

CAPÍTULO 18

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

Alejandro Concha A.

Cecil Alvarez U.

Eugenio Sáez F.

Universidad de Concepción (Chile)

aconcha@udec.cl / calvarez@udec.cl / esaez@udec.cl

INTRODUCCIÓN

El presente artículo expone los aspectos del proyecto denominado “Programa de Formación de Profesionales Emprendedores en la Universidad de Concepción” que se encuentra en ejecución desde principios de este año 2003.

Las razones que han llevado a impulsar este proyecto se basan en un conjunto de cambios que han ocurrido en el entorno, y de lo cual las universidades han tenido escasa respuesta en relación a la formación de profesionales. Dentro de estos cambios destacan:

El Mercado Laboral y sus transformaciones

Las nuevas necesidades que el ambiente competitivo ha impuesto a las organizaciones requieren de respuestas más rápidas que no se pueden dar bajo las tradicionales formas de organización del trabajo. Una rápida adaptación al cambio, aceptar desafíos, cambiar y aprender continuamente, son imperativos para cualquier empresa en un mundo globalizado. Lograr estas características implica que la empresa también se convierta en un “equipo competente” conformado, obviamente, por profesionales competentes. Por lo tanto, se ha creado una demanda de competencias, entendidas como la capacidad de comprender, procesar y aplicar un gran número de información en rápido cambio. La interacción social en los equipos de trabajo hace que sean muy valoradas las habilidades para comunicarse efectivamente.

A. Concha A., C. Alvarez U., E. Sáez F.

La creciente importancia de los servicios, no sólo como generadores de empleo, sino como indicadores de “calidad” de la relación comercial, ha hecho que se demanden competencias de “negociación” y “atención” a los clientes.

La rápida sucesión de cambios en el modo de producir (las tecnologías, las organizaciones, los productos) exige una capacidad de adaptación. De ello se deriva la necesidad de insistir en el desarrollo de competencias generales de amplio espectro, llamadas también competencias claves o transversales.

Algunas tendencias observadas en el mercado del trabajo que son importantes de mencionar son: la disminución del empleo, la alta rotación de personal, multifuncionalidad en las personas, trabajo a tiempo parcial, trabajo nocturno, por turnos y teletrabajo, nuevas ocupaciones, roles vagos e incertidumbre.

Si bien es cierto que el cambio es inherente al ser humano, lo que impresiona hoy en día es su ritmo acelerado. El cambio rápido genera, asimismo, la necesidad de un aprendizaje rápido. La progresiva internacionalización de los mercados, la amplia difusión de las Tecnologías de Información y Comunicación, la eliminación de barreras reguladoras en muchos sectores de actividad operan conjuntamente para acelerar este proceso de cambio. Todo lo anterior se traduce finalmente en una aceleración y cambios sustanciales en los procesos de aprendizaje; tanto si se trata de procesos de aprendizajes de destrezas y habilidades prácticas, que suelen adquirirse en el desarrollo de las propias actividades productivas mediante procesos de aprendizaje por la acción, “aprender haciendo”, como si se tratara de procesos de formación de aptitudes que se adquieren a través de la educación y la formación profesional mediante sistemas formales de enseñanza.

En los laboratorios, en las universidades, en los departamentos de investigación y desarrollo de las empresas, se están produciendo permanentemente innovaciones científico-tecnológicas, y tales innovaciones entran, de inmediato, a formar parte de la producción, el trabajo y las personas. Así, la producción científica y tecnológica se ha convertido en un componente esencial en la actualidad.

La revolución de las comunicaciones y el transporte, han hecho que todo lo que sucede en el mundo ya no sea un asunto local, sino que en gran medida global, afectando a todos sus habitantes, sin distinción geográfica o nivel de desarrollo económico social.

Las economías industriales, las sociedades que a lo largo de los dos últimos siglos han encabezado el desarrollo mundial, se han convertido en economías basadas, fundamentalmente, en el conocimiento, en sociedades que se sustentan de forma siempre más directa en la creación, la difusión y el uso masivo de nuevos conocimientos. En este contexto de cambio, conocimiento, innovación y capacidad de aprendizaje son tres aspectos complementarios del desenvolvimiento actual de las sociedades avanzadas.

