

Programa de doctorado en

**ECONOMIA APLICADA**

Departamento de Economía Aplicada  
Universidad de Valencia  
Curso 2008-09

**CURSO DE TERCER CICLO:**

INTRODUCCION A LA INVESTIGACION ECONOMICA: HERRAMIENTAS, CRITERIOS Y METODOS.

**Doctores participantes:** Fernando Toboso, Rafael Chaves y Francisco Higón .

**Número inicial de créditos:** 3 créditos.

**Clasificación:** JEL clasificación: Area B: METODOLOGIA

**OBJETIVOS:**

El objetivo básico del curso consiste en introducir a los asistentes al mismo en la comprensión y manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores económicos.

**CONTENIDO O TEMARIO RESUMIDO:**

El curso consta de tres módulos. En el primero se abordan los aspectos epistemológicos y metodológicos de la investigación (qué es la ciencia, sus reglas y métodos, las peculiaridades de las ciencias sociales, etc.) En el segundo se abordan las cuestiones organizativas y estratégicas de la investigación (cómo elaborar un proyecto, cómo publicar los resultados, etc.). En el tercero se muestra lo útiles que resultan para el desarrollo de las tareas de investigación las nuevas tecnologías de la información (tipos de formato, búsquedas en red, bases de datos, etc.)

Esos tres módulos y los profesores responsables de cada uno son:

**Módulo 1:** EL METODO CIENTÍFICO Y LAS PECULIARIDADES DE LA INVESTIGACIÓN ECONOMICA.

Profesor: Fernando Toboso

Créditos: 1

**Módulo 2:** ELABORACIÓN, PRESENTACION Y PUBLICACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ECONOMICA

Profesor: Rafael Chaves

Créditos: 1

**Módulo 3:** EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN ECONOMICA

Profesor: Francisco Higón

Créditos: 1

## **Modulo 1: EL METODO CIENTIFICO Y LAS PECULIARIDADES DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA**

1. Introducción.
2. Las reglas o criterios epistemológicos que los investigadores dicen respetar.
  - 2.1 ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?
  - 2.2 Las reglas de refutación científica sofisticada en el ámbito de las ciencias naturales.
  - 2.3 Las particularidades de la investigación económica explicativa y prescriptiva en el marco de las ciencias sociales.
  - 2.4 ¿Por qué es necesario diferenciar a nivel conceptual entre teoría y realidad en el ámbito de la investigación científica?.
3. Sobre retórica, persuasión e intereses: algunos aspectos de la investigación científica que no conviene olvidar.
  - 3.1 Persuasión e intereses propios de los investigadores.
  - 3.2 Persuasión e intereses económicos en juego.
  - 3.3 Monismo metodológico frente a pluralismo metodológico en la investigación económica: los enfoques flexibles de análisis.
  - 3.4 El trabajo en equipo y la competencia entre equipos: escuelas y asociaciones de investigadores económicos.

## **Módulo 2. ELABORACIÓN, PRESENTACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA**

1. Introducción
2. El proceso del trabajo de investigación
  - 2.1. Planteamiento de la investigación: elección de la pregunta clave, calendario, elección y primera vertebración del proyecto.
  - 2.2. Elección y dirección del Director de Tesis
  - 2.3. Estrategia bibliográfica, documentación, perchero y organización de la información
  - 2.4. Metodología y Técnicas de análisis.
  - 2.5. Coherencia, depuraciones, hilo conductor.
  - 2.6. Redacción final
3. Publicación del trabajo de investigación
  - 3.1. Criterios formales de presentación de trabajos
  - 3.2. Los soportes de la publicación: libros, revistas, cuadernos de trabajo, otros.
  - 3.3. Valoración de los soportes de publicación. Ranking de revistas. Referees
  - 3.4. ¿Cómo publicar en revistas científicas?

## Módulo 3: EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA.

1. El uso de la informática en la investigación.
  - 1.1. Difusión de la información.
  - 1.2. Obtención de información.
  - 1.3. Asistencia y colaboración en la investigación por medios telemáticos.
2. Formatos que facilitan el intercambio de información (PDF, XLS, HTML, )
3. Los instrumentos informáticos para el intercambio. de la información.
  - 3.1. El 'hardware'.
  - 3.2 El software. Cómo conseguirlo y configurarlo.
4. Los medios para el intercambio de información.
  - 4.1. El correo electrónico.
  - 4.2. Las transferencias de ficheros (FTP).
  - 4.3. La red (WWW).
  - 4.4. Otros: Telnet, Gopher, Whois, ....
5. Las principales bases de datos en Economía.

### EVALUACIÓN:

La evaluación se llevará a cabo por el método de evaluación continua y exigirá además la presentación de un trabajo final de curso.

En el primer caso se valorarán los conocimientos y capacidades analíticas que los alumnos demuestren haber ido adquiriendo cuando participen activamente en la resolución de las cuestiones o temas planteados en las diversas sesiones. Para superar la asignatura será condición necesaria haber aprovechado satisfactoriamente cada uno de los tres bloques de la misma, además de presentar un trabajo final de calidad satisfactoria con las características que a continuación se indican.

