



RED MOTIVA PARA EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Encuentro de Rectores de las Universidades de la Red Motiva

(9º Año de labores ininterrumpidas)

Preparado por

**JUAN CARLOS LEIVA BONILLA
Instituto Tecnológico de Costa Rica**

**EFIGENIA CASTRO QUICENO / JORGE JARAMILLO PÉREZ
Universidad de Antioquia, Colombia**

**VICENTE RAMÓN TORCAL TOMAS
Universidad de Valencia, España**

**Abril 3 y 4 de 2008
Medellín, Colombia**



RED IBEROAMERICANA



NODO COLOMBIA



Contenido

Presentación

Miembros de la Red Motiva

1 Antecedentes.....	7
2 Objetivos.....	8
3 Resultados.....	8
3.1 Publicaciones.....	8
3.2 Investigaciones.....	9
3.3 Otorgamiento de becas.....	10
3.4 Pasantías e intercambios.....	11
3.5 Eventos internacionales: congresos y encuentros.....	12
4 Proyectos destacables de miembros de la red en cada país.....	13
5 Anexo. Ilustraciones Encuentros Motiva.....	16

Presentación

A finales de 1999 celebrábamos en la *Real Sociedad Valenciana de Agricultura y Deportes* de Valencia la clausura del Diploma de post grado Motiva, realizado en el marco del programa ALFA de la Unión Europea. Con aquel motivo los asistentes firmamos un documento en el que nos comprometíamos a continuar las actividades de fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas en el contexto de nuestras respectivas universidades y países. Hoy, casi nueve años después, nos atrevemos a convocar a nuestros rectores para comunicarles el resultado de nuestro trabajo durante este tiempo, agradecerles el apoyo institucional que siempre hemos recibido y mantener nuestro compromiso de desarrollo de nuevas ideas y proyectos específicos en este campo.

He tenido la posibilidad de conocer y participar en algunas redes, y Motiva es una de las pocas que ha mantenido una actividad estable durante un largo periodo, aún sin tener carácter institucional, ni presupuesto propio, ni estructuras permanentes. La clave de ello está en que los miembros de la red han tejido un entramado de relaciones personales que van más allá de los meros intereses académicos, lo que permite acumular recursos y esfuerzos que trascienden del ámbito propio en que cada uno se encuentra y se vuelcan en los demás por lo que, *learning by doing*, todos mejoramos un poco de manera simultánea. Así trabajan las redes. Tienen en éste documento un resumen del trabajo y resultados de Motiva en el pasado. Hacia el futuro, nuestra intención de continuar en la misma línea, ampliando los horizontes a nuevas perspectivas del emprendimiento y la creatividad para, modestamente, contribuir al desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Quiero agradecer, por último, a nuestro anfitrión, el Nodo Colombia de la Red Motiva la excelente acogida, y mejor organización, que ha tenido para la celebración de éste evento.

Señores rectores: bienvenidos a Medellín, bienvenidos a Motiva.

Vicente Ramón Torcal, Universitat de Valencia. Representante de la red Motiva.

Miembros de la Red Motiva

PAÍS	UNIVERSIDAD	NOMBRE
Argentina	Universidad Nacional de Mar del Plata	Francisco Morea
Argentina	Universidad Nacional de Mar del Plata	Mariel Fornoni
Argentina	Universidad Nacional de Mar del Plata	Fernando Graña
Argentina	Universidad Nacional de Mar del Plata	Marisa Burlastegui
Brasil	Centro Universitario Municipal de Sao José	Juarez Perfeito
Chile	Universidad de Concepción	Alejandro Andalaft C.
Chile	Universidad de Concepción	Alejandro Concha A.
Chile	Universidad de Concepción	Eugenio Sáez F.
Colombia	Universidad de Antioquia	Jorge Alberto Jaramillo P.
Colombia	Universidad de Antioquia	Efigenia Castro Q.
Colombia	Universidad de Antioquia	Olga Lucia Ruiz C.
Colombia	Universidad de Medellín	Carlos Tulio Montoya
Colombia	Universidad de Medellín	Claudia Solano
Colombia	Universidad Nacional de Colombia	Juan David Gallo
Colombia	Escuela de Ingeniería de Antioquia	Juan Esteban Alvarez H.
Colombia	Universidad CES	Juan Esteban Valencia Z.
Colombia	Instituto Tecnológico Jaime Isaza Cadavid	Kelvin Álvarez
Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana	Maria Eugenia Gómez