Las tecnologías de la información auguran en el campo educativo la progresiva desaparición de las restricciones de espacio y de tiempo en la enseñanza y la adopción de un modelo de aprendizaje más centrado en el estudiante. Al mismo tiempo, favorecen la comercialización y la globalización de la educación superior, así como un nuevo modelo de gestión de su organización.

Desafíos para la educación superior

Las universidades, en su rol de agentes formadores, deben anticiparse y dar respuesta a las transformaciones sociales y a las exigencias que plantea un entorno altamente dinámico y exigente. Así, un importante indicador de calidad lo constituyen la capacidad de las instituciones de adecuar su oferta de graduados y su formación a las demandas del mercado laboral actual. Algunos antecedentes claves del nuevo escenario de la educación superior (Unesco, 1999) dicen relación con:

Impredictibilidad de las nuevas necesidades productivas y de ocupación, en el que gran parte de las ocupaciones del 2020 están por aparecer.

Ingreso masivo de jóvenes al mercado de trabajo, lo que genera la necesidad de desarrollo de sistemas de autoempleo.

Lo anterior supone ampliar el foco de acción tradicional de las universidades y promover en los estudiantes el desarrollo de las competencias que los habiliten para insertarse satisfactoriamente en el mundo del trabajo o autogestionar su desarrollo laboral. Para Unesco (Unesco, 1999), la innovación, la creación, la comunicación y la crítica son las competencias necesarias para actuar y enfrentar como ciudadano responsable la realidad del siglo XXI. Estas competencias se deben integrar a la adquisición del saber, del saber-hacer, y del saber vivir juntos. “Los sistemas educativos deben centrar su actividad en el desarrollo de determinadas cualidades personales y en las llamadas destrezas blandas dirigidas a la integración y a la adaptabilidad al cambio”

En la actualidad, en la educación superior persiste un modelo de formación profesional unidimensional, orientado fundamentalmente a la adquisición de contenidos parcializados, que desemboca en la organización de los planes de estudio y prácticas pedagógicas en torno a tareas que reflejan la situación final de una larga cadena de procesos no coordinados con la formación profesional que se requiere en la sociedad de hoy. Por una parte están los planes de formación general, por otra los objetivos transversales, y finalmente, están los de formación profesional, todos los cuales difícilmente logran aparecer integrados en un proceso de formación lógico orientado a la acción. En este escenario aparece el concepto de competencia, que se define “como un saber actuar (o reaccionar), responsable y validado, y un saber movilizar, integrar y transferir recursos (conocimientos, capacidades, etc.) en un contexto profesional” (Le Boterf, 1994). Por consiguiente, la competencia profesional no se identifica con conocimientos y capacidades aisladas, sino que es un proceso que integra conocimientos y cualidades. Las competencias no constituyen sólo aplicación de conocimientos, sino que movilización de todos los recursos cognitivos, afectivos y sociales de la persona, para llevar a cabo determinadas tareas de tipo profesional. El concepto de competencia es multidimensional y holístico, toda vez que integra la comprensión, realización y actitudes del individuo en una experiencia totalizadora, ya sea aprendizaje o desempeño profesional.

No se trata con el objetivo planteado de desechar completamente el sistema de enseñanza actual sino que plantearlo en escenarios más integrativos, sistémicos y

A. Concha A., C. Alvarez U., E. Sáez F.

estratégicos, de tal forma que permita al estudiante la incorporación de diversos tipos de inteligencias que integren el proceso de transporte de la información captada del ambiente (externa) o del propio organismo (interna) y que provocan el fenómeno de la cognición a nivel cerebral, el que luego se traduce en comportamientos resultantes. Este puente entre lo biológico y lo psicológico es el que puede ser estructurado mediante la incorporación de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje orientadas a la acción, más que a la absorción de los conocimientos.

Mediante nuevos métodos y formas de enseñanza se estará en mejores condiciones que las actuales para desarrollar las competencias emprendedoras de los alumnos de pregrado, obviamente impulsadas desde sus formadores para lograr una cultura emprendedora incorporada a las diferentes áreas de formación de la Universidad de Concepción.

FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

A fines del año 2002, la Universidad de Concepción se adjudicó, en concurso abierto del Ministerio de Educación, recursos para llevar a cabo el proyecto denominado ***“Programa de Formación de Profesionales Emprendedores en la Universidad de Concepción”***.

