

# ECONOMÍA POLÍTICA

## CURSO 2012/2013

UN CURSO SENCILLITO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Vicente Jaime ([vicente.jaime@uv.es](mailto:vicente.jaime@uv.es))

### **Tema 7. El uno y el infinito. El monopolio y la competencia perfecta**

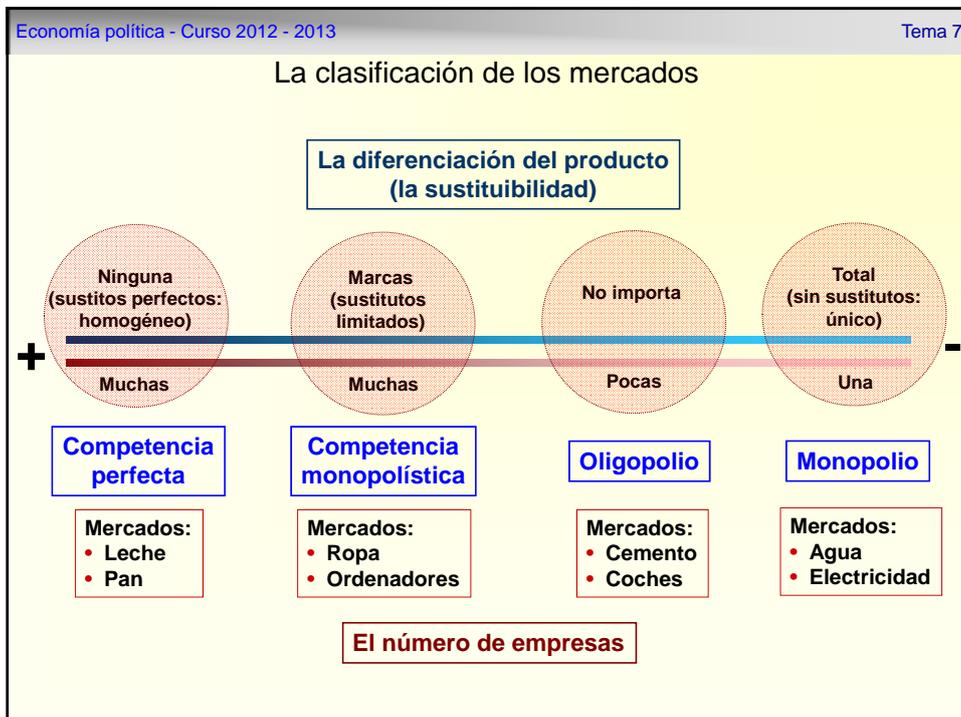
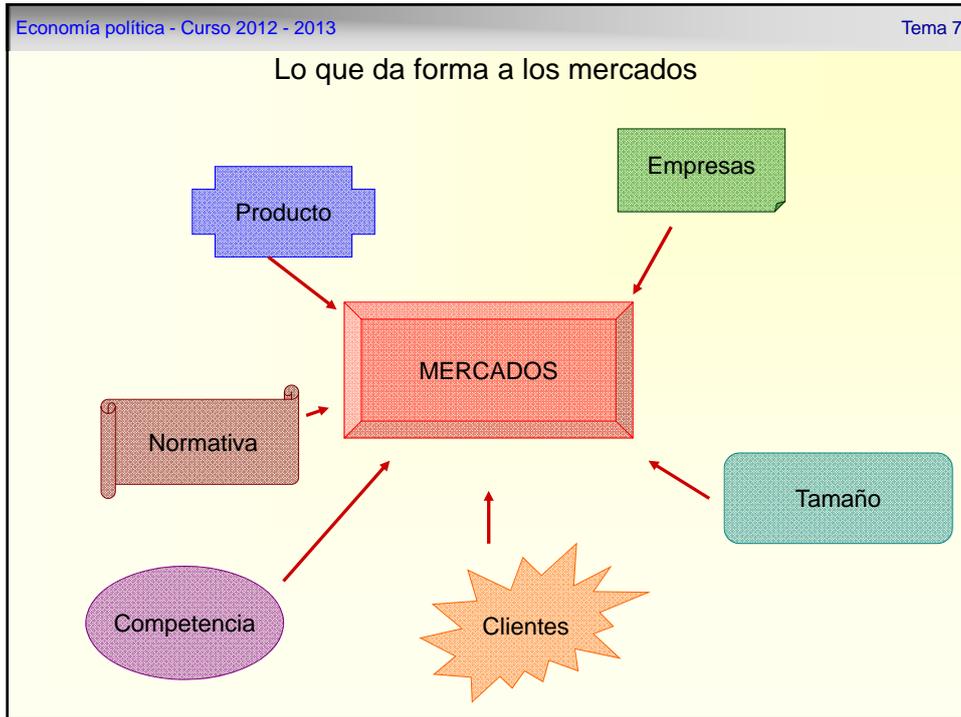
- ▶ No todos los mercados son iguales
- ▶ La competencia perfecta: corto y largo plazo
- ▶ ¿Qué hace perfecta a la competencia?
- ▶ Desde la otra orilla: la competencia para los austriacos
- ▶ Los malvados monopolios
- ▶ Cuando los monopolios no son tan malos
- ▶ Happy hours, rebajas de temporada y demás

Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

# NO TODOS LOS MERCADOS SON IGUALES

Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7





Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

## LA COMPETENCIA PERFECTA: CORTO Y LARGO PLAZO

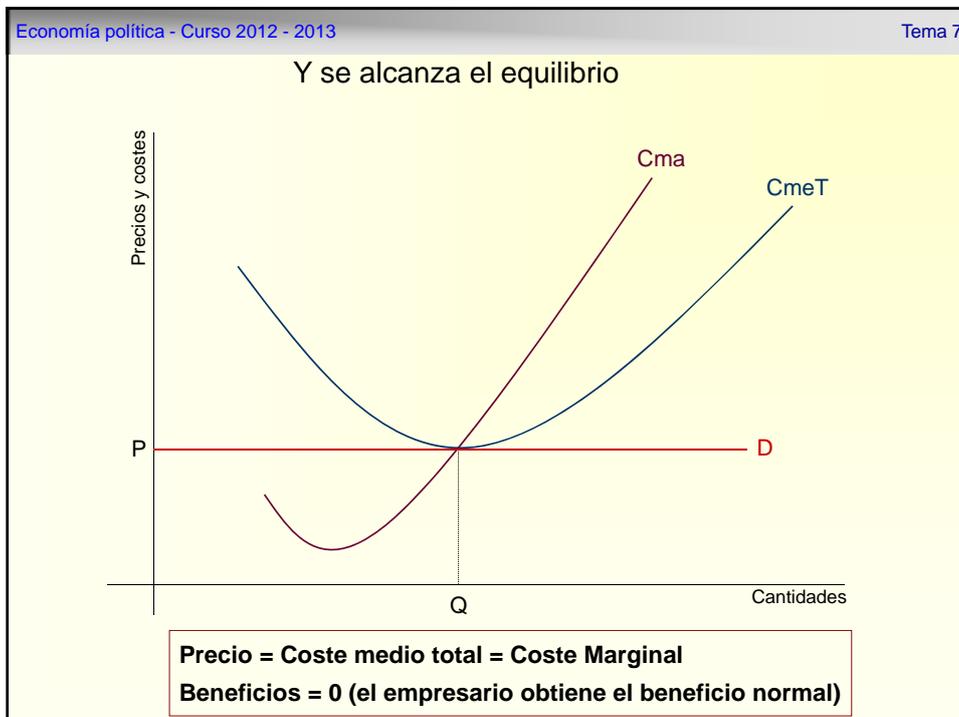
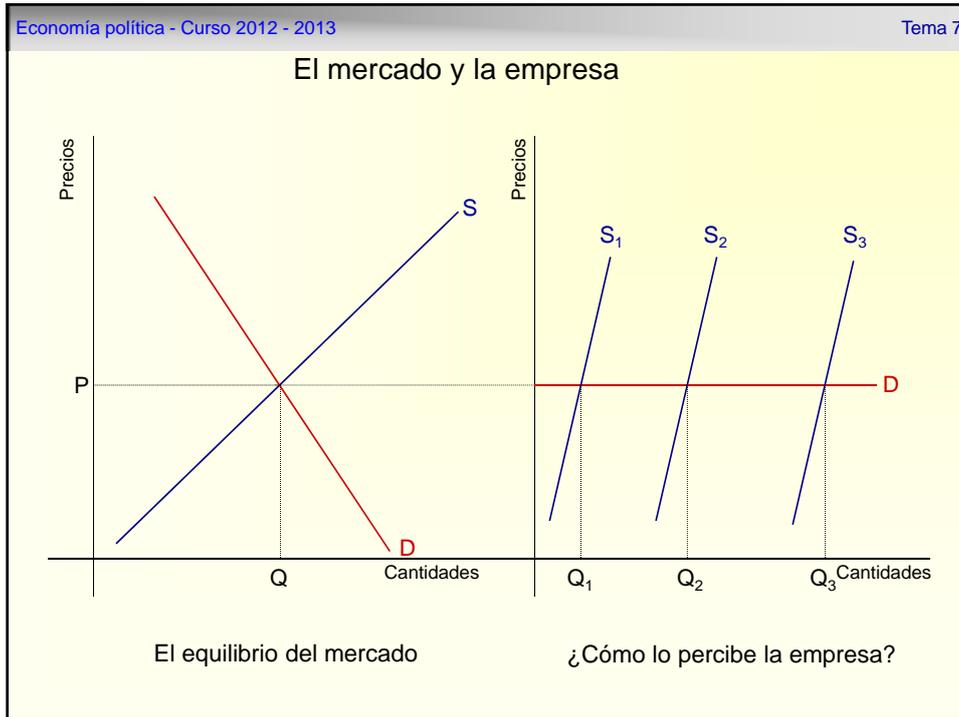
Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

