

Repensar la cultura  
como factor de innovación  
económica y social

# texto de presentación

thinking culture  
as a factor of economic  
and social innovation

# presentation file

## ¿Cómo reforzar la capacidad de innovación del sector cultural en la zona del Mediterráneo?

## ¿Cómo facilitar su transformación hacia nuevos modelos económicos y sociales?

El sector cultural presenta un enorme potencial económico y se caracteriza por su elevada capacidad de innovación económica y social. No obstante, sigue encontrándose representado territorialmente de forma desigual, poco estructurado e insuficientemente integrado en las políticas de desarrollo territorial del espacio Med. En este contexto, SOSTENUTO tiene como objetivo la promoción de métodos innovadores de organización y gestión de las empresas y asociaciones culturales. De manera específica, SOSTENUTO desarrolla diversas experiencias innovadoras – una incubadora de iniciativas musicales, un cluster territorial para el artesanado artístico, un sistema local de intercambio no monetario y nuevas formas territoriales de planificación cultural – que pueden aumentar la capacidad de innovación del sector, favorecer su independencia económica y valorizar mejor sus actividades dentro del desarrollo local y las economías regionales y nacionales.

Innovación Italia Patrimonio  
Europa Espíritu Empresarial  
solidaridad Artes Escénicas España  
Economía Sociale Cluster  
Arquitectura Transformación  
social Música Design  
Economia plurale  
Gobernanza Territorial Modelización  
Zona Med Gobernanza  
Sistemas de Intercambio Non  
Monetarios Francia Artesanos  
Artísticos Territorios Artes  
Visuales Eslovenia Experimentación Montenegro  
Incubadora Diseminación

## How to reinforce the cultural sector's innovation capacity in the Mediterranean zone? How to accompany its mutation towards new economic and social models?

The cultural sector represents a strong economic potential and a sector carrying economic and social innovation. Nevertheless, it remains unequally present on the territories, globally little structured and still insufficiently integrated within the policies of territorial development within the Med space. In this framework, SOSTENUTO consists of making evolve the methods of organisation and management of enterprises and associations in the cultural sector. It must particularly enable to test, in this sector, innovative methods of organisation and management – incubator, cluster, local exchange trading system, new forms of territorial governance – that may increase its capacities of innovation, its economic independence and may better valorise its activities within the local, regional and national economies.

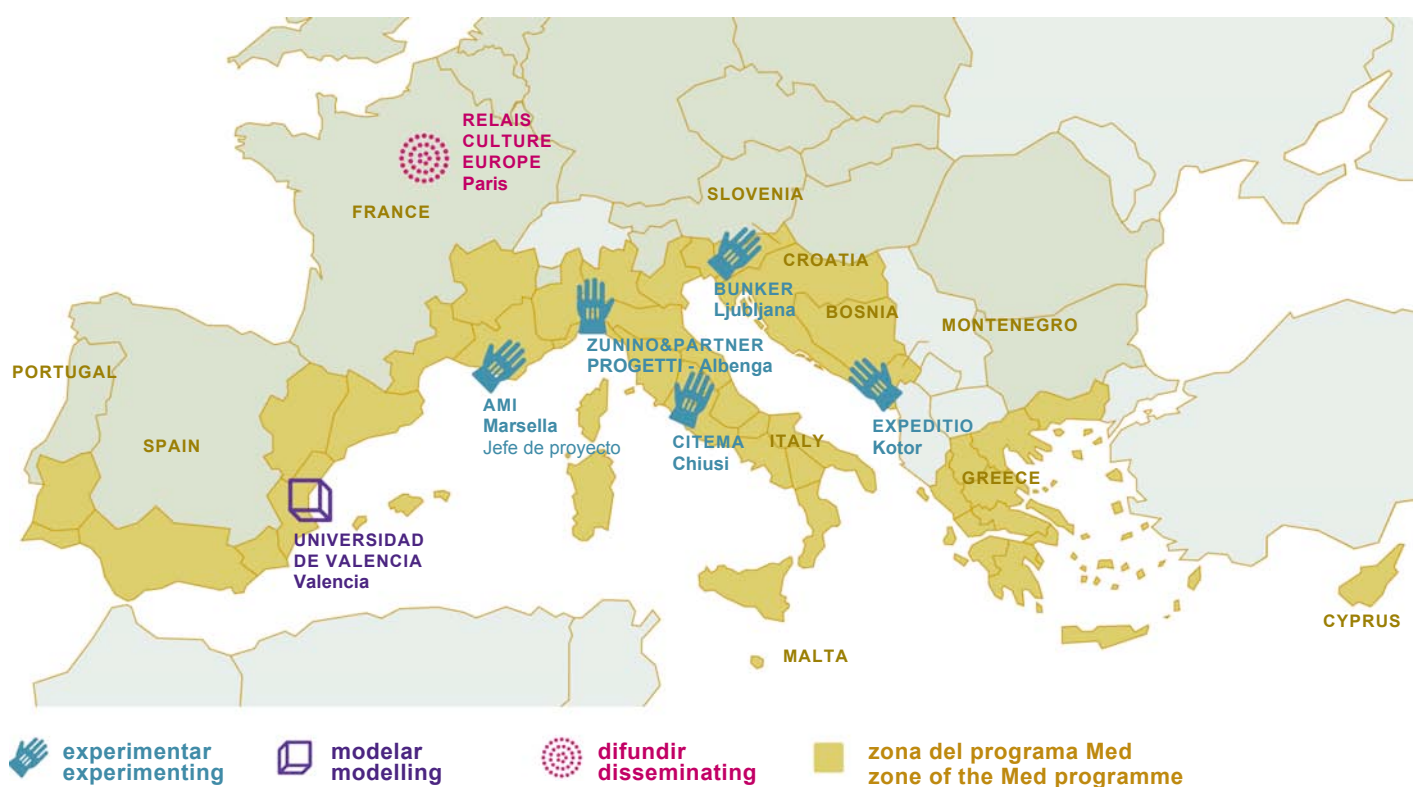
Heritage Innovation Italy  
Visual arts Solidarity-based  
entrepreneurship Cluster  
Musics Business incubator Visual  
arts Slovenia Social and  
solidar economy Performing  
arts Modeling arts and craft France  
Social transformation  
Med Zone Local exchange  
trading system Governance  
Montenegro Design Territorial  
governance Disseminating Spain  
Territories Experimentating Europe  
Architecture Exchanges

