



ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN PARA LA EMPRESA FAMILIAR EN LA ECONOMÍA GLOBAL.

Valencia, miércoles 16 de mayo de 2007

Patrocinan



Cátedra de la Empresa Familiar

BROSETA abogados PORCELANOSA
ESTUDIO JURÍDICO Y TRIBUTARIO

Colaboran



OBJETIVOS

La empresa familiar debe asumir criterios profesionales de gestión para abordar los retos de la nueva economía global, para ello debe ajustar su estrategias y políticas de gestión, aprovechando las nuevas opciones, técnicas y herramientas que ofrece el mercado.

En el ámbito de la estrategia de financiación, es conocido que las empresas familiares poseen su propia 'lógica financiera', en la que priman valores como el control y la rentabilidad económica a largo plazo sobre otros como la rentabilidad financiera y la asunción de riesgo. En el fondo de esta lógica subyace una contraposición entre control y recursos ajenos que no siempre se corresponde con la realidad.

El objetivo de este seminario es trasladar a la comunidad empresarial y universitaria un conjunto de experiencias de éxito de empresas familiares de la Comunidad Valenciana que han sabido diseñar la estrategia financiera más adecuada para su estructura de propiedad y su estrategia corporativa. Gracias a ello, han podido impulsar su estrategia de crecimiento, sin por ello, ver mermada su capacidad de control sobre la organización. Igualmente, han desarrollado políticas de información y remuneración del capital que favorecen su atractivo en el mercado e incrementan la satisfacción de los accionistas familiares.

PROGRAMA

Miércoles 16 de mayo de 2007

17:00-17:15 h.

Presentación a cargo de **Manuel Puchades, Manuel Palma y Mario Mariner**

17:15-18:00 h.

Ponencia Inaugural: Retos de la empresa Familiar en el mundo globalizado. **Fernando Casado**

18:00-18:15 h.

Coffee break

18:15-19:30 h.

Mesa Redonda: Experiencias prácticas de financiación en la empresa familiar

Moderador: **Manuel Broseta**, Socio Director de Broseta Abogados

Ponentes:

- La financiación de la empresa familiar a través de la entrada de grupos empresariales familiares
- Financiación en bolsa
- Financiación a través del capital desarrollo

CARACTERÍSTICAS

Dirigido a:

Empresarios familiares
Directivos de empresas familiares
Profesionales y estudiosos del mundo de la empresa familiar
Socios de IVEFA
Patronos y socios de EDEM
Socios de AVE
Forum de AVE
Alumnos de la Cátedra de Empresa Familiar de la UV

Lugar de celebración: Fundación Universidad-Empresa ADEIT Plaza Virgen de la Paz, 3. Valencia

Coordinador de la jornada: Tomás González Cruz, *Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.*

Información e inscripciones:

Fundación Universidad - Empresa ADEIT
Plaza Virgen de la Paz, 3. 46001 Valencia
Telf. 96 398 39 24/92 - Fax. 96 398 39 36
E-mail: marketing.adeit@uv.es

Derechos de inscripción: 60 euros. (Vd. tiene un 20% de descuento si se inscriben 3 ó más personas de la misma empresa). Se incluye el material del curso y los coffe breaks.

Plazas limitadas: Admisión por riguroso orden de inscripción. Para formalizar la inscripción debe enviar la ficha cumplimentada junto con el resguardo de la transferencia bancaria por fax al número 96 398 39 36.

Fecha límite de inscripción: hasta el 14 de mayo de 2007.

Forma de pago: Se efectuará el ingreso de los derechos de inscripción en la cuenta: BANCAJA 2077-2013-26-3100149035. Se deberá entregar o enviar el resguardo, por fax o por correo electrónico, antes del día 15 de mayo de 2007 junto con el boletín de inscripción.

Cancelaciones:

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos al menos 48 horas antes del seminario.
- Para cancelar su asistencia enviéndonos un fax o correo electrónico al menos 48 horas antes del seminario. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos administrativos.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 48 horas, no será reembolsado el importe del seminario.



ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN PARA LA EMPRESA FAMILIAR EN LA ECONOMÍA GLOBAL. MIÉRCOLES 16 DE MAYO DE 2007

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Complimente este impreso, guarde los cambios y reenvíenoslo junto con el resguardo de la transferencia bancaria a la dirección de correo <marketing.adeit@uv.es> o por fax al número 96 398 39 33.

Datos de la empresa

Razón

C.I.F.

Domicilio

Código Postal y población

Teléfono y fax

Sector

Cargo

Datos de facturación (A rellenar en caso de no coincidir los datos del asistente con los datos de facturación)

Razón

C.I.F.

Domicilio

Código Postal y población

Teléfono

Fax

E-mail

Persona de contacto

Datos personales

Nombre y apellidos

N.I.F.

Domicilio

Código Postal y población

Teléfono

E-mail

Estudios realizados

Ex alumno/a SI NO

Indicar curso de postgrado UV