

CAPÍTULO 29

UNIDAD EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA –MODELO DE APOYO A LA CREACION DE EMPRESAS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA LATINOAMERICANA–

Gonzalo González Piedrahita

Olga Lucia Ruiz Correa

Diego Luis Orozco Gil

Zoraida Zuleta Zamorano

Silvia Teresa Morales Gualdrón

Universidad de Antioquia (Colombia)

emprendimiento@epm.net.co

RESUMEN

El presente documento muestra el caso de la Unidad de Emprendimiento Empresarial –UEE– de la Universidad de Antioquia como un modelo para el desarrollo, implementación y fortalecimiento de una cultura de emprendimiento en primera instancia, en el interior de la Institución, y en segunda instancia, en la región y en el país, es un modelo de apoyo a la creación de empresas en una universidad pública latinoamericana. El modelo de la UEE ha logrado a través de una estrategia de sensibilización, apoyo especializado a nuevos emprendedores y el establecimiento y fortalecimiento de una red de personas e instituciones públicas y privadas obtener resultados concretos. de apoyo efectivo a iniciativas empresariales provenientes de la comunidad universitaria y de resultados de investigación aplicada.

Además la UEE ha liderado la construcción de una red de personas e instituciones públicas y privadas con el fin de generar mecanismos que impulsen el emprendimiento empresarial como una alternativa para el desarrollo socio-económico de una de las regiones más importantes de Colombia, y del país en general.

G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta, S. T. Morales

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Antioquia, patrimonio histórico, científico y cultural de la comunidad antioqueña (Departamento de Antioquia) y nacional (Colombia), desarrolla el servicio público de la educación superior, permitiendo el acceso a quienes en igualdad de oportunidades demuestren tener las actitudes exigidas por ella, sin distinción de raza, sexo, creencias u origen social; ejerce la autonomía universitaria, las libertades de aprendizaje, investigación y cátedra que garantiza la Constitución Política de Colombia; esta abierta a todas las corrientes del pensamiento y los avances del conocimiento universal; forma personas en ejercicio libre y responsable del juicio, de la crítica y de sus actos y, dentro de un ambiente de participación, compromiso y pertenencia, cultiva en ella actitudes y prácticas de respeto por la libertad, la ética, la justicia, la paz, la democracia y la tolerancia.

Este centro de creación y difusión del conocimiento esta profundamente penetrado de una cultura científica, artística y humanística; promueve una concepción universal de sociedad; coadyuva el progreso y las soluciones a los problemas de la comunidad regional, nacional e internacional, y vela por la creación de estrategias pedagógicas para el desarrollo de la inteligencia y la creatividad, orientadas al mejoramiento de la vida, al respeto a la dignidad del hombre y a la armonía de este con la naturaleza.

La Universidad de Antioquia propende por la búsqueda, el desarrollo y la difusión del conocimiento en los campos de las humanidades, la ciencia, las artes, la filosofía, la técnica y la tecnología, mediante las actividades de investigación, de docencia y de extensión, realizadas en los programas de educación superior de pregrado y de posgrado con metodologías presencial, semipresencial, abierta y a distancia, puestas al servicio de una concepción integral del hombre.

La Universidad de Antioquia como institución de educación superior tiene la gran responsabilidad social de aportar al desarrollo de la región y del país. Este compromiso se fortalece con el apoyo a la Unidad Emprendimiento Empresarial (UEE) que permite dar respuesta a las necesidades de los nuevos profesionales en términos de plantear como opción de trabajo y de vida el empresarismo, enmarcado en un contexto global del fortalecimiento de la Gestión Tecnológica en la Universidad de Antioquia, donde se hace especial énfasis en el desarrollo de metodologías adecuadas para la transferencia de resultados de investigación, la creación de cultura emprendedora y el apoyo a la creación de nuevas empresas.

La Universidad desde su concepción de institución pública de educación superior le apuesta a un mejor futuro para sus egresados, dándoles soporte y apoyo para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales en los que pongan en práctica el que hacer de sus profesiones, especialmente en un momento en que las condiciones políticas, sociales y económicas del país y del mundo, hacen que la consecución de empleo sea una tarea quijotesca para los nuevos profesionales, y que los pocos que logran conseguir un empleo se vean abocados a unas condiciones muy complejas, por las modalidades de contratación y los salarios en constante decadencia, así como la inestabilidad propia de trabajar sin sentirse completamente a gusto con la labor desempeñada. De igual manera la Universidad

propende por el desarrollo de mecanismos que permitan la transferencia de sus resultados de investigación, asesoría y consultoría al medio; siendo uno de los principales mecanismos la creación de empresas con participación de la Universidad a partir de estos resultados.

