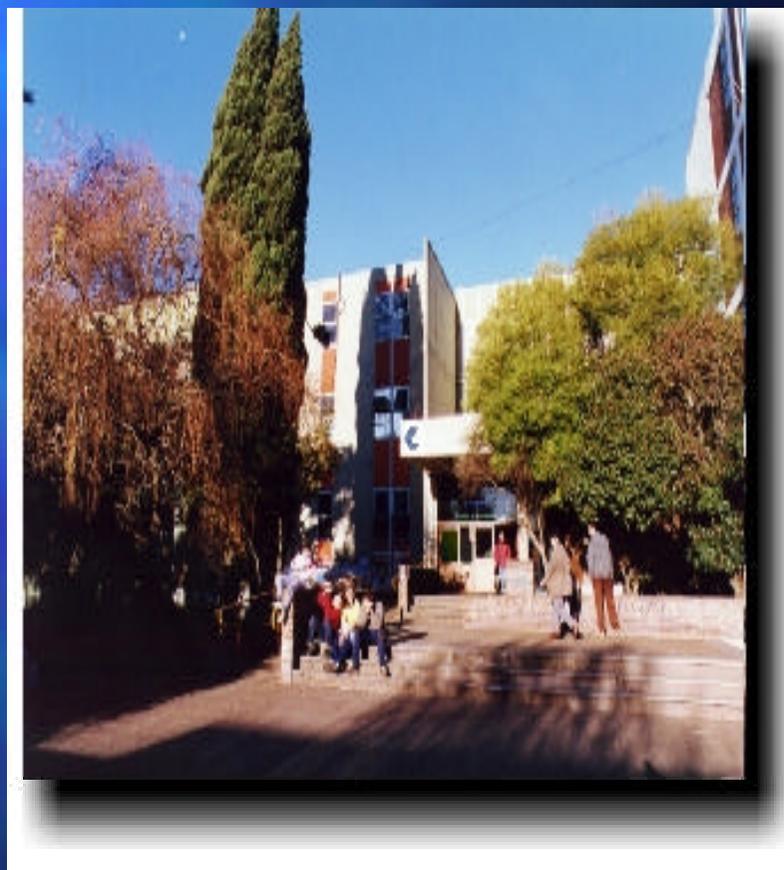




**Universidad Nacional
de Mar del Plata**
*Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales*

**Fernando Graña
Mariel Fornoni**



Líneas y Recomendaciones de Política de Servicios Universitarios para la Creación de Empresas

Costa Rica, 2002

Actividades desarrolladas



Docencia

- ✍ Seminario de creación de empresas
- ✍ Taller de creación de empresas
- ✍ Módulos en cátedras (EI/EpE/PE)
- ✍ Tesis de grado y posgrado
- ✍ Articulación escuela media

✍ Extensión

- ✍ Programa EMPRENDER

✍ Investigación

- ✍ Diferencias espaciales en la creación de firmas
- ✍ Estudio de un panel de emprendedores
- ✍ Creación de empresas en Entornos Locales
- ✍ Vocación emprendedora en alumnos

1. Seminario de creación de empresas



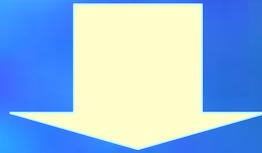
- ✍ Materia obligatoria de la Práctica Profesional de alumnos de la carrera de CPN/LA desde 1992
- ✍ Desarrollo de un plan de negocios
- ✍ Tasa de creación efectiva de empresas <5%

2. Taller de creación de empresas



- ✍ Materia optativa para alumnos de la carrera de CPN/LA desde 1999
- ✍ Elaboración de un proyecto de creación de empresas
- ✍ Charla/debate con empresas e instituciones
- ✍ Relevamiento a emprendedores
 - ✍ Encuestas y análisis de la actividad en la ciudad
 - ✍ Publicación del mejor trabajo

