

CAPÍTULO 66

LOS CEEIS: “15 AÑOS APOYANDO LA INNOVACIÓN, CREACIÓN, CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS”

Ponente: **Jesús Casanova Payá**
Director CEEI Valencia
Presidente ANCES
jesus.casanova@ceei.net

En 1984, la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea (D.G. XVI), decidió favorecer la creación de los llamados Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEI), o Business and Innovation Centre (BIC), por entender que eran el modelo más eficaz para la creación y desarrollo de empresas innovadoras. Todo ello con el fin de promover el desarrollo endógeno de las economías regionales, constituyendo así un factor clave de modernización y desarrollo industria. Los CEEIs son centros de apoyo a empresarios y a PYMEs innovadoras en fase de desarrollo. Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado de calidad que permite la obtención del distintivo de calidad Europeo “EC BIC”, el cual se renueva mediante auditoría.

Su función es contribuir a la creación de nuevas generaciones de PYMEs innovadoras y al desarrollo y a la modernización de las empresas existentes, dentro de un contexto de desarrollo industrial territorial. Los CEEIs desempeñan un papel de intermediario entre las necesidades de las empresas y la oferta de servicios especializados. Gracias al enfoque global, se ocupan de todos los aspectos de la vida de las empresas y proponen a éstas y a las entidades territoriales una gama de servicios integrados “a medida” para incrementar su competitividad: nuevas tecnologías, métodos de gestión, organización, comercialización o financiación, estrategias de cooperación, internacionalización, etc.

La principal misión de los CEEIs es ofrecer un apoyo individual y personalizado a los empresarios que deseen poner en marcha un proyecto innovador.

Los CEEIs se agrupan en una Red Europea, la European Business and Innovation Centres Network (EBN) la cual aglutina en la actualidad a más de 160 centros y en la Red Nacional, Asociación Nacional de CEEIs Españoles (ANCES) que cuenta con 22 asociados.

J. Casanova Payá

La denominación “European Community Business and Innovation Centres” EC-BIC (“Centro Europeo de Empresas e Innovación – CEEI), es una marca registrada. Todo organismo que participe en el desarrollo de un CEEI, esté localizado o no en una región desfavorecida, creado con o sin la ayuda financiera de la política regional, puede solicitar autorización a la Comisión Europea para utilizar este distintivo. Ésta concede el permiso o lo retira, sobre la base de un certificado de calidad y ofrece una garantía de cumplimiento de las competencias vinculadas a la actuación de los CEEIs, para todos los organismos que utilizan los servicios: las empresas, las autoridades públicas y los socios.

La Asociación EBN, en estrecha cooperación con la Comisión Europea, vela por la difusión en la red de los procedimientos de garantía de calidad.

La innovación que persiguen los CEEIs se inscribe dentro de un concepto global de la empresa y puede extenderse a todos los elementos que la componen. Puede consistir en la introducción de nuevas tecnologías para adaptar los procedimientos de producción (innovación tecnológica), el fomento de nuevos métodos de gestión, comercialización, gestión de los recursos humanos, financiación, el establecimiento de una nueva estrategia de cooperación, la creación de un nuevo diseño de los productos, etc. Se trata, por lo tanto, de una innovación “económica” en sentido amplio, que puede abarcar cualquier aspecto capaz de mejorar la competitividad.

150 CEEIS: SERVICIOS INTEGRADOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Unos 150 centros europeos de empresas e innovación (CEEIs) utilizan con éxito modelos organizativos de sistemas globales de servicios de ayuda a las empresas para el lanzamiento y desarrollo de empresas innovadoras. Basados en una asociación público-privada y local-regional, los CEEIs actúan en sus ámbitos como un interfaz entre las necesidades de las empresas y la oferta de servicios especializados. También contribuyen a la internacionalización de las empresas (marketing, cooperación interregional). La difusión de los CEEIs en todas las zonas objeto de ayudas y su utilización más intensa en la aplicación de programas regionales contribuirá a seguir divulgando las prácticas correctas en la creación y desarrollo de empresas. Los CEEIs están vinculados, mediante acuerdos de cooperación, a otras redes comunitarias, tales como los centros de enlace de innovación, los centros europeos de información empresarial o los grupos de acción local de LEADER.