Es así como la Unidad Emprendimiento Empresarial se constituye en un modelo para el apoyo a la creación de empresas en una universidad pública latinoamericana, que apunta a generar desarrollo real en la región.

La UEE ha ganado experiencia, principalmente derivada del desarrollo de proyectos para la autosostenibilidad, proyectos presentados a las dependencias universitarias y a las instancias que apoyan los procesos de creación de empresas, desarrollo tecnológico e innovación en el país; esa experiencia se reafirma con el desarrollo de varios planes de negocios desde los resultados de investigación y las propuestas de emprendedores de la comunidad universitaria¹, que han resultado ganadores y/o con muy buena calificación y reconocimiento en diferentes concursos y convocatorias a nivel local y nacional: en este sentido es importante mencionar que en el concurso más importante que se realiza actualmente en el país VENTURES 2003, organizado por destacados medios de comunicación en economía y negocios y firmas consultoras internacionales como McKinsey Co, se logró el primer puesto con el proyecto *Ingeniería de piel*, resultado de investigación de un grupo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, a quienes se acompañó en el desarrollo del plan de negocios y búsqueda de recursos para la creación de la empresa; igualmente en el concurso de planes de negocios organizado por el departamento de apoyo al empresarismo que tienen las empresas de servicios públicos locales (Empresas Públicas de Medellín, EPM), empresa reconocida a nivel latinoamericano por la excelencia en sus servicios, se presentaron 8 proyectos desde la Unidad Emprendimiento Empresarial, de los cuales 5 se encuentran como finalistas del concurso, representando un 50% de los finalistas (10), este hecho es importante para la Universidad y reafirma la experiencia que ha ido adquiriendo la UEE, principalmente porque los jurados a más de conocer muy bien las temáticas de los proyectos, tienen la experiencia que les da pertenecer a instituciones como la Cámara de Comercio local, la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia con una reconocida trayectoria por sus logros en materia de creación de empresas innovadoras en el país y réplica de su modelo en países vecinos y por supuesto funcionarios de la misma institución que convoca al concurso.

Los resultados mencionados, junto con otros de igual valor dan cuenta de un proceso coherente que se viene madurando en la Universidad de Antioquia para apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras, que apunten a la generación de desarrollo regional y nacional. Es este modelo el que se pretende presentar a continuación que da cuenta de un proceso pensado y ajustado a las necesidades de una comunidad particular: la universidad pública en el contexto latinoamericano, específicamente enmarcado en la realidad colombiana.

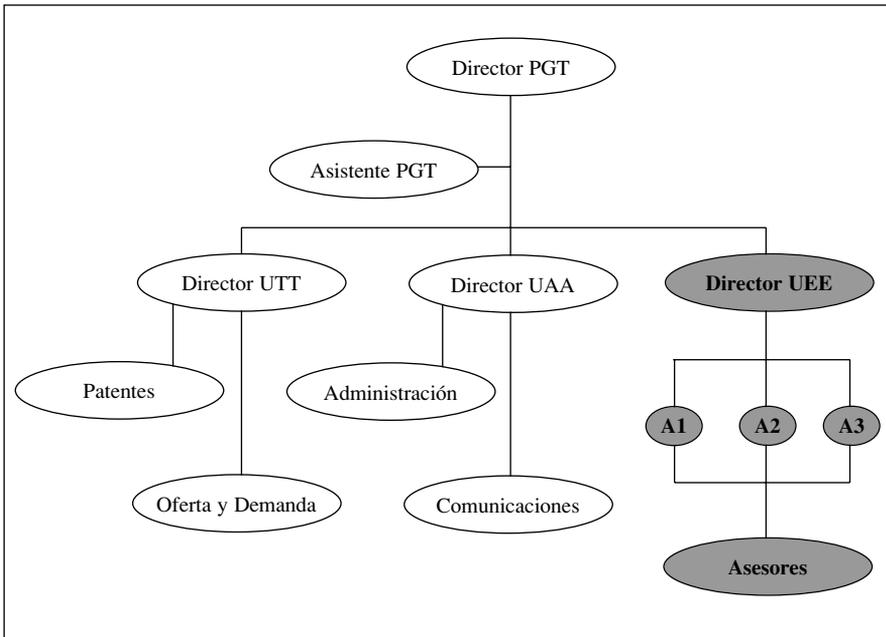
1. Comunidad universitaria de la Universidad de Antioquia (estudiantes, egresados, jubilados, trabajadores docentes y no docentes).

