

Economía política

Práctica 2

La gente y los precios de las cosas

Texto para lectura 1. Entradas a mil euros en la reventa en el partido Madrid-Barça

La adrenalina de los futboleros se disparará esta noche al máximo a partir de las nueve menos cuarto, dispuestos a disfrutar de la magia de un duelo de lujo: el de los máximos exponentes del fútbol español, enfrentados en la Liga de Campeones. La expectación es máxima y ayer era palpable en los alrededores del estadio. Con las entradas agotadas desde hace tiempo, eran muchos los hinchas que pugnaban aun por lograr su ansiada entrada, lo que ha disparado la reventa, que está por las nubes. «¡¡¡Mil euros una entrada, que fuerte!!!», decía indignado un culé en las inmediaciones del estadio. Hace justo una semana en Valencia se podían comprar a menos de la mitad: 350 y 400 euros. «A este paso, en la final pedirán el sueldo de tres meses», protestaba. Mientras tanto, en las webs sí que había entradas disponibles, si bien hay que estar ojo avizor ante posibles fraudes o engaños.

Buscavidas en las webs

Y es que no podían faltar quienes hacen negocio con las preciadadas entradas de un partido de infarto como el de hoy. Como la reventa es un fraude y un delito —a partir de los 400 euros— los buscavidas se las ingenian como pueden. Vendo boli bic (700 euros) y regalo entrada semifinal Copa de Europa, excelente ubicación, detrás de los banquillos a 5 metros del césped». Hay otros dispuestos a negociar la cantidad: «Cedo dos abonos para el partido de semifinales grada alta fila 21, sector 126. Escucho ofertas por ellas». Anuncios como estos se podían leer anoche en milanuncios.com y foros.ya.com. Y, aunque haya gente dispuesta a pagar lo que sea, el Grupo de Delitos Telemáticos de la Guardia Civil alertó ayer de las reventas «on line», un fenómeno cada vez más reciente y recordó que se trata de un engaño. «Los amigos de lo ajeno no descansan y estudian nuestras debilidades», afirman los agentes. Y es que al no conocer a las personas que revenden las entradas, pueden darse casos de estafas o de entradas falsas. Por ejemplo, en los conciertos de Shakira y Lady Gaga del pasado otoño se compraron decenas de entradas falsas por Internet.

ABC, 24 de abril de 2011

Texto para lectura 2. Éxito en la reventa de iPad 2 en España

Los seguidores de Apple han creado una burbuja de precios del iPad 2 en la red. Desde el lanzamiento de la nueva tableta de Steve Jobs en España hay quien está dispuesto a pagar entre 100 y 150 euros más por el nuevo 'gadget' de Apple si a base de talonario evita esperar varios días sin él.

La venta de los dispositivos se produce a través de webs de segunda mano y la entrega suele realizarse en persona. Fernando ha sido uno de los que ha apostado por comprar la tableta en una de las tiendas de Apple en España para revenderla después. Este comprador tenía

reservadas dos tabletas, una para él y otra para su hermano. Como su hermano no la quiso decidió venderla. Puso un anuncio en Internet y a los pocos minutos estaba vendida.

Este 'reventa' explica que al tardar "diez minutos en venderla compré otras dos más". Tomó esta decisión porque vio que la gente tenía pánico a que se agotaran las tabletas.

"Ahórrate 10 horas de cola y un mes hasta que lo repongan" fue el eslogan con el que Fernando logró vender las tres tabletas el mismo día que puso cada anuncio. Este vendedor cuenta que incluso "hubo un chico que llegó a hacerme una contraoferta sobre un iPad 2 pagándome más de 600 euros por una tableta de 479 euros". Fernando aprovechó la ocasión para vender los iPad 2 a un precio mayor. Por el primero ganó 70 euros y con los otros dos logró 120 euros por aparato. Ahora presume de tener el nuevo iPad gratis gracias a sus ventas en la red.

Francisco es otro vendedor que tampoco tenía pensado hacer negocio con el nuevo iPad pero las circunstancias le obligaron a ello. Viajó a Estados Unidos y le pidieron un iPad 2 por encargo. Francisco compró uno de 3G con WiFi y de 64 gigas a un precio de 829 dólares (566 euros). Al regresar a España, la persona que se lo había encargado ya no quería el aparato. Ante esta situación decidió venderlo a través de un anuncio en Internet. Le pagaron 800 euros el mismo día en el que publicó el anuncio, ganando así 230 euros de beneficio.

Fiebre injustificada

El primero de los vendedores, Fernando, no entiende "por qué la gente lo compraba al no estar agotado". "Creo que ha habido tanto bulo de que iba a estar agotado que a la gente le ha entrado pánico y ha pagado sin preguntar a la tienda si había más", afirma.

En el establecimiento de Apple en Madrid aseguran que lo tienen "al momento, al igual que cualquier otro producto", aunque no aclaran si ha habido o no problemas de 'stock' el día del lanzamiento y en las semanas posteriores. Lo que sí es cierto es que la gente que compre la tableta a través de la Web de Apple tiene que esperar entre una y dos semanas para recibir el producto.

En Estados Unidos también

La burbuja también se ha producido en Estados Unidos. A las dos semanas del lanzamiento de la nueva tableta de Steve Jobs, el portal de venta online Ebay publicó que había vendido cerca de 12.000 iPad 2.

Al igual que en España, el precio de las tabletas revendidas era muy superior al de la propia Apple Store. Por ejemplo, el iPad 2 de 16 gigas y WiFi, que vale 499 dólares, se vendía por 697 dólares de media en la página de subastas, es decir, 198 dólares más caro.

