

**UNIVERSIDAD ICESI**

**CENTRO DE  
DESARROLLO DEL  
ESPÍRITU EMPRESARIAL  
(CDEE)**

**COMPROMISO CON EL  
LIDERAZGO  
EMPRESARIAL**

## **UNIVERSIDAD ICESI**

La Universidad Icesi fue fundada en 1979, por los principales líderes empresariales del Valle del Cauca, con el propósito de contribuir al desarrollo armónico de la región, formando los nuevos líderes empresariales, bajo los principios básicos de: sistema de libre empresa, espíritu empresarial, democracia, responsabilidad social, ética y justicia.

La universidad Icesi es reconocida nacional e internacionalmente, por el éxito de sus programas de formación, de investigación y de extensión, y por sus excelentes relaciones con el sector empresarial y con la academia.

## **EL CENTRO DE DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL**

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) fue creado el 1 de enero de 1985, como una unidad académica de la Universidad Icesi, que depende directamente de la Rectoría, con la misión de forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva CULTURA EMPRESARIAL, llena de innovación y de responsabilidad social, que sea motor del desarrollo, en todas sus facetas.

El propósito fundamental del CDEE es motivar y formar, a través de actividades educativas, a los miembros de la comunidad bajo su área de influencia, en el desarrollo de acciones innovadoras y creativas que les permita llegar a ser, a lo largo de su vida: creadores de organizaciones nuevas y competitivas, propulsores de las organizaciones ya existentes, creadores de riqueza, de empleo productivo, de bienestar social y de satisfacciones personales, profesionales y sociales.

A través de procesos educativos especiales denominados EDUCACIÓN EMPRESARIAL, el CDEE está comprometido a proveer un ambiente de aprendizaje, de motivación, de formación, de convicción y de apoyo, que mejore significativamente la disposición a actuar de los miembros de la comunidad, hacia el surgimiento de nuevas organizaciones competitivas (privadas o públicas, con ánimo de lucro o sin él) y la preservación y el crecimiento de las organizaciones ya existentes.

Las áreas de creación, apropiación y difusión del conocimiento en las cuales trabaja el CDEE son: Desarrollo del Espíritu y de la Cultura Empresarial, Creación

de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares, Gestión de PyME.

El CDEE cree firmemente que el proceso de desarrollo socioeconómico es básicamente un proceso humano, en el cual las personas encuentran las formas apropiadas para usar los recursos de producción; naturales, humanos, financieros, tecnológicos y de formación. Estos seres humanos creativos e innovadores, capaces de sobreponerse a las limitaciones que el entorno les plantea, hábiles para aprovechar las oportunidades, independientemente del volumen de recursos propios que tengan, deseosos de transformar sus ideas en hechos, capaces de alimentar con sus acciones, la economía, la actividad empresarial y la calidad de vida, son los líderes empresariales que busca formar el CDEE. La cultura y la energía vital que los guía y los impulsa es lo que se denomina ESPÍRITU EMPRESARIAL.

## **AREAS DE ACCION**

### **1. FORMACIÓN**

#### **Objetivo**

Las actividades docentes del CDEE, buscan fomentar la aplicación de la EDUCACIÓN EMPRESARIAL, en todos los niveles de los sistemas educativos de América Latina. Con este propósito, se diseñan y realizan cursos, seminarios, diplomados, especializaciones y talleres, dirigidos a estudiantes de pregrado y de postgrado de la Universidad Icesi; a profesores: universitarios, normalistas, de secundaria y de primaria; a jóvenes que están terminando su educación secundaria; a empresarios del sector PyME; a profesionales interesados en crear sus empresas y a grupos sociales interesados en el tema de educación empresarial.

Los propósitos de la actividad docentes son:

- ?? Resaltar la importancia del Espíritu Empresarial, en el desarrollo socioeconómico.
- ?? Identificar, reforzar y desarrollar los componentes culturales y los valores propios del Espíritu Empresarial.
- ?? Atenuar y/o eliminar los mitos y tradiciones que impiden considerar la carrera empresarial como un proceso digno y viable, para su desarrollo personal y profesional.
- ?? Conocer las etapas y componentes del proceso de creación de una empresa.

- ?? Conocer los mecanismos y conceptos propios; para el establecimiento y manejo de una empresa exitosa.
- ?? Acercar a los estudiantes, al mundo real de los negocios.
- ?? Desarrollar una actitud positiva hacia la innovación empresarial, bien sea como actividad propia o como función profesional.
- ?? Orientar los procesos educativos, bajo la concepción de la Educación Empresarial.
- ?? Facilitar el proceso Creativo-Innovador, para la formación de una Cultura Empresarial llena de creatividad y de responsabilidad social.