G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta , S. T. Morales

UNIDAD EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA; MODELO DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA LATINOAMERICANA

En la Universidad desde diferentes dependencias se motivaba la creación de empresas, con esfuerzos aislados o que cuando se lograban concretar no trascendían las conceptualizaciones instruccionales y las discusiones vacías sobre la cultura que no era propicia para el desarrollo de empresas; en el año 2001 se empezaron a unir estos esfuerzos con el surgimiento de un fuerte movimiento en torno al tema de la creación de empresas innovadoras como importante medio para el logro de desarrollo real en la región, y posteriormente se unieron estos esfuerzos a trabajos como el *Proyecto Emprendedores*, auspiciado por COLCIENCIAS (instituto para el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de carácter gubernamental) y desarrollado conjuntamente por las 6 instituciones de educación superior más importantes del país, incluida la Universidad de Antioquia, que indagaba sobre las posibilidades de innovación a partir de resultados de investigación en las instituciones de educación superior colombianas; el proyecto institucional *Fortalecimiento de la Gestión Tecnológica* en la Universidad, se ha convertido a la luz de las tendencias mundiales y las necesidades propias de la Universidad en lo que es hoy el Programa Gestión Tecnológica (aprobado oficialmente en la universidad el 1° de abril de 2002 mediante Acuerdo del Consejo Superior Universitario 218 -se anexa a esta ponencia-), que contempla el vínculo entre la Universidad, el gobierno y el sector productivo, para el fortalecimiento de la interacción entre la investigación universitaria y las necesidades derivadas del normal desarrollo empresarial, así mismo incluye las actividades encaminadas a apoyar los procesos de creación de empresas, y para el logro de estos fines cuenta con la siguiente estructura:

Unidad emprendimiento empresarial...



PGT: Programa Gestión Tecnológica
 UTT: Unidad Transferencia Tecnológica
 UAA: Unidad Apoyo Administrativo
 UEE: Unidad Emprendimiento Empresarial
 A1: Área de Formación
 A2: Área de Preincubación
 A3: Área de Creación de Empresas

En la estructura general de la Universidad de Antioquia el PGT hace parte de la Vicerrectoría de Extensión, pero se tramita actualmente en las instancias administrativas la constitución de una dirección universitaria de Gestión Tecnológica y se proyecta que en el largo plazo pueda funcionar en la Fundación de apoyo a la Universidad.

Lo enunciado hasta aquí corresponde a la contextualización del entorno en el que se ha desarrollado el modelo de apoyo a la creación de empresas al que se hará referencia en esta ponencia.

Emprendimiento Empresarial es un ente dinamizador, que facilita la participación de la comunidad universitaria, en procesos de innovación y creación de nuevas empresas, para responder a las necesidades de un mercado cada vez más segmentado y en el que se presentan, día a día, nuevas necesidades y oportunidades.

La Unidad de Emprendimiento Empresarial en la Universidad de Antioquia se encarga de motivar, formar, asesorar y acompañar, a los miembros de la comunidad universitaria, en la elaboración de planes de negocios que conduzcan a empresas

G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta , S. T. Morales

de alto valor agregado y contempla una serie de alianzas necesarias para formar una verdadera red de trabajo que impulse en un futuro, la constitución de empresas surgidas de ideas innovadoras de los estudiantes, investigadores y profesores universitarios, surgidas también de los resultados de investigación y de las necesidades concretas de empresas de nuestro medio, igualmente se impulsará el desarrollo de proyectos especiales entre la Universidad y el sector empresarial. Esto permitirá, en el mediano plazo, tener, en la Universidad, un proceso de preincubación de ideas empresariales, que pueda constituirse, más adelante, en una incubadora de empresas dentro de la Universidad de Antioquia.

