

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35100
<b>Nombre</b>	Estadística
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2011 - 2012

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>
1317 - Grado de Turismo	FACULTAT D'ECONOMIA	1

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1317 - Grado de Turismo	5 - Estadística	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
IVARS ESCORTELL, ANTONIA	110 - ECONOMÍA APLICADA
MARTINEZ VERDU, ROSARIO	110 - ECONOMÍA APLICADA
YAGÜE PERALES, ROSA MARIA	110 - ECONOMÍA APLICADA

**RESUMEN**

Estadística es una asignatura de formación básica que pertenece al módulo Estadística. Está adscrita al área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. Se imparte en el segundo semestre del primer curso del grado en Turismo con una carga para el estudiante de 6 créditos ECTS.

Esta asignatura se distingue por su marcado carácter instrumental que sirve de apoyo a otras asignaturas del grado como Marketing Turístico de segundo curso o Investigación de Mercados Turísticos de tercer curso. Algunos de los aspectos que se abordan en la asignatura relativos a manejo de fuentes estadísticas y datos turísticos tienen su continuación en la asignatura de tercer curso Análisis de la Coyuntura Turística.

El objetivo principal de la materia de Estadística en el Grado de Turismo es dotar a los futuros titulados de la capacidad de interpretación de la información de carácter estadístico que se genera en el sector turístico, así como formarlos en las habilidades elementales para la elaboración de informes que pueden resultar de utilidad para la correcta gestión y planificación de un territorio o de una empresa turística según sea el caso.



En esta asignatura se abordan las principales herramientas estadísticas necesarias para la interpretación y uso de la información turística. Se realiza un amplio recorrido por las herramientas estadísticas descriptivas para el tratamiento de la información cuantitativa. También se dedica un tema al estudio de métodos de análisis para datos de carácter cualitativo tan importantes en el sector turístico. Por último, siguiendo con la perspectiva instrumental de la asignatura, se incluye un tema introductorio a los modelos de probabilidad para dotarse de otra herramienta que permita construir modelos teóricos a partir de las distribuciones de frecuencias de los temas previos.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Es muy recomendable ciertos conocimientos de ofimática (procesador de textos y hoja de cálculo).

## COMPETENCIAS

### 1317 - Grado de Turismo

- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimientos básicos sobre estadística.
- Conocimientos básicos sobre conceptos y variables turísticas.
- Capacidad para analizar los datos generados por el turismo.
- Capacidad para describir y caracterizar la naturaleza del turismo a partir de sus datos y estadísticas.
- Capacidad para organizar, presentar y comunicar datos, estadísticas e indicadores de turismo.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. VARIABLES Y DATOS TURÍSTICOS

1. Clasificación de las variables y de los datos.
2. Variables Turísticas y Medición de los Impactos de la Actividad Turística.
3. Fuentes Estadísticas y de obtención de datos para Turismo.



## 2. ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS UNIDIMENSIONALES

1. Presentación de los datos: distribuciones de frecuencias, tablas estadísticas y representaciones gráficas.
2. Medidas de posición.
3. Medidas de dispersión y de forma.
4. Valores atípicos y diagrama de caja.
5. Medidas de concentración.

## 3. ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS BIDIMENSIONALES

1. Distribuciones bidimensionales de frecuencias y diagrama de dispersión.
2. Covariación y correlación.
3. Regresión lineal.
4. Análisis de la Bondad del Ajuste y predicción.

## 4. ANÁLISIS CUALITATIVO DEL TURISMO

1. Asociación entre variables nominales
2. Correlación entre variables ordinales

## 5. NÚMEROS INDICE Y TASAS DE VARIACIÓN

1. Tipos de números índice: simples y complejos.
2. Enlace y cambio de base.
3. Números índice relacionados con el Turismo.
4. Deflactación de series estadísticas de valores monetarios.
5. Tasas de Variación.

## 6. SERIES TEMPORALES

1. Componentes de una serie temporal.
2. Análisis de la Tendencia.
3. Análisis de las Variaciones Estacionales. Desestacionalización.
4. Predicción.