Colombia	Universidad EAFIT	Maria Paola Podesta
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Juan Carlos Leiva B.
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Grettel Brenes L.
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Jose Martinez V.
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Mario Arroyo Jiménez
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Pedro Martín Ramírez L
México	Universidad de Guanajuato	Alejandra Almanza
México	Universidad de Guanajuato	Juan Miguel Ramírez
México	Universidad de Guanajuato	Miguel Hernández
España	Universidad de Valencia	Ramón Torçal
España	Universidad de Valencia	Francisco Pomer
España	Universidad de Valencia	José Manuel Comeche
España	Universidad de Valencia	José Vila.
España	Universidad de Valencia	Amparo de la Torre
España	Universidad de Valencia	Elvira Cerver
España	Universidad de Valencia	Francisco Puig
España	Universidad de Valencia	Salvador Roig
Venezuela	Universidad Central de Venezuela	Ana Maria Rusque
Venezuela	Universidad de Oriente	Cándida Cabello
Venezuela	Universidad Metropolitana	Francisco Rodríguez
Venezuela	Universidad Metropolitana	Jacqueline Caldera

1. Antecedentes

La red MOTIVA nació en Valencia, España, en el año 1999, al finalizar el diploma de postgrado de la Universidad de Valencia denominado “*Motiva Formación de formadores para la creación de empresa*”. Este diploma de postgrado formaba parte del programa ALFA de la Unión Europea (UE) para la creación de redes temáticas y dispuso de una subvención de la Presidencia de la Generalitat Valenciana. Fue desarrollado durante dos meses con la participación de 18 profesores representantes de cuatro universidades nacionales latinoamericanas (Concepción, Chile; Guanajuato, México; Instituto Tecnológico, Costa Rica y Mar del Plata, Argentina).

Una vez concluido el programa y con la adhesión de todos los representantes de las universidades latinoamericanas, así como los de los propios anfitriones valencianos, se constituyó la red MOTIVA para el fomento del espíritu emprendedor.

Como consecuencia de ello, la red se ha mantenido activa, celebrando encuentros anuales sucesivamente en Mar del Plata, Argentina en el 2000; Concepción, Chile en el 2001; Cartago, Costa Rica en el 2002; Guanajuato, México en el 2003; Valencia, España en el 2004 celebrándose allí el primer lustro de la Red; Medellín, Colombia en el 2005; nuevamente Mar del Plata en el 2006; y recientemente en Cartago, Costa Rica, 2007. Para este año 2008 se tiene programado el encuentro anual en la ciudad de Celaya, Guanajuato, México.

Estos seminarios han permitido avanzar en la madurez de la red y a la vez incorporar nuevos representantes de universidades nacionales latinoamericanas quienes se han adoptado activamente los objetivos y principios de la red MOTIVA, como: Universidad Oriente y Universidad Central de Venezuela, así como Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad CES, Universidad Eafit, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Instituto Politécnico Jaime Isaza Cadavid y Universidad Nacional que conforman el Nodo Colombia.

Igualmente, en el terreno académico, se han ido poniendo en marcha diversos programas de investigación y transferencia, creación de empresas, fomento del emprendedurismo, entre otros, relacionados con los objetivos de la red. Por ejemplo, se han introducido asignaturas de creación de empresas en las titulaciones afines de las respectivas universidades, se han consolidado proyectos de investigaciones sobre la materia y se ha ayudado a la constitución de proyectos empresariales viables.

De esta forma, se trata de una red consolidada que está cumpliendo con sus objetivos, y constituye una de las pocas que han mantenido con regularidad sus actividades, una vez los fondos iniciales de la UE para este tipo de actividades se agotaron.

2. Objetivos

General

Unir y coordinar esfuerzos institucionales para fomentar la creación y el desarrollo de empresas pequeñas que contribuyan directamente en el bienestar social de los países Iberoamericanos.

Específicos

1. Crear y desarrollar actividades de formación empresarial.
2. Definir y apoyar líneas de investigación concernientes a la empresa pequeña, así como divulgar sus resultados.
3. Generar y divulgar información sobre experiencias que se generen a través de las diversas actividades de la red.
4. Incorporar nuevos miembros iberoamericanos tanto académicos como empresariales.
5. Facilitar y coordinar las actividades tendientes a fortalecer relaciones institucionales entre las organizaciones integrantes.
6. Gestionar ante los diversos organismos internacionales la consecución de recursos económicos que permitan el desarrollo de actividades de la red.
7. Brindar orientación en la asistencia técnica a las empresas que lo requieran.

