

Máster

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA  
POSTGRAU  
Títols propis

en **Economía y Cultura**  
de la **Moda**

mec  
MO

**ue**  
ADEIT FUNDACIÓ  
UNIVERSITAT EMPRESA  
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

curso 2013-2014- Noviembre-Mayo

Dirección . Juan Mtnez. de Lejarza Esparducer (U.V.)  
Coordinación de áreas: Ruth de la Puerta Escribano  
Mariló Mascañán Pérez  
Pilar Llamas de Andrés

## La Moda desde la Cultura hacia la Empresa

Apostamos por la Moda desde la importancia básica de la Cultura, conociendo su visión económica, su visión empresarial, así como su creatividad y proceso.

Porque **la Moda** es **Cultura**, es **Economía**, es **Creatividad**  
**M=EC<sup>2</sup>**

## **Objetivo.**

El Máster en Economía y Cultura de la Moda tiene como principal objetivo inculcar al alumno **conocimiento general y profundo** de lo que de forma natural denominamos **Moda**. Dotar de capacidad analítica, creativa y emprendedora al estudiante en el entorno del textil y la moda; ofreciendo conocimientos y propiciando la adquisición de competencias culturales, sociales, técnicas y económicas que le permitan desarrollar con independencia de criterio y autonomía profesional su labor en cualquiera de los sub-sectores productivos implicados.

La idea generatriz del máster lo configura, por tanto, como claramente **interdisciplinar // transdisciplinar**

## **Dirigido a :**

El Master en Economía y Cultura de la Moda va dirigido a Licenciados, Diplomados y Graduados Universitarios así como a Titulados Superiores en Enseñanzas Artísticas (diseño) con interés personal y/o profesional por la Moda en su faceta cultural, artística, técnica y económico-empresarial, éstos, junto a un limitado número de profesionales del sector con interés en mejorar sus conocimientos y competencias de gestión, creación y comprensión general.

En definitiva titulados con interés personal y/o proyección profesional en cualquiera de los muchos sub-sectores implicados en lo que denominamos Moda.

En concreto : 25 alumnos

Licenciados, Ingenieros, Arquitectos, Diplomados, Graduados, Titulados Superiores en Enseñanzas Artísticas, Profesionales del sector.

## **Metodología docente.**

**60 créditos** ECTS ( European Credit Transfer System).

Carácter **semi-presencial**

De manera general el proceso de aprendizaje tiene lugar a través de clases presenciales (65%) impartidas por expertos académicos y/o por profesionales de los sectores productivos implicados, así como por sesiones prácticas en las que los estudiantes habrán de resolver situaciones reales o casos simulados adquiriendo así competencias y capacidades propias del ejercicio profesional. Estas sesiones prácticas y talleres tendrán lugar tanto en las instalaciones docentes como en instalaciones de organizaciones del sector colaboradoras, lo que permitirá la familiarización con la tecnología, know-how y procesos reales de adaptación

Las clases teóricas, prácticas, resolución de ejercicios, tests, videos, video-conferencias participativas.. etc.. que tengan un carácter on-line (35%) se impartirá mediante la utilización del “aula virtual” de la Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Valencia (ADEIT).

El máster incluye además en la matrícula, y como temas propios, el seminario de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. “Moda,Literatura,Política y Sociedad”. Se obtendrá certificado acreditativo al margen de el título del propio del máster.

- Los alumnos harán prácticas en una empresa en función de sus aptitudes interés y disponibilidad

**Matrícula. Más información.**

Fechas : de 14 Noviembre 2013 a 30 de Mayo 2014

3250 Euros

Inscripción en fundación [ADEIT \( Universidad de Valencia\)](#)

Correo [mecmo@uv.es](mailto:mecmo@uv.es)