Los términos en los cuales fue propuesto este proyecto se exponen a continuación:

Objetivo General

“Desarrollar competencias emprendedoras en la formación de profesionales, de modo que se distingan por la búsqueda permanente de oportunidades, con una visión holística, basada en su capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y, orientación al logro. Lo anterior, utilizando nuevos contenidos y metodologías de enseñanza-aprendizaje, que les permitan enfrentar los requerimientos cambiantes del mundo actual y futuro.”

Las principales actividades contempladas, para el logro de este objetivo, se sintetizan a continuación:

Establecimiento de un Programa Emprendedor e innovaciones curriculares

Para el logro del objetivo anterior, se va a establecer un Programa que dedicará 160 horas de docencia directa en las actuales actividades curriculares de las carreras que participan, para fomentar el desarrollo de una cultura innovadora y

Programa de Formación de Emprendedores...

empresaria en los alumnos. Algunos módulos docentes que se incorporarán contendrán materias tales como Liderazgo, Creatividad, Comunicación Efectiva, Innovación y Emprendimiento, Pensamiento Sistémico, Trabajo en Equipo, Entorno Multicultural, Histórico y Económico, Negociación.

Un aspecto a destacar se refiere a que existirá, como parte de la metodología a aplicar, un Módulo de Experiencias y Realidades, en donde co-participarán alumnos, profesores y profesionales del sector productivo. Se contará con el apoyo de empresas importantes nacionales y regionales que puedan poner a disposición profesionales y ejecutivos para estos fines. Las materias de los distintos módulos serán impartidas por profesores adscritos al Proyecto, con participación adicional de especialistas externos.

Las actividades con alumnos se desarrollarán durante los años 2004 y 2005, con un grupo de 500 de ellos seleccionados de varias carreras. Las carreras consideradas son 8 especialidades de Ingeniería Civil, carrera de Ingeniería Comercial, carreras del área de educación, carreras del área de la salud, carreras del área de las ciencias sociales. Esta diversidad de carreras se debe a que el enfoque que se está dando a este proyecto respecto al emprendedor, es de un profesional dotado de un conjunto de capacidades y con una conducta tal que lo transforme en un agente que promueva cambios, innovación ya sea en la generación de su propio trabajo como también en el trabajo dependiente.

Uno de los aspectos importantes a destacar es que en el proyecto se va a privilegiar el trabajo entre alumnos y profesores de distintas especialidades, de manera que ellos amplíen la visión y por lo tanto generen ideas que no solamente correspondan al ámbito de su carrera.

Perfeccionamiento de profesores

Otra de las actividades relevantes del proyecto es el perfeccionamiento de un equipo de 10 Profesores Monitores, que deberá realizar estudios de perfeccionamiento en el extranjero (Francia, España, Italia, Suiza y Brasil), en el tema de metodologías de enseñanza del emprendimiento e innovación. Este equipo de profesores será el primero en formarse, durante el primer semestre del año 2003. A continuación, un grupo de 30 profesores deberán cursar un Programa Especial de Perfeccionamiento de 240 horas de duración en la Universidad de Concepción, durante el segundo semestre del año 2003, con énfasis en nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de la innovación y el liderazgo emprendedor.

Mejoramiento de Infraestructura y adquisición de material didáctico de apoyo

Además, se ha considerado vital crear un ambiente emprendedor, contando con espacios físicos apropiados. Para ello está prevista la remodelación y

A. Concha A., C. Alvarez U., E. Sáez F.

habilitación de salas de clases existentes (tradicionales), incorporándoles mobiliario innovador y con equipamiento audiovisual y computacional que promuevan la aplicación de metodologías de aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje orientado a proyectos. En definitiva, transformar estas salas en “Laboratorios de Simulación en Emprendimiento”.

También se considera la adquisición de material didáctico, textos, juegos, software, etc. que permitan la aplicación de diversas metodologías en el aprendizaje de los alumnos.

Establecimiento de redes a nivel internacional, nacional y local

Se contempla, con objeto de lograr la interacción con centros universitarios y organismos empresariales y de fomento al espíritu emprendedor, generar acciones que lleven a conectarse a redes existentes y también generar redes. Esto se pretende hacerlo a nivel internacional, a nivel nacional y a nivel local, de la región del Bío-Bío.