## Socios del proyecto

Coordinador del proyecto: AMI, Marsella

## Partners of the project

Coordinator of the project: AMI, Marseille



Experimentando,  
modelando y  
difundiendo en el  
espacio Med y  
más allá, nuevas  
formas de  
organización y  
gestión cultural



Experiencing,  
modelling and  
disseminating  
within the Med  
space and  
beyond new  
forms of  
organisations and  
management in  
the cultural sector



## La zona Med: un espacio para invertir... Los desafíos del proyecto

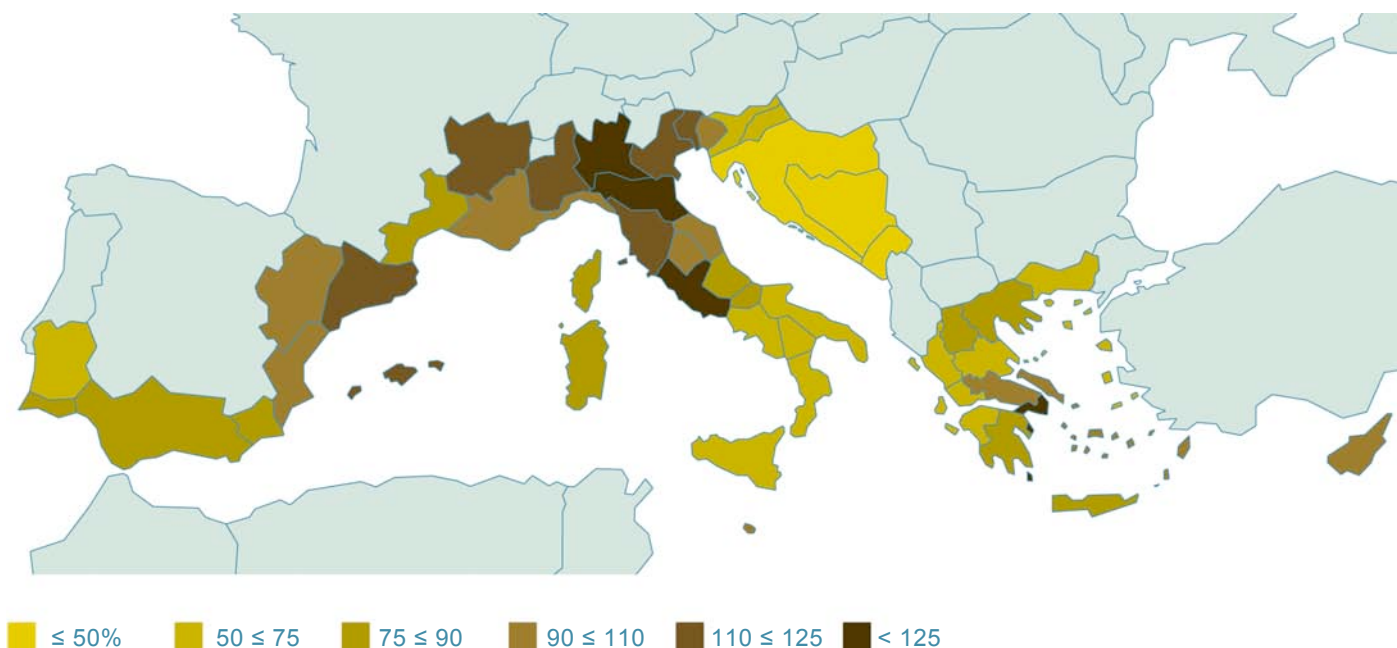
El territorio Med se caracteriza por el predominio de los sectores productivos tradicionales, la persistencia de una economía de escaso valor añadido y la presencia de un número elevado de PYMEs, débilmente organizadas entre sí. En este contexto, Sostenuto pretende contribuir, a través de su acción sobre el sector cultural, a la mejora de la competitividad y del potencial económico de la zona Med, facilitando la diversificación de los sectores económicos.