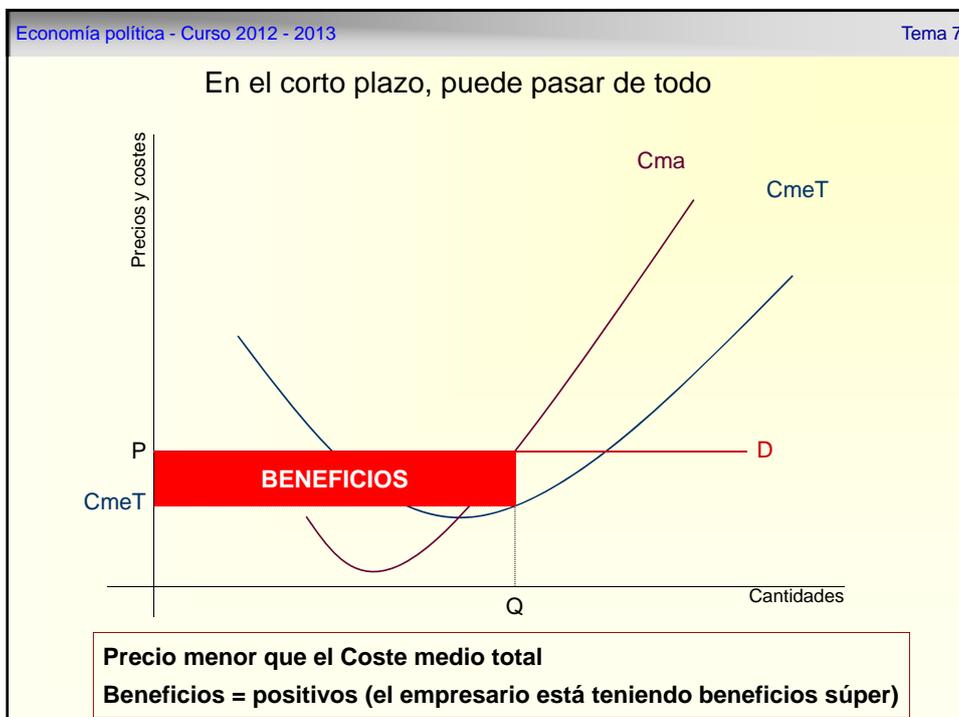
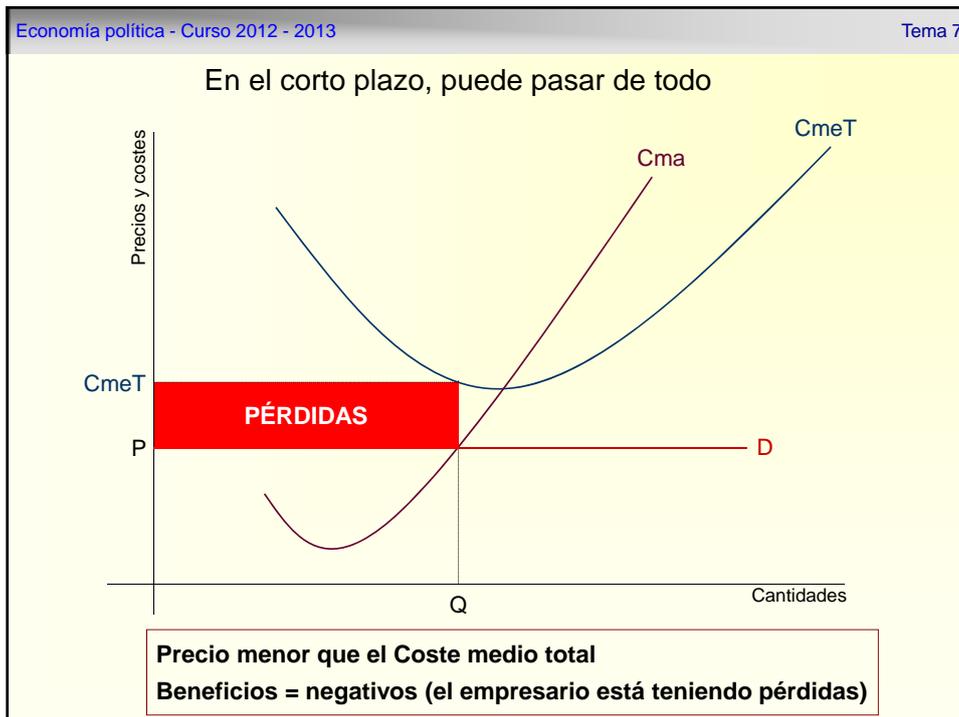
### La competencia perfecta

