



GUÍA DOCENTE

1.- FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi:	
Nom:	<i>Dirección Estratégica de la Empresa y Auditoria del sistema organizativo</i>
Curs acadèmic:	2011-12

Coordinació

	Professor/correu electrònic
1	Coordinador: Federico J. Tarazona Llácer ftarazon@uv.es

2.- RESUM

Valencià

La matèria se centra en l'estudi dels plantejaments actuals de la direcció de les empreses, aplicant un enfocament global i integrador de l'anàlisi i de les decisions empresarials de caràcter estratègic. A través de l'estratègia els directius tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament de les empreses, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, la rendibilitat i la consecució d'altres objectius a curt termini.

Per a aplicar esta metodologia de direcció en la pràctica professional l'estudiant haurà de comprendre els processos i els aspectes que són claus en la formulació d'estratègies empresarials, després de fer un diagnòstic estratègic dels condicionants interns i externs; així com els factors i elements que poden facilitar o entorpir la posada en pràctica o implantació de les estratègies elegides. A més, tots aquests elements constitutius del procés estratègic caldrà controlar-los i avaluar-los mitjançant les tècniques d'auditoria adients.

Per això, els objectius generals que es pretén aconseguir amb aquest programa són:

Donar a conèixer l'estudiant els fonaments i les ferramentes de la Direcció Estratègica, amb la suficient profunditat perquè comprega la seua filosofia de direcció i siga capaç d'aplicar-la en la pràctica empresarial.

Aconseguir una comprensió equilibrada dels aspectes a considerar en la formulació d'estratègies empresarials, així com en la implantació i l'avaluació i el control de les mateixes.

Introduir les interrelacions i integració existent entre els aspectes estudiats en esta assignatura i altres conceptes i matèries complementàries, l'estudi dels quals es pot ampliar en assignatures optatives o de lliure elecció.

Per aconseguir estos objectius, el programa de l'assignatura es divideix en tres parts fonamentals:

La primera part, *Introducció*, presenta els conceptes bàsics per comprendre les característiques de la Direcció Estratègica i analitza com han evolucionat les idees sorgides en diverses disciplines, des de les primeres aproximacions fins la concepció actual i la seua integració dins el marc estratègic .

La segona part de l'assignatura, *Procés Bàsic*, presenta i analitza les diferents fases i processos des del paper de la Missió fins els recursos necessaris per a la implantació de les estratègies; i el nucli del procés que el formen la formulació d'estratègies a partir del diagnòstic estratègic del context.

La tercera i última part (*Procés ampliat*) diferencia en dos capítols els conceptes de control i d'auditoria i els analitza des d'una perspectiva estratègica.

3.- CONEIXEMENTS PREVIS

Otros tipos de requisitos

Valencià
Pel caràcter del mòdul, no caldrà cap coneixement previ. No es donarà per suposat cap concepte ni mètode ni tècnica ni teoria. El mòdul serà autosuficient en quant que s'estudiaran totes les idees bàsiques que actualment estan integrades en el marc de la Direcció Estratègica. Idees que són producte d'una evolució teòric-pràctica i que es desenvoluparan en el altres mòduls del Màster.

4.- COMPETÈNCIES

Valencià
Les competències que es pretenen desenvolupar són les següents: ▪ Analitzar els condicionants del procés de formació d'estratègies ▪ Identificar els fonaments de la formulació de l'estratègia empresarial ▪ Conèixer les tècniques analítiques per realitzar un disseny de l'estratègia ▪ Identificar els elements clau per a la implementació de l'estratègia empresarial ▪ Conèixer les tècniques analítiques adequades per a identificar les claus del procés d'avaluació i control de l'estratègia ▪ Capacitat per a adaptar-se a situacions noves en condicions d'incertesa ▪ Capacitat per a dissenyar escenaris alternatius front els canvis de l'entorn

5.- RESULTATS D'APRENTATGE

Valencià
Una vegada el/l'estudiant haja cursat i superat esta assignatura serà capaç de: • Explicar en què consisteix el procés de la direcció estratègica, fent especial insistència en l'anàlisi estratègica del context intern i extern. • Transmetre els principals fonaments de la <i>formulació de l'estratègia</i> empresarial i de les diferents tècniques analítiques existents respecte d'això. • Explicar els fonaments de la <i>implementació i el control de l'estratègia empresarial</i> i de les diferents tècniques analítiques existents respecte d'això. • Identificar i caracteritzar les principals alternatives estratègiques • Identificar les principals claus del procés d'implementació de l'estratègia • Identificar les principals claus del procés d'avaluació i control de l'estratègia • Buscar, seleccionar i valorar la informació rellevant per a la resolució de problemes empresarials en qualsevol nivell del procés estratègic

6.- DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Número d'ordre:	Part I: Unitat Didàctica 1
Nom de la U.T.:	<i>La Direcció d'empreses</i>
Descripció de continguts:	
1.1 Definició de conceptes 1.2 Funcions directives 1.3 Direcció i lideratge	

Número d'ordre:	Part I: Unitat Didàctica 2
Nom de la U.T.:	<i>Les decisions en l'empresa</i>
Descripció de continguts:	
2.1. El procés de presa de decisions 2.2. Tipus de decisions 2.3. Models de decisió	

Número d'ordre:	Part I: Unitat Didàctica 3
Nom de la U.T.:	<i>Direcció Estratègica d'Organitzacions</i>
Descripció de continguts:	
3.1. Evolució del procés estratègic 3.2. Concepte d'estratègia 3.3. Models de procés estratègic	

