

# **ESTADÍSTICA**



## **GRADO TURISMO**

### **TEMA 1: VARIABLES Y DATOS TURÍSTICOS**

Prof. Rosario Martínez Verdú  
Versió en valencià: Prof. Rosa Yagüe



# TEMA 1: VARIABLES y DATOS TURÍSTICOS

1. Clasificación de las variables y de los datos.
2. Variables Turísticas y Medición de los Impactos de la Actividad Turística.
3. Fuentes Estadísticas y de obtención de datos para Turismo.

# TEMA 1: VARIABLES y DATOS TURÍSTICOS

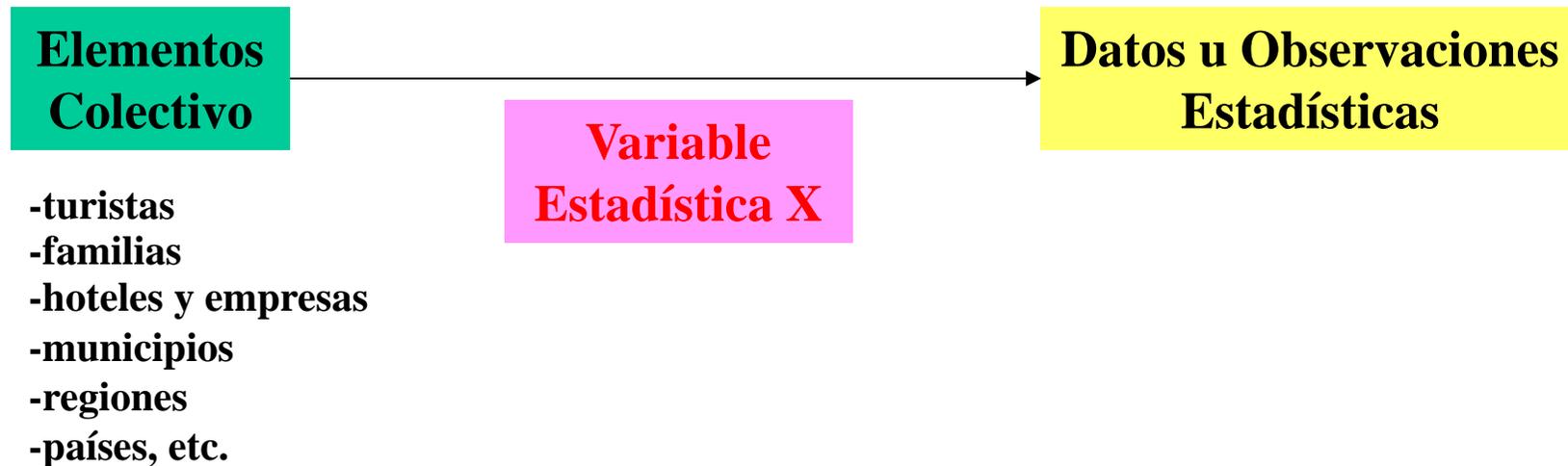
## Fases de la Investigación estadística en Turismo.

- **Análisis Descriptivo:** clasificar, representar y resumir la información estadística (**Temas 1 a 6**).
- **Teoría de la Probabilidad:** Modelización de fenómenos turísticos (**Tema 7**).
- **Inferencia:** extrapolación de conclusiones obtenidas a partir de una muestra a un colectivo más amplio que se llama población .

# TEMA 1: VARIABLES Y DATOS TURÍSTICOS

## OBJETO DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO

La observación de un fenómeno turístico que llamaremos **VARIABLE ESTADÍSTICA**, sobre los elementos de un colectivo da como resultado la obtención de un conjunto de observaciones o datos estadísticos.