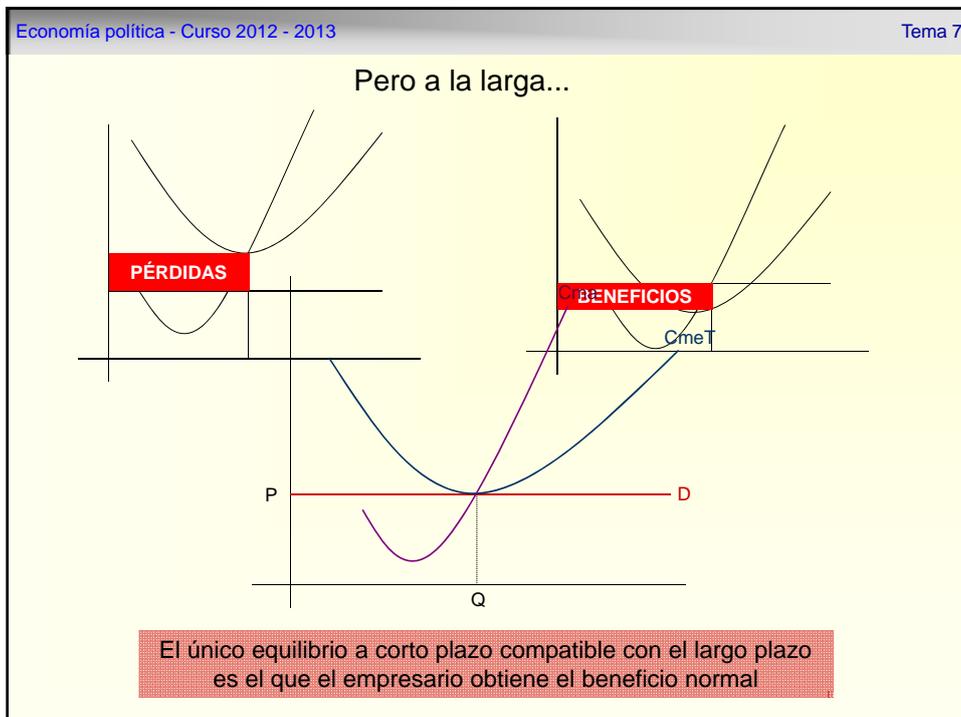
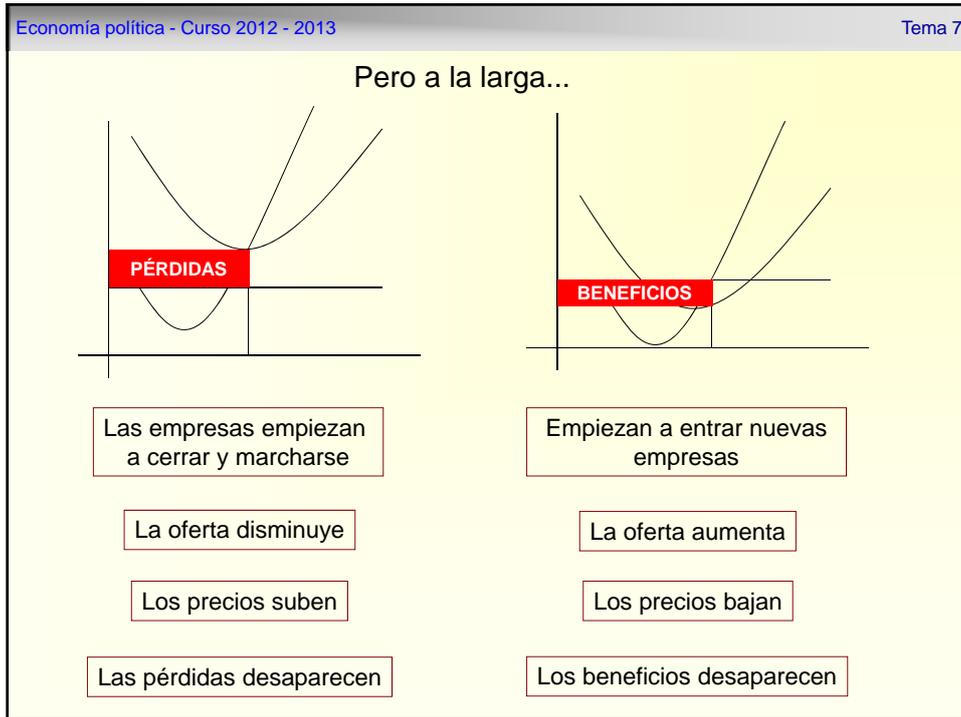
1. Muchas empresas venden productos que son indistinguibles entre sí (dos barras de pan son iguales).
2. No hay impedimentos para que nuevas empresas entren en el mercado (o para que salga alguna de las que hay).
3. Vendedores y compradores están perfectamente informados respecto de los precios (un vendedor no puede ganar más dinero simplemente subiendo el precio).

