EL FOCO

JOAQUÍN MAUDOS
DIRECTOR ADJUNTO DE INVESTIGACIÓN DEL IVIE Y CATEDRÁTICO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

El autor valora la importancia de la investigación económica y afirma que la labor del IVIE, que celebra ahora sus bodas de plata, continuará evolucionando siendo fiel a sus objetivos

IVIE: 25 años al servicio de la investigación

La investigación es clave para el avance de la ciencia, y la ciencia es clave para mejorar el bienestar. Lo mismo ocurre en el ámbito de la economía, cuya investigación le ha permitido consolidarse como ciencia y contribuir a paliar las consecuencias de las crisis y a alcanzar un mayor nivel de vida de los ciudadanos. A esto se dedica precisamente el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas), una institución que acaba de cumplir 25 años de vida y cuya razón de ser ha sido y sigue siendo el desarrollo y fomento de la investigación económica y la proyección de la misma en el ámbito nacional e internacional. A la vista de los resultados obtenidos en este cuarto de siglo, hay motivos para estar satisfechos por el grado de cumplimiento del objetivo. Así, desde su creación, el IVIE ha desarrollado 725 proyectos, ha generado 2.038 publicaciones, ha creado 16 bases de datos y está presente en 6 redes internacionales. Es un éxito que ha sido posible gracias a la colaboración de 24 investigadores (todos ellos profesores universitarios) y 20 personas más, entre técnicos y personal de apoyo.

En estos 25 años de vida el IVIE ha evolucionado en consonancia con los cambios que se producían a su alrededor. Así, ha ampliado el abanico de temas a analizar; ha reorientado sus análisis hacia los temas propios de las sociedades avanzadas basadas en el conocimiento (importancia de las TIC, activos intangibles, capital humano, etc.); ha ido incorporando nuevos especialistas en su equipo investigador conforme se ampliaba la actividad y los temas a analizar; ha diversificado y ampliado sus fuentes de financiación y el número de clientes a los que ofrece sus servicios para afianzar su viabilidad; ha aumentado su visibilidad a nivel internacional, con su incorporación en redes internacionales y desarrollando proyectos de investigación para instituciones internacionales, y ha incrementado sustancialmente su actividad de divulgación, con una creciente presencia en los medios de comunicación.

Esta entidad incrementó su proyección internacional a través de su participación en redes y proyectos

Entre sus señas de identidad destaca ser la institución que ha estimado las series de stocks de capital público y privado de la economía española que tantos análisis ha permitido y que han sido oficializadas al haberlas incorporado la OCDE entre sus bases de datos. Pera no es el único banco de datos que ha permitido profundizar en el análisis de la economía española, ya que de la fábrica del IVIE también han salido las series de stocks de capital humano, social, TIC o de activos intangibles. Son bases de datos que han permitido cuantificar la importancia que las distintas formas de capital tienen en el avance de la productividad de la economía, aspecto clave para la mejora del bienestar y el desarrollo económico.

THINKSTOCK

En los últimos años, el IVIE ha incrementado su proyección internacional a través de su participación en redes y proyectos internacionales, sobre todo de la Comisión Europea. Ha tenido que competir duro en la liga internacional y fruto de ello lidera en estos momentos proyectos europeos, como el proyecto Spintan, cuyo objetivo es analizar el impacto de los activos intangibles del sector público en la innovación, el bienestar y el crecimiento inteligente.

A esta celebración de sus bodas de plata han contribuido obviamente los accionistas que han confiado en el IVIE, y que reúne a un reducido pero selecto grupo de instituciones de diversa naturaleza: el Gobierno valenciano, Ford España, la Fundación BBVA, Bankia, la Fundación de las Cajas de Ahorros, la Fundación Cañada Blanch y la Fundación Cultural CAM. Apoyan al IVIE en su calidad de propietarios que aportaron el necesario capital inicial, así como demandando sus servicios.

> “Divulgar el conocimiento también es uno de los motivos y razones de ser de esta institución”

Divulgar el conocimiento también es uno de los motivos y razón de ser del IVIE. Y tras sembrar en este terreno durante muchos años publicando informes, celebrando seminarios, preparando notas de prensa, publicando tribunas en los medios de comunicación, participando en las redes sociales, etc., se han recogido los frutos en forma del VII Premio del Instituto de Estudios Financieros a la Excelencia Financiera en la categoría de divulgación al IVIE por su “brillante trayectoria y aportación del instituto a la sociedad del conocimiento, en general, y a la economía, en particular”. Pero además de este premio, el IVIE y sus investigadores han recibido 26 reconocimientos más.

Promover y desarrollar la investigación económica exige contar con empresas e instituciones que confíen en el IVIE para dar respuesta a sus necesidades. En estos 25 años, se han desarrollado 725 proyectos para 150 instituciones en temas de tanta importancia y actualidad como el crecimiento y la competitividad, la integración financiera, los resultados de las universidades, el endeudamiento de las empresas, el diseño y evaluación de las políticas públicas, el capital humano, la formación y el empleo, la pobreza y la distribución de la renta, el análisis del sector TIC e I+D, el análisis del sector bancario, los análisis sectoriales y un largo etcétera.

Desarrollar la investigación económica exige contar con empresas que confíen para responder a sus necesidades

En el IVIE somos conscientes de que haber sobrevivido 25 años en el difícil y competitivo mundo de la investigación económica no es garantía de continuidad si no seguimos evolucionando en la dirección de dar respuesta a los nuevos temas que se plantean en un contexto cada vez más globalizado. Por eso nuestro propósito es aumentar la internacionalización y la excelencia, siempre siendo fieles a nuestro objetivo fundacional de promoción, desarrollo y divulgación económica.

Desde esta tribuna, queremos dar las gracias a todos los que han confiado en el IVIE durante estos 25 años de vida, sobre todo a nuestros socios y clientes, sin cuyo apoyo hoy no estaríamos de celebración.