AVANCES Y LOGROS A MARZO 2003

Perfeccionamiento de profesores

El perfeccionamiento de 10 profesores monitores se llevó a cabo entre el 17 de mayo y el 6 de julio de 2003. Cabe señalar que dichos profesores constituyen el Consejo Consultivo, dentro de la organización del Proyecto (Ver Figura 1). El programa de perfeccionamiento incluyó:

- Una semana en la Universidad de Siena, programa organizado por el Departamento de Estudios Aziendales y Sociales de su Facultad de Economía equivalente a 30 horas cronológicas y en que participó todo el Consejo Consultivo;
- Tres semanas en Francia, programa organizado por la Escuela Nacional Superior de Minas de París equivalente a 80 horas cronológicas y en que participó todo el Consejo Consultivo;
- Dos semanas en Suiza, programa organizado por la Cátedra CREATE de Lausanne equivalente a 60 horas cronológicas y en que participaron 5 miembros del Consejo Consultivo;
- Dos semanas en España, programa organizado por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona equivalente a 60 horas cronológicas y en que participaron los otros 5 miembros del Consejo Consultivo (estadía realizada paralelamente a la que el otro grupo realizó en Suiza); y

Programa de Formación de Emprendedores...

- Una semana en Brasil, programa organizado por el Instituto Génesis de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro equivalente a 45 horas cronológicas y en que participó todo el Consejo Consultivo.

En cada lugar, el programa de perfeccionamiento incluyó la realización de:

- Cursos,
- Conferencias,
- Talleres,
- Entrevistas con profesores y alumnos de emprendimiento,

Y la visita a diversas instituciones con responsabilidad en el desarrollo del emprendimiento tales como:

- Universidades, Escuelas Superiores de Ingenieros y Escuelas Superiores de Comercio o Management,
- organismos públicos de nivel nacional, regional y local con responsabilidad en políticas de desarrollo científico y tecnológico, fomento de la innovación, protección de la propiedad industrial, desarrollo de la cultura emprendedora y apoyo a los emprendedores,
- Instituciones financieras, particularmente de capital de riesgo y semilla,
- Viveros e incubadoras de empresas,
- Cámaras de comercio e industria,
- Organismos privados con actividad emprendedora,
- Empresas demostrativas de emprendimientos exitosos, y
- Emprendimientos sociales y culturales.

Hay que señalar además que, en todas las instituciones, se tuvo la oportunidad de exponer y comentar el proyecto MECESUP UCO 0211.

El desarrollo del programa de perfeccionamiento ha cumplido sus objetivos y el conjunto de los profesores miembros del Comité Consultivo ha reforzado, perfeccionado y adquirido un potencial de conocimientos, metodologías y herramientas pedagógicas en emprendimiento que auguran una orientación pedagógica y una gestión exitosa del proyecto.

Las principales temáticas que los profesores han podido conocer y abordar en detalle pueden resumirse así:

- Programas de reforma e innovación pedagógicas para fortalecer las competencias emprendedoras a nivel de la formación profesional universitaria (pregrado) como a nivel de postgrado,
- Métodos y herramientas de innovación pedagógica pertinentes para la formación emprendedora,
- Políticas y programas destinados a fomentar la cultura y la formación emprendedoras, a apoyar la transferencia de tecnologías, a apoyar la innovación y a los emprendedores para desarrollar nuevos negocios y empresas,
- El conocimiento de experiencias empresariales exitosas y la discusión acerca de los principales factores de éxito así como los motivos de fracaso en diálogo con emprendedores,
- Fuentes e instrumentos de capital de riesgo para posibilitar el desarrollo inicial de empresas, preferentemente de alta tecnología,

A. Concha A., C. Alvarez U., E. Sáez F.

- Mecanismos de promoción y el proceso de desarrollo de emprendimientos, principalmente de origen universitario, que implica necesariamente tres fases: la preincubación, la incubación y el seguimiento o acompañamiento para asegurar la consolidación exitosa de los mismos,
- El funcionamiento detallado de viveros e incubadoras de empresas de trayectoria consolidada, y
- Un mayor conocimiento de la Unión Europea, sus diferentes programas y sus fuentes de información.