Número d'ordre:	Part II: Unitat Didàctica 4
Nom de la U.T.:	<i>Missió i Cultura</i>
Descripció de continguts:	
4.1. Cultura organitzativa: Concepte i funcions 4.2. La missió i els valors de l'organització 4.3. Objectius interns i externs	

Número d'ordre:	Part II: Unitat Didàctica 5
Nom de la U.T.:	Diagnòstic estratègic
Descripció de continguts:	
5.1. Anàlisi Externa 5.2. Anàlisi Interna 5.3. Grups estratègics	

Número d'ordre:	Part II: Unitat Didàctica 6
Nom de la U.T.:	Formulació d'estratègies
Descripció de continguts:	
6.1. Opcions estratègiques 6.2. Desenvolupament organitzatiu 6.3. Avaluació i selecció d'estratègies	

Número d'ordre:	Part II: Unitat Didàctica 7
Nom de la U.T.:	Implementació de l'estratègia
Descripció de continguts:	
7.1. Estratègia general i estratègies funcionals 7.2. Direcció Estratègica i disseny de l'organització 7.3. Funcions organitzatives	

Número d'ordre:	Part III: Unitat Didàctica 8
Nom de la U.T.:	Control i avaluació del procés
Descripció de continguts:	
8.1. Control estratègic 8.2. Control <i>a posteriori</i> 8.3. Control <i>a priori</i>	

Número d'ordre:	Part III: Unitat Didàctica 9
Nom de la U.T.:	Auditoria de l'organització
Descripció de continguts:	
9.1. Evolució, concepte i objectius 9.2. Característiques i àmbits d'aplicació 9.3. Procés d'auditoria	

7.- VOLUM DE TREBALL

TIPUS D'ACTIVITATS PRESENCIALS	Hores
Presentació de continguts teòrics en l'Aula	34
Classes pràctiques en l'Aula	16
Avaluació	10
TOTAL	60

TIPUS D'ACTIVITATS NO-PRESENCIALS	Hores
Assistència a actes i activitats externes	0
Elaboració de treballs individuals	10
Elaboració de treballs en grup	10
Estudi i treballs autònoms	45
Lectures del material complementari	10
Preparació d'activitats d'avaluació	0
Preparació de classes de teoria	10
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5
Resolució de casos pràctics	0
TOTAL	90

Metodologia docent

S'utilitzarà una combinació de mètodes docents amb la finalitat d'assolir els objectius establerts. Aquests seran inicialment explicats amb claredat als estudiants.

1. Classes teòriques.

En les classes teòriques, la duració de les quals és d'aproximadament 2 hores, s'utilitzarà, fonamentalment, el mètode didàctic de la lliçó magistral però en la seua modalitat participativa. D'esta manera, s'afavorirà la interacció entre professor i estudiants, així com entre els propis estudiants.

A manera de guió els professors del mòdul podran proporcionar als estudiants per mitjà de l'Aula Virtual (<http://pizarra.uv.es>) d'algunes transparències utilitzades en l'exposició de cada tema. A partir de la consulta de la bibliografia recomanada i les notes preses durant les exposicions, l'estudiant haurà d'elaborar els seus propis materials.

2. Classes pràctiques.

Les classes pràctiques tenen una duració aproximada de 2 hores. En estes classes els estudiants, preferentment en equip, hauran d'analitzar diferents casos d'empreses a proposta dels professors, aplicant els coneixements adquirits en les classes teòriques. Així, hauran de buscar a través de distintes fonts (escrites, informatitzades, entrevistes a directius de l'empresa...), aquella informació que els permeta analitzar-la aplicant el procés de la Direcció Estratègica. Els informes finals s'entregaran i presentaran en classe.

9.- AVALUACIÓ

Valencià

L'avaluació de l'aprenentatge es duran a terme sobre els continguts de l'assignatura tant de caràcter teòric com de caràcter pràctic. Compliran tant una funció sumativa (acreditar el nivell de formació obtingut) com formativa (retroalimentació per a la millora del procés d'ensenyament-aprenentatge). Així en l'avaluació es distingeixen dos blocs:

Bloc A: representa el 60% de la nota final de l'assignatura i s'associa a la realització d'una prova final escrita sobre els continguts bàsics del programa de l'assignatura en la data de la convocatòria oficial. Serà necessari obtindre almenys cinc punts sobre deu per a poder sumar l'avaluació contínua que a continuació es planteja.

Bloc B: representa el 40% restant de la nota final i correspon a l'avaluació contínua. En concret, es valorarà la participació en classe i, fonamentalment, la realització en equip de treballs sobre casos d'empreses que hauran d'entregar-se a proposta dels professors.

10.- REFERÈNCIES

10.1 Referències Bàsiques

Referència b1:	Johnson, G. y Scholes, K. (2010): <i>Fundamentos de Estrategia</i> , Ed. Pearson, Madrid.
Referència b2:	Johnson, G., Scholes, K., y Whittington, R. (2006): <i>Dirección Estratégica</i> , Ed. Prentice-Hall, Madrid, 7ª edición.
Referència b3:	Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2007): <i>La Dirección Estratégica de la Empresa, Teoría y aplicaciones</i> . Ed. Thompson-Cívitas, Madrid, 4ª edición.

10.2 Referències Complementàries

Referència c1:	Albizu, E. y Landeta, J. (coords.) (2001): <i>Dirección Estratégica de los Recursos Humanos</i> . Ed. Pirámide, Madrid.
Referència c2:	Ventura, J. (2008): <i>Análisis estratégico de la empresa</i> , Ed. Paraninfo, Madrid.
Referència c3:	Hodge, B.J.; Anthony, W.P. y Gales, L.M. (2003): <i>Teoría de la organización. Un enfoque estratégico</i> . Ed. Prentice-Hall, Madrid, 6ª edición.