

INNOCAMPUS EXPLORA

El proyecto de innovación educativa Innocampus Explora constituye cada curso un equipo de trabajo conformado por profesores y estudiantes de todos los centros del campus de Burjassot-Paterna de la Universitat de València en el que, de forma horizontal, se promueve la interacción y colaboración entre las distintas titulaciones. Esto nos ayuda a conseguir nuevas habilidades, a incentivar la conversación y colaboración y a ampliar la comprensión, el conocimiento y el interés por otras áreas del conocimiento científico.

RESUMEN

En este trabajo presentamos el congreso InnoCOVID-19, la actividad organizada durante el curso académico 2020-21 por el equipo de trabajo. El objetivo de este congreso, desarrollado en formato virtual, ha sido presentar los proyectos multidisciplinares que se han formado en el campus en respuesta a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus SARS-CoV-2. Esta actividad contribuye a una formación transversal de calidad para todos los estudiantes participantes.



Palabras clave: Innovación, interdisciplinariedad, ciencia, divulgación, COVID-19.

PROYECTO

Proyecto UV-SFPIEPIC-1363315 financiado por el Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa de la Universitat de València.

CONGRESO

Los días 27 y 28 de noviembre de 2020 se celebró el primer congreso multidisciplinar Innocampus, bajo el título **InnoCOVID-19**, dirigido a los alumnos y profesores de las diferentes titulaciones científicas y técnicas de la Universitat de València, con la intención de acercar el tratamiento de la enfermedad COVID-19 desde una perspectiva multidisciplinar y fomentar el conocimiento de los diferentes proyectos que se han constituido para aportar soluciones a esta crisis sanitaria. Se trata del primer encuentro de estas características llevado a cabo por el grupo de trabajo Innocampus Explora, que se ha encargado de su organización, difusión y presentación.

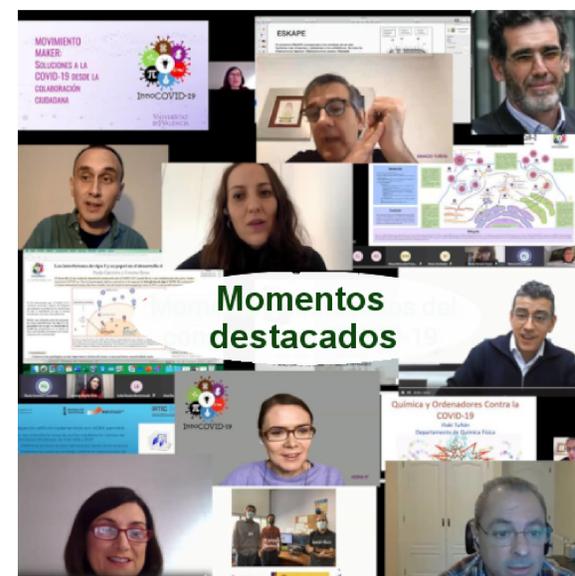


Fig. 1: Momentos destacados.

Para ello hemos separado el programa del congreso en dos actividades: una sesión de pósters, dirigida principalmente a estudiantes, y una sesión de conferencias plenarias, con un panel de expertos de diferentes titulaciones. La actividad se ha celebrado de manera virtual mediante la plataforma Microsoft Teams.

AUTORES

L. Amorós Hernández, A. Blas Medina, M. Luisa Cervera Sanz, E. Cosme Llópez, R. García Gil, S. García Lázaro, I. García Robles, T. Garrigues Pelufo, N. Garro Martínez, I. Giménez Escamilla,

RESULTADOS

El análisis de los resultados se ha llevado a cabo desde dos perspectivas. En primer lugar, hemos analizado el impacto que ha tenido la actividad organizada en el primer cuatrimestre del curso 20-21 dentro de la comunidad universitaria. En segundo lugar, hemos valorado el grado de satisfacción tanto de los participantes como de los ponentes mediante el análisis de los resultados de la encuesta de satisfacción.

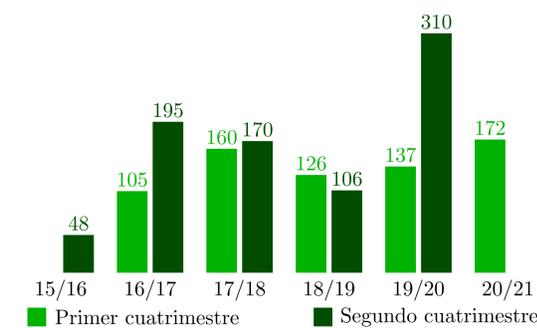


Fig. 2: Asistencia a las actividades por cursos.

Hemos analizado un total de 151 encuestas entre las que 128 (85%) han sido contestadas por parte de estudiantes, 18 (12%) por profesorado (PDI) y 5 (3%) por parte del PAS u otros.



Fig. 3: "¿Cómo has conocido Innocampus?"

CONCLUSIONES

- El número de asistentes y el grado de satisfacción nos hace ver que la propuesta ha tenido buena acogida.
- La elección del formato virtual ha ayudado a la formación tecnológica de alumnos y profesores y al desarrollo de nuevas estrategias comunicativas.
- El reto de este proyecto sigue siendo la movilización efectiva de los participantes y la difusión de las actividades.
- Valoramos positivamente la actividad realizada, la transversalidad de la propuesta y las competencias organizativas desarrolladas por los estudiantes.

CONTACTO

Web uv.es/innocampus.html
Email innocampus@uv.es
Twitter [Innocampus_UV](https://twitter.com/Innocampus_UV)
Instagram [innocampusuv](https://www.instagram.com/innocampusuv)



Fig. 4: "¿Es Innocampus una buena plataforma para concienciar de la multidisciplinariedad?"

El 69% de las personas que han contestado la encuesta ha participado en ambas actividades, un 8% solamente ha participado en la sesión de pósters y un 23% solamente en la sesión de conferencias.

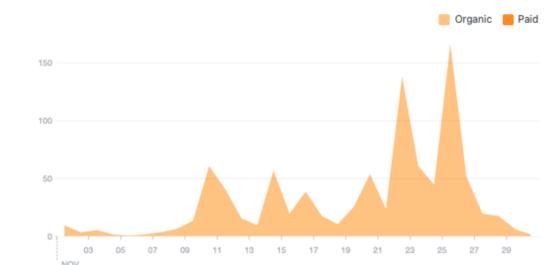


Fig. 5: Alcance en Facebook en noviembre.