3. Resultados Académicos

3.1 Publicaciones

Artículos

Roig, Ribeiro, Torcal, de la Torre, Cerver (editores) (2004). El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas de I+D+I., Valencia: Departament de Direcció d'Empreses, Universidad de Valencia. España.

Concha A., Alvarez C., Sáez E y Ramos F. (2002) "Manual de Creación de Empresas", Concepción: Editorial Universidad de Concepción, Chile.

Francisco Morea y Mariel Fornoni, (compiladores) (2006), "La formación de emprendedores como clave para el desarrollo", Buenos Aires: Ediciones Suárez, Argentina.

Un total de 29 artículos internacionales, disponibles en la página de Internet de la Red Motiva www.uv.es/motiva El alojamiento y mantenimiento de la página la proporciona la UV.

Revistas

Jaramillo Jorge (director), González Alberto (editor), "Universidad Empresa Estado" (Emprendimiento, Innovación y Asociatividad). Universidad de Antioquia – Ministerio de Educación. Enero – Junio de 2008.

3.2 Investigaciones

Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Capacidades empresariales en los graduados universitarios".2006-2006.

El proceso de creación de empresas: factores determinantes y diferencias espaciales. 1999-2000

Pautas de Entrada, Salida y Crecimiento de Empresas Manufactureras en el Partido de General Pueyrredon. 2000.

Educación Universitaria y desarrollo de capacidades emprendedoras. 2002-2004

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Estudio del rol del emprendedor y su influencia en el desarrollo de un emprendimiento. 2007-2008

Proceso de nacimiento de las empresas creadas a partir del Concurso Nacional de Emprendedores y del PFEE y valoración del entorno de apoyo a emprendedores nacientes. 2006-2007

Caracterización de los egresados emprendedores y análisis de sectores para el fomento del espíritu emprendedor. 2004-2005

Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR 2003.

Evaluación de impacto del Concurso Nacional Emprendedor. 2002.

Universidad Central de Venezuela

Desarrollo de la Capacidad Emprendedora en Estudiantes de la Escuela de Administración (Red ALFA de CEE.). Etapas I, II y III. 1998.

Uso de las Metodologías Cualitativas en la Sociología Venezolana. Etapa I, 1999.

Sistema de acción de microempresarios clientes Tangente, 2005.

Sistema de acción de los empresarios, sector metalmecánica Caracas. Una estrategia de sobrevivencia". En desarrollo.

3.3 Otorgamiento de becas

Doctorado

Beca doctoral en la Universidad de Valencia para los profesores Miguel Guevara del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Silvia Morales de la Facultad de Ingeniería de la universidad de Antioquia, Colombia y Mariel Fornoni y Fernando Graña de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Beca doctoral en el Instituto Tecnológico de Costa Rica en asocio con la Universidad de Valencia para la profesora Maria Nubia Aristizábal de la Universidad de Antioquia y Alejandra Almanza de la Universidad de Guanajuato, México. Posteriormente la profesora Almanza recibió una pasantía de seis meses en Valencia para profundizar sus estudios.

Maestría

Beca de Maestría en Marketing en la Universidad de Valencia para el profesor Juan Fernando Tavera de la Universidad de Antioquia.

Beca de Master en Gestión de la Calidad en la Universidad de Valencia para la estudiante Maria Paula Orrego de la Universidad EAFIT perteneciente al Nodo Colombia.

3.4 Pasantías e intercambios

- Pasantía en la Universidad de Valencia para conocer la experiencia de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y de la de la Universidad de Antioquia.
- Pasantía en la Universidad de Valencia, Unidad Técnica, para la profesora Clemencia Wolff de la Universidad de Antioquia.
- Beca-pasantía del programa “Una Nau de Solidaritat” de 6 meses en la Universidad de Valencia para la profesora Olga Ruiz de la Universidad de Antioquia.
- Pasantía por un mes en el Instituto Tecnológico de Costa Rica para los estudiantes John Alejandro Jiménez y Sergio Alvarez de la sede del Suroeste, de la Universidad de Antioquia.
- En el marco de los encuentros Motiva se iniciaron las conversaciones que dieron lugar a la impartición de la 1ª edición del doctorado en Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, que en su 2ª edición se ha extendido a tres universidades nacionales más de Costa Rica.
- Intercambio de estudiantes de administración de empresas entre la universidad de Valencia y la Universidad de Antioquia; así como entre el Instituto Tecnológico de Costa Rica y Universidad de Guanajuato.
- Se han dado varias pasantías cortas (de una a dos semanas) entre diversos miembros de la red.