Asimismo, Sostenuto persigue contribuir, con carácter más general, a una mejor posición de la zona Med como un espacio de innovación dentro del territorio de la Unión Europea.

## Investing the Med Zone... The issues at stake in the project

The Med territory is characterised by the predominance of traditional branches, the persistence of an economy with very low added value and the presence of a very high number of SMEs weakly organised between them. In this framework, SOSTENUTO aims at contributing, through its action on the cultural sector, to the improvement of the competitiveness and of the economic potential of the Med zone and to the diversification of the economic sectors.

It should also contribute, more largely, to a better position of the Med zone as an innovative space within the European territory.



### Mapa del PIB en las regiones de la zona Med

PIB por habitante como indicador de capacidad adquisitiva, PPS, por NUTS 2 región, 2005.  
Media de la UE-27= 100. Fuente: Eurostat

### Map of the GDP of the Med zone regions

GDP per inhabitant, in purchasing power standard (PPS), by NUTS 2 region, 2005.  
Percentage of EU-27 = 100. Data Source: Eurostat

Laboratorio 1:  
Incubadora de empresas.

**AMI**

Apoyare las iniciativas de negocio musical a través de su oferta de servicios compartidos, el asesoramiento en el desarrollo de los proyectos y el acompañamiento en el largo plazo.

Laboratorio 2:  
Clúster. **CITEMA**

Articulare a las empresas de las artes y la artesanía estimulando el desarrollo de sus competencias y actividades económicas.

componente  
Laboratorios

**EXPERIMENTAR**  
métodos innovadores de  
organización y gestión cultural

Laboratorio 3:  
Sistemas Locales de Intercambio No Monetario. **BUNKER**

Facilitare a los habitantes, organizaciones no gubernamentales y otras instituciones un sistema de intercambio de conocimientos, servicios y competencias.

Laboratorio 4:  
Gobernanza territorial.  
**EXPEDITIO  
Y ZUNINO E PARTNER  
PROGETTI**

La gobernanza territorial, como método de consulta, orientación y óptima integración de la cultura en las estrategias de desarrollo territorial.

Capitalización de las experiencias, modelización y evaluación de su transferibilidad.

**UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

componente  
Modelado

**MODELADO**

Diseño de escenarios económicos y estudios dirigidos a precisar la condiciones para el surgimiento y la transferencia de estas nuevas formas organización económica y social en el sector cultural.

Difundir y fortalecer los resultados del proyecto.

**RELAIS CULTURE EUROPE**

composante  
Communication

**DIFUSIÓN**

Difusión de los resultados del proyecto, facilitando la transferencia, apropiación y mejora de estas nuevas prácticas:

- Difusión a tres niveles: a escala local (territorios de los socios), en el plano regional (la zona mediterránea) y en el ámbito europeo;
- Difusión a diferentes tipos de agentes: actores económicos, sociales, territoriales y culturales.

Laboratory 1:  
Business incubator. **AMI**

Backing up cultural entrepreneurs in the development of their projects with shared services and accompaniment in the structuring and the long term development of their structure

Laboratory 2:  
Cluster. **CITEMA**

Bringing together enterprises in the craft and design sector in order to stimulate the development of their competences and economic activities

component  
Laboratories

**EXPERIMENTING**  
Innovating methods of  
organization and management

Laboratory 3:  
Local exchange trading  
system. **BUNKER**

Allowing inhabitants, NGOs and institutions to trade know-how, services and competences

Laboratory 4:  
territorial governance  
**EXPEDITIO  
AND ZUNINO E  
PARTNER  
PROGETTI**

Territorial governance, as a method of consultation, targeting better inclusion of the cultural sector in territorial development strategies.