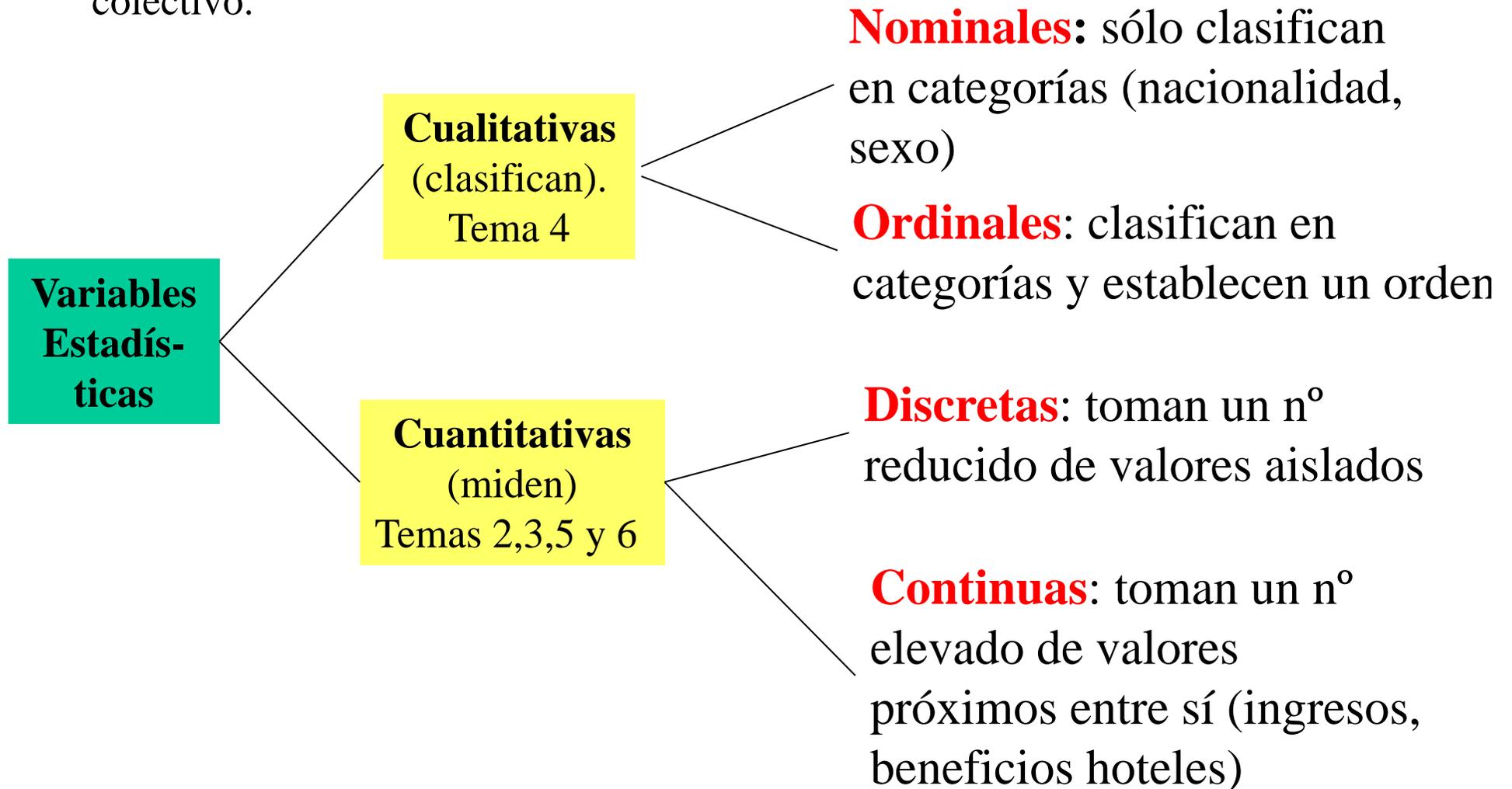


El **Análisis Estadístico Descriptivo** proporciona diversas técnicas para aplicarlas al tratamiento y análisis de esos datos estadísticos.

# TEMA 1: VARIABLES Y DATOS TURÍSTICOS

## 1a. CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES ESTADÍSTICAS

Las variables estadísticas son fenómenos turísticos que observamos en un colectivo.



## Ejemplo 1 de Variable cualitativa nominal:

La siguiente tabla muestra los turistas que pernoctan en establecimientos públicos por tipo de establecimiento de pernoctación.

Establecimientos públicos de pernoctación	Nº de establecimientos
Establecimientos hoteleros	2697
Turismo Rural	535
Camping	678

Fuente: [http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5\\_c.htm](http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5_c.htm), "Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi".

## Ejemplo 2 de Variable cualitativa ordinal:

La siguiente tabla muestra la valoración que hacen los turistas sobre el precio de los establecimientos en los que han pernoctado.

Valoración sobre el precio de los establecimientos	Nº de turistas
Muy caro	59
Caro	637
Normal	2530
Barato	152
Muy barato	8
Total	3386

Fuente: [http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5\\_c.htm](http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5_c.htm), "Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi".