3.5 Eventos internacionales: congresos y encuentros

ENCUENTROS	AÑO	UNIVERSIDAD	PAÍS
I Encuentro Internacional	2000	Nacional de Mar de Plata	Argentina
II Encuentro Internacional	2001	Concepción	Chile
III Encuentro Internacional	2002	Instituto Tecnológico	Costa Rica
IV Encuentro Internacional	2003	Universidad de Guanajuato	México
V Encuentro Internacional y 1º Congreso Motiva	2004	Universidad de Valencia	España
VI Encuentro Internacional y 1º Congreso Colombiano	2005	Universidad de Antioquia	Colombia
VII Encuentro Internacional	2006	Nacional de Mar de Plata	Argentina
VIII Encuentro Internacional	2007	Instituto Tecnológico	Costa Rica

4. Proyectos destacables de miembros de la Red en cada país

2000

- Presentación ante CONACYT de proyecto: Desarrollo Emprendedor para Universidades Venezolanas. 2000.
- Taller de Diseño y dictado de la asignatura electiva para alumnos de las Escuelas de Administración y Contaduría (desde 1995) y de Sociología (desde 1998) de la Universidad Central de Venezuela denominada "Desarrollo de Habilidades para emprendedores". Venezuela, 2000.
- Creación del CEPYME Centro para asesoría de la Micro y Pequeña Empresa de la región, Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guanajuato. México 2000
- Metodología de Casos para docentes de la Universidad de Santiago de Chile por parte de la Universidad Central, Venezuela, 2000.
- Creación de la materia optativa "Taller de creación de empresas" para las carreras de Economía, Contador, Administración y Turismo, Universidad de Mar del Plata, Argentina. 2000.

2001

- Taller de Metodología de Casos para docentes de la Universidad de Santiago de Chile por parte de la Universidad Central, Venezuela, II Parte, 2001.

2002

- Organización de un concurso de proyectos de creación de empresas productivas, para alumnos y graduados. Universidad de Mar del Plata, Argentina. 2002.
- Diseño y dictado de la asignatura electiva para los alumnos de ingeniería del "Taller de Creación de empresas", que se dictó

ininterrumpidamente durante 4 semestres, entre los años 2002 a 2004, Universidad de Concepción”, Chile, 2002.

2003

- Proyecto de Innovación en Docencia: Proyecto Mecesup UCO0211 “Programa de Formación de Competencias Emprendedoras en la Universidad de Concepción”, Chile, 2003.
- Creación del "Programa EMPRENDO", de la Universidad de Concepción, Chile, 2003.
- Diseño y organización de un concurso de proyectos para el gobierno de la Provincia de Buenos Aires sobre creación de empresas. Universidad de Mar del Plata, Argentina. 2003.

2004

- Consolidación del Centro de Incubación de Empresas como ente de fomento de nuevos emprendimientos de base tecnológica o innovadores. Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2004.
- Formación de la Red Emprendedora Guayana con patrocinio de FUNDACYT y participación de Universidades Regionales, Empresas Básicas y Empresarios (85 integrantes). Taller de Formador de Formadores en el área de Emprendedurismo, Venezuela, 2004.
- Creación del Centro de Emprendimiento. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guanajuato. México 2004.

2005

- La Facultad de Ciencias Administrativas de Celaya, participa como parte del equipo coordinador del proyecto institucional de “Emprendedores” de la Universidad de Guanajuato. México. 2005
- En el nuevo plan de estudio se incorporó la materia “Taller de creación de empresas” como materia obligatoria de la orientación en “Gestión de las Organizaciones de la Economía Regional” de las carreras de Contador y Administración, Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina. 2005.

- Desarrollo del Primer Programa de Doctorado en Dirección Empresas por parte de la Universidad de Valencia hacia profesores del Instituto Tecnológico, Costa Rica, 2005.