## **Cursos**

En todos los programas curriculares de pregrado de la Universidad Icesi, se ofrecen cursos obligatorios y electivos, en los temas de Espíritu Empresarial.

En los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se ofrecen dos cursos obligatorios:

- ?? Espíritu Empresarial
- ?? Plan de Negocio

En los programas de las Facultades de Ingenierías, de Derecho y Humanidades, se ofrece un curso obligatorio:

- ?? Creatividad Empresarial

Para los alumnos de todas las facultades, se ofrecen como electivos los siguientes cursos:

- ?? Administración de Empresas Familiares
- ?? Gestión de la PyME

A partir del 2003, se ofrecerá la Especialización en Gestión de la PyME, la cual está fundamentada en el desarrollo académico realizado por el proyecto de BID-EPSA-CDEE-ICESI, denominado RED PYME, que hizo parte del Programa Regional de Capacitación y Desarrollo Sostenible para las PyME DE América Latina.

Se ofrecen los siguientes diplomados:

- ?? Gestión de Empresas Familiares
- ?? Gerencia de Exportaciones
- ?? Gestión de las PyME

## **Seminarios y Talleres**

Se ofrecen seminarios y talleres a los estudiantes de la Universidad Icesi en:

- ?? Desarrollo del Pensamiento Creativo
- ?? Generación de Ideas de Negocio
- ?? Presentaciones Efectivas
- ?? Espíritu Empresarial para estudiantes de los niveles I y II

Adicionalmente, se ofrecen múltiples oportunidades de conferencias, seminarios y talleres para distintos grupos de interés. La lista actualizada de ellos se encuentra en <http://www.icesi.edu.co/cdee>.

## **2. EXTENSIÓN**

### **Objetivo**

Difundir en toda Latinoamérica, la actividad del CDEE, en las áreas de: Desarrollo del Espíritu Empresarial y de la Cultura Empresarial, Creación de Nuevas Empresas y Gestión de las PyME, con el propósito de crear un movimiento que permita la implementación, en América Latina, de un esquema de desarrollo basado en la Cultura Empresarial.

### **Actividades**

A lo largo de los años, las principales actividades realizadas han sido:

- ?? Ejecución de 15 Congresos latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial: 10 de ellos en Colombia; 2 en México; 1 en Chile; 1 en Costa Rica; 1 en Puerto Rico. En varias oportunidades, estos congresos se han realizado mediante alianzas con prestigiosas universidades latinoamericanas.
- ?? Boletín Electrónico Innovando, el cual presenta, cada semestre, las principales actividades realizadas por el CDEE ([www.icesi.edu.co/cdee/innovando](http://www.icesi.edu.co/cdee/innovando)).
- ?? Publicación y distribución de las memorias de los Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial, y de textos, artículos y casos sobre las áreas de trabajo académico.
- ?? Ferias empresariales EXPOICESI, en las cuales estudiantes, profesores y exalumnos de la Universidad Icesi muestra a la comunidad sus logros empresariales.
- ?? Programas de formación de profesores: universitarios, de secundaria, normalistas, de primaria y de preescolar, en los temas propios de la Educación Empresarial.
- ?? Simposio Nacional sobre Educación Empresarial.
- ?? Diplomados y Seminarios para empresarios.

