

GUIA DOCENTE

DE LA ASIGNATURA: GEOGRAFÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO

GEOGRAFÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO
Nº de módulo: 14444
Profesora: M^a Jesús Miranda Montero

ESQUEMA GENERAL

I.- Datos iniciales de identificación.
II.- Introducción a la asignatura
III.- Volumen de trabajo.
IV.- Objetivos generales.
V.- Contenidos
VI.- Destrezas que hay que adquirir.
VII.- Habilidades sociales
VIII.- Temario
IX.- Bibliografía de referencia
X.- Metodología.
XI.- Evaluación del aprendizaje.

I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	Geografía del ocio y del turismo
Carácter:	Optativa
Titulación:	Licenciatura en Geografía
Ciclo:	Primer ciclo.
Departamento:	Geografía
Profesora responsable:	M ^a Jesús Miranda Montero

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La Geografía del ocio y del turismo es una asignatura optativa de primer ciclo de la licenciatura de Geografía.

Analiza un conjunto de actividades que apenas cuentan con medio siglo de estudio institucionalizado, tienen unas fuentes de información muy precarias y además están en continua evolución. Por ello, esta asignatura tiene un carácter eminentemente teórico, teniendo en cuenta que son seis créditos.

Su materia es dual, ocio y turismo, y como tal se plantea, teniendo en cuenta, sin embargo, que el turismo es una forma de ocio y que cada vez más el ocio forma parte del turismo como recurso y negocio complementarios.

III.- VOLUMEN DE TRABAJO

ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	35 horas
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	5 horas
TRABAJOS ALUMNO	20 horas
TRABAJO DE CAMPO Y OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	5 horas
ESTUDIO PREPARACIÓN CLASES	45 horas
ESTUDIO PREPARACIÓN EXÁMENES	35 horas
REALIZACIÓN EXAMENES	2 horas
ASISTENCIA A TUTORÍAS	1 hora
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	150 horas

IV.- OBJETIVOS GENERALES

Los contenidos de la asignatura se abordan desde un enfoque lo más sintético posible de una serie de actividades extraordinariamente variadas, con los siguientes objetivos:

1. Conocimiento de los conceptos básicos referidos al ocio y al turismo, así como de las causas que han desembocado en su importancia actual.
2. Comprender los procesos sociales y económicos directamente relacionados con el ocio y el turismo.
3. Valorar las políticas y la normativa que regula la relación de estas actividades con el entorno y la sociedad, atendiendo al hecho de que ocio y turismo representan la competencia más reciente en el uso del suelo.
4. Prestar atención especial al impacto de las actividades del ocio y del turismo sobre el territorio en los diferentes ámbitos geográficos, diferenciados en función de su medio físico y de la actividad económica que se desarrolla sobre ellos.
5. Analizar la compleja y, a menudo, conflictiva relación entre turismo y medio ambiente.

V.- CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se organizan en dos grandes bloques temáticos de similar extensión, dedicados a ocio y al turismo respectivamente.

1 En ambos casos hay un tema introductorio destinado a mostrar al alumno los conceptos básicos, las tendencias actuales en la Geografía del ocio y del turismo y las fuentes y métodos para su estudio; se insistirá especialmente en el capítulo de las fuentes por la problemática que encierran.

2 El ocio: análisis de la evolución del ocio y, sobre todo, de su consideración en la historia y en la sociedad, y de todos sus componentes: el uso del tiempo libre desde el punto de vista de la oferta y de la demanda.

Se diferenciará específicamente entre la práctica del ocio urbano y en medio rural en competencia con otras actividades y su impacto sobre el territorio.

3 El turismo: análisis de la evolución del turismo hasta alcanzar la importancia actual. Se intentará explicar su complejidad a través de una propuesta de clasificación para aprehender las muchas variables que intervienen.

Se hará hincapié en su localización geográfica a través de la delimitación de los grandes flujos turísticos.

También se estudiará el impacto territorial del turismo, los conflictos que suscita y el papel que juegan las políticas públicas.

