

**PROGRAMA MICRO I ECO  
(CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS)  
(CURSO 2007-08)**

**TEMA 1. LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES**

Las preferencias de los consumidores. Las restricciones presupuestarias. La elección de los consumidores. Los índices del coste de la vida.

[PR] Cap. 3, págs. 63-88 y 92-99 y apéndice al capítulo 4, págs. 140-143.

*Clases prácticas:*

**Ejercicios:** mientras no se indique lo contrario los ejercicios son los correspondientes al capítulo 3.

- 1) Ejercicio 2 de la 6ª edición. Bienes, males y neutros.
- 2) Ejercicio 1 del Apéndice al Capítulo 4.
- 3) Ejercicio 6 de la 5ª edición. Distintos tipos de preferencias (se corresponde con los ejemplos 3.1 y 3.2)  
*Comentario:* opcional. Para hacer sólo si sobra tiempo.
- 4) Ejercicio 8 de la 5ª edición. Restricción presupuestaria con distintos tramos.  
*Comentario:* opcional. Para hacer sólo si sobra tiempo.
- 5) El ejemplo del apéndice 4: la función de utilidad Cobb-Douglas.
- 6) Ejercicio 2 del Apéndice al Capítulo 4.
- 7) Ejercicio 11 de la 5ª edición. Bienes sustitutivos perfectos .
- 8) Enunciado: "Suponga que la función de utilidad viene dada por  $U(X,Y)$ , como en el ejercicio 1 del Apéndice al Capítulo 4. Calcule las funciones de demanda de X y de Y."
- 9) Ejercicio 13 de la 5ª edición. Índices del coste de la vida.

**Enunciado Ejercicio 1)** Dibuje las curvas de indiferencia que representan las siguientes preferencias individuales para hamburguesas y refrescos. Indique la dirección en la que la satisfacción individual (o utilidad) es creciente.

- a. Juan tiene preferencias convexas y no le gustan ni las hamburguesas ni los refrescos.
- b. Josefina ama las hamburguesas y no le gustan los refrescos. Si le sirven un refresco, lo tirará antes de beberlo.

- c. Buendía ama las hamburguesas y no le gustan los refrescos. Si le sirven un refresco, lo beberá para ser educado.
- d. Magdalena ama las hamburguesas y los refrescos, pero insiste en consumir exactamente un refresco por cada dos hamburguesas que come.
- e. María obtiene siempre una satisfacción doble de cada hamburguesa extra que la que obtiene de cada refresco extra.