Fuente: Comisión Europea “Directrices para los programas del periodo 2000-2006” 1999)

Los CEEIs: "15 años apoyando la innovación, creación..."

Por consiguiente, la innovación no constituye una finalidad en sí misma sino que forma parte de una estrategia y del plan de desarrollo de la empresa, en función de sus necesidades y del contexto local.

Los proyectos innovadores que favorecen los CEEIs pueden tener un elevado contenido tecnológico ("high-tech"), pueden –como suele ocurrir– basarse en tecnologías probadas o intermedias ("low-tech" o "mid-tech") o incluir innovaciones que no sean tecnológicas ("no-tech").

CEEIS/BICS

Los CEEIs son organizaciones cuya misión principal es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas empresariales que supongan una innovación o diversificación empresarial, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios a las PYMEs, entre los que podemos citar la orientación profesional, la formación empresarial, búsqueda de la información, apoyo en la búsqueda de mercados potenciales, información actual y a tiempo real y servicios de infraestructura para los nuevos proyectos.

Así, podemos decir que los objetivos fundamentales de los CEEIs son:

- **Impulsar** la creación de nuevas empresas y en especial de aquéllas con carácter innovador o diversificador.
- **Fomentar** nuevas líneas de actividad en las empresas existentes.
- **Apoyo a los emprendedores** en el proceso de puesta en marcha de su proyecto.
- **Cooperación** con otras instituciones como ayuntamientos, universidades y otras entidades que apoyan la creación de empresas.

Todo ello con el objeto de mejorar el tejido empresarial regional, potenciar la competitividad y así generar riqueza y por consiguiente, empleo. El apoyo técnico prestado permite reducir el riesgo empresarial y aumentar las posibilidades de éxito de estas iniciativas en su etapa más crítica de puesta en marcha.

Para el cumplimiento de sus fines, los CEEIs prestan un conjunto muy amplio de servicios, que proporcionan una serie de ventajas competitivas a las empresas que apoyan, como son:

- **Motivación** a emprendedores para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.
- **Identificación** de las nuevas iniciativas y proyectos empresariales.
- **Orientación e información** empresarial sobre mercados, tecnología, financiación, trámites legales, etc.
- **Plan de Empresa** para analizar sus posibilidades y planificar su desarrollo.
- **Formación** para la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarias para la gestión empresarial.
- **Puesta en marcha y acompañamiento** durante los críticos años iniciales.

J. Casanova Payá

- **Infraestructuras y Alojamiento** con servicios logísticos, administrativos y locales de alquiler.
- **Desarrollo** empresarial para la consolidación de las empresas.

¿Quiénes son sus socios?

Cada CEEI ha sido creado mediante la cooperación de los principales agentes locales y regionales del desarrollo económico, tanto públicos como privados: entidades territoriales, cámaras de comercio e industria, asociaciones profesionales, agencias de desarrollo, organismos universitarios y de investigación, instituciones financieras, parques científicos y tecnológicos, centros de innovación y transferencia de tecnología, organismos de formación, etc., así como empresas individuales.

Al estar sustentados por un consenso entre las fuerzas activas de una región, los CEEIs facilitan la puesta en común de los recursos humanos, físicos, tecnológicos y financieros disponibles en su zona de acción, para ponerlos al servicio de los empresarios y de los candidatos a empresarios.

RED EUROPEA (EBN) DE CEEIS/BICS

Tras más de 15 años de funcionamiento valorado de forma muy positiva, los CEEIs/BICS han pasado de ser una herramienta experimental a convertirse en un instrumento estructural del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La pertenencia a la Red Europea de Centros de Empresas e Innovación (European Business and Innovation Centres Network, EBN) permite tener una mayor capacidad de cooperación entre los distintos centros, una mayor difusión de nuevas tecnologías, así como una mayor internacionalización de las empresas y de los proyectos.