Capitalising experiences,  
modelising and evaluating their  
transferability. **UNIVERSITY  
OF VALENCIA**

component  
Modelling

**MODELISING**

Drawing up economical  
scenarios and studies  
addressing the accuracy as  
well as the necessary  
conditions for the emergence  
and transfer of new forms of  
economic and social  
organisations in the cultural  
sector.

Disseminating and enhancing  
the outcomes of the project.  
**RELAIS CULTURE EUROPE**

component  
Communication

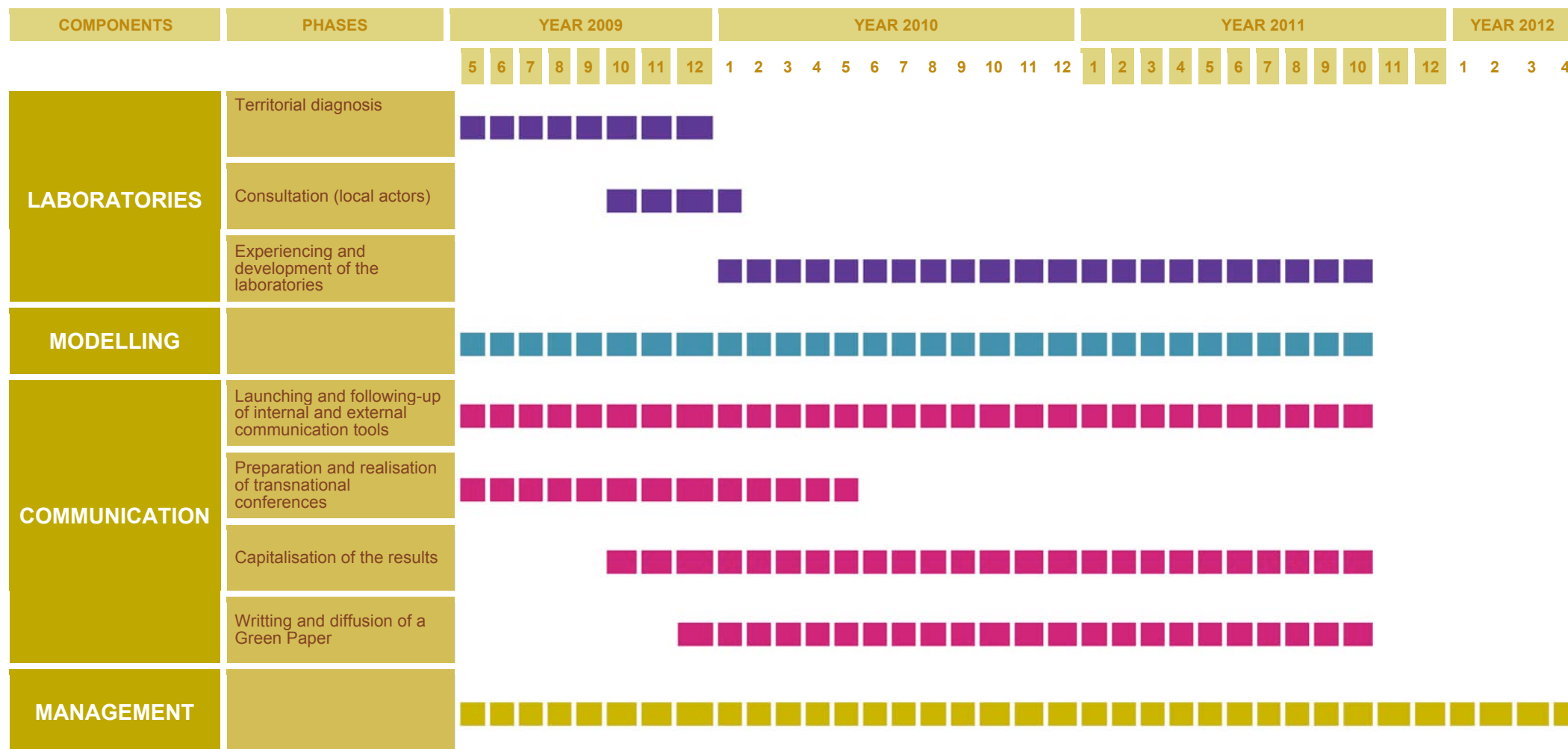
**DISSEMINATING**

Disseminating the results of the  
project, facilitating the transfer,  
appropriation and enhancement  
of these new practices:  
• At 3 scales: at a local level (the  
partners' territories), at the  
regional level (the  
Mediterranean zone) and at the  
European level,  
• Towards various types of  
actors: economical, social,  
territorial and cultural