Web: <http://www.uv.es/mecmo>

Facebook: <https://www.facebook.com/mecmoda>

## TEMARIO REDUCIDO

### BLOQUE 1

#### ENTORNO CULTURAL DE LA MODA

Lo que ha habido y hay en el entorno cultural de la moda

tema subtema

0.0. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*

1.1 *Cultura histórica de la Moda*

1.1.1. Fuentes, investigación y lenguaje tradicional

1.1.2. Historia del tejido

1.1.3. Historia de otros materiales

1.1.4. Evolución histórica de la moda

1.1.5. Historia de las artes decorativas

1.1.6. Historia de los accesorios

1.1.7. La moda actual, vertientes e interacciones

1.1.8. Museos, Museología

1.1.9. Información online accesible

1.2. *Claves culturales y Moda*

1.2.1. El valor estético y otros valores en arte

1.2.3. Historia y moda

1.2.4. Moda, literatura, política y sociedad (Seminario UIPM)(1)

1.2.5. Ciclos económicos y moda

1.2.6. Audiovisual, cine, música, tv y Moda

1.2.7. Imagen y fotografía de la moda.

1.2.8. Moda y las artes escénicas: Teatro, danza, ópera,...

1.2.9. Arquitectura y Moda

1.3. *Claves culturales y Moda en el S.XXI*

1.3.1. Dimensión social de la moda.

1.3.2. Sociedad e influencias protocolarias.

1.3.3. Las TIC, influencia social en la Moda

1.3.4. Los "memes" como unidad de comunicación en moda

1.3.5. Medios de comunicación y Moda

1.3.6. Deporte y moda, ¿el futuro de la moda?

1.3.7. La internacionalización social del sector

(1) Contenido del seminario de la UIPM( incluido)

[Pulsado aquí](#)

**UIPM** Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

## BLOQUE 2

### ECONOMÍA Y GESTIÓN EN LA MODA

tema subtema

#### 2.1 Economía y Empresa del Textil y la Moda

- 2.1.1. Socio-Economía del Sector Textil y Moda
- 2.1.2. La Información como Fundamento de la Gestión
- 2.1.3. Tratamiento de la información : los números y las percepciones
- 2.1.4. La información en la toma de decisiones pre y post.

#### 2.2. Fundamentos en Creación , Estrategia y Diseño Organizativo

- 2.2.1. Metodologías básicas para gestionar tareas y procesos.
- 2.2.2. Planificación, objetivos, recursos, responsabilidad y oportunidad
- 2.2.3. Aspectos jurídicos
- 2.2.4. Modelos de gestión
- 2.2.5. La Empresa Textil, el sector, diferencias operativas
- 2.2.6. La Empresa Textil y la Moda como Sistema General

#### 2.3. Gestión de la producción en Moda

- 2.3.1. Producción y deslocalización
- 2.3.2. Modelo de moda programado,
- 2.3.3. Modelo de productos preparados, modelos híbridos
- 2.3.4. I+D+i : Modelos de desarrollo y optimización

#### 2.4. Fundamentos en Contabilidad , financiación y Administración

- 2.4.1. Decisiones financieras e incertidumbre
- 2.4.2. Contabilidad de costes y gestión
- 2.4.3. Costes para presupuestación, control y toma de decisiones

#### 2.5. Fundamentos en Control de Calidad

- 2.5.1. Técnicas estadísticas
- 2.5.2. Calidad Total
- 2.5.3. ISO 9000: sistemas de certificación
- 2.5.4. Lean manufacturing, just in time, Kaizen, Coste de base cero
- 2.5.5. Alianzas Estratégicas

#### 2.6. Fundamentos de Logística

- 2.6.1. Dirección Logística
- 2.6.2. La gestión de la cadena de Valor

#### 2.7. Fundamentos de Dirección de RRHH y habilidades directivas

- 2.7.1. La función de recursos humanos
- 2.7.2. Habilidades directivas para la gestión de equipos
- 2.7.3. Gestión por competencias y valores
- 2.7.4. Gestión y fidelización del Talento

#### 2.8. Fundamentos en Comercialización y Marketing

- 2.8.1. Moda y cultura: delimitación del sector cultural
- 2.8.2. Información e Investigación de mercados
- 2.8.3. Segmentación, posicionamiento y diferenciación
- 2.8.4. Decisiones de marketing: marca, distribución y comunicación
- 2.8.5. Comercialización en franquicia

#### 2.9. Empresa de Moda: las TIC y el comercio electrónico

- 2.9.1. Conceptos básicos del comercio electrónico
- 2.9.2. Ecommerce y modelos de negocio
- 2.9.3. Tecnologías básicas para el ecommerce
- 2.9.4. Marketing digital I: Buscadores
- 2.9.5. Marketing digital II: Redes Sociales