## 7. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE PROBABILIDAD

1. Nociones básicas de teoría de la probabilidad.
2. Variable aleatoria unidimensional.
3. Distribuciones Bernoulli y Binomial.
4. Distribución Normal.



## VOLUMEN DE TRABAJO

	Horas
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
Clases de teoría	30.0
Prácticas en aula	30.0
<b>Total Actividades Presenciales</b>	<b>60.0</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Elaboración de trabajos en grupo	25.0
Estudio y trabajo autónomo	21.0
Preparación de actividades de evaluación	12.0
Preparación de clases de teoría	15.0
Preparación de clases prácticas y de problemas	16.0
Resolución de cuestionarios on-line	1.0
<b>Total Actividades No Presenciales</b>	<b>90.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>150.0</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Docencia en las sesiones teóricas:

-clases expositivas con resolución de problemas para ilustrar los conceptos explicados en las que los estudiantes podrán participar en la resolución de problemas y ejercicios.

- Docencia en las sesiones prácticas:

-clases expositivas en aula de informática para resolver las prácticas propuestas.

-clases de trabajo en grupo.

-seminario sobre los programas informáticos necesarios para la resolución de las prácticas y la elaboración de las memorias.

- Tutorías:

-individualizadas y voluntarias por parte del estudiante para resolver aspectos relacionados con la docencia teórica y la resolución de problemas y ejercicios planteados en las clases.

-en grupo y voluntarias para resolver aspectos relacionados con los trabajos que se deben entregar durante el curso.

## EVALUACIÓN

La asignatura utiliza el siguiente procedimiento de evaluación de competencias:

Prueba de síntesis: Prueba escrita, consistente en un examen que constará de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas sobre todo el contenido de la asignatura que figura en la Guía Docente. Esta prueba se valorará con el 70% de la nota del/la estudiante.



Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de memorias y ejercicios sobre los contenidos que figuran en la Guía. Será obligatorio realizar y presentar todas las memorias Y ejercicios. Evaluación continua de cada estudiante: basada en la participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación continua y de las actividades prácticas conformará el 30% de la nota del/la estudiante.

La nota final será la suma ponderada de la prueba de síntesis y de la evaluación continua y actividades prácticas. En caso de que no se supere la prueba de síntesis, la nota final no podrá superar un máximo de 4'5.

El/la estudiante que no participe de la evaluación continua ni de las prácticas podrá ser evaluado de la prueba de síntesis y podrá obtener como máximo de **nota final un 7**. Para superar la asignatura tendrá que haber obtenido un mínimo de 5 sobre 7 puntos en dicha prueba.

## REFERENCIAS

### Básicas

- CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: <http://www.uv.es/ceaces>
- ESCUDER, R. y MURGUI, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).
- ESTEBAN, J; y otros: Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidad, Ed. Thomson, Madrid, 2005.
- FERNÁNDEZ, A; LACOMBA, B: Estadística Bàsica aplicada al Sector Turístico, Ed Àgora Universidad, Màlaga, 2007.
- LA ROCA, F: Estadística aplicada a les Ciències Socials, Ed PUV, 2006.
- PARRA, E; CALERO, F.J.: Estadística para Turismo. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2007.
- RONQUILLO, A: Estadística Aplicada al Sector Turístico, Ed Ramón Areces, Madrid, 1997.

### Complementarias

- LIND D.A, MARCHAL W.G y WATHEN S.A.: Estadística aplicada a los negocios y la economía. Ed. McGraw Hill, México, 2008 (13ª Edición).
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: Introducción a la Estadística Econòmica y Empresarial. Ed. Thomson. Madrid, 2004 (3a Edición).
- MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓ F.J.: Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997.
- MURGUI, J.S.; y otros: Ejercicios de Estadística: Economía y Ciencias Sociales. Ed. Tirant lo Blanch, València, 2002.
- NEWBOLD, P. y otros (2008). Estadística para Administración y Economía. Ed. Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2008 (6ª Edición).
- NEWBOLD, P.: Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997 (4ª Edición).
- Rey C.; Ramil, M: Introducción a la Estadística Descriptiva. Ed. Netbiblo, La Coruña, 2007 (2ª Edición).



- 
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B.: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. OMT. Madrid, 2001.
- 