- ?? Trabajos de consultoría para ONUDI, PNUD, INTERMAN, en diversos países de América Latina.
- ?? Creación de una red informal de investigadores en Espíritu Empresarial, en América Latina.
- ?? Creación de redes de empresarios, en Colombia.
- ?? Apoyo a la creación y al desarrollo de FUNDAEMPRESA y de Incubar Futuro.
- ?? Aporte conceptual al diseño y creación de la Política Nacional del gobierno, para el desarrollo del Espíritu Empresarial.
- ?? Realización de los concursos “Mejores Empresarios Juveniles”, “Mejor Empresario Universitario”, “Mejor Oportunidad de Negocio”, “Mejor Plan de Negocio”.
- ?? Apoyo a concursos nacionales e internacionales de planes de negocio.
- ?? Campos de Verano en Espíritu Empresarial.
- ?? Misión de Empresarios PyME a Australia, Singapur, Malasia, Taiwán y Hong Kong, en asocio con ACOPI.
- ?? Participación, en representación de América Latina, en el proyecto “Entrepreneurship World Wide” y en la Junta Directiva del Internacional Council for Small Business (ICSB).
- ?? Proyectos con entidades gubernamentales colombianas.
- ?? Red de contactos con entidades internacionales y nacionales vinculadas al Espíritu Empresarial y al desarrollo de empresarios tales como: ONUDI, OIT, CINDE, ICSB, ICSG, Fonds Bekaert, BALAS, Columbus, ACE, CLADEA, IC2, ICEVED, ICN, INTERMAN, ALFA, @LIS, CFDMAS, Universidades, Cámara de Comercio, organizaciones no gubernamentales, Centros Empresariales, Agremiaciones Profesionales.
- ?? Asesoría a instituciones interesadas en el desarrollo del Espíritu Empresarial.
- ?? Asesoría a estudiantes y a exalumnos de la Universidad Icesi, en su proceso de convertir en realidad sus oportunidades de negocio.
- ?? Estudios regionales sobre capacidad empresarial.

La lista actualizada, tanto de los proyectos realizados, como de los seminarios, talleres y conferencias disponibles se puede consultar en [www.icesi.edu.co/~cdee/es/extension.php](http://www.icesi.edu.co/~cdee/es/extension.php).

### **3. INVESTIGACIÓN**

#### **Objetivo**

La actividad investigativa del CDEE se orienta a producir conocimiento sobre los distintos elementos y componentes del proceso de creación de empresas y de la educación empresarial, con el propósito de poder nutrir todas las actividades que realiza, con teorías y resultados válidos en la realidad latinoamericana, en general, y en la colombiana, en particular.

## **Líneas de Investigación**

Las principales acciones investigativas han sido: Identificar las características y las motivaciones de los empresarios del Valle del Cauca; analizar las propensiones y percepciones de riesgo de los estudiantes; medir los índices de nacimiento y muerte de empresas, en la región; Evaluar los resultados de las empresas creadas por Fundaempresa; caracterizar las empresas familiares y su gestión; determinar el papel de las redes empresariales, en empresas de base tecnológica; estudiar los procesos de innovación tecnológica; efectuar investigaciones longitudinales de los resultados empresariales de los alumnos universitarios; diseñar formas de intervención en el sector educativo, para integrar la educación empresarial; innovar la educación empresarial, con el uso de las tecnologías de e-learning; investigar formas de apoyo a redes empresariales son, entre otras, las líneas de trabajo investigativo que ha definido el CDEE.

## **Textos y Publicaciones**

Debido a la falta de material académico apropiado para las realidades latinoamericanas, se ha realizado un gran trabajo para el desarrollo de textos, cartillas, artículos, casos, ejercicios y talleres, que faciliten las actividades formativas que en las áreas de trabajo académico se desarrollan.

El texto “Innovación empresarial: Arte y Ciencia de la Creación de Empresas”, (Pearson, Bogotá, 2001), publicado por primera vez en 1991, fue el texto pionero en la educación empresarial universitaria. El texto “Crear Empresas: Misión de Todos”, publicado en 1993, fue el primer texto para educación empresarial en secundaria en Latinoamérica. La colección “Gerencia de PyME”, compuesta por 13 libros y publicada en 2002, es pionera en el área de formación de gerentes y empresarios de las PyME.

## **Proyectos**

Los proyectos investigativos de cooperación internacional han estado siempre en la agenda del CDEE, y se ha contado con la cooperación de: Center for International Private Enterprise (CIPE), Canadian Federation of Deans of Management Schools (CFDMAS), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo Industrial (ONUDI), Programa ALFA de la Comunidad Europea, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para la realización de diversos proyectos. En el ámbito nacional, el apoyo de: FES, Fundación Restrepo Barco, Fundación Corona, Secretaría de Fomento Económico y Competitividad ha permitido la realización de muchos otros proyectos investigativos. En todos los proyectos investigativos, se han vinculado estudiantes, para reforzar sus propósitos formativos.

Las líneas específicas de investigación y los proyectos particulares realizados se pueden encaminar, en la página web: [www.icesi.edu.co/cdee/es/investigación.php](http://www.icesi.edu.co/cdee/es/investigación.php)

### **Centro de Documentación**

El Centro de Documentación del CDEE, es una unidad de información especializada en los temas de Espíritu Empresarial, de la Creación de Empresas, de la Gestión de PyME y de la Educación Empresarial, que presta al público los servicios de: circulación y préstamo a domicilio, consulta en sala, préstamo interbibliotecario, referencia rápida, referencia especializada, y se encarga también de la distribución y venta de todas las publicaciones del CDEE.