Puede concluirse entonces que la Unidad Emprendimiento Empresarial tiene como objetivos la creación de cultura emprendedora y el apoyo a la creación de empresas y para su cumplimiento opera como un modelo integral que inicia desde la Sensibilización de la comunidad universitaria, pasando por procesos de Formación tanto de emprendedores como de formadores, fortalecidos por procesos de Asesoría para la elaboración y presentación de planes de negocios ante diferentes instancias financiadoras; y finalmente, por el seguimiento del proceso de montaje y establecimiento de las nuevas unidades de negocio. A continuación se presentan las áreas mencionadas, como han funcionado hasta el momento y su proyección

ÁREA DE FORMACIÓN

Esta área ha sido fundamental para despertar el interés de la Comunidad Universitaria en la “Creación de Empresa”; la mayoría de los estudiantes y egresados de la Universidad, provenientes de familias de escasos recursos, realizan sus carreras Universitarias pensando en obtener un buen trabajo que les permita mejorar sus condiciones económicas y un mayor bienestar, lo cual era posible en otras épocas. Actualmente, debido a la profunda crisis económicas de Colombia las condiciones han cambiado, y los nuevos profesionales y egresados se están enfrentando a la no existencia de oferta de puestos de trabajo y por tanto es necesario buscar formas para aprovechar su conocimiento y alcanzar ese bienestar de otra forma no tradicional; sin embargo, no todos los estudiantes son concientes de esta situación y de la necesidad de buscar nuevas oportunidades. Por ello, la Unidad de Emprendimiento Empresarial realiza de forma permanente actividades de sensibilización y formación para generar un cambio de paradigma, al menos en parte de la Comunidad Universitaria.

Desde esta área se motiva a las dependencias universitarias a desarrollar actividades encaminados a la formación de cultura emprendedora y a formar a los estudiantes y profesores en las metodologías de plan de negocios utilizadas en la Unidad Emprendimiento Empresarial.

En busca de estos objetivos se trabajan las siguientes actividades, que han surgido como respuesta a las necesidades detectadas en la Universidad:

Eventos de Sensibilizaci3n

Visitas a las aulas

Se dictarán conferencias sobre la temática empresarial y la operatividad de la Unidad de Emprendimiento y las posibilidades de crear empresa desde la formaci3n particular., en cursos en diferentes carreras. Su objetivo es motivar la creaci3n de negocios a partir de un área específica de formaci3n y motivar a su vez el trabajo interdisciplinario mostrando a los estudiantes que una disciplina por si misma no da respuesta a las demandas del sector productivo y que es necesario tener en cuenta a otros profesionales para lograr una empresas sostenible en el tiempo.

Conferencias de motivaci3n

Conferencias donde se plantean reflexiones en torno a la problemática de empleo y las oportunidades en creaci3n de empresas que se presentan en el medio. Se busca motivar en las facultades el desarrollo de sus propias conferencias y seminarios de emprendimiento y empresarismo y se hará una participaci3n como ponentes actuando como ente de apoyo al empresarismo dentro de la U de A.

Formaci3n Académica

Cátedra presencial

Se desarrollará durante los semestres académicos en las Facultades o con programaci3n especial para varias dependencias, cada facultad manejar un concepto de reserva de cupos para invitados de otras áreas con el fin de lograr que se integren profesionales de diferentes disciplinas en torno a proyectos de empresas para darles mayores posibilidades de sostenimiento a las empresas que surjan de allí. Los contenidos de las Cátedras giran en torno a tres ejes temáticos:

- Fundamentaci3n en conceptos empresariales
- Talleres para el desarrollo de planes de negocios
- gesti3n empresarial

Cátedra virtual

Liderada por el Ministerio de Comercio Exterior y operada por la Incubadora de Empresas de Base Tecnol3gica de Antioquia, se desarrolla virtualmente y en la Universidad de Antioquia es manejada por la Unidad de Emprendimiento Empresarial como una actividad de formaci3n y sensibilizaci3n en procesos de creaci3n de empresas.

Se presentan contenidos en un sitio web en el que los inscritos pueden interactuar, haciendo uso de su clave de acceso, con estudiantes de 48 Universidades

G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta, S. T. Morales

del país para proponer ideas de negocios que pueden materializarse en nuevas empresas de base tecnológica.

Igual que la cátedra presencial maneja los tres frentes:

- Fundamentación en conceptos empresariales
- Talleres para el desarrollo de planes de negocios
- Gestión empresarial

Esta metodología de cátedra virtual se extenderá a otros desarrollos con un equipo conformado por expertos en las plataformas tecnológicas y expertos del área de educación de la Universidad de Antioquia.