La existencia de una Red Europea, EBN, que engloba a 160 Centros y la de una Red Nacional, ANCES, que engloba a 22 Centros nos permite desarrollarnos a mayor escala y beneficiarnos del “Efecto Red”.

El desarrollo de los territorios debe conjugar la dimensión local y la dimensión internacional. Necesita de servicios de proximidad que favorezcan no sólo el surgimiento de iniciativas bien implantadas en la zona, sino también su difusión en los mercados europeos. Con esta intención (“actuar localmente y pensar globalmente”) se creó el programa de los CEEIs en un principio en forma de red.

Por ello, los propios centros tomaron la iniciativa, en 1985, de crear una asociación internacional, la European Business and Innovation Centres Network (EBN), para gestionar el trabajo de red de los CEEIs. La EBN está organizada en redes nacionales, generalmente constituidas en asociaciones, para permitir una descentralización eficaz de la actividad de la red.

Los CEEIs: "15 años apoyando la innovación, creación..."

La finalidad de la asociación es "impulsar dentro y fuera de la Unión Europea el desarrollo de los Centros de Empresas e Innovación". Dispone de un equipo permanente, con sede en Bruselas.

Además de su papel de amplificador en la promoción de los centros, la asociación EBN contribuye en gran medida a la cooperación entre sus miembros y, especialmente, a la valorización de las experiencias, positivas y negativas, de toda la red, aportando así un "valor añadido" europeo a las iniciativas locales.

LA RED NACIONAL (ANCES) DE CEEIS/BICS

La Asociación Nacional de CEEIs Españoles, ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una Asociación que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEIs, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas PYMEs, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo. Partiendo de este objetivo, ANCES se presenta como el marco adecuado para facilitar a sus diferentes miembros los servicios y actividades que contribuyan a la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.

Dentro de ANCES nos encontramos con más de 324 personas, de los que 205 son titulados superiores, 32 son titulados de grado medio y 80 personal auxiliar, así como una infraestructura de 268 unidades industriales, 430 oficinas y 153 salas polivalentes, haciendo esto un total de 83.950 m². Los resultados del 2002 en ANCES han sido de 12.752 emprendedores asesorados, 1.244 empresas creadas con 5.391 empleos y 671 acciones de formación presencial y on-line impartidas a 14.042 alumnos; los datos agregados de ANCES en 5 años son de 4.790 empresas creadas y 36.108 puestos de trabajo creados.

El dinamismo de la Asociación y el gran número de acciones que se promueven es posible en gran medida a los Grupos de Trabajo que con un objetivo concreto, se crean para aprovechar la mayor experiencia o posibilidad de dedicación de algunos centros. Estos grupos se constituyen con carácter puntual y con fines diversos: preparar una jornada de cooperación entre CEEI's tanto para directores en las Jornadas de Cooperación, como para técnicos en los Encuentros de Técnicos, preparar una propuesta de proyecto determinado, redacción de reglamentos, ... En el último trimestre del año se realiza el Congreso Nacional de CEEI's que sirve además para estrechar más, si cabe, el funcionamiento de la Red.

Anualmente se realiza una **Jornada Nacional** de ANCES, la del 2002 se tituló "*Creación de empresas: Estrategia de desarrollo económico*", y permitió dar a conocer diferentes iniciativas de apoyo a la Creación de empresas. En el año 2003 y de nuevo en colaboración con los Ministerios de Economía y Ciencia y Tecnología y siguiendo la temática del pasado año, se celebró la Jornada que llevó por título "*Creación, crecimiento y consolidación de empresas*".