El Centro de Documentación guarda buena parte de la colección de Planes de Negocio realizados por los estudiantes de la Universidad Icesi, y es un Banco de Ideas de Negocios, para la consulta de las personas interesadas.

Para obtener información actualizada sobre el Centro de Documentación del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, visite la página: [www.icesi.edu.co/cdee/es/cd\\_cdee.php](http://www.icesi.edu.co/cdee/es/cd_cdee.php)

## **4. PROPYME**

### **Objetivo**

Brindar servicios integrales de capacitación, diagnóstico, asesoría y seguimiento a las PyME colombianas, en áreas que les garanticen supervivencia y les permitan efectuar procesos de crecimiento y desarrollo, en forma exitosa.

### **Actividades**

Desde su fundación, el programa PROMOCIÓN Y PROGRESO DE LAS PyME (PROPYME), ha estado vinculado al sector PyME, a través de los siguientes programas:

#### ?? ***Expopyme***

Este programa, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y de Proexport, está compuesto por tres procesos bien diferenciados:

?? **DIPLOMADO EN EXPORTACIONES**, a través del cual se les brinda a las empresas potencialmente exportadoras, una capacitación que les permita entender, comprender y aplicar los conceptos gerenciales de mercados, negocios y comercio exterior, para que puedan liderar su empresa, en el proceso de comercializar sus productos/servicios en un ambiente globalizado. Un componente muy especial de este diplomado, es el módulo de Inteligencia

de Mercados, en el cual el empresario determina el potencial de competitividad de sus productos /servicios, en los mercados seleccionados.

?? PLAN EXPORTADOR, en el cual, mediante la participación del empresario, de coordinadores especialmente entrenados, y de tutores profesionales altamente capacitados y con experiencia en el sector del comercio internacional, se elabora un Plan Exportador para los tres mercados seleccionados.

?? ACOMPAÑAMIENTO, en el cual, con el apoyo de un tutor especializado se realizan todas las actividades definidas en el plan exportador con el propósito de que la empresa concrete sus primeras exportaciones, a los mercados que fueron técnicamente seleccionados en la fase de inteligencia de mercados. Esta fase de acompañamiento tiene una duración de un año.

El programa EXPOPYME se ha extendido a empresas PyME del sur occidente colombiano y a empresas PyME del eje cafetero, en las cuales se ha podido observar un crecimiento significativo en sus exportaciones.

EXPOPYME ha contado con la cofinanciación de PROEXPORT Colombia, y hace parte integral de la estrategia del gobierno colombiano para intensificar las exportaciones no tradicionales, a través de las PyME.

?? **Programa Nacional de Mejoramiento Continuo -PNMC**

Este programa, diseñado y financiado por el SENA, busca apoyar el desarrollo de las empresas y fomentar la innovación tecnológica y gerencial en ellas, mediante la estructuración, y la implementación de Programas de Mejoramiento Continuo y Dirección Estratégica.

PROPYME ayuda a las empresas en la elaboración del proyecto innovador que se debe presentar al SENA, y coordina todas las actividades del proyecto: capacitación, asesoría, diseño e implementación de procesos de mejoramiento de productos, procesos productivos y de gestión, entre otras, con el propósito de implementar políticas de innovación empresarial y de fortalecer las ventajas competitivas de las empresas.

EL SENA ha cofinanciado las inversiones realizadas en estos proyectos, hasta por un monto de quince millones de pesos (\$15.000.000.).

?? ***Programa Nacional de Productividad y Competitividad -PNPC***

Este programa, que cuenta con el apoyo de Proexport-Bancoldex, busca mejorar la productividad y competitividad de las empresas exportadoras o con potencial de exportación, bien sea directa o indirectamente, a través del desarrollo de proyectos que permitan adaptar las empresas a las nuevas

condiciones del mercado, innovar en sus productos y avanzar tecnológicamente.

PROPYME ayuda a las empresas, en la elaboración del proyecto innovador que se debe presentar a PROEXPORT y luego, coordina todas las actividades de ejecución y control del proyecto.

PROEXPORT cofinancia, en diferentes proporciones, los proyectos; el empresario debe proveer recursos de contrapartida, para la realización total del proyecto planteado.