# Agenda

| Componentes  | Fases                                                                        | AÑO 2009 |   |   |   |   |    |    |    | AÑO 2010 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | AÑO 2011 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | AÑO 2012 |   |   |   |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---|---|---|----|----|----|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------|---|---|---|
|              |                                                                              | 5        | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1        | 2 | 3 | 4 |
| LABORATORIOS | Estrategias anticipativas y diagnósticos territoriales                       |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
|              | Procesos de consulta pública (políticos, actores diversos, vecinos)          |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
|              | Experimentación y desarrollo de los laboratorios                             |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
| MODELIZACIÓN |                                                                              |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
| COMUNICACIÓN | Proyección y seguimiento de herramientas de comunicación internas y externas |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
|              | Preparación y ejecución de conferencias transnacionales                      |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
|              | Capitalización de resultados a través de Internet                            |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
|              | Redacción y difusión de un Libro Verde                                       |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |
| GESTIÓN      |                                                                              |          |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |          |   |   |   |

# Planning



## Sostenuto: ¿quién participa?



### JEFE DE PROYECTO

**Nombre de la estructura:** A.M.I

Centre de développement pour les Musiques actuelles

**Web:** [www.amicentre.biz](http://www.amicentre.biz)

**Ciudad / País:** Marsella / Francia

**Tipo de actividad:** Desarrollo cultural, incubadoras de microempresas culturales, formación de artistas y agentes culturales, producción de festivales, cooperación cultural descentralizada

**Descripción:** A.M.I es una organización sin ánimo de lucro que cuenta con 25 años de experiencia. Emplea 12 personas de forma permanente, además de un número variable de colaboradores puntuales (técnicos, formadores, artistas). Se encuentra co-financiado por un convenio plurianual del Ministerio de Cultura francés y el Ayuntamiento de Marsella. Es uno de los miembros fundadores del renombrado "Friche Belle-de-Mai" en Marsella (establecido en 1992).

**Contacto:** André AKUTSA, Gerente de administración,

## Sostenuto: who is participating?



**Name of the structure:** A.M.I

Centre de développement pour les Musiques actuelles

**Web:** [www.amicentre.biz](http://www.amicentre.biz)

**City / Country:** Marseille / France

Type of activities: Cultural development, cultural micro-businesses incubator, artists and cultural actors training, festival production, decentralised cultural cooperation

**Description:** A.M.I. is a non for profit organisation currently in its 25th year of existence. It employs 12 staff on a permanent basis, plus a variable number of occasional collaborators (technicians, trainers, artists). It is bounded by a pluri-annual convention with the French Ministry of Culture and Communication and the City of Marseille. It is one of the founder-members of the renown "Friche Belle-de-Mai" in Marseille (est. 1992).

**Contact:** André AKUTSA, Administration manager, [andre@amicentre.biz](mailto:andre@amicentre.biz)



**Nombre de la estructura:** Bunker, Ljubljana

**Web:** [www.bunker.si](http://www.bunker.si)

**Ciudad / País:** Ljubljana / Eslovenia

**Tipo de actividad:** La producción de arte contemporáneo, programas de educación de arte contemporáneo

### Descripción:

BUNKER, Ljubljana es una organización no gubernamental que gestiona el espacio escénico de Stara Mestna elektrarna - Elektro Ljubljana. Bunker produce diferentes espectáculos contemporáneos y organiza el festival internacional anual Mladi Levi. Socio activo en varias redes internacionales, Bunker también administra programas de educación, entre ellos talleres sobre gestión de la producción, cursos técnico y mesas redondas sobre políticas culturales, creación de redes.

**Contacto:** Samo Selimovic, Coordinador del proyecto, [bunker@siol.net](mailto:bunker@siol.net)



**Name of the structure:** Bunker, Ljubljana

**Web:** [www.bunker.si](http://www.bunker.si)

**City / Country:** Ljubljana / Slovenia

**Type of activities:** Contemporary art production, contemporary art educating programmes

### Description:

BUNKER, Ljubljana is a non governmental organisation managing Stara mestna elektrarna - Elektro Ljubljana theatre venue. Bunker produces various contemporary performances and organises the annual international festival Mladi Levi. Active partner in various international networks, Bunker also manages an educational programme including workshops on production management and technical know how in theatre, round tables on cultural policy and networking.