2. Taller de creación de empresas



- ✍ Rol de las pymes en el desarrollo económico y social regional
- ✍ Diferencias espaciales en el proceso de creación de firmas
- ✍ La idea de crear una empresa
- ✍ El emprendedor y su equipo
- ✍ Plan de empresa

3. Articulación con la Educación Media



- ✍ El rol de las pymes en el desarrollo regional
- ✍ Cratividad. Innovación
- ✍ La idea de crear una empresa
- ✍ El emprendedor y su equipo
- ✍ Plan de empresa
- ✍ Trabajo de tipo vivencial

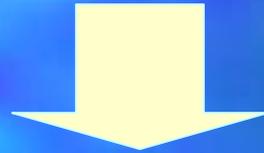
4. Programa EMPRENDER

www.mdp.edu.ar



- ✍ Concurso de proyectos innovadores con alta probabilidad de lograr una inserción exitosa
- ✍ Destinado a alumnos, docentes y graduados
- ✍ Tiene un periodo de capacitación para los inscriptos
- ✍ Todos los proyectos que superen la evaluación son ganadores
- ✍ Premio: Apoyo para presentación en FONTAR / CIC / Capital de Riesgo

Proyecto de investigación VE



Estudio de la vocación emprendedora
en los alumnos universitarios avanzados
de Ciencias Económicas de la ciudad
de Mar del Plata

Emprendedor Naciente (EN)



