>Grupo WD (castellano)</i> <i>Miércoles 16.30h. a 17.30h (Aula S- 502)</i> <i>Jueves 19.30h a 21.30h (Aula S-505)</i>  <i>Grupo Internacional (inglés)</i> <i>Lunes 17.30h a 20.30h (Aula S-505)</i>
<b>Horario tutorías</b>	<i><a href="http://www.uv.es/diremp">www.uv.es/diremp</a></i>
<b>Fecha examen</b>	<i><a href="http://www.uv.es/economia">www.uv.es/economia</a></i>

## **2.- PRESENTACIÓN**

La asignatura “Creación de Empresas Turísticas” de carácter optativo de tercer curso de la Diplomatura de Turismo, da una visión de la problemática del emprendedor centrándose en los aspectos clave de la generación, valoración y selección de ideas empresariales. Aborda el análisis del contenido del proyecto de empresa que todo emprendedor debe desarrollar profundizándose en los distintos planes que lo configuran. Así, se pone énfasis en aquellos puntos esenciales para la correcta puesta en marcha de la idea empresarial.

Partiendo de los conocimientos básicos a impartir en las sesiones teóricas, el estudiante, trabajando en equipo, deberá ser capaz de tomar decisiones propias de un emprendedor y elaborar su propio proyecto empresarial.

El proyecto empresarial descansa en aspectos de diversa índole (estratégicos, organizativos, comerciales, financieros,..). Por ello, en aras a la consecución de los objetivos de la asignatura, es recomendable haber superado la troncalidad de la diplomatura. Se trata de una asignatura que integra todos los conocimientos básicos de la titulación con el fin de permitir al estudiante iniciar su propio negocio con probabilidad de éxito.

### 3.- OBJETIVOS FORMATIVOS

Se pretenden alcanzar unos objetivos que pueden agruparse en tres niveles: formativos, destrezas y competencias.

A nivel formativo, el objetivo general es la de permitir al estudiante comprender y conocer las claves de éxito del emprendedor y del inicio de una idea empresarial. Para ello, se proporcionarán los conceptos básicos sobre el desarrollo de un proyecto empresarial distinguiendo los distintos planes que lo configuran. Asimismo, se dará conocimiento sobre los aspectos clave en cada uno de los planes con la finalidad de favorecer el éxito de la puesta en marcha del proyecto.

Con tal objetivo, el contenido formativo se estructura en cuatro temas:

El *tema 1 (El emprendedor y la creación de empresas)*, con carácter introductorio, adentra al estudiante en la realidad del *entrepreneurship* analizando razones y factores de éxito y fracaso.

El *tema 2 (Nacimiento y elección de la idea)* analiza el surgimiento, potencial y viabilidad de las ideas empresariales.

El *tema 3 (El proyecto de empresa)*, aborda las claves de éxito de un proyecto empresarial para, a continuación, en el *tema 4 (Contenido del proyecto de empresa)* abordar el análisis de los distintos planes que conforman el proyecto empresarial.

En segundo lugar, en esta asignatura se persigue desarrollar en el estudiante un conjunto de destrezas que le permitan aplicar los conocimientos impartidos. En particular, se pretende que el estudiante comprenda y asimile los conceptos básicos en torno a la realidad del emprendedor y del contenido del proyecto empresarial. Igualmente se busca que sea capaz de elaborar un proyecto de empresa y analizar su viabilidad.

Por último, a nivel competencial se pretende que el estudiante desarrolle las siguientes competencias generales:

- Capacidad para obtener, analizar y sintetizar la información
- Capacidad crítica
- Capacidad de tomar decisiones
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad para desarrollar y dirigir proyectos
- Capacidad para aportar ideas y soluciones creativas

#### 4.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de “Creación de Empresas Turísticas” se utilizará una combinación de métodos docentes que serán inicialmente explicados con claridad a los estudiantes.

##### *1.- Clases teóricas*

En las clases teóricas, cuya duración es de aproximadamente 1 hora con carácter semanal, se utilizará, fundamentalmente, el método didáctico de la lección magistral pero en su modalidad participativa. De este modo, se favorecerá la interacción entre el profesor y los estudiantes, así como entre los propios estudiantes.

A modo de guión, al estudiante se le proveerá, a través del *Aula Virtual* (<http://pizarra.uv.es>), de todas las transparencias utilizadas en la exposición de cada tema. La finalidad de aportar las transparencias como guiones es la de facilitar que el estudiante elabore sus propios materiales a partir de éstas, de las notas tomadas durante las exposiciones y consultando la bibliografía.

##### *2.- Clases prácticas*

Las clases prácticas tienen una duración aproximada de 1 hora y media y son de carácter semanal. En estas clases, los alumnos, en equipo, deberán desarrollar su propio proyecto empresarial aplicando los conocimientos aprendidos en las clases teóricas. Así, deberán buscar a través de distintas fuentes (escritas o informatizadas) aquella información que les permita analizar la viabilidad y desarrollar el proyecto. Dicho proyecto deberá ser entregado y expuesto en clase en las últimas sesiones lectivas.

