

## DIVERSIFICAR PARA SALIR GANANDO



## QUIÉNES SOMOS

- Organización **líder en la Comunidad Valenciana.**
- Empresa **familiar.**
- Contigo... Desde hace más de **50 años.**  
( El pasado año 2007 celebramos nuestro aniversario.)
- **Secopsa Grupo ofrece a sus clientes la oferta completa de servicios en torno a una edificación.**
- **Oferta Completa:** Demolición, construcción, mantenimiento, limpieza de edificios, gestión integral de centros sociales, aparcamientos, centros deportivos y actividades medioambientales.



# PRESENTACIÓN

## o Los **VALORES** que avalan nuestra trayectoria empresarial:

1. Satisfacción del Cliente
2. Cuidado de cada detalle
3. Calidad Total
4. Servicio Completo
5. Garantía
6. Amplia Experiencia
7. Innovación
8. Diversificación del negocio
9. Sinergia entre las distintas áreas de negocio
10. Compromiso Social

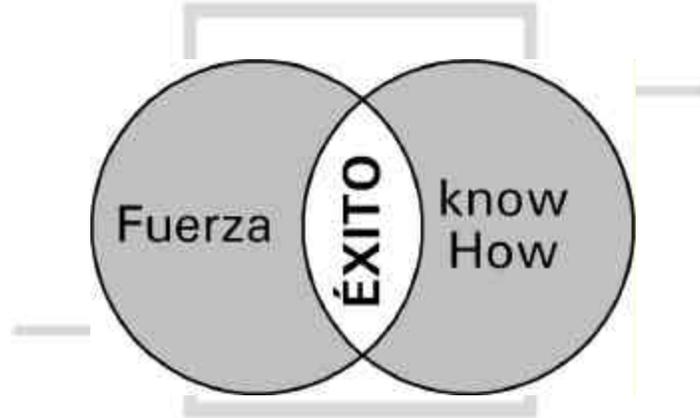


# VALORES

- Tenemos 50 años de **EXPERIENCIA**, pero somos **JÓVENES** e **INNOVADORES**.
- Somos un **GRAN GRUPO**, pero seguimos **CUIDANDO CADA DETALLE**.
- Estamos **DIVERSIFICADOS** en 5 empresas, pero **ESPECIALIZADOS** en cada una de ellas.



## El secreto de la diversificación



## RECURSOS HUMANOS

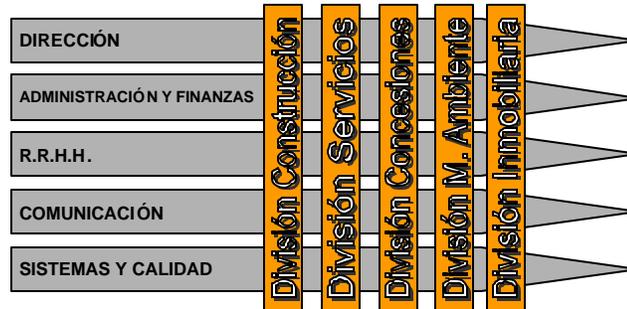
### MÁS DE 2.000 EMPLEADOS DIRECTOS E INFINIDAD DE INDIRECTOS FORMAMOS EL GRUPO

- El activo más importante y cualificado del que gozamos.
- Todos los profesionales que formamos esta compañía, sustentamos la **filosofía de calidad y perfección de Secopsa hacia todos los proyectos que emprendemos.**
- Formación Continua.
- PROYECTO COMÚN.



# ESTRUCTURA

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

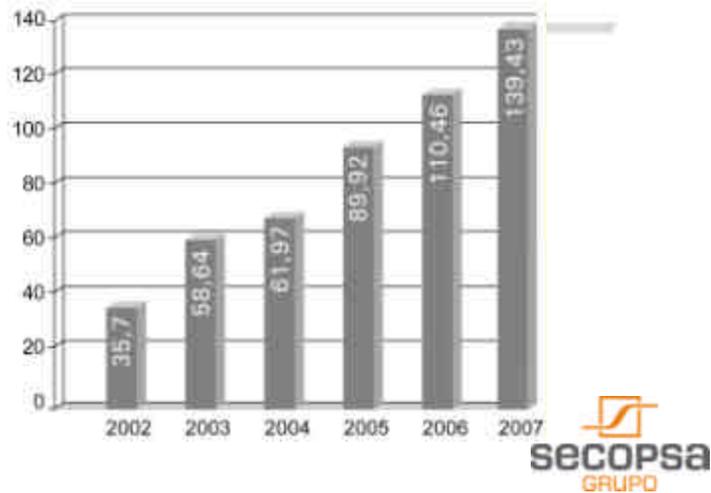


## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	CONCESIONES	MEDIO AMBIENTE	PROMOCIÓN
Edificación	Limpieza	Aparcamientos	Limpieza Viaria	VPP
Obra Civil	Mantenimiento	Centros Deportivos	Recogida y Gestión RSU	Suelo Industrial
Rehabilitación	Seguridad y control	Residencias de 3ª Edad	Recogida y Gestión RCD y RI	
Demoliciones		Escuelas Infantiles		
		Carreteras		

## Evolución del volumen de negocio 2002-2007

RESULTADOS 2007  
Facturación en millones de euros



## ESTRATEGIA FINANCIERA Y FUENTES DE FINANCIACION

- Las fuentes tradicionales de financiación de la empresa familiar han sido:
  - Aportaciones de socios y reinversión de beneficios de la empresa
  - Financiación ajena
- En un escenario de crecimiento nacional y diversificación, acompañado de un proceso de internacionalización es necesario plantearse otras **alternativas de financiación**.

## ALTERNATIVAS FINANCIERAS

- El carácter familiar de los accionistas de la empresa NO es un condicionante para la financiación de las sociedades.
- Ante todo prima los siguientes aspectos:
  - La calidad financiera de los proyectos y actividades a financiar.
  - La estructura financiera de la empresa: niveles de endeudamiento, capacidad de generación de cash flow, etc.
  - La gestión profesionalizada de los proyectos y actividades.
- Las alternativas de financiación en la empresa familiar requieren de un proceso de maduración y reflexión para dar entrada a:
  - Sociedades de capital riesgo
  - Inversores que aporten financiación estable y sinergias
  - Sociedades de garantía recíproca



**Gracias por su atención**

José Manuel Aguilar  
manuel.aguilar@secopsa.es

Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Valencia  
Perdurar en tiempos de Crisis ¿Cómo acceder a los recursos financieros necesarios?  
24 de Febrero de 2009. ADEIT