## **5. RED PYMES. Una Red de Experiencia**

### **Objetivo:**

Incrementar la capacidad competitiva de la región, mediante la implementación de un Programa de Capacitación Gerencial para las Pyme, diseñado y puesto en práctica mediante la cooperación entre la Universidad Icesi y una gran empresa y sus proveedores Pyme.

### **Objetivos Específicos:**

- ?? Crear una “Red” conformada por la Universidad, una gran empresa y un grupo de sus proveedores PyME.
- ?? Diseñar y realizar un Programa de Capacitación Gerencial, teniendo en cuenta las necesidades de las PyME.
- ?? Apoyar a una gran empresa mediante la asesoría y consolidación de sus Pyme proveedoras.
- ?? Establecer y fortalecer relaciones de confianza entre los miembros de la Red.
- ?? Elaborar una estrategia para lograr que la Red sea sostenible en el largo plazo.
- ?? Fortalecer las relaciones entre la Universidad y el sector empresarial.

### **Razones:**

Los empresarios, a través de su acción empresarial, producen crecimiento, progreso, empleo, valor agregado, riqueza, bienestar, paz y satisfacciones.

El CDEE-ICESI, consciente tanto del gran papel que las PyME juegan en el desarrollo social y económico de cualquier país, como de las características propias de las PyME en Colombia, y de la necesidad de que la Universidad se vincule en forma activa con el sector empresarial, consideró necesario acometer

un proyecto novedoso e innovador, que le permitiese hacer una contribución significativa al desarrollo del sector de las PyME.

El CDEE de la Universidad ICESI, entidad pionera en América Latina en el concepto de motivación, formación y desarrollo de una nueva Cultura Empresarial, ha venido realizando, desde su fundación el 1° de enero de 1985, una serie de actividades en las áreas de capacitación, formación, investigación, extensión y servicios, orientados a desarrollar un ambiente que estimule el surgimiento de nuevas organizaciones empresariales, sean ellas privadas o públicas, con ánimo de lucro o con ánimo de servicio social y que preserve y refuerce las organizaciones empresariales que existen en la comunidad.

### **Entidades de Respaldo:**

**BID:** El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la más grande y antigua institución de desarrollo regional. Fue establecido en diciembre de 1959, con el propósito de contribuir a impulsar el progreso económico y social de América Latina y el Caribe. La creación del Banco significó una respuesta a las naciones latinoamericanas, que por muchos años habían manifestado su deseo de contar con un organismo de desarrollo que atendiera los problemas acuciantes de la región.

**Fomín:** El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), un fondo especial administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), proporciona subvenciones de asistencia técnica, para contribuir a las reformas del mercado; proporciona las aptitudes y los conocimientos especiales para la mano de obra, y amplía la participación financiera de la micro, pequeña y mediana empresa.

**EPSA:** La Empresa de Energía del Pacífico se dedica a la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, en el Valle del Cauca. Es una de las empresas líderes del sector eléctrico en Colombia. Epsa se vinculó al proyecto RED-PYMES y ha contribuido significativamente al éxito de este proyecto, con el aporte de recursos humanos y económicos.

### **Modelo**

Conocedores de las ventajas que durante los últimos años ha presentado el concepto de "Empresa en Red", que le ha permitido a muchas organizaciones grandes mejorar su productividad y competitividad, se basó todo el proyecto en un modelo de Red, compuesta por una gran empresa que se denominó "EMPRESA PIVOTE", y un grupo de sus proveedores estratégicos de productos y servicios denominados Asociados Comerciales.

El modelo busca que, a través del mejoramiento en la gestión de una de las empresas satélites y de la interacción entre ellas y la empresa PIVOTE, se genere un proceso sinérgico que permita que el sistema total incremente

substantivamente los niveles de productividad y competitividad, a través de la introducción de acciones innovadoras.

### **Desarrollo del Proyecto:**

En enero del año 2000, se logró un acuerdo con la Empresa de Energía del Pacífico (EPSA), para que ella participara como empresa Pivote, dándose inicio al proyecto.