Todo este conocimiento y saber hacer acumulado durante estos años y fortalecido por la cooperación entre todos los CEEIs Españoles, se complementa

J. Casanova Payá

con la colaboración que cada CEEI articula a nivel local con su “talent pool” y otros organismos de apoyo a la innovación, y con la colaboración recíproca de ANCES con la Federación Española de Institutos Tecnológicos (FEDIT), la Asociación Nacional de Parques Tecnológicos (APTE) y la Fundación Universidad Empresa (FUE), más otros organismos a nivel nacional encargados de promover y apoyar la creación y desarrollo de nuevas empresas innovadoras y de base tecnológica.

PROYECTOS DESARROLLADOS

Spin Off Industrial (1996)

Actuaciones dirigidas al desarrollo de nuevas actividades económicas creadas en el seno de empresas existentes para que acaben adquiriendo independencia y viabilidad propios, con el objetivo de favorecer la creación de empleo y la creación de nuevas empresas.

Las actividades realizadas fueron:

- Estudios regionales sobre SPIN Off.
- Campaña promocional regional y nacional.
- Apoyo a los proyectos detectados.

ENTREPRENARI (Spin Off Académico) (1997)

Los CEEI's ofrecen, un apoyo específico a los proyectos procedentes del mundo académico para favorecer la transferencia de tecnología.

Las actividades y metodologías generadas incluyen:

- Evaluación del potencial de oportunidades de negocio en las distintas áreas de investigación de la universidad.
- Estudio y evaluación de proyectos de creación de empresas.
- Asesoramiento en el desarrollo del plan de empresa.
- Asistencia técnica de la universidad.

Se han llevado a cabo los objetivos fijados y no sólo se ha tratado de favorecer la creación de empresas, sino también se ha promovido una corriente nueva y enriquecedora de transferencia de tecnología y conocimientos entre la Universidad y la Empresa.

Calidad Total (1997)

El proyecto consiste en implementar en cada uno de los CEEIs participantes de forma simultánea, una estrategia de gestión basada en los principios de la

Los CEEIs: "15 años apoyando la innovación, creación..."

Calidad Total, con objeto de mejorar los resultados de cada uno de ellos y poner esta experiencia al servicio de las empresas creadas en los propios CEEIs y el resto de miembros de la red EBN y de otras redes de organismos intermedios de apoyo a la innovación como, modelo de actuación a nivel nacional en el impulso a las técnicas de la gestión de la innovación.

Cada centro ha concretado la misión, visión y objetivos que se pretenden alcanzar en su caso, con el fin de implantar un sistema de calidad según los principios de la Calidad Total según el modelo de la EFQM.

FormaRed (2000)

El proyecto FORMARED consiste en el desarrollo de un instrumento telemático de formación para la creación de empresas así como la metodología en la que se va a apoyar para su aplicación con emprendedores/as. Dicho de otro modo, se trata de una iniciativa de "Enseñanza asistida por la red", o con las siglas por las que se conoce, WBT (Web Based Training), para formar emprendedores/as en la creación de sus empresas.

CEEI Emprende Virtual (CEICALSA) (2000)

Esta aplicación recoge bajo el nombre "CEEI Emprende Virtual", un conjunto de soluciones informáticas cuyo objetivo es sistematizar el tratamiento y apoyo integral a la figura del emprendedor en el proceso de elaboración de su Plan de Empresa. Desarrollado íntegramente por CEEI Castilla y León, recoge toda la metodología que los CEEIs han ido depurando y desarrollando en su larga experiencia de apoyo a los emprendedores y que las han convertido en las entidades más ampliamente especializadas en este campo.

REEINET (2000)

La implantación de SAT (Servicios Avanzados en Telecomunicación) dentro de la pequeña empresa se ha convertido en un factor estratégico para la supervivencia y el desarrollo de la misma.

Con Reeinet se cubrió ese espacio de tiempo durante los primeros años tras la creación de la empresa, en los cuales las empresas CEEI presentan deficiencias, tanto en infraestructuras, como en capacidad y conocimiento sobre las mismas.