Actualmente, se encuentra en desarrollo el Programa de Perfeccionamiento denominado “Programa de Formación de Formadores en Emprendimiento”, dirigido a profesores de diversas Facultades de la Universidad, con interés en formación de emprendimiento. Este Programa se inició en Septiembre de 2003 y cuenta con 53 docentes inscritos de aproximadamente 20 carreras distintas. El Programa de Perfeccionamiento, junto con ser una instancia de aprendizaje, es un espacio en el cual los profesores están diseñando y planificando las innovaciones curriculares, con un enfoque multidisciplinario, innovaciones que deberán ser aplicadas a partir de Marzo de 2004 y que se denominará “Programa Emprendo”. Otro objetivo del Programa de Perfeccionamiento es constituirse en una instancia para estrechar lazos y trabajar en equipo.

Mejoramiento de Infraestructura y adquisición de material didáctico de apoyo

En cuanto a la adecuación de salas de clases, está en fase de proyecto arquitectónico y de preparación del proceso de licitación. En este sentido, ha habido un cambio en el planteamiento original, ya que inicialmente se planteaba de reacondicionar aulas existentes en diversas Facultades de la Universidad.

Lo anterior fue re-orientado hacia un concepto de centralizar la ubicación de las aulas, reacondicionando un edificio existente, que contenga todos los espacios necesarios. Además, el edificio está muy próximo a la incubadora de empresas que la Universidad de Concepción inauguró en el año 2002. A través de este nuevo enfoque, se lograrán varios beneficios, como por ejemplo generar un ambiente emprendedor e innovador (al estar próximo a la incubadora), constituirse en un lugar de encuentro entre profesores y alumnos de diversas disciplinas, lo que enriquece el diálogo y el trabajo conjunto. Además, permitirá tener una mejor base para la sustentabilidad del Programa Emprendo, al tener el edificio un claro destino, con menor riesgo a que alguna Facultad le dé otro uso. El proyecto arquitectónico contempla 7 aulas, con mobiliario innovador, equipamiento multimedial y computacional, oficina para profesores y administración del programa, auditorio para conferencias, encuentros etc., patio techado con cafetería para realización de ferias, exposiciones entre otros. Esta infraestructura deberá estar en uso desde Marzo de 2004.

Establecimiento de redes a nivel internacional, nacional y local

En cuanto a redes internacionales, la gira de perfeccionamiento realizada en el primer semestre del año 2003 ha permitido ampliar la base de contacto con especialistas de diversas instituciones de educación superior, lo que permitirá ir posicionando el proyecto en el contexto internacional.

En el ámbito nacional y local, se están haciendo los esfuerzos para dar a conocer el proyecto. Se está teniendo presencia en congresos nacionales especializados en el tema, difusión a través de medios de comunicación para dar a conocer a la comunidad en general.

Para tener una sólida base y una estrategia comunicacional más adecuada, se llevó a cabo una asesoría externa que, en base a encuestas, detectó los elementos satisfactorios en alumnos, en profesores y en personas ligadas a empresas. En función de esta información, se diseña la estrategia comunicacional y de marketing más eficaz. Al mismo tiempo, esta información es utilizada en el mejor diseño de las innovaciones curriculares.

Finalmente, la Figura 2 esquematiza las actividades y los aspectos involucrados en el Proyecto en desarrollo.

RESULTADOS ESPERADOS

Como producto de este proyecto se espera:

- Acelerar los cambios que exige la educación superior para armonizar con los requerimientos del entorno e impactar favorablemente en el desarrollo del sector productivo.
- Formar profesionales competentes y emprendedores, capaces de iniciar el desarrollo autónomo de micro emprendimientos y/o de favorecer los procesos innovativos de las empresas y organizaciones, especialmente en el ámbito de las tecnologías, los sistemas de gestión, el comercio internacional, entre otros.
- Crear condiciones favorables al desarrollo del espíritu emprendedor simulando y/o emulando entre los alumnos situaciones cotidianas que faciliten el aprendizaje.
- Establecer un Programa Permanente en la Universidad de Concepción que vele por la formación de profesionales emprendedores y aptos para los desafíos del mundo del trabajo.