#### 2.10. Empresa de Moda y economía de la cultura

#### 2.11. Empresa de Moda y Sostenibilidad

- 2.11.1. Ecología y Sostenibilidad

#### 2.12. Normativas , Organismos e instituciones

- 2.12.1. Derechos de autor y patentes

2.12.1 Apoyos organismos e institucionales:

## **BLOQUE 3**

### **PROCESO Y DESARROLLO DEL TALENTO CREATIVO**

tema            subtema

#### **3.1. La creatividad como destreza adquirible**

- 3.1.1. La creatividad como posibilidad
- 3.1.2. El desarrollo creativo
- 3.1.3. La creatividad como destreza adquirible

#### **3.2. Diseño y Arte**

- 3.2.1. Diseño y Arte

#### **3.3. Materiales Consustanciales al Diseño de Moda**

- 3.3.1. Fundamentos y Desarrollo acorde con el Producto
- 3.3.2. Materiales y Tejidos
- 3.3.3. Técnicas de Estampación
- 3.3.4. Taller Prácticas de Tejidos

#### **3.4. Recursos consustanciales al diseño de Moda**

- 3.4.1. Conocimiento social y precedentes para el diseño
- 3.4.3. Análisis de Tendencias
- 3.4.4. Técnicas Específicas y manejo del Color
- 3.4.5. Técnicas Específicas y manejo del dibujo-diseño
- 3.4.6. Técnicas Específicas / Planificación Proyectual
- 3.4.7. La Fotografía como Proceso Creativo en una Colección
- 3.4.8. Diseño Asistido por ordenador y Fichas Técnicas

#### **3.5. Proceso de elaboración Acabado y Producción**

- 3.5.1. Estilo y Línea : un ejemplo claro
- 3.5.2. Técnicas de Elaboración
- 3.5.3. Elaboración: creación y elaboración en sastrería
- 3.5.4. Elaboración: patronaje industrial
- 3.5.5. Elaboración: patronaje específico
- 3.5.6. Elaboración: confección
- 3.5.7. Elaboración: un Modista
- 3.5.8. Elaboración: de la alta costura a la industria
- 3.5.9. Elaboración: el baño una especialidad
- 3.5.10. Elaboración: el diseño en piel
- 3.5.11. Elaboración: diseño para teatro y cine