2006

- Se firmo un convenio con el Banco Credicoop para apoyar a los universitarios y evaluar los proyectos que presenten por el portal EMPRENDEDOR XXI, que este banco tiene junto con la Caixa de Cataluña. La evaluación y acompañamiento la realiza los integrantes de la materia Taller de Creación de Empresas. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina. 2006.
- Se creó el Primer grupo de Extensión universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina. 2006.
- El Grupo de Extensión se presento y obtuvo financiamiento para un proyecto en 2006, “Acompañando Emprendedores” y para otro en el 2007, “Acompañando Emprendedores 2”, con fondos de la Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.2006.
- Construcción y apertura del Parque del Emprendimiento, del Programa Gestión Tecnológica, de la Vicerrectoria de Extensión, (Proyecto Piloto Universidad de Antioquia – Alcaldía de Medellín) Colombia, 2006.

2007

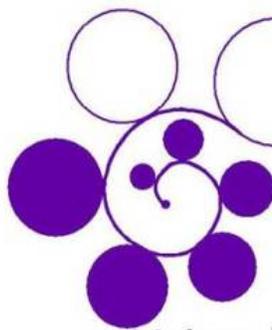
- Taller “construcción de redes para el éxito empresarial”, Universidad de Antioquia, septiembre 24 y 25 de 2007, Medellin, Colombia
- I Encuentro Red Motiva Nodo Colombia. El spin off y los modelos de financiación para las empresas del conocimiento, Universidad de Antioquia, abril, 2007.
- 1er Curso “Formación de Formadores en Emprendimiento” Programa Gestión Tecnológica, Vicerrectoria de Extensión Universidad de Antioquia. Parque del Emprendimiento 2007, Medellín Colombia.

5. Anexo, Ilustraciones Encuentros Motiva.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Departamento de dirección de empresas

I Congreso Internacional
y V Seminario



Motiva

Valencia 15, 16 y 17 de marzo de 2004

El emprendedor innovador y

la creación de empresas de I+D+I

Sesión 1 *El emprendedor y la Creación de Empresas en Europa y Latinoamérica.*

Presidente: José María Veciana, Universitat Autònoma de Barcelona
Coordinador: Miguel Angel Hernández, Universidad de Guanajuato (México)

Sesión 2 *Formación de formadores. Análisis de los cursos de Creación de Empresas. Aspectos comunes y diferencias.*

Presidente: Martina Menguzzato, Universitat de València
Coordinador: Enrique Bigné, Universitat de València

Sesión 3 *Las políticas públicas, la economía social y la Creación de Empresas.*

Presidente: José Luis Monzón, Universitat de València
Coordinador: Alejandro Orero, Universidad Politécnica de Madrid

Sesión 4 *El impacto socioeconómico del emprendedor y la Creación de Empresas. Las empresas de éxito.*

Presidente: Alvaro Cuervo, Universidad Complutense de Madrid
Coordinador: José María Gómez Gras, Universidad Miguel Hernández

Más información e inscripciones:

<http://www.uv.es/motiva>

Teléfono: +34 963 828 312
Fax: +34 963 828 333



MOTIVA Tejiendo la red de emprendedores iberoamericanos

14 y 15 de septiembre de 2005, Medellín, Colombia



VI Encuentro
Internacional
de Emprendimiento

y Creación
de Empresas

Edificio de San Ignacio

Carrera 44 No. 45-73

Parque de la Universidad de Antioquia

organizadores



colaboradores



participación
estudiantes, investigadores, egresados y
afiliados de la universidad 1.000.000
docentes y administrativos universitarios 1.000.000
medios de prensa 1.000.000

www.unicorp.com.co

**VI Encuentro Internacional de Emprendimiento y Creación de Empresas,
Red Motiva septiembre 14 y 15 de 2005 Medellín, Colombia**



7º SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA RED MOTIVA



“La formación de emprendedores
como clave para el desarrollo”



23 Y 24 DE NOVIEMBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

VII Encuentro Internacional de la Red Motiva 23 y 24 de noviembre de 2006 Mar del Plata, Argentina



VIII ENCUESTO ANUAL DE LA RED MOTIVA PARA EL FOMENTO DE ESPIRITU EMPRENDEDOR, NOVIEMBRE 2007, COSTA RICA