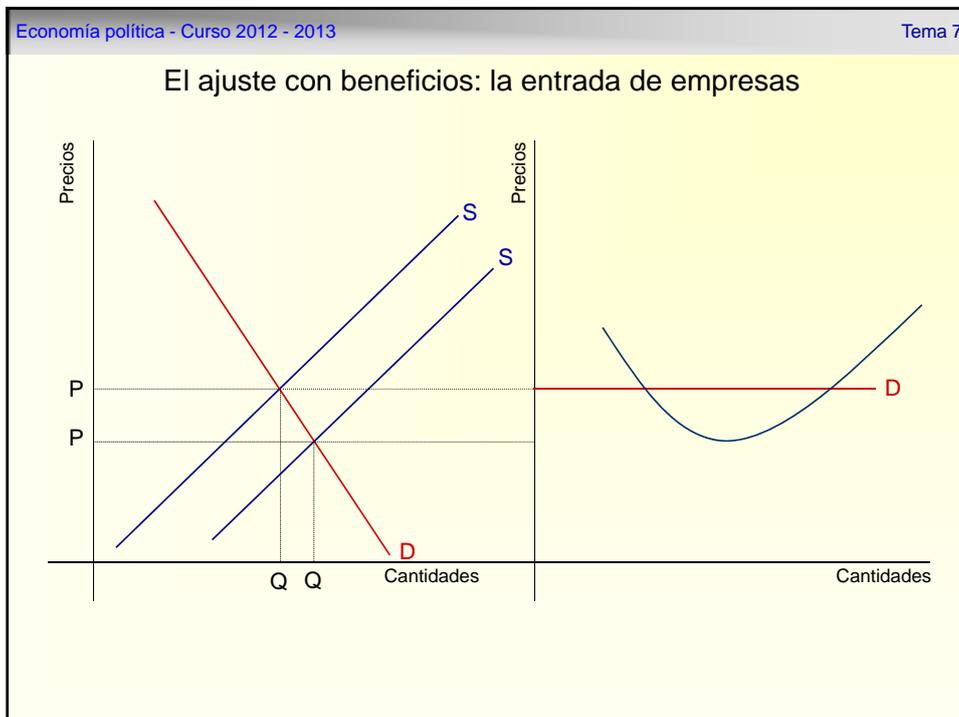
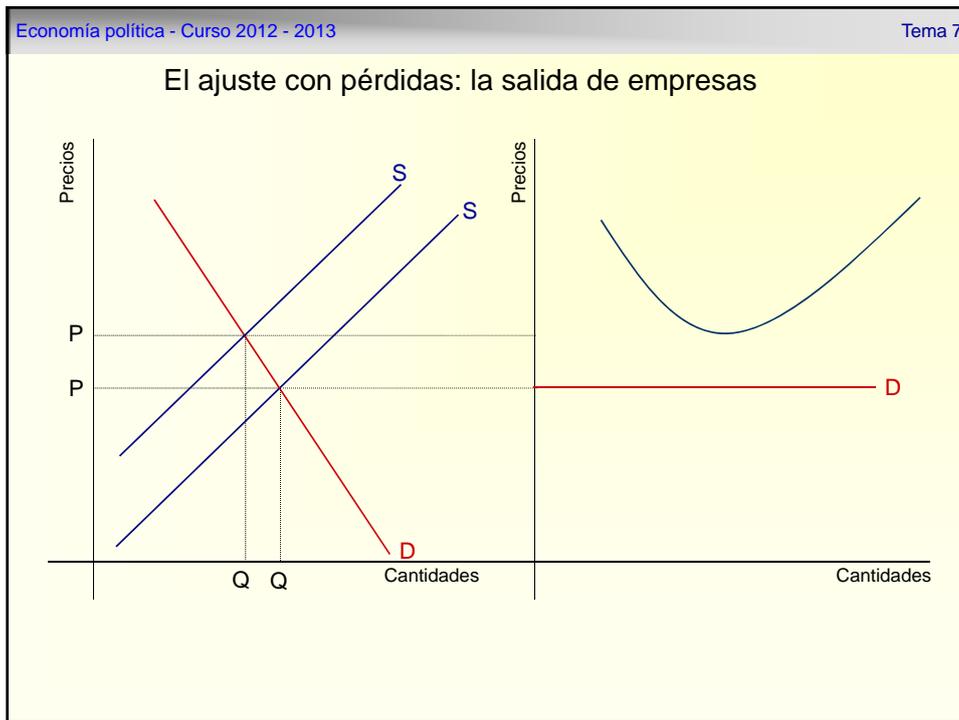
  