#### **3.6. Taller de Proceso Creación y Elaboración**

- 3.6.1. Talleres de Performance con Moullage y fotografía

## Profesorado por orden alfabético

Aguilera Rodriguez	Julio César	Profesor Coolhunting ,editor guionista
Alfaro Giner	Carmen	Prfa.Historia Antigua UV
Alamazán	María	Directora Organización Industrial,FFFreedom
Almenar Ibarra	Nieves	Prfa Teoría de la Educación . UNED
Andrés Checa	Mª José	Diseñadora/Patronista.Andrespert
Andrés Zamorano	Cristobal	Ingeniero Industrial Textil. Drtor Littell K
Arzallus	Miren	Conservadora de colecciones textiles( Balenciaga)
Beltran Gutierrez	Ana	Patronista Little K
Bolufer Peruga	Mónica	Historia Moderna UV
Bonet Correa	Antonio	CU emerito U.C de Madrid Pres.R.Ac. De S.Fernando
Bonillo Calero	Alicia	Diseñadora gráfica
Cabedo Gisbert	Jose	Drtor. i+d+i tutto piccolo
Caprile	Lorenzo	Modista
Carrasco Arroyo	Salvador	Prf. Economía Aplicada UV
Catalá Barandiaran	Marta	Diseñadora ,Empresaria , Editora
Cañera Gonzalez	Ovidio	Director Taller SastreríaTeatro Real Madrid
Cervera Torres	Rafael	Periodista ("el pais")
Coll Conesa	Jaume	Drtor. Museo Nacional de Cerámica González Martí
Coll Serrano	Vicente	Prf. Economía Aplicada UV
Cuadrado García	Manuel	Prf.Comercialización e Invest.Mercados UV
De la Puerta Escribano	Ruth	Historiadora-Consultora Independiente
Folqués Lázaro	Gabriel	Experto en gestión producto infantil
Font Cortés	Dolores	Presda. DIMOVA, Emresaria/diseñadora
Gallart	Vicente	Periodista de Moda :Telva S-Moda
Garcia Marsilla	Juan V.	Prf.Historia del Arte UV
Garcia Pérez	Ramón	Encargado Comercial ,Textiles Julian López
Garcia Sabater	Jose Pedro	Prf. CU. Org Empresas U.P.Valencia
Gea Ricart	Macarena	Arquitecta /bloguera
Gil Salinas	Rafael	Prf.Historia del Arte UV
Gutierrez Zaballos	Aranzazu	Consultora de Imagen y Protocolo
Herrera Gomez	Justo	Prf. Dirección de Empresas UV
Hormigos Baquero	Monserrat	Dra. Comunicación/ crítica de Arte
La Roca Cercellon	Francesc	Prf. Economía Aplicada UV
Llamas de Andrés	Pilar	Diseñadora/profesional
López García	Mercedes	Conservadora C. de Docum. i Museu Textil Tarrasa
Luna Arocas	Roberto	Prf. CU . Dirección de Empresas UV
Mataix	Borja	Tutto Piccolo
Manzanedo Andany	Juan M.	Drtor. General LogisFashion
Martínez de Lejarza E.	Juan	Prf. Economía Aplicada UV
Martínez de Lejarza E.	Ignacio	Prf.Economía Aplicada UV
Martínez Morales	Juan Ramón	Prf. Sociología y A.S. de la UV
Masculán Pérez	Mariló	Diseñadora-Consultora Independiente
Méndez Martínez	Salvador	Prf.Economía Aplicada
Mercé Cervelló	Silvia	Prf.Facultad de BB.AA de Altea (U.M.H).
Moralejo Gárate	Isabel	Estilista/Diseñadora. Dtora. Moda de Yo-Dona.
Moret Comin	Vicente	Maestro artesano sastre
Nacher Escriche	Jose Mª	Prf. Economía Aplicada UV
Navarro Sánchez	Sara	Empresaria textil zapatos
Orellana zambrano	Waldo	Prf. Dirección de Empresas UV
Pérez Alonso-Jeta	Petra	Prf C.U.Teoría de la Educación UV
Pérez Bedito	Miguel Angel	Prf.Contabilidad
Plaza Almenar	José Vicente	Empresario Comunicación
Poveda Velasco	Francisco	Empresario , consultor económico

Puig Blanco	Francisco	Prf.Dirección de Empresas UV
Rico Nieto	Juan Carlos	Arquitecto, historiador
Rodenas	Jose Manuel	Prf ecommerce UP de Valencia
Rodrigo Baixauli	Pilar	ICEX Ins exportación
Rubio Marco	Salvador	Prf. Filosofía . U. de Murcia
Ruiz de la Prada	Agatha	EmpresariaTéxtil
Selma Garbí	Sonia	Empresaria Comunicación
Sendin Díaz	Miriam	Diseñadora texti/gráfica/Producto
Serna Alonso	Justo	Prf C.U. Historia Contemporánea UV
Silvestre Vañó	Pilar	Ingeniera Técnica Industrial Textil
Suay	Miquel	Empresario,Diseñador, Dimova
Uria Claveras	Ursula	Empresaria, Tendencias
Vela García	Juan	Ingeniero Textil, Ditor.Producción Tavex,I+D Tavex
Vera Clemente	Julio	Diseñador, empresario, profesor diseño
Vidal Juan	Alex	Diseñador empresario.

Seminario Universidad.Internacional Menendez Pelayo.      Incluido en el máster

Astor Landete,Marisa  
 Descalzo Lorenzo,Amalia  
 de la Puerta Escribano, Ruth  
 Ramos Gay,Ignacio  
 Jerkin,Brigitte  
 Manuel Cuenca,Carme  
 Ortells,Elena  
 de la Fuente Soler, Manuel  
 Montesinos Alamá, Francis  
 Herráiz Mora,Valentín  
 Mompó Casadellá,Juan Andrés