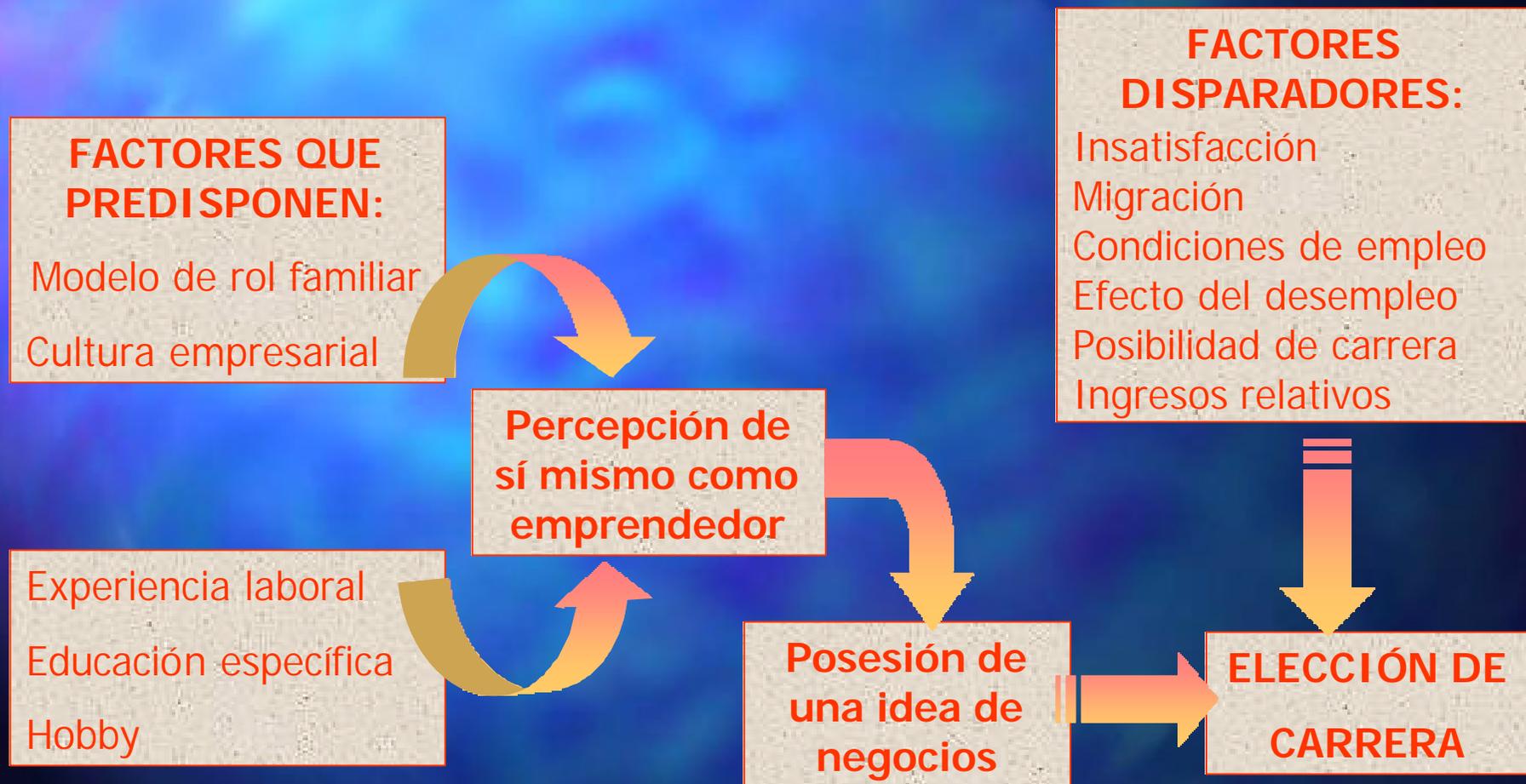
Fuente: elaboración propia

Etapa de gestación de ideas empresariales



Fuente: elaboración propia

Elementos que inciden en la aspiración de carrera



Fuente: elaboración propia en base a Scott y Twomey (1988)

Preguntas de investigación



¿Consideran los alumnos avanzados de Ciencias Económicas de la UNMDP y de FASTA a la creación de una nueva empresa como **opción de salida laboral**?

¿Inciden en la vocación emprendedora de los alumnos de Ciencias Económicas de la UNMDP y de FASTA:

- ✍ los **modelos de rol**?
- ✍ la **experiencia laboral**?
- ✍ la **educación universitaria**?

Preguntas de investigación



¿Incide en la decisión de crear una nueva empresa como opción de salida laboral:

- ✍ la percepción de diferencias en los **ingresos relativos**?
- ✍ la **escasez de oportunidades** en el mercado de trabajo?

¿Existen respecto de las variables analizadas diferencias estadísticamente significativas entre los alumnos de ambas universidades?

Dimensiones de la VE

(Kolvereid, 1997)

- ✍ **Actitud Emprendedora:** **predisposición** hacia la creación de empresas, donde no hay ni idea ni acción.
- ✍ **Intención Emprendedora:** incluye la **idea** que el individuo posee para la gestación de un nuevo negocio, sin haber llegado a crear la nueva empresa.
- ✍ **Comportamiento Emprendedor:** se materializa en la **creación** de una nueva firma.

Metodología

- ✍ Estudio de caso
- ✍ Información relevada mediante un cuestionario autoadministrado con preguntas cerradas
- ✍ Última semana de junio y 1^a de julio de 2002
- ✍ Alumnos de último año de CPN, LA y LE
- ✍ 189 cuestionarios completos (70% UNMDP y 30% FASTA) con una tasa de respuesta del 78%

Metodología

✎ Características de las universidades

Universidad	UNMDP	FASTA
Carácter	Pública	Privada
Arancelada	No	Sí
Año de creación	Prov.: 1962, Nac.: 1975	1992
Carreras de Ciencias Económicas	CPN/LA, 6 años, 46 materias LE, 5 años, 39 materias	CPN, 5 años, 46 materias LA, 5 años, 49 materias LC, 4 años, 24 materias
Ultimo plan de estudios	CPN/LA y LE: 1993	CPN y LA: 1997; LC: 2000

Resultados obtenidos

- Vocación Emprendedora: un **35,5%** de los estudiantes posee VE.
- **Comportamiento Emprendedor**: un **17,5%** han iniciado una empresa propia.
- **Intención Emprendedora**: un **8%** tiene un proyecto concreto para crear una nueva empresa.
- **Actitud Emprendedora**: un **10%** admite la posibilidad de iniciar un nuevo negocio como opción de carrera o salida laboral

Mercado laboral y actitud emprendedora

El 23% de los alumnos buscaría una idea u oportunidad en el mercado para iniciar su propia empresa en caso de desempleo.