Dicho trabajo final consistirá en una “ponencia para congreso académico” sobre tema de libre elección poniendo especial énfasis en aplicar todos los conocimientos instrumentales adquiridos durante el curso. La ponencia deberá tener las siguientes características:

- Constará de un máximo de 15 páginas a un espacio y letra CG Times New Roman 12, podrá ser elaborada en equipos de dos personas, como máximo.
- Será necesario entregar previamente por escrito una “propuesta preliminar de trabajo” (Objetivos, metodología, bibliografía ya encontrada, etc.) el día 27 de Febrero, para recibir sugerencias del profesor tutor asignado.
- La ponencia final habrá de entregarse antes del 30 de Mayo.

### **BIBLIOGRAFIA DE APOYO**

Aunque los profesores indicarán en clase las referencias bibliográficas específicas para cada uno de los aspectos tratados, cabe destacar aquí como bibliografía de apoyo la siguiente:

Parte 1:

- CHALMERS, A. F. (1982): *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?.* Siglo XXI.  
LAKATOS, I. (1983): *La metodología de los programas de investigación científica.* Alizanza.  
MACLOSKEY, D. (1994): *Knowledge and persuasion in economics.* Cambridge Univ. Press.

MACLOSKEY, D. (1990): *La retórica de la economía*. Alianza.  
 MACLOSKEY, D (1993): *Si eres tan listo. La narrativa de los expertos en economía*. Alianza.  
 HEMPEL, C. G. (1988 ): *Fundamentos de la formación de conceptos en ciencia empírica*. Alianza.  
 KUHN, Th. (1984): *La estructura de las revoluciones científicas*. FCE.  
 FEYERABEND, P. (1982): *La ciencia en una sociedad libre Siglo XXI*.  
 FEYERABEND, P. (1986): *Tratado contra el método*. Tecnos,  
 ELSTER, J. (1990): *Ergonomics. Análisis de la interacción entre racionalidad, emoción, preferencias y normas sociales en la economía*.  
 BLAUG, M. (1985): *La metodología de la economía*. Alianza.  
 KATOUZIAN, H. (1982): *Ideología y método en economía*. Blume.  
 HUTCHISON, T. W. (1979): *Conocimiento e ignorancia en economía*. FCE.  
 TOBOSO, F. (2001): "Institutional Change and Institutional Individualism: the search for a middle way of explanation", *Cambridge Journal of Economics*, vol. 25, 6, Nov.  
 TOBOSO, F. (1997): "En qué se diferencian los enfoques de análisis de la Vieja y la Nueva economía institucional?", *Hacienda Pública Española*. vol. 143,4.  
 TOBOSO, F. (1996): "Elección pública positiva y economía política constitucional: potencialidades y limitaciones", *Cuadernos de Economía*. vol. 29, Sept.-Dic.  
 TOBOSO, F. (1995): "Explaining fue Process of Change Taking Place in Legal Rules and Social Norms", *European Journal of Law and Economics*. vol. 2, 1.  
 TOBOSO, F. (1994): "The Role fue Static Maximization Approach Plays in Neoclassical Analyses", *Journal of Interdisciplinary Economics*. vol. 5, nº 2, April-June.

#### Parte 2:

BEAUD, M. (1993): *L'art de la these*, La Découverte coll. repères, Paris.  
 BERRY, R. (1994): *The research project. How to write it*, Routledge, Londres.  
 ECO, U. (2001): *Cómo se hace una Tesis*, Gedisa, Barcelona.  
 GARCÍA ROLDÁN, J.L. (1995): *Cómo elaborar un proyecto de investigación*, Univ. De Alicante, Alicante.  
 KOHAN, S. y RIVADENEIRA, A. (2003): *Claves para publicar tu libro*, Espasa, Madrid.  
 LINDSAY, D. (1984): *A guide to scientific writing*, Longman Cheshire, Melbourne.  
 MACE, G. (1988): *Guide d'élaboration d'un projet de recherche*, De Boeck Université, Bruxelles.  
 PEREZ, S. (1993): *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito*, Deusto, Bilbao.  
 PHILLIPS, E.M. y PUGH, D.S. (1987): *How to get a Ph.D. A handbook for students and their supervisors*, Open University Press, Milton Keynes.  
 RUBIO, M.J. et al. (2002): *Tesis, tesinas y otras tesituras. De la pregunta de investigación a la defensa de la tesis*, Ed. Universitat de Barcelona, Barcelona.  
 SIERRA BRAVO, R. (1988): *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Paraninfo, Madrid.

#### Parte 3:

ACEVEDO, F.; ZURDO, D. y SICILIA, A. (1998): *BUSCADORES DE INTERNET*; Editorial Paraninfo, S.A.  
 BONILLO MUÑOZ, D. (1996): *FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA EN INTERNET: UNA INTRODUCCIÓN PARA INVESTIGADORES*. Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones.  
 DIAZ, J. (2002): *GUÍA ESENCIAL INTERNET*. Pearson Educación.  
 HAHN, H. (1998): *PÁGINAS DE INTERNET 99*. Mcgraw-Hill. Madrid.  
 MARTINEZ LOPEZ, F. J. ; LUNA HERTAS, P. y FERÁNDEZ CARRIÓN, R. (1998): *INTERNET PARA INVESTIGADORES*. Universidad de Huelva.