Evaluación de equipos de trabajo

Formación de equipos

Evaluación y seguimiento de equipos de trabajo formados a partir de la presentación de proyectos a la UEE y al desarrollo de los campamentos empresariales

Generación de ideas

Campamentos

Su objetivo es la motivación hacia la creación de empresas a partir de ideas innovadoras, investigaciones, trabajos de grado, etc.

Se desarrollarán tipo taller secuencial, teniendo como prerrequisito la cátedra de creación de empresas, con una metodología de ciclo con talleres temáticos. Cada campamento consta de 7 talleres que permiten identificar con claridad una idea de negocio y formar un equipo en torno a esa idea. Se desarrolla una metodología de aprender haciendo.

Espacios Empresariales

En esta actividad se muestran experiencias de empresarios, se plantean tendencias en diferentes sectores y se programan temas puntuales relacionados con la creación de empresas, como valoración de empresas, mercadeo, entre otros, expuestos por expertos en la materia y se genera un conversatorio en torno a cada temática con los asistentes.

Diploma Gerencia de Empresas Propias

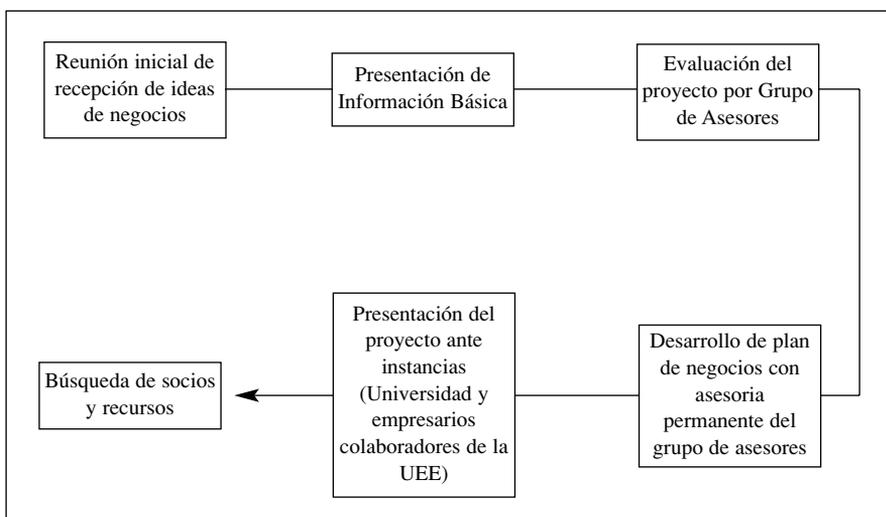
Se tiene listo para iniciar en enero del próximo año. Este diploma surge como respuesta a las necesidades de la comunidad emprendedora de la ciudad y a las necesidades de formar emprendedores que atiendan la gerencia de empresas surgidas de resultados de investigación en la Universidad de Antioquia. El contenido y diseño metodológico del diploma se realizó con la colaboración de profesionales expertos en las diferentes temáticas que son importantes en la gerencia de una empresa cuando se tiene participación accionaria en ella.

ÁREA DE PREINCUBACIÓN

Se desarrolla un proceso de asesoría general enmarcado en una metodología propuesta de elaboración de plan de negocios, en cabeza de un grupo de profesores expertos, de diferentes áreas de la Universidad y expertos requeridos por aplicaciones puntuales.

La asesoría se llevará a cabo por medio de una herramienta para la elaboración de proyectos a través de Internet que aparecerá próximamente en la página Web de la Universidad de Antioquia.