VI.- DESTREZAS QUE HAY QUE ADQUIRIR.

- Desarrollar la capacidad para buscar y en su caso elaborar fuentes de información (encuestas), muy escasas y problemáticas sobre todo en el campo del ocio.

- Despertar la capacidad de crítica de las fuentes para seleccionar las que realmente sean fiables y, por tanto, útiles.
- Propiciar la capacidad de sistematización, síntesis y razonamiento para poder interpretar los procesos y conflictos generados por las actividades de ocio y turismo.

VII.- HABILIDADES SOCIALES.

Desarrollar actitudes críticas ante la realidad.

Favorecer el diálogo y el debate, tomando como base la información proporcionada por los medios de comunicación.

Conseguir una buena comunicación oral y escrita en cualquiera de las dos lenguas oficiales.

Aprender a relacionar los conocimientos teóricos con la realidad.

VIII.- TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

	TEMAS
1	Concepto de ocio y turismo.Evolución de su estudio. Fuentes y métodos.
2	Ocio y sociedad. El ocio moderno.Ocio y trabajo. Clasificación.
3	El uso del tiempo libre. La demanda. Recursos y modas.
4	Ocio urbano y ocio en medio rural. Planificación. Los parques de ocio.
5	El turismo como forma de ocio.Factores de desarrollo. La oferta. La demanda.
6	Tipologías del turismo, según diversas variables. Turismo litoral, urbano, rural, en espacios naturales.
7	Localización geográfica. Los grandes flujos turísticos.
8	Impacto territorial.Turismo sostenible. Conflictos. Políticas.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

El temario está organizado de manera que a cada tema se dedicará un promedio de cinco clases.

IX.- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- BESANÇENOT, J.P., Clima y turismo, Masson, Barcelona,1991.
 BULL, A., La economía del sector turístico, Alianza, Barcelona,1994.
 BURKART, A.J. and MEDLIK, S., Tourism: past, present and future, Heinemann, Oxford, 1990.
 CALLIZO, J., Aproximación a la geografía del turismo, Síntesis, Madrid, 1991.
 GOLD, S.M., Recreation planning and design, McGrawHill, Montreal, 1980.
 LANQUAR, R., Les parcs de loisirs, P.U.F., Paris, 1991.
 LOZATO-GIOTART, J.P., Geografía del turismo, Masson, Barcelona, 1993.
 MORENO, A. Y ESCOLANO, S., El comercio y los servicios para la producción y el consumo, Síntesis, Madrid, 1992.
 SMITH, S., Tourism analysis. A handbook, Longman, London, 1989.
 VERA, F. et al., Análisis territorial del turismo, Ariel, Barcelona, 1997.

X.- METODOLOGÍA

El desarrollo de la asignatura se estructura en tres sesiones de trabajo presencial a la semana. Algunas de éstas se dedicarán a comentar y analizar situaciones concretas y reales a partir de la información dada a conocer por los medios de comunicación, especialmente la prensa escrita. El estudiante contará también con horas semanales para tutorías.

Se han previsto asimismo horas para trabajo de campo y otras actividades complementarias, como la asistencia a los actos organizados por la Universitat de Valencia (conferencias, mesas redondas, foros, etc.) o por cualquier otro organismo, que puedan resultar de interés para comprender mejor la compleja realidad de estas materias. La participación en estas actividades implicará la realización de una memoria para demostrar la adecuada comprensión.

XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se propone un sistema de evaluación que combina el esfuerzo continuado a lo largo del curso y una prueba final escrita que sintetiza dicho esfuerzo.

En la fecha determinada por la Facultad se realizará una prueba escrita que consistirá en una serie de preguntas de respuesta breve y concreta, que puede incluir gráficos y mapas a comentar y/o completar. El valor de la prueba será el 80 por ciento de la nota final.

Los ejercicios y las actividades complementarias, que se acordarán de manera consensuada con los estudiantes y darán lugar a la elaboración y entrega de las correspondientes memorias, completarán el 20 por ciento restante de la nota final.