**Contact :** Samo Selimovic, Project coordinator, [bunker@siol.net](mailto:bunker@siol.net)



**Nombre de la estructura:** CITEMA

**Web:** [www.associtema.eu](http://www.associtema.eu)

**Ciudad / País:** Chiusi / Italia

**Tipo de actividad:** Encuentros europeos y centro de intercambio para la artesanía y el diseño

**Descripción:** Creado en 2006, la Ciudad Europea de la Artesanía (CITEMA) es una organización sin ánimo de lucro, ubicada en Borgo Dolciano (Chiusi, Toscana). A través de sus actividades – residencias, centro de recursos, las exposiciones – sus principales objetivos son:

- el desarrollo y la promoción de artesanías;
- transmitir y compartir conocimientos y destrezas;
- fomentar la interconexión de los profesionales, las estructuras los organismos públicos y privados pertenecientes al sector de la artesanía y el diseño.

**Contacto:** Maïté Mazel, Director,  
[direction@associtema.eu](mailto:direction@associtema.eu)



**Name of the structure:** CITEMA

**Web:** [www.associtema.eu](http://www.associtema.eu)

**City / Country:** Chiusi / Italy

**Type of activities:** European meeting and exchange centre for crafts and design

**Description:** Created in 2006, the European City for Crafts (CITEMA) is a cultural non-profit organisation based in the Borgo Dolciano, located in Chiusi, Tuscany. Through its activities – residences, resource centre, exhibitions – it aims at:

- developing and promoting crafts;
- transmitting and sharing know-how and expertise;
- encouraging the networking of professionals, structures as well as of public and private organisms belonging to the sector of crafts and design.

**Contact:** Maïté Mazel, Director,  
[direction@associtema.eu](mailto:direction@associtema.eu)



**Nombre de la estructura:** ECONCULT (Unidad de Investigación en Economía de la Cultura) de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia

**Web:** [www.uv.es/econcult](http://www.uv.es/econcult)

**Ciudad / País:** Valencia / España

**Tipo de actividad:** Investigación, formación y consultoría en economía de la cultura

**Descripción:** ECONCULT es una unidad de investigación sobre economía de la cultura, que pertenece al Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local ([www.iidl.es](http://www.iidl.es)), de la Universidad de Valencia. Operativa desde 1995, sus principales áreas de especialización son:

- Cultura y desarrollo local;
- Políticas Culturales;
- Turismo cultural;
- Industrias culturales (teatro, música, audiovisuales...);
- Impacto socio-económico e indicadores culturales;
- Museos;
- Economía y Patrimonio Musical.

**Contacto:** Dr. Pau Rausell Köster, Director,  
[pau.rausell@uv.es](mailto:pau.rausell@uv.es)



**Name of the structure:** ECONCULT (Research Unit on Cultural Economics) Faculty of Economics, University of Valencia

**Web:** [www.uv.es/econcult](http://www.uv.es/econcult)

**City / Country:** Valencia / Spain

**Type of activities:** Research, training and consultancy on cultural economics

**Description:** ECONCULT is a research unit on Cultural Economics, which belongs to the University of Valencia and the Interuniversity Institute for Local Development ([www.iidl.es](http://www.iidl.es)), working since 1995. Its areas of expertise include:

- Culture and local development;
- Cultural Policies;
- Cultural Tourism;
- Cultural Industries (theater, music, audiovisual...);
- Economical impact and cultural indicators;
- Museums Economy and Heritage;
- Musical Societies.

From this wide range of possibilities, one of the main research priorities is linked to the field of sustainability, culture and local development.

**Contact:** Dr. Pau Rausell Köster, Director,  
[pau.rausell@uv.es](mailto:pau.rausell@uv.es)



**Estructura Nombre:** Expeditio, Centro para el desarrollo territorial sostenible

**Web:** [www.expeditio.org](http://www.expeditio.org)

**Ciudad / País:** Kotor / Montenegro

**Tipo de actividades:** Expertos en gestión de proyectos sobre desarrollo territorial, sostenibilidad, la arquitectura y patrimonio

**Descripción:** La organización no gubernamental Expeditio fue fundada en 1997 con la misión de fomentar el desarrollo territorial sostenible y poner en valor las zonas rurales y urbanas de Montenegro y del Sudeste de Europa a través de proyectos de patrimonio cultural, planificación urbana sostenible y de desarrollo de la sociedad civil. Las actividades de Expeditio son aplicadas a través de cuatro Sectores:

- cultura y Patrimonio / Paisaje Cultural y Sostenibilidad;
- arquitectura / ecológico
- urbanismo;
- desarrollo de la sociedad civil y partenariados.