Las PYME que nos acompañaron en este proceso fueron:

- ?? Aene E.S.P.
- ?? Airetécnica
- ?? Anter
- ?? Civilec
- ?? Coop. De Trabajo Asoc. Amiga
- ?? Coop. De Trabajo Asoc. Convenios Calima
- ?? Deltec
- ?? Dimel Ingeniería
- ?? Electroherrajes
- ?? Herrajes Eléctricos y Galvanizados
- ?? Inelco del Pacífico
- ?? Metaltec P.I.
- ?? Proservis
- ?? Soinco Proyectos
- ?? Tecnopostes
- ?? Transformadores de Colombia

### **Actividades:**

- ?? Creación y consolidación de la Red.
- ?? Identificación de las necesidades de capacitación.
- ?? Diseño de la capacitación.
- ?? Diseño de los materiales académicos
- ?? Ejecución de la capacitación
- ?? Asesorías
- ?? Investigación
- ?? Evaluación del Impacto del Proyecto
- ?? Difusión de la metodología, de los resultados y de los materiales académicos

### **La oportunidad:**

Un proyecto de esta magnitud representa una oportunidad para aprender y para ofrecer a las empresas de hoy, nuevos servicios que proporcionen los medios para mejorar su competitividad, beneficiando al empresario, a la comunidad y al país.

## La Lección:

La realización de un proyecto como el Programa de Desarrollo Gerencial para las PyME ha dejado a la Universidad Icesi, a los directores del proyecto y a todas las personas que contribuyeron al desarrollo del mismo, grandes enseñanzas y beneficios. Estos aportes fructuosos serán aprovechados convenientemente para la ejecución, en el futuro, de programas de igual o mayor magnitud, que favorecerán la capacidad competitiva de la región y, por tanto, del país.

- ?? La estrategia de haber capacitado a los empresarios de las PYME mediante la conformación de una RED, fue muy efectiva. Aspectos como: el aprendizaje colectivo, la unión entre el grupo, el fortalecimiento de los niveles de confianza y el intercambio de experiencias, enriquecieron de manera particular la capacitación.
- ?? El acompañamiento y la asesoría permanente por parte de los funcionarios de la Universidad fue de vital importancia. El empresario necesita contar constantemente con el apoyo y reconocimiento de las personas encargadas de la ejecución del Programa.
- ?? Para llevar a cabo un proyecto como éste es necesario obtener un equilibrio entre el componente de la capacitación y el de la asesoría. Los empresarios necesitan poner en práctica, dentro de sus organizaciones, los conocimientos adquiridos.
- ?? La realización de un proyecto como este permitió a los profesores de la Universidad Icesi, adquirir un mayor conocimiento de la realidad de las PYME y los negocios. La enseñanza que ha dejado el contacto con los empresarios será transmitida a los estudiantes, para que ellos puedan atener una noción más amplia, sobre la realidad de las PYME.
- ?? La realización de actividades de integración en el transcurso de la capacitación fortaleció los lazos de amistad entre los miembros de la Red.
- ?? La participación permanente de funcionarios de la Universidad y de la “Empresa Pivote” sirvió para realizar una interventoría, en tiempo real, de la calidad del trabajo de los consultores.
- ?? La metodología empleada para la capacitación de los empresarios es dinámica y motivadora. Los participantes se sienten estimulados para asistir a la Universidad; de igual forma, las clases son programadas en fechas que no interfieren con sus compromisos gerenciales más críticos.
- ?? La “Empresa Pivote”, las PYME y la Universidad tiene mucho para aportarse mutuamente. Ese es un proceso de aprendizaje conjunto, en el

que todos resultan beneficiados: Grandes Empresas, PYME y Universidades.

### **Colección Gerencia de PyME:**

La colección fue diseñada conjuntamente con los empresarios de las PYME, teniendo en cuenta sus necesidades, dentro de su metodología tratando de conservar un equilibrio entre el componente teórico y el práctico. Los consultores que elaboraron los materiales cuentan con una vasta experiencia en el sector de las PYME, como capacitadores y consultores.

La colección está compuesta por 13 textos:

1. Habilidades Gerenciales
2. Gestión Estratégica
3. Gestión de la Innovación y la Tecnología
4. Gestión de la Calidad
5. Mercadeo y Ventas
6. Gestión Financiera
7. Gestión Ambiental
8. Gestión del Talento Humano
9. Negocios Internacionales
10. Gestión de Proyectos
11. Aspectos Legales
12. Gerencia de Producción
13. Las PYMES Balance y Perspectivas

Considero que si a todas las PYMES se les diera la misma oportunidad, en el país se generarían más fuentes de trabajo y tal vez no tendríamos que afrontar los problemas socio-económicos que estamos padeciendo.

Estamos firmemente convencidos que este gran esfuerzo se verá recompensado con nuestra transformación en empresas entusiastas, eficientes y dispuestas a participar en el progreso integral de nuestro país

Vera Heilbron  
Gerente General  
Transformadores de Colombia - Tracol