



Universitat de València, 10-12 marzo de 2010

El uso de redes sociales en la enseñanza de lengua alemana y su cultura
The use of social networks in the teaching of German language and its culture

Ingrid Cáceres Würsig
Universidad de Alcalá
ingrid.caceres@uah.es

Resumen

En el Real Decreto 1393/2007 que establece la nueva ordenación de enseñanzas universitarias en España se subraya la necesidad de emplear métodos de aprendizaje que desarrollen competencias, así como procedimientos para evaluar su adquisición. Así, el Espacio Europeo de Educación Superior ha traído consigo una renovación pedagógica en la docencia universitaria, donde el uso de las TIC ha adquirido una especial relevancia. Prácticamente todas las universidades españolas cuentan ya con campus virtuales que extienden el aprendizaje más allá del aula y combinan métodos de enseñanza tradicionales con otros más innovadores. Sin embargo, a pesar de los estudiantes han cambiado radicalmente su forma de comunicarse con el entorno, la docencia universitaria no lo está haciendo, al menos en su manera de plantear y emplear las plataformas (Dans, 2009). En este sentido, los blogs, wikis, las redes sociales y todas las posibilidades que ofrece la red pueden convertirse en herramientas muy adecuadas para la denominada generación de "New Millennium Learners", que marca un nuevo paradigma de adquisición del conocimiento. Según Redecker (2009) este nuevo paradigma se puede resumir en: una mayor capacidad para organizar información, un estilo de aprendizaje colaborativo, el protagonismo del estudiante y la personalización de su proceso de aprendizaje (Redecker, 2009). A esto añadimos que los recursos electrónicos son medios idóneos para los nuevos estudiantes, pues se fomenta un aprendizaje más autónomo, más flexible, más versátil y más visible (Cáceres, Castaño, Kunschak y Rico, 2006).

En esta contribución se exploran las posibilidades de aplicación de una red social para la enseñanza de la lengua alemana y su cultura a partir de una iniciativa docente desarrollada en la plataforma ning. Las redes sociales desarrollan sobre todo las habilidades comunicativas y el aprendizaje colaborativo. Como recuerda Álvarez (2004), la gran motivación que provoca en los estudiantes el uso de las TIC y, en especial, la participación en una red es otro factor que contemplaremos en esta ponencia. Por último, se mostrarán ejemplos reales de resultados de aprendizaje de los estudiantes de dos grupos y niveles distintos y se analizará la percepción de los mismos sobre los resultados obtenidos en la adquisición de la lengua y el conocimiento de la cultura.

Palabras clave: lengua alemana, redes sociales, new millennium learners.

Abstract

The new legislation that has established the framework for the new higher education degrees in Spain points out the need to use learning methods that develop skills, as well as the relevant assessment procedures. The European Higher Education Area has entailed a pedagogical updating, where the use of IT has acquired a special importance. Almost all Spanish universities have brought in virtual campuses that

are extensions of the learning beyond the classroom. Many scholars combine traditional teaching methods with others that are more innovative. However, and although students have dramatically changed the way to communicate with their environment, higher education has not developed in the same terms, at least in designing and using teaching platforms (Dans, 2009). In this sense, blogs, wikis, social networks and all possibilities internet is offering appear as very useful tools for the generation of "New Millennium Learners" (NML), which determines a new paradigm of acquiring knowledge. According to Redecker (2009) this new paradigm can be summarized as follows: a greater capacity to organize information, a collaborative learning style, the central role the learner plays and the personalization of the learning processes. We can add that electronic tools are ideal resources for NML, as they promote a more autonomous, more flexible, versatile and visible learning (Cáceres, Castaño, Kunschak y Rico, 2006).

In this paper we will explore the possible use of social networks in the teaching of German language and its culture on the example of a teaching initiative developed with the social network service ning. Social networks are very suitable to build up communication skills and collaborative learning. As Álvarez (2004) reminds us, the motivation that the use of IT triggers in students, and especially, the participation in social networks, is another factor that we will comment on this paper. Finally, we will show real examples of learning outcomes of two different groups with different levels together with the students' perception about their results in the language acquisition and cultural knowledge.

Key words: German language, social networks, new millennium learners.

Referencias bibliográficas / Bibliographical references:

- Álvarez, Alfredo (2004). "Las TIC en el aprendizaje del francés lengua extranjera", en *Revista de Educación*, nº 335, pp. 497-512
- Cáceres, I./Pilar Castaño/Claudia Kunschak/Celia Rico (2006). "Materiales electrónicos para el aprendizaje de la traducción. El proyecto Electra", en *Translating and Interpreting conference: Accesible Technologies*, Universidad de Vic
- Dans, Enrique (2009): "Educación Online: plataformas educativas y el dilema de la apertura", en *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, vol. 6, nº 1, pp. 22-30
- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de enseñanzas universitarias oficiales
- Redecker, Christine (2009), "Review of Learning 2.0 Practices. Study on the impact of web 2.0 Innovations on Education and Training in Europe." European Commission. Joint Research Centre. Institute for Prospective Technological Studies.