30 de abril de 2011

Texto para lectura 3. El mercado mundial de alimentos atezado por los fantasmas de la inflación.

El mercado agrícola internacional ha alcanzado el punto de ebullición. El arroz cotiza en el mercado de Chicago a niveles históricos, tras duplicar su precio a lo largo del pasado año.

También el maíz ha batido su marca más alta, mientras que las legumbres alcanzaron un precio récord ante el riesgo de inundaciones en Asia y la reducción de las existencias en EEUU. Pero, al margen de estos saltos coyunturales, el denominador común sobre el que está girando esta carrera alcista de los precios gira en torno al desequilibrio entre oferta y demanda.

Las predicciones del mercado pronostican un aumento mundial de pedidos agrícolas del 3% y un descenso similar de producción, es decir, de otros tres puntos debido a las crecientes presiones sociales en las grandes potencias exportadoras por la escalada inflacionista que se propaga por todo el planeta. Así, China, Vietnam o India, han recortado sus ventas al exterior de arroz ante las manifestaciones sociales a favor de un abaratamiento del precio en sus mercados internos, al tiempo que países como Indonesia ha decidido rebajar sus barreras arancelarias para elevar su stock de alimentos y congelar la inflación.

Pero la cotización mundial se ha visto afectada, además, por episodios tales como la huelga de los agricultores argentinos, las riadas en Costa de Marfil o la lucha contra las exportaciones ilegales en Pakistán. En el lado positivo, resalta el cambio de cultivos en Afganistán, donde la subida de precios está incitando a apostar por los productos agrícolas y a erradicar las plantaciones de opio.

Tensiones sociales

El Banco Mundial publicó recientemente un informe sobre el sector en el que calcula que hay “33 países productores con un escenario de protestas sociales o en la antesala de revueltas”, llegó a alertar su presidente, Robert Zoellick.

Esta institución multilateral ya avanzó que las reservas de cereales actuales son tan bajas que sólo podrán abastecer durante 40 días a la población mundial. Otro estudio, de Merrill Lynch, achaca este repunte inflacionista global a las políticas proteccionistas de países agrícolas. Naciones Unidas califica este fenómeno de “tsunami silencioso” que amenaza con engrosar en más de 100 millones más de personas la tasa global de pobreza.

Efectos en Europa y Japón

Pero no este escenario no sólo genera consecuencias en las naciones en vías de desarrollo. En Europa, los repuntes en el mercado londinense de estos productos han provocado el descenso de la confianza empresarial alemana o francesa tanto como el alza del petróleo o la carestía del euro. Y en Japón, país que se autoabastece de arroz, las autoridades han decidido retrasar la compra de cereales que le exige la Organización Mundial del Comercio (OMC) hasta que este mercado logre estabilizarse. España, donde la inflación se disparó al 4,5% en marzo, la rúbrica de alimentos, con un peso del 20% en el IPC, registró un alza anual del 6,9%.

Para más inri, las amenazas geoestratégicas tampoco ayudan. Un informe de una consultora de seguridad norteamericana se hace eco de “posibles ataques terroristas” para forzar la quiebra de este mercado. La consultora precisa que este riesgo puede provenir de dos tipos de actos: “o interfiriendo en el suministro o usando agentes químicos”.

La primera opción que podrían barajar los terroristas sería “atentando contra cosechas o durante el tránsito de estas mercancías hacia sus centros habituales de procesamiento”. Sobre la segunda opción, enumera pandemias conocidas, como el virus de la gripe aviar, o incluso, el

mal de las vacas locas, y otros elementos tóxicos como “el hongo Ug99”. La consultora admite la rareza de estos ataques, pero enumera varios. Entre otros, la contaminación de alimentos en Oregón en 1984, donde los seguidores de una secta infectaron ensaladas de diez restaurantes con salmonela para lograr así el triunfo de su líder en los comicios locales. Enfermaron 751 personas.

Racionamiento del arroz en EEUU

Los dos mayores supermercados de EEUU, Sam’s Club, propiedad del gigante Wal Mart y Costco Wholesale, que vende a mayoristas, están racionando las ventas de arroz en sus establecimientos del país ante los temores a futuras restricciones en el suministro global de arroz, lo que incidiría a su vez al alza en el precio de un alimento básico que se ha encarecido un 68% en lo que va de año, informa Reuters.

Las tiendas de Sam’s Club anunciaron restricciones de sus compras de las variedades de Jasmine, Basmati y grano largo. Para hacer frente a esta demanda imparable, la filial de Wal Mart ha limitado a sólo cuatro bolsas de nueve kilos el máximo por cliente. No obstante, de acuerdo con la cadena, “en este momento” no se aplican limitaciones a la venta de harina o aceite.

Esta medida insólita no se recuerda ni durante la Segunda Guerra Mundial. Tras esta corte de suministro se esconde el freno exportador adoptado por países productores como Vietnam, India o Brasil, y al que podría sumarse en los próximos días Tailandia, para mantener los precios en sus respectivos mercados nacionales de un alimento que da de comer a 2.500 millones de personas en todo el mundo.

Expansión, 25 de mayo de 2008

Después de leer los tres textos anteriores, contesta a lo siguiente en el espacio máximo de una hoja por una cara:

- 1. ¿A qué se deben los aumentos en los precios en cada uno de los tres casos: a un cambio en la demanda, a un cambio en la oferta o a un cambio en ambas?**
- 2. ¿Cuál es la circunstancia (es decir, la variable de la demanda o de la oferta) que ha provocado el cambio?**
- 3. Léete otra vez el texto 3 y fíjate que en dos ocasiones se emplea la palabra demanda. ¿Se está refiriendo a la demanda o a la cantidad demandada?**

Razona todas las respuestas