

Comportamiento del consumidor A.D.E., I.T.M, MMIM

TRABAJO VOLUNTARIO 1

Pintado, T. (2004):

"Marketing para adolescentes ".

Ediciones Pirámide- esic

ISBN 84-368-1892-X

TIPO DE PRACTICA:	Lectura de libro
OBJETIVO	Aproximarse a las características del consumidor adolescente
ACTIVIDAD	Lectura y presentación pública

El trabajo consiste en:

-La lectura del libro elaborando un **COMENTARIO CRÍTICO Y OPINIÓN PERSONAL** del libro (max 3 folio)

-Realizar una presentación del contenido del libro mediante *POWER POINT*, estructurando la exposición por capítulos

-Se entrega tanto el comentario crítico como la presentación *power point* en papel.

-Presentación del trabajo en clase

Las personas interesadas en la realización del trabajo deben notificárselo a su profesora de prácticas mediante un e-mail en el que figurará:

Nombre y dos apellidos

Grupos de prácticas (letra y hora)

En "asunto" indicar: trabajo voluntario adolescentes

FECHA MÁXIMA para notificarlo: 10 de octubre

FECHA MÁXIMA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO Y EXPOSICIÓN 26 DE OCTUBRE