## **5.- TEMARIO**

### **Tema 1. El emprendedor y la creación de empresas**

- 1.1 El emprendedor: cualidades y requisitos
- 1.2 Requisitos esenciales para el éxito empresarial
- 1.3 Principales causas del fracaso empresarial
- 1.4 Formas de acceso a la actividad empresarial
- 1.5 El proceso de creación de empresas: esquema general

### **Tema 2. Nacimiento y elección de la idea**

- 2.1 La idea empresarial
- 2.2 Cómo pueden surgir las ideas
- 2.3 El proceso para la elección de la idea
- 2.4 El desarrollo de las ideas
- 2.5 Contrastación de las ideas

### **Tema 3. El proyecto de empresa**

- 3.1 El plan de empresa
- 3.2 Características de un proyecto empresarial
- 3.3 Ventajas de un proyecto empresarial
- 3.4 Estructura del proyecto empresarial

### **Tema 4. Contenido del proyecto de empresa**

- 4.1. Resumen
- 4.2. Análisis del entorno
- 4.3. El plan de marketing
- 4.4. El plan de operaciones
- 4.5. El plan de Organización y RR.HH.
- 4.6. Planificación de la puesta en marcha.
- 4.7. El Plan Económico - Financiero

## 6.- CRONOGRAMA

<b>SEMANA</b>	<b>CLASE DE TEORÍA</b>	<b>CLASE DE PRÁCTICA</b>
1	Presentación metodología Tema 1	Búsqueda de ideas empresariales
2	Tema 2	Búsqueda de ideas empresariales y análisis de su viabilidad potencial
3	Tema 3	Búsqueda de ideas empresariales y análisis de su viabilidad potencial
4	Tema 4.2	Elección de la idea empresarial y desarrollo del proyecto de empresa
5	Tema 4.3.	Desarrollo del proyecto
6	Tema 4.4 y 4.5.	Desarrollo del proyecto
7	Tema 4.6 y 4.7	Desarrollo del proyecto
8	Tema 4.7	Desarrollo del proyecto
9	Desarrollo del proyecto	
10	Desarrollo del proyecto	
11	Desarrollo del proyecto	
12	Desarrollo del proyecto	
13	Presentación de proyectos	
14	Presentación de proyectos	

## 7.- PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación y el control del aprendizaje se llevarán a cabo sobre los contenidos de la asignatura tanto de carácter teórico como de carácter práctico. Cumplirán tanto una función formativa (retroalimentación para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje) como sumativa (acreditar el nivel de formación obtenido). Así, en la evaluación se distinguen tres bloques:

- Bloque A (evaluación continua): se valorará la participación en clase y el desarrollo de aquellas actividades que considere oportunas el profesor.
- Bloque B (evaluación sumativa de carácter práctico): se valorará el proyecto de empresa realizado en equipo y su presentación en clase.
- Bloque C (evaluación sumativa de carácter teórico-práctico): se realizará una prueba escrita de carácter teórico-práctico.

Los bloques A y B representan el 70% del total de la evaluación mientras que el bloque C el 30% restante. Para superar la asignatura es imprescindible obtener al menos 5 puntos sobre 10 en la evaluación de los apartados A y B.

## 8.- RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

### **Bibliografía Básica**

- Casillas, T. y Martí, J.M. (2004): *Guía para la creación de empresas*, Fundación EOI, Madrid.
- González Domínguez, F. J. (2000): *Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*. Pirámide, Madrid.
- Veciana, J.M. (2005): *Creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Colección Estudios Económicos, nº 33, La Caixa, Servicios de Estudios, Barcelona. (Edición electrónica en internet disponible: [www.estudios.lacaixa.es](http://www.estudios.lacaixa.es)).

### **Bibliografía Complementaria**

- Albert Piñole, I. (1999): *Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Amat, O. Et, al. (1996): *Emprender con éxito*. Gestión 2000, Barcelona
- Amat Salas, O. (1993): *Contabilidad y Finanzas de Hoteles*. EADA Gestión. Barcelona
- Bigné, E. Et al. (2000): *Marketing de destinos Turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC, Madrid.
- Barros Puga, M. (2000): *Cómo crear su propia empresa. Tramites, contratos, impuestos, obligaciones*. Pirámide, Madrid.
- Casanueva, C. Et al. (2000): *Organización y gestión de empresas turísticas*. Pirámide, Madrid.
- Fridolin, X. (1995): *Factores Claves de Éxito del Sector Industrial Hotelero*. Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
- Genescà, E., Urbano, D., Capelleras, J.L., Guallarte, C., y Vergés, J. (coord.) (2003): *Creación de empresas. Entrepreneurship. Homenaje al profesor José María Veciana Vergés*. Universitat Autònoma de Barcelona
- González, L. y Talón, P. (2003): *Dirección hotelera. Operaciones y procesos*. Síntesis, Madrid.
- Halloran, J.W. (2000): *Curso McGraw – Hill de Creación de Empresas*. McGraw-Hill, Madrid.
- Jiménez Quintero, J.A. y Arroyo Varela, S. R. (2002): *Dirección estratégica en la creación de empresas*. Pirámide, Madrid.
- Martín Rojo, I. (2000): *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Pirámide, Madrid.
- Mestres Soler, J. (1999): *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Gestión 2000, Barcelona.
- Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 8 nº 3 (1999). Monográfico sobre el Empresario y la Creación de Empresas.
- Rubio, I. et, al. (1999): *Emprender con Éxito II*. Action Learning, Valencia.
- Sanchis, J.R. y Ribeiro Soriano, D. (1999). *Creación y Dirección de PYMES*. Díaz de Santos, Madrid.