	Buscaría idea u oportunidad
FASTA	32,2%
UNMDP	18,8%
Total	22,8% (43)

Existen diferencias estadísticamente significativas.

Factores de desplazamiento

El factor de desplazamiento que mayor importancia tiene para los alumnos encuestados es la detección de una oportunidad de negocio (71%).

	Factor de Desplazamiento			
	Insatisfacción	Oportunidad	Desempleo	Cambio Abrupto
FASTA	14,3%	75,0%	3,6%	7,1%
UNMDP	13,5%	69,9%	14,3%	2,3%
Total	13,8%	71,4%	11,1%	3,7%
	(26)	(135)	(21)	(7)

Percepción de ingresos relativos

El 48% de los alumnos cree que ganaría más dinero trabajando en una gran empresa que en cualquier otra modalidad laboral.

	Creen que ganarán más dinero trabajando en:				
	Sector Público	Pyme	Gran Empresa	Empresa Propia	Otro
FASTA	1,8%	5,2%	32,2%	59%	1,8%
UNMDP	5,3%	5,3%	54,2%	33%	2,2%
Total	4,2%	5,3%	47,6%	40,8%	2,1%
	(8)	(10)	(90)	(77)	(4)

El 41% de los estudiantes considera que obtendría mejores ingresos realizando una actividad empresarial que trabajando en relación de dependencia

Influencia de la formación universitaria

¿Creen los estudiantes que su formación los prepara para crear su propia empresa?

	Si	No
FASTA	59%	41%
UNMDP	30%	70%
Total	38,6% (73)	61,4% (116)

Modelos de rol

Existe relación entre el comportamiento emprendedor (creación de una empresa) y los modelos de rol provenientes de familiares y amigos - entorno cercano - .

Experiencia laboral en empresas de familiares o en pymes

Se observa una asociación positiva entre la participación directa en empresas familiares o en pymes y el deseo de continuar o iniciar una empresa propia.

Elementos que influyen en la Propensión a la actividad emprendedora:

- La existencia de una oportunidad empresarial.
- ✎ Los posibles mayores ingresos trabajando en una empresa propia.
- ✎ Un entorno cercano con familiares y amigos empresarios.
- ✎ Experiencia laboral en una empresa de un familiar o en una pyme.
- ✎ La falta de una oportunidad laboral que se adecue a las capacidades del futuro graduado.
- ✎ La realización de pasantías en empresas.

Recomendaciones de acción

Las universidades bajo estudio deberían tomar un rol activo para reorientar sus planes de estudio y propuestas pedagógicas hacia el desarrollo de las potencialidades entrepreneuriales de los alumnos.

Incorporación de materias en la currícula (troncal).

Implementación de **programas transversales** en cada carrera que combinen conocimientos teóricos con proyectos reales o simulados tendientes a estimular la vocación emprendedora.

Dictado de cursos que ayuden a los alumnos a **detectar** con mayor facilidad las oportunidades de negocio en el mercado y a realizar una **evaluación** adecuada de las mismas.

Realización de pasantías en empresas.

"Esquema de voluntariado" para el apoyo a emprendedores.

The image features a vibrant, abstract background of a nebula or galaxy. The colors transition from deep purple and blue on the left to a darker, almost black blue on the right. The texture is soft and ethereal, with glowing, wispy patterns. Centered in the lower half of the image is the text "Muchas Gracias" in a clean, white, sans-serif font. The text is slightly shadowed, giving it a three-dimensional appearance as if it's floating in space.

Muchas Gracias