Los objetivos principales fueron:

- Mejorar la calidad de las infraestructuras y los servicios que los CEEI ponen a disposición de las nuevas empresas para lo cual se reforzó el portal de la Asociación Nacional de CEEI.
- Apoyar la inversión de las Pymes tanto en Hw como en servicios de telecomunicaciones.

J. Casanova Payá

Intraemprender (2002)

Proyecto que trata de aprovechar la creatividad y el Know-how depositado en las personas de la empresa y facilitarles el acceso a los recursos de la propia empresa para poner en marcha un nuevo negocio. Es un proceso que propicia que los miembros de la organización con ideas emprendedoras puedan desarrollarlas dentro de la misma.

Presenta considerables ventajas: empuja a toda la organización a una dinámica de innovación y creatividad, facilita a los elementos más inquietos de la empresa desarrollar nuevos proyectos en el seno de la misma y, por último, al utilizar estructuras ya rodadas, minimiza los riesgos que comporta el lanzamiento de un nuevo negocio.

INFOBUSINESS (2002)

Proyecto en el que colaboran ANCES y APTE (Asociación de Parques Tecnológicos) dirigido a promocionar la creación y apoyar el desarrollo de nuevas empresas en el ámbito de la Sociedad de la Información. Iniciado en el 2002, pero con continuidad para el 2003 y 2004.

Los objetivos del mismo son:

- Promover y facilitar la generación y la consolidación de nuevos proyectos empresariales de la Sociedad de la Información
- Facilitar acuerdos de cooperación entre grandes y medianas empresas (tractoras) y empresas en incubación.
- Potenciar la coordinación de agentes locales y regionales en el entorno de los CEEIs y los Parques.
- Difundir la cultura emprendedora y empresarial entre científicos, tecnólogos y otros profesionales, y animarles a la generación de oportunidades de negocio en la Sociedad de la Información.

Red Nacional de Cooperación entre empresas CEEI-ANCES (2003)

La Red Nacional de Cooperación entre empresas CEEI-ANCES se constituye como la mejor plataforma de apoyo al crecimiento de las Pymes innovadoras, a través de la cooperación.

El objetivo es doble, por una parte se pretende dotar de herramientas y servicios que permitan aprovechar a la Red Nacional de CEEIs Españoles para facilitar la cooperación entre empresas; por otra parte se busca establecer cooperaciones con otras empresas de otras regiones españolas, como fórmula de crecimiento y desarrollo de sus negocios.

Los CEEIs: “15 años apoyando la innovación, creación...

Con objeto de optimizar el valor añadido que la Red de CEEIs/BICs puede aportar y como garantía de “calidad” de los participantes, se ha establecido un recorrido metodológico que se adapta a las particularidades de cada caso.

Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs)

Creación de un marco estratégico de actuación a nivel nacional en materia de *Creación de Nuevas Empresas Innovadoras de Base Tecnológica* (EIBT), así como la puesta en funcionamiento de una estructura intermedia de apoyo en cada región o C.C.A.A. en la que se ubican cada uno de los 17 Centros Europeos de Empresas e Innovación que participan en el proyecto, respaldados por ANCES.

El objetivo último del mismo es la *generación y creación de Iniciativas Empresariales basadas en innovaciones y nuevos desarrollos*, que deberán surgir desde el interior de los centros o entidades dónde se encuentra el potencial tecnológico e investigador más fuerte en cada Provincia o Comunidad Autónoma: Universidades, Centros Tecnológicos y Laboratorios, y Departamentos Técnicos de Empresas.

RECONOCIMIENTOS

ANCES ha sido reconocida como “best practice” en la creación de empresas a nivel europeo y el pasado 2002 recibió uno de los tres accésit que se otorgaban, dentro de los Premios Universidad Empresa que convocó la Red de Fundación Universidad Empresa (FUE), en el apartado “Trayectoria de colaboración”.

Más información: www.ceei.net / www.ances.com