Desde esta área se coordinan los planes de negocios resultantes de la comunidad universitaria (Proyectos Universitarios) y de resultados de investigación de la Universidad de Antioquia (Investigación Aplicada). El proceso funciona de la siguiente manera:



G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta , S. T. Morales

A continuación se presentan los frentes de trabajo en esta área:

Recepción de ideas de negocios

Para los Proyectos Universitarios es decir los que provienen de los equipos de emprendedores de la comunidad universitaria² que llegan con sus ideas a buscar apoyo en la Unidad, el primer paso consiste en solicitar telefónicamente o vía mail una cita para presentar su equipo e idea de negocios; en esta reunión se determina preliminarmente la potencialidad del proyecto, muy desde la experiencia y datos de actualidad que siempre deberá tener a la mano quien atiende al equipo; actualmente el equipo es atendido por el Director de la UEE debido principalmente a su vasta experiencia en proyectos de diferentes tópicos. Los proyectos más promisorios pasan a la siguiente fase de diligenciamiento de la información básica y los proyectos que no resultan interesantes se les plantean alternativas de valor agregado que permitan una reorientación del modelo de empresa y tal vez encontrar en esa misma vía un proyecto interesante para desarrollar como empresa. Ningún proyecto sale sin recibir retroalimentación.

En el caso de proyectos que provienen de resultados de investigación, estos llegan a la UEE remitidos por la Unidad de Transferencia de Tecnología o por solicitud expresa de los grupos de investigación; inicialmente se hace un análisis del estado de avance de la investigación y se determina si esta listo para desarrollarse como Plan de Negocios o si se hace necesario madurar un poco mas el proceso de investigación para poder hacer el plan.

Ideas que pasan a entrega de información básica

Las ideas que son aprobadas en la primera reunión, reciben vía mail los formatos de información básica y cuentan con 15 días para entregar tal información que corresponde a una profundización de ítems como el mercado, el producto y la tecnología.

Ideas que pasan a evaluación de equipo y aprobación del comité de asesores

Se desarrolla evaluación de equipos de cada equipo emprendedor al que se ha dado visto bueno de la información básica y se ha enviado esta información a los asesores para la evaluación de la potencialidad de la idea de negocio desde las diferentes áreas.

Los asesores califican el proyecto, igual como se hace con el equipo y se obtienen unos puntajes que están parametrizados y permiten determinar si el proyecto esta listo para realizarle Plan de Negocios.

2. En los grupos debe existir por lo menos un integrante de la comunidad universitaria de la Universidad de Antioquia (estudiantes, egresados, jubilados, trabajadores docentes y no docentes).

Este proceso no aplica para Proyectos Resultados de Investigación, porque la determinación de hacerle Plan de Negocios o no corresponde mas a los procesos de investigación completamente terminados y un potencial de mercado interesante que se perciba en el medio.

Solicitud de Recursos al Fondo de innovación

Únicamente aplica para Proyectos Resultados de Investigación y corresponde a la sustentación ante el fondo de innovación de la importancia de desarrollar un Plan de Negocios para el proyecto particular que se este manejando, los recursos aplican para el pago de personal encargado de trabajar con el grupo de investigación en el desarrollo del Plan de Negocios, porque no se pretende que los investigadores se sustraigan de su labor principal de investigadores y creadores.

Planes de negocios en desarrollo

Para los Proyectos Universitarios se entrega la metodología de Planes de Negocios al equipo y ellos desarrollaran el Plan con la asesoría permanente de los docentes asignados por la Universidad de Antioquia al proceso de apoyo al empresarismo y con el seguimiento del área de preincubación, hasta determinar la viabilidad del proyecto.

Cuando se trata de Proyectos de Investigación Aplicada, se habrán buscado preliminarmente recursos con el Fondo de Innovación Universitario para la contratación de un equipo que acompañe a los grupos de investigación en el desarrollo de su plan de negocios.

Este proceso termina cuando se determina la viabilidad o no del Plan de Negocios.

Fondos

Búsqueda permanente de fondos para el apoyo y fomento empresarial, que permitan iniciar los procesos de incubación con los planes de negocios apoyados en la Universidad. Algunas de estas alternativas son: concursos tipo VENTURES y ROLEX AWARDS, recursos de fomento a la investigación, el empresarismo y la innovación tipo COLCIENCIAS (Convocatorias de innovación y desarrollo tecnológico -Recuperación contingente), FOMIPYME (Fomento a la creación de nuevas empresas y desarrollo de cultura emprendedora), SENA (Recursos de ley 344 -capital semilla- para el apoyo a proyectos de base tecnológica y el Proyecto de FONDO EMPRENDER como recursos de fomento empresarial), igualmente se propende por el acceso a recursos de cooperación de diferentes instituciones del orden nacional y a futuro se buscaran recursos de cooperación internacional.