**Contacto:** Tatjana Rajic, Directora Ejecutiva, [tanja@expeditio.org](mailto:tanja@expeditio.org)



**Name of the structure:** EXPEDITIO, Centre for sustainable spatial development

**Web:** [www.expeditio.org](http://www.expeditio.org)

**City / Country:** Kotor / Montenegro

**Type of activities:** expertise and project management in the field of sustainable spatial development, architecture and built environment

**Description:** The non-governmental organization EXPEDITIO, Centre for sustainable spatial development, founded in 1997, has the mission to encourage sustainable spatial development and to enhance urban and rural areas in Montenegro and the South East European region, through activities in the fields of cultural heritage, sustainable building, urban planning and civil sector development. The activities of EXPEDITIO in the field of architecture and built environment are carried out through four sectors:

- cultural heritage / cultural landscape;
- sustainable / green architecture;
- urban planning;
- civil sector development / public advocacy.

**Contact:** Tatjana Rajic, Executive director, [tanja@expeditio.org](mailto:tanja@expeditio.org)



**Nombre de la estructura:** Relais Culture Europe

**Web:** [www.relais-culture-europe.org](http://www.relais-culture-europe.org)

**Ciudad / País:** París / Francia

**Tipo de actividad:** Centro de Recursos Europeos en Cultura

**Descripción:** Centro de Recursos sobre Europa y la Cultura, Relais Culture Europe sensibiliza, informa y acompaña a los agentes culturales y artísticos franceses sobre los asuntos europeos y las cuestiones que unen a Europa con la cultura (objetivos, políticas y programas de la Unión Europea, etc). Tiene como objetivo global la Europeización de las prácticas de los agentes culturales franceses. Desde su creación en 1998, RELAIS CULTURE EUROPE asume la función de punto de Nacional de Contacto del Programa Cultura (2007-2013), misión confiada por la Comisión Europea y el Ministerio de Cultura y Comunicación francés.

**Contacto:** Fabienne Trotte, Jefe de Estudios Prospectivos, [sostenuto@relais-culture-europe.org](mailto:sostenuto@relais-culture-europe.org)



**Name of the structure:** Relais Culture Europe

**Web:** [www.relais-culture-europe.org](http://www.relais-culture-europe.org)

**City / Country:** Paris / France

**Type of activities:** Resources centre on Europe and Culture

**Description:** As a resources centre on Europe and Culture, the RELAIS CULTURE EUROPE informs and accompanies artists and cultural actors on the current stakes and challenges linking Europe and Culture as well as on Community aims, policies and programmes. The overall aim of the RELAIS CULTURE EUROPE is to help French cultural operators in including a European dimension in their professional practices as well as in their projects. Since it was set up in 1998, the RELAIS CULTURE EUROPE has been assigned the task of National Cultural Contact Point for the Culture 2007-2013 programme by the European Commission and the French Ministry of Culture and Communication.

**Contact:** Fabienne Trotte, Head of Prospective department, [sostenuto@relais-culture-europe.org](mailto:sostenuto@relais-culture-europe.org)

## ZUNINO E PARTNER PROGETTI



**Nombre de la estructura:** Zunino Partner e Progetti

**Web:** [www.zepprogetti.eu](http://www.zepprogetti.eu)

**Ciudad / País:** Albenga (SV) / Italia

**Tipo de Actividad:** Consultoría y despacho de arquitectura

**Descripción:** Oficina Asesora especializada en arquitectura fundada por el arquitecto italiano Enrico Zunino y por Jacques Mattei, experto francés especializado en el desarrollo territorial y local. ZEP PROGETTI está especializada en la recuperación de los centros urbanos antiguos y en la elaboración de herramientas de gestión y de gobernanza en los territorios. Ambos han desarrollado experiencias en numerosos países europeos, así como en el Magreb a través de la cooperación descentralizada.

**Contacto:** Jacques Mattei, representante legal,  
[mattei@zepprogetti.eu](mailto:mattei@zepprogetti.eu)

## ZUNINO E PARTNER PROGETTI



**Name of the structure:** Zunino e Partner Progetti

**Web:** [www.zepprogetti.eu](http://www.zepprogetti.eu)

**City / Country:** Albenga (SV) / Italy

**Type of activities:** Advisor and architecture office

**Description:** Advisor office specialised in architecture funded by Italian architect Enrico Zunino and by Jacques Mattei, French expert specialised in territorial and local development, ZEP PROGETTI is specialised in the valorisation of ancient centers and management and governance tools within the territories. Both have developed experiences in numerous European countries as well as in the Maghreb, through French decentralised cooperation.