### Ejemplo 3 de Variable cuantitativa discreta:

Ventas en miles de € de una cadena de agencias de viajes	Nº de agencias de viajes
93	2
98	3
112	4
118	5
165	6
190	8
225	4
265	3
350	4
400	6
425	2
526	2
575	1

Fuente: [http://www.innova.uned.es/webpages/Ilde/Fund\\_Esta\\_Turis/04\\_jun\\_2.pdf](http://www.innova.uned.es/webpages/Ilde/Fund_Esta_Turis/04_jun_2.pdf)

### Ejemplo 4 de Variable cuantitativa continua:

En la siguiente tabla se presentan las pernoctaciones de turistas de turismo rural en la Comunidad Autónoma de Euskadi:

Periodo de pernoctación	Nº turistas
De 1 a 3 días	378
De 4 a 7 días	102
De 8 a 15 días	25
De 16 a 50 días	19
Total	524

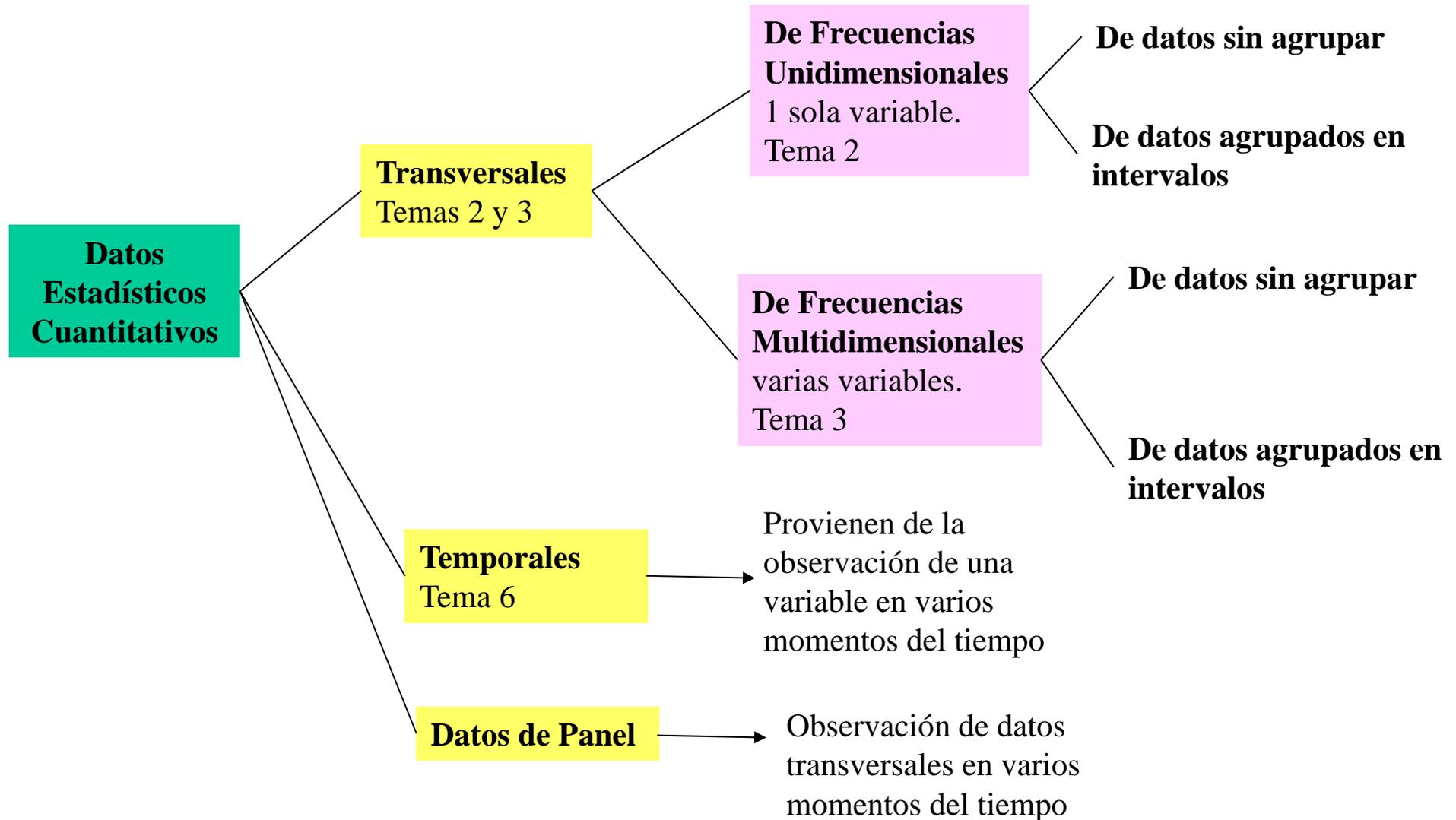
Fuente:

[http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5\\_c.htm](http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5_c.htm), "Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi".