G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta , S. T. Morales

ÁREA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Es esta la encargada de concretar en empresas reales y aterrizadas en la realidad local, nacional e internacional las ideas de soñadores emprendedores que han superado las etapas anteriores o de constituir de igual forma empresas a partir de resultados de investigación que se constituyan en verdaderas respuestas a las necesidades del entorno. Para el montaje de tales empresas se deberán desarrollar:

Planes de Empresa

Aplican para proyectos de investigación aplicada y proyectos provenientes de la comunidad universitaria en general. Corresponde al perfeccionamiento del plan de negocio que ha determinado que la empresa es viable; el mecanismo empleado es el desarrollo de un estudio de mercado de fuentes primarias, la generación de un plan estratégico y de indicadores de gestión de la empresa, instancia a la que no se llega en el plan de negocio.

ÁREA DE PROYECTOS ESPECIALES

COLCIENCIAS – SENA. “Fortalecimiento a la cultura emprendedora y los procesos de creación de empresas como contribución al desarrollo nacional”

Se vienen ejecutando recursos provenientes de este proyecto y desarrollando las actividades que se comprometieron, corresponde al apoyo para funcionamiento en la UEE y a entregar como resultado un modelo de apoyo al empresarismo que pueda replicarse posteriormente a nivel nacional, lo que corresponderá a una segunda fase del proyecto y será desarrollada por esta misma Unidad.

Antioquia Emprende

Se están terminando de ejecutar recursos correspondientes a la primera fase del proyecto. Este proyecto corresponde a una estrategia de generación de cultura emprendedora en el Departamento de Antioquia.

Visión Empresarial

Proyecto que pretende llevar procesos de creación de cultura emprendedora a los Colegios de la ciudad y del país.

Proyectos que se vienen trabajando con EPM (Empresas Públicas de Medellín)

Proyecto CETETEL. Centro Tecnológico de la Teleinformática para la potenciación de los proyectos de software en la ciudad.

Proyecto asociativo

Son precooperativas de trabajo asociado sobre un producto o servicio específico asistido por promotores que garantizan la comercialización.

Proyecto de asesoría empresarial

Previo diagnóstico empresarial que determine sus posibilidades se asesoran PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) para lograr su subsistencia y posterior sostenibilidad. Los cobros a las instituciones corresponden a un porcentaje del incremento en ventas generado producto de la asesoría.

Proyecto "Semana del Emprendimiento en la Universidad de Antioquia"

Enmarcada en los lineamientos de Gestión Tecnológica en la Facultad de Ingeniería, para lograr el montaje de un evento que se convierta en referencia para el resto de la Universidad, en el cual se desarrollaran actividades tales como concursos de ideas innovadoras y planes de negocios.

EQUIPO DE TRABAJO

Para el desarrollo de las actividades planteadas anteriormente se cuenta con un equipo bien calificado y que ha venido ganando experiencia en su trabajo con la Unidad Emprendimiento Empresarial (UEE):

Director: Gonzalo Gonzalez Piedrahita

Ingeniero Industrial, especialista en Finanzas, con amplio conocimiento en el desarrollo de proyectos y planes de negocios, derivada principalmente de su experiencia durante cerca de 20 años en el sector privado (construcción y textil). Es además especialista en Ingeniería Textil y técnicas de gestión de la confección, Managing for Quality and Productivity, experto en Control de Calidad con estudios en gerencia de mejoramiento, Just in time y planeación estratégica del servicio.

Coordinadora Área de Formación: Olga Lucia Ruiz Correa

Ingeniera Industrial, estudiante especialización en finanzas, preparación y evaluación de proyectos, hizo parte del equipo gestor de la UEE en la Universidad de Antioquia y del proyecto Emprendedores relacionado en este texto. Con experiencia en el desarrollo de planes de negocios y proyectos para la gestión de recursos ante diferentes instancias locales y nacionales. La experiencia se deriva básicamente del trabajo en el montaje y gestión dentro de la UEE. Adicionalmente dicta la Cátedra de Creación de Empresas en el Depto de Ingeniería Electrónica, la Escuela de Bacteriología y el Depto de Trabajo Social de la U de A.

G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta , S. T. Morales

Acompañó el desarrollo del Plan de Negocios de Setas Tropicales, proyecto para la producción y comercialización de orellanas y otras setas comestibles y medicinales.