**Contact:** Jacques Mattei, Legal representant,  
[mattei@zepprogetti.eu](mailto:mattei@zepprogetti.eu)

# Hoja de identificación

## ● **Título:** SOSTENUTO

● **Sub-título:** Repensar la cultura como factor de innovación económica y social

## ● **Países y regiones del proyecto:**

España (Comunidad Valenciana), Francia (Provenza-Alpes-Côte d'Azur, Ile de France), Italia (Liguria, Toscana), Montenegro y Eslovenia (Slovenija)

● **Jefe de proyecto:** AMI – Aide aux musiques innovatrices (Centre de développement pour les musiques actuelles) (France)

## ● **Socios:**

BUNKER, producción y formación en artes escénicas contemporáneas (Slovenija)  
CITEMA, ciudad europea de la artesanía (Italia)  
EXPEDITIO, centro para el desarrollo territorial sostenible (Montenegro)  
RELAIS CULTURE EUROPE, centro de recursos europeos en cultura (Francia)  
UNIVERSIDAD DE VALENCIA (España)  
ZUNINO E PARTNER PROGETTI, consultoría y despacho de arquitectura (Italia)

## ● **Programma:**

INTERREG IV B MED

● **Los sectores culturales:** música, artes escénicas, artes visuales, artesanías, arquitectura

● **Año de la selección:** 2009

## ● **Duración:**

36 meses (mayo 2009-abril 2012)

● **Presupuesto total de Proyección:** 1 668 175 €

## ● **Financiación Comunitaria (UE) del proyecto:**

1 179 210 € (Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER)  
112 000 € (Instrumento de ayuda de preadhesión, IAP)

## ● **Breve descripción:**

Sostenuto tiene por objeto reforzar la competitividad y la capacidad de innovación económica y social del sector cultural en el espacio Med, facilitando la transformación hacia nuevos modelos económicos y sociales. Ello debería alentar a los tomadores de decisiones, los planificadores de los países y organismos financiadores a considerar el potencial económico y la capacidad de innovación del sector cultural. Sostenuto consiste en testar la aplicación de prácticas innovadoras en el sector cultural, definir las condiciones para su transferencia y promover su difusión en el Espacio Med y más allá. El proyecto se centrará más específicamente en el diseño de métodos innovadores de organización y gestión cultural.

Así, las siguientes experiencias se pondrán a prueba dentro de los 4 laboratorios: incubadora, cluster artesanales, sistemas locales de intercambio no monetario y estrategias de gobernanza territorial de la cultura.

El trabajo de estos laboratorios será analizado con el objeto de construir un modelo explicativo, el cual será difundido en el espacio Med y más allá de este, favoreciendo la apropiación de nuevos métodos de organización y gestión cultural, mejorando la competitividad del sector creativo y potenciando su integración en el diseño de las políticas públicas territoriales y de empleo.

# Identification sheet

## ● Title: SOSTENUTO

● **Sub-title:** Thinking culture as a factor of economic and social innovation

## ● Countries and regions of the project:

Spain (Comunidad Valenciana), France (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ile de France), Italy (Liguria, Toscana), Montenegro and Slovenia (Slovenija)

## ● Head of the project:

Aide aux musiques innovatrices (Centre de développement pour les musiques actuelles) (France)

## ● Partners:

BUNKER, production and training in contemporary performing arts (Slovenia)

CITEMA, european city for arts and crafts (Italy)

EXPEDITIO, center for sustainable spatial development (Montenegro)

RELAIS CULTURE EUROPE, ressource center on Europe and culture (France)

UNIVERSITY OF VALENCIA (Spain)

ZUNINO E PARTNER PROGETTI, advisor and architecture office (Italy)

## ● Program:

INTERREG IV B MED

● **Cultural sectors:** Performing arts, Visual arts, Crafts, Architecture, Design

● **Year of selection:** 2009

## ● Length:

36 months (May 2009 - April 2012)

● **Projected total budget:** 1 668 175 €

## ● Projected UE funding:

1 179 210 € (European Regional Development Fund)

112 000 € (Instrument for pre-accession assistance - IPA)

## ● Short description:

SOSTENUTO aims at reinforcing the competitiveness and the capacities of economic and social innovation from the cultural sector in the Med space by accompanying its transformation towards new economic and social models. It should encourage decision-makers, country planners and financiers to take into account the economic potential as well as the capacities of innovation of this sector.

SOSTENUTO consists in testing the application of innovative practices in the cultural sector, in defining the conditions of their transfer and in promoting their dissemination within the Med space and beyond. It will focus more specifically on the innovative methods of organisation and management.

Thus the following practices will be tested within 4 laboratories, ie: incubator, cluster, local exchange trading system and territorial governance.

The work of these laboratories will be analysed and modelled, and then diffused in the Med space and beyond, favouring thus the appropriation of these new methods of organization and management by the cultural and creative sector, the improvement of its competitiveness and the increase of its insertion in the territorial public policies.