**Ningún vendedor (o comprador) puede influir sobre el precio**

  
**El tamaño mínimo eficiente de la empresa es pequeño (cabem muchas)**









Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

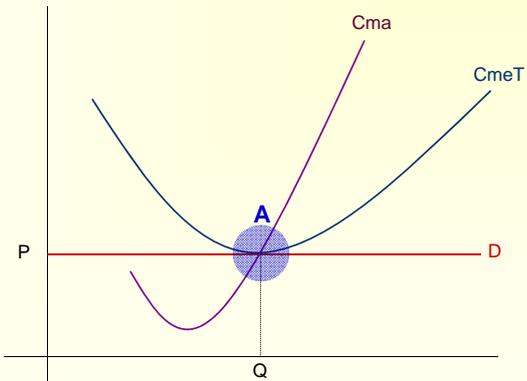
## ¿QUÉ HACE PERFECTA A LA COMPETENCIA?

Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

**La perfección de la competencia perfecta**

La competencia perfecta es el "mejor" (más eficiente) de todos los tipos de mercado

¿Por qué?



**Precio = Coste medio total = Coste marginal**

Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

La perfección de la competencia perfecta

**Precio = Coste medio total = Coste marginal**

- 1** Precio = Coste medio total. El precio cubre exactamente los costes de producción (incluido el beneficio). Es el precio mínimo al que se puede vender el producto.
- 2** Precio = Coste marginal. La última unidad vendida añade lo mismo al ingreso que al coste. Vale igual para el comprador y para el vendedor
- 3** Coste medio total = Coste marginal. El coste medio total es el mínimo posible. La empresa está aprovechando de la mejor manera posible los factores de producción y la tecnología.

Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

**DESDE LA OTRA ORILLA: LA  
COMPETENCIA DE LOS AUSTRIACOS**

### La visión austriaca de la competencia

- Para los economistas austriacos el modelo de competencia perfecta es una filfa.
- La información perfecta no existe ni puede existir: está dispersa entre demasiada gente y es siempre incompleta.
- La competencia no lleva al equilibrio, sino todo lo contrario: es un permanente proceso de rivalidad entre empresarios.
- En este proceso, los empresarios aprovechan la información diferencial con que cuentan para elaborar nuevos productos o poner en marcha nuevos procesos y obtener así un beneficio superior.
- Este beneficio es temporal: la información se generaliza y el aumento de la oferta hace caer los precios.
- Y vuelta a empezar

### Para no meter la pata

1. El mercado de competencia perfecta ES UN MODELO. No dice que los mercados (es decir, las personas y las empresas) funcionen exactamente así.
2. Sin embargo, cuenta bastante bien lo que pasa con los precios y las cantidades en algunos mercados (en realidad, en bastantes). Es decir, predice bastante bien LOS RESULTADOS.
3. Además, se emplea como el patrón para medir la bondad de los demás mercados: mejores cuanto más se arriman a la CP y peores en caso contrario.
4. Los austriacos explican mejor el funcionamiento real de los mercados; sin embargo no se les hace mucho caso.

Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

# LOS MALVADOS MONOPOLIOS

Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

## El monopolio

Un monopolio es una cosa terrible hasta que lo tienes. Rupert Murdoch

El monopolio es la ausencia total de la competencia:

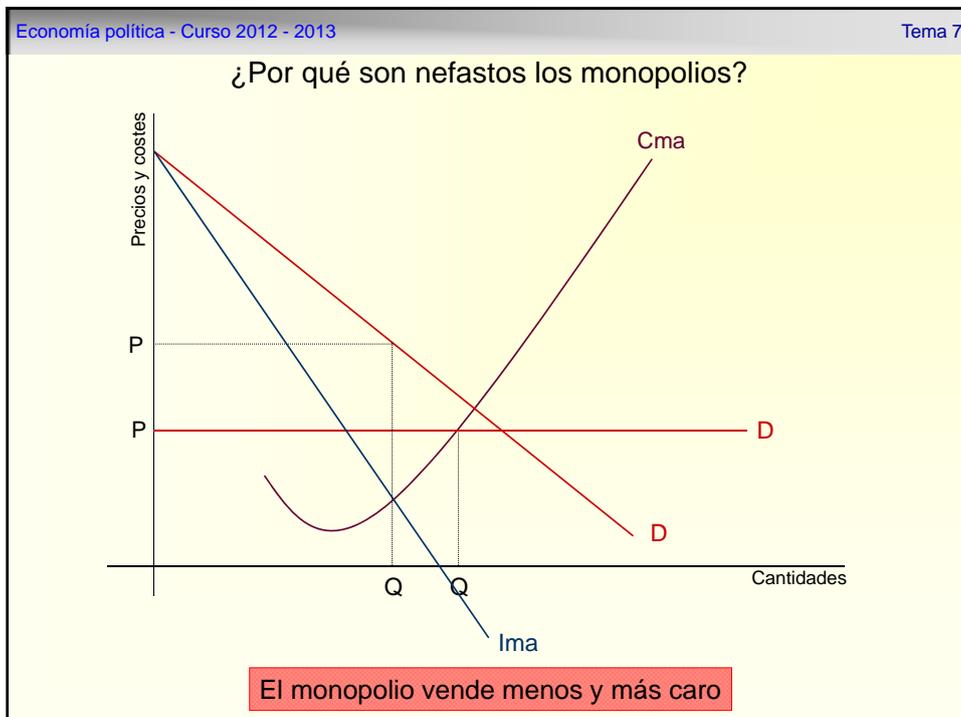
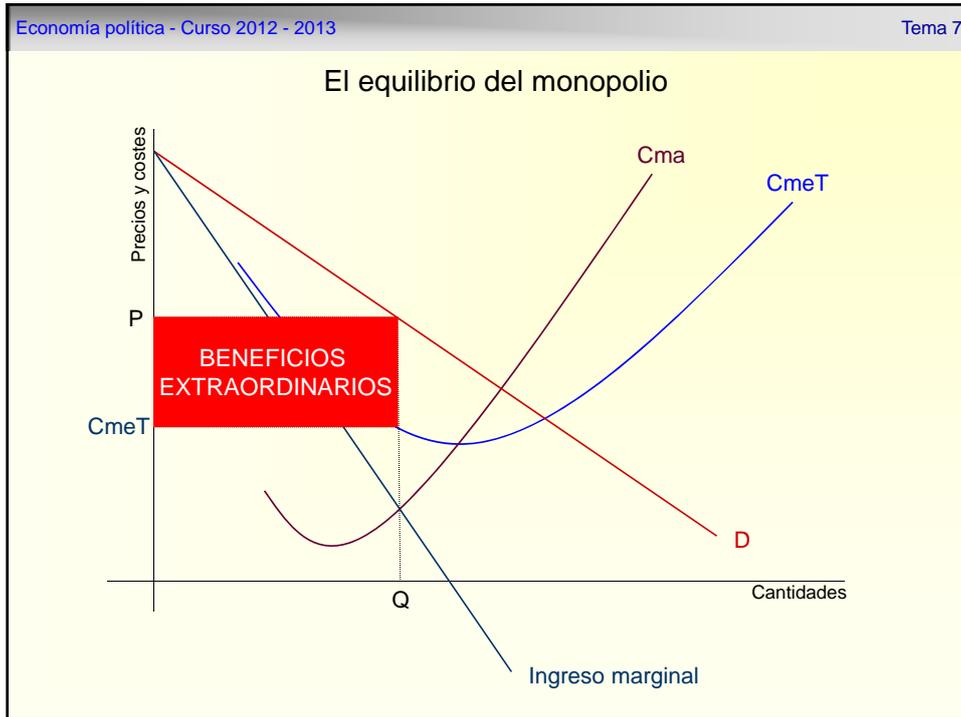
- ➔ Una empresa y sólo una proporciona toda la oferta
- ➔ Los consumidores son muchos y están desorganizados
- ➔ El producto no tiene sustitutos o si los tiene son muy malos
- ➔ Hay obstáculos (barreras) a la entrada de nuevas empresas

### Lo que impide a otras empresas disfrutar del pastel

1. Las peores: las barreras legales. Las impone el Estado y aprovecha todo su poder para hacerlas cumplir. Son las más duraderas y difíciles de derribar. Caso especial: las patentes y los derechos de autor.
2. Las que acaban desapareciendo: se deben al control de algo (un recurso, una tecnología). El progreso técnico suele eliminarlas (Intel/AMD).
3. Las más manguis: las estratégicas. Trampas de las empresas para impedir la entrada de competidores. Las persigue la ley.
4. Las naturales: cuando sólo cabe una empresa en el mercado. Los monopolios ¿buenos? (la EMT).