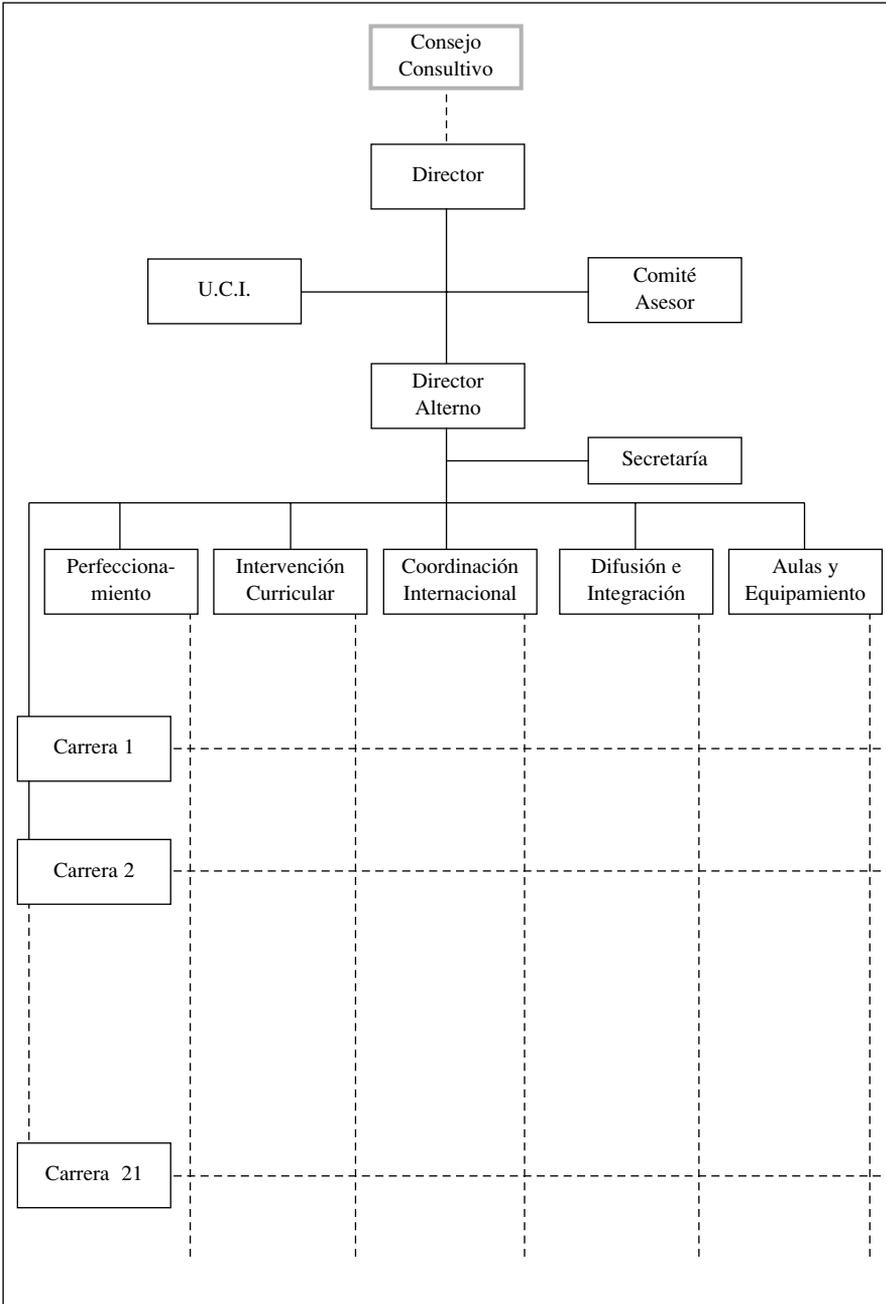
A. Concha A., C. Alvarez U., E. Sáez F.

BIBLIOGRAFÍA

Hirsch, Werner Z.; Weber, Luc E.; "Challenges facing higher education at the millennium" , Pergamon, 1999.

Le Boterf, G. "De la compétence. Essai sur un attracteur étrange" , Les Editions d'organisation, Paris, 1994.

FIGURA 1.
ORGANIGRAMA DEL PROYECTO



A. Concha A., C. Alvarez U., E. Sáez F.

FIGURA 2.
ESQUEMA DE ACTIVIDADES Y PARTES RELEVANTES DEL PROYECTO