Coordinador Área de Preincubación: Diego Luis Orozco Gil

Economista, con experiencia en proyectos y derivada de su trabajo como gerente de una cooperativa transportadora, analista financiero en una importante empresa bananera y jefe de promoción y desarrollo en una cámara de comercio municipal. Adicionalmente dicta Cátedra y desarrolla proyectos en diferentes instituciones de educación superior en la ciudad.

Acompaña actualmente el desarrollo del Plan de Negocios de ALTAIR, proyecto para el montaje de una empresa de generación de contenidos hipermediales.

Coordinador Área de Creación de Empresas: Zoraida Zuleta Zamorano

Ingeniera Industrial, especialista en mercadeo, con experiencia en proyectos y derivada de su trabajo en el área logística y comercial de una importante cadena de supermercados, formadora para un grupo de dirección de las EPM en un proyecto para la implementación de un nuevo sistema de trabajo en red. Adicionalmente dicta la Cátedra de Creación de Empresas en la Facultad de Comunicaciones y la materia de mercadeo en el Depto. De Ingeniería Industrial de la U de A

Acompañó el desarrollo del Plan de Negocios de Ingeniería de Piel, proyecto para la generación de tejido de piel en laboratorio, ganador este año del concurso más importante que se hace en Colombia sobre planes de negocios.

Asesores: Designados por la Vicerrectoría de Extensión para el apoyo a las actividades de la UEE desde sus áreas de especialidad, cuentan con tiempo en sus planes de trabajo que es pagado por sus respectivas dependencias:

Silvia Teresa Morales Gualdron. Asesora Técnica

Ingeniera Industrial, ha desarrollado estudios en gestión de proyectos y propiedad intelectual e iniciará en enero del próximo año un doctorado en dirección empresarial en la Universidad de Valencia. Su experiencia la ha construido a partir de su trabajo con grupos de investigación en la Universidad Industrial de Santander y actualmente como docente en el departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Antioquia. Dicta cursos de proyectos y estadística.

Gloria Matilde Zuluaga Avalos. Asesora de Talento Humano

Psicóloga, especialista en asesoría y consultaría de organizaciones, Msc. en salud ocupacional. Con amplia experiencia en trabajo grupal y en formulación y

Unidad emprendimiento empresarial...

dirección de proyectos sociales y de asesoría y consultoría. Experiencia en formulación y ejecución de proyectos de investigación y en programas de capacitación organizacional, de selección de personal y de evaluación de desempeño y en coordinación y ejecución de procesos de convocatoria pública. Experiencia en docencia universitaria y en diseño de programas de formación. Se desempeña actualmente como docente, directora de bienestar y coordinadora de la especialización en psicología organizacional de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia.

Guillermo Restrepo González. Asesor Financiero

Ingeniero Industrial y Economista, especialista en finanzas. Con amplia experiencia derivada de su trabajo como asesor consultor en diferentes empresas locales y nacionales y como docente en el departamento de Ingeniería Industrial y la Especialización en finanzas de la Universidad de Antioquia, ha sido el responsable del proceso de transformación curricular en la Facultad de Ingeniería de la Universidad.

Víctor Manuel Tamayo Bustamante

Ingeniero Electrónico, Master of Technology Management, actualmente cursa un magister en economía. Su experiencia la basa fundamentalmente en el desarrollo de proyectos en la Universidad de Queensland en Australia, específicamente en el Technology and Innovation Management Center, adicionalmente tiene experiencia en el desarrollo de planes de negocios a partir de trabajos realizados para varias empresas y australianas, actualmente se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

John Dayron Tabares Parra

Mercado tecnólogo y especialista en alta gerencia de mercadeo, actualmente cursa un MBA y se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Su experiencia se deriva de la participación en áreas de mercadeo y ventas de varias empresas y particularmente en su trabajo como asesor de mercadeo en la Incubadora de Empresas mas reconocida de la región.

José Isaías Munera Duque

Economista, especialista en Consultoría y asesoría empresarial, se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Su experiencia se deriva de la participación en áreas administrativas y procesos de asesoría y consultoría en varias empresas. Actualmente es el responsable del Consultorio Administrativo de la U de A.

G. González, O. L. Ruiz, D. L. Orozco, Z. Zuleta , S. T. Morales

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo Superior 218 de abril 1 de 2002, Universidad de Antioquia, Medellín Colombia.

Documentación del modelo, Unidad Emprendimiento Empresarial 2003, Universidad de Antioquia, Medellín Colombia.