# TEMA 1: VARIABLES Y DATOS TURÍSTICOS

## 1b. CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS CUANTITATIVOS

Los datos estadísticos son el resultado de observar una o varias variables estadísticas en un colectivo. Los datos cuantitativos provienen de la observación de variables estadísticas cuantitativas.



## 2.- Variables turísticas y la medición de los Impactos de la Actividad Turística.

### CONCEPTO ESTADÍSTICO DE TURISMO

El turismo comprende todas las actividades que realizan las personas en sus viajes y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual y por un periodo inferior al año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 1998)

### ALGUNAS VARIABLES ESTADÍSTICAS MÁS SIGNIFICATIVAS

- **Actores de la experiencia turística:**



Fuente : OMT(1998)

- **Tipología del Turismo:**

• Atendiendo al origen del visitante	• Atendiendo a la región que visita
- Turismo interno	- Turismo interior
- Turismo emisor	- Turismo nacional
- Turismo receptor	- Turismo internacional

## 2.- Variables turísticas y la medición de los Impactos de la Actividad Turística.

Para preparar las variables turísticas y la medición de los Impactos de la Actividad Turística se recomienda utilizar las siguientes fuentes bibliográficas:

- PARRA, E; CALERO, F.J.: *Estadística para Turismo*. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2007. Capítulos 2 y 3.
- SANCHO, A y otros: *Introducción al Turismo*. OMT. Capítulos 11, 12 y 13. Disponible en aula virtual.
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B.: *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT. Madrid, 2001. Capítulos A.02 (apartados 05 y 06), A.03 y E.01. Disponible en aula virtual.

### 3.- Fuentes estadísticas para Turismo

#### ➤ Internacionales

• **OMT** <http://www.unwto.org/estadisticas/index.htm>

• **OCDE** <http://www.oecd.org>

• **EUROSTAT** <http://www.eu.int/comm/eurostat/>

#### ➤ Nacionales.

• **INE** [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

• **IET (Instituto de Estudios Turísticos)**

<http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma=es-ES>

<http://www.turismoencifras.info/>

• **INVAT.TUR** <http://www.invattur.org/>

#### ➤ Privadas sobre el sector turístico

• **EXCELTUR**

[http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/conozca\\_areas.aspx](http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/conozca_areas.aspx)

• **Anuario Económico de “la Caixa”**

<http://www.anuarieco.lacaixa.comunicacions.com>

## Más información sobre este tema en:

- PARRA, E; CALERO, F.J.: Estadística para Turismo. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2007. Capítulos 2 y 3.
- ESTEBAN, J.; y otros.: “Estadística Descriptiva y nociones de Probabilidad”, Ed. Thomson, segunda impresión 2006. Capítulo 1.
- MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓN F.J.: *Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial*. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997. Capítulo 2.
- RONQUILLO, A: Estadística Aplicada al Sector Turístico, Ed Ramón Areces, Madrid, 1997. Capítulo 1.
- SANCHO, A y otros: Introducción al Turismo. OMT. Capítulos 11, 12 y 13.
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B.: *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT. Madrid, 2001. Capítulos A.02 (apartados 05 y 06), A.03 y E.01.
- [http://webpersonal.uma.es/de/J\\_SANCHEZ/Capitulo1.PDF](http://webpersonal.uma.es/de/J_SANCHEZ/Capitulo1.PDF)

# ENLACES

---

- **Web Grupo GW:** <http://www.uv.es/rmartine/estadtur.htm>
  - **Aula Virtual:** <http://aulavirtual.uv.es>
    - Para descargar Material en Recursos
    - Para entrega de las Prácticas en Tareas
  - **Proyecto CEACES:**  <http://www.uv.es/ceaces>
  - **Descargar Calculadora Estadística:**
    - CaEst 1.5**  <http://www.uv.es/ceaces>
    - <http://www.uv.es/lejarza/caes/>
-