

G. LOPETEGUI SEMPERENA, M. MUÑOZ GARCÍA DE ITURROSPE, E. REDONDO MOYANO (eds). *Retórica y Comunicación. Fuentes antiguas y usos actuales*. País Vasco, Universidad del País Vasco, 2006, 181 pp.

El volumen editado por las profesoras Lopetegui, Muñoz y Redondo es interesante no sólo por la actualidad del tema central que se recoge en sus páginas —la retórica— sino también por la variedad de disciplinas que concurren en él para tal propósito. Reuniendo a distinguidos profesionales de la academia española, este trabajo se presenta como resultado de las discusiones llevadas a cabo a lo largo de las Jornadas celebradas los días 3 y 4 de noviembre en la Facultad de Filología, Geografía e Historia de la Universidad de País Vasco, con el título «Retórica y comunicación: fuentes antiguas y usos actuales», e integradas en el proyecto de investigación concedido por dicha universidad con referencia 1/UPV 00106.130H-14809/2002.

El objetivo fundamental del estudio es «mostrar la incuestionable vigencia y actualidad de la retórica clásica en nuestros días» (p. 9). El acierto de sus editoras estriba, en nuestra opinión, en haber sabido conjugar la apertura del tema a ámbitos tan actuales como el teatro, la publicidad o la política, con el análisis de las fuentes clásicas. Organizado en torno a siete capítulos con una introducción de Guadalupe Lopetegui Semperena, los primeros trabajos se centran con mayor énfasis en el mundo greco-latino. A continuación, la materia de estudio se traslada a disciplinas paralelas como la Teoría de la Comunicación para finalizar con el análisis de dos ejemplos paradigmáticos: *Espartaco* de Stanley Kubrik y elementos concretos de la oratoria moderna.

La variedad de público a la que se dirige esta publicación hace de la introducción de Lopetegui, *La actualidad de la retórica* (pp. 9-24), un elemento esencial tanto para eruditos en la materia como para los menos iniciados. En ella, además de ofrecer una sinopsis de la publicación, la autora introduce al lector en las corrientes de estudio sobre retórica más actuales. En este sentido, insiste en la importancia de la pragmática para el desarrollo de la disciplina; hecho que a su vez justifica la presencia de los trabajos de los profesores Tovar y Pérez Urresti con los que se cierra el volumen.

El capítulo de la profesora Elena Redondo *Êthos y páthos: los recursos psicológicos para la persuasión en fuentes retóricas griegas* (pp. 25-72) trabaja estos dos conceptos a partir de la teoría aris-

totélica, que se convierte frente a otras fuentes en el centro de su aportación. Entran también en este análisis la aproximación sofista, la platónica y la de la *Retórica a Alejandro* que son completadas con Dioniso de Halicarnaso y los *Ejercicios preparatorios*.

De nuevo con la atención dirigida hacia las fuentes, la profesora Maite Muñoz en el capítulo *Memorización y escenificación del discurso según las fuentes clásicas* (pp. 73-91) se adentra en el estudio de las técnicas mnemotécnicas que ejercitaban la tarea del orador en la antigüedad. A continuación, la autora profundiza en otros recursos como la gesticulación, la modulación de la voz o los movimientos corporales también de vital importancia para la actividad de éstos.

La profesora Carmen Morenilla en *Técnicas retóricas en el lenguaje teatral* (p. 93-110) aborda el estudio de este género literario a partir de su relación con la oratoria. Para ello, la autora comenta algunos textos significativos de la producción de Sófocles, Eurípides y Séneca basándose en la función dramática de los mismos. Ilustrando la actualidad del volumen y la vigencia de los estudios sobre retórica, la profesora Morenilla finaliza su análisis contrastando los elementos estudiados con la *Medea* (1992) de Ramón de Irigoyen como ejemplo del teatro actual y de las nuevas convenciones dramáticas.

Con el atractivo título de *Retórica de la seducción*, el profesor José M. Díaz de Bustamante presenta el siguiente capítulo del volumen (pp. 110-127) que dedica al estudio de los mecanismos creativos y técnicos de la *suasio* o acto de persuadir. Plagado de ocurrentes ejemplos que favorecen la comprensión de su línea argumental a un público no erudito, el capítulo finaliza con las reflexiones del autor sobre la aplicación de estos mecanismos en la publicidad moderna.

El siguiente capítulo es el del profesor Joxerra Garzia, titulado *Retórica y comunicación* (pp. 129-140), que destaca también por la aplicación de sus consideraciones al funcionamiento de la sociedad actual. La palabra clave para definir la aportación del autor a este volumen es «relectura»; relectura de la retórica clásica en diferentes frentes que afectan a casi todos los ámbitos de la comunicación humana actual y que concluye con una particular reflexión acerca del sistema educativo de hoy y el trabajo interdisciplinar en la ciencia.

Los dos capítulos que nos restan comentar, *La contemporaneidad de Espartaco según Kubrick: una aproximación desde la Retórica* de Francisco Javier Tovar Paz (pp. 141-162) y *Fundamentos de la oratoria moderna: el marketing de la palabra hablada* de Aiuola Pérez Urresti (pp. 163-181) fundan sus páginas en el estudio de caso. El profesor Tovar, partiendo en primer lugar de las desviaciones de la cinta de Kubrick sobre la novela de H. Fast, realiza un análisis de la retórica filmica de la misma aludiendo para ello, entre otros, a la música o la organización escénica de ésta. A continuación, sobre las conclusiones extraídas en este apartado elabora una lectura de la cartelística asociada al filme que completa con una interpretación mitológica de la obra. El profesor Aiuola Pérez, por su parte, ofrece un provocativo análisis de los elementos extra-lingüísticos de la comunicación pública que inundan en la actualidad los medios de comunicación. El autor toma como ejemplos el vestuario, los gestos de las manos o de los pies que ilustra con eficacia por medio de una serie de fotografías de diversas noticias destacadas del ámbito nacional e internacional.

En general, éste es un volumen muy sugerente e interesante que sin duda contribuye a una mejor comprensión de la retórica tanto en la antigüedad como en su aplicación a diferentes ámbitos de la vida moderna.— LAURA MONRÓS GASPÀR. *Universitat de València*.