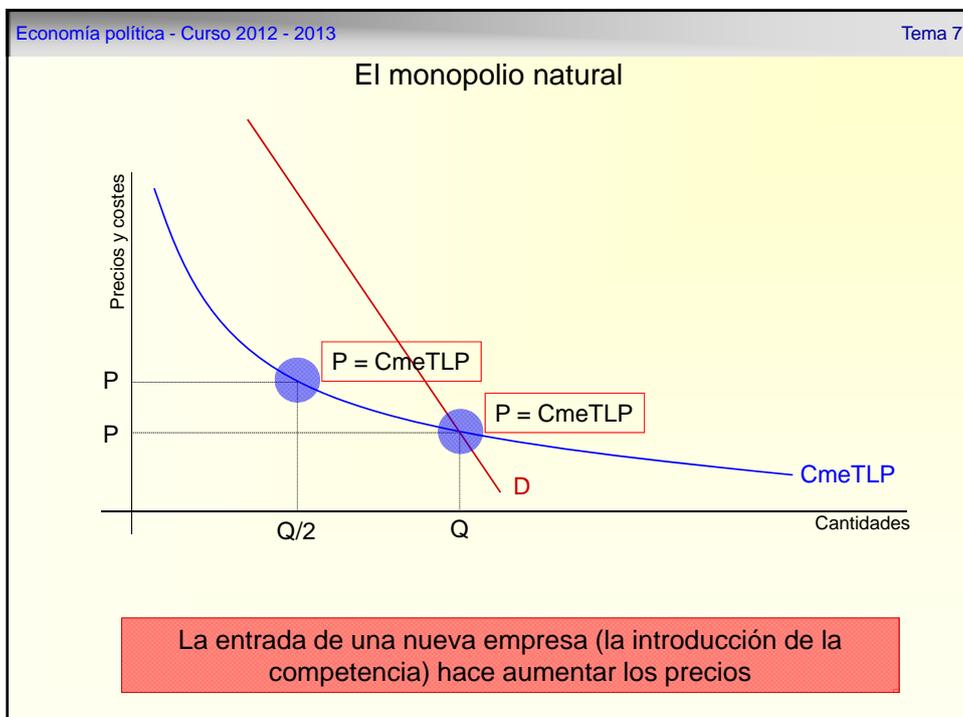
### Las barreras estratégicas: pillerías de diverso tipo

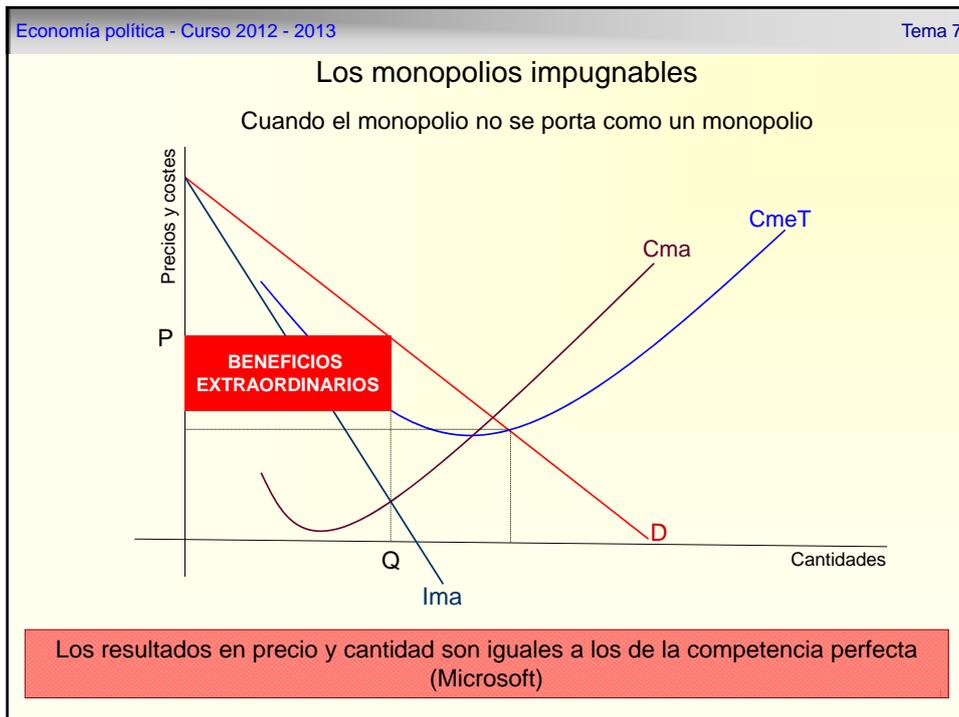
1. Los precios predadores. Fijación de un precio de venta que echa a los competidores del mercado.
2. El llenado del mercado. Emplear varias marcas para copar todos los segmentos de la demanda.
3. La capacidad productiva inutilizada: si entras, fabricaré más y hundiré los precios.
4. Las tarjetas de fidelización y descuentos por volumen de compras: hacer que cambiar de proveedor tenga un coste.



Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

## CUANDO LOS MONOPOLIOS NO SON TAN MALOS





Economía política - Curso 2012 - 2013 Tema 7

HAPPY HOURS, REBAJAS DE TEMPORADA Y DEMÁS: LA DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS

