



Normas de uso de la marca

Manual de identidad
corporativa

Manual de marca

Marca principal	03	Tipografía para comunicación	11
Marca compacta	04	Tipografía complementaria	12
La marca con claim	05	Cromatismo de la marca	13
Avatar para RRSS	06	Cromatismo complementaria	14
Áreas de reserva	07	Uso sobre fondos	15
Área de reserva con tagline	08	y usos incorrectos	
Tamaños mínimos	09-10	Convivencia	16

La marca

Versión principal

Esta es la versión principal de la marca.
Será la versión que usaremos
preferentemente en todos los soportes.



La marca

Versión compacta

Esta es la versión compacta de la marca.
Será la versión que usaremos
en los soportes donde no sea óptimo
usar la versión principal.



La marca

Versiones con tagline

Tanto la versión principal de la marca, como la compacta tienen una versión incluyendo el tagline.



Otras versiones

Avatar para RRSS



Avatar



Versión circular



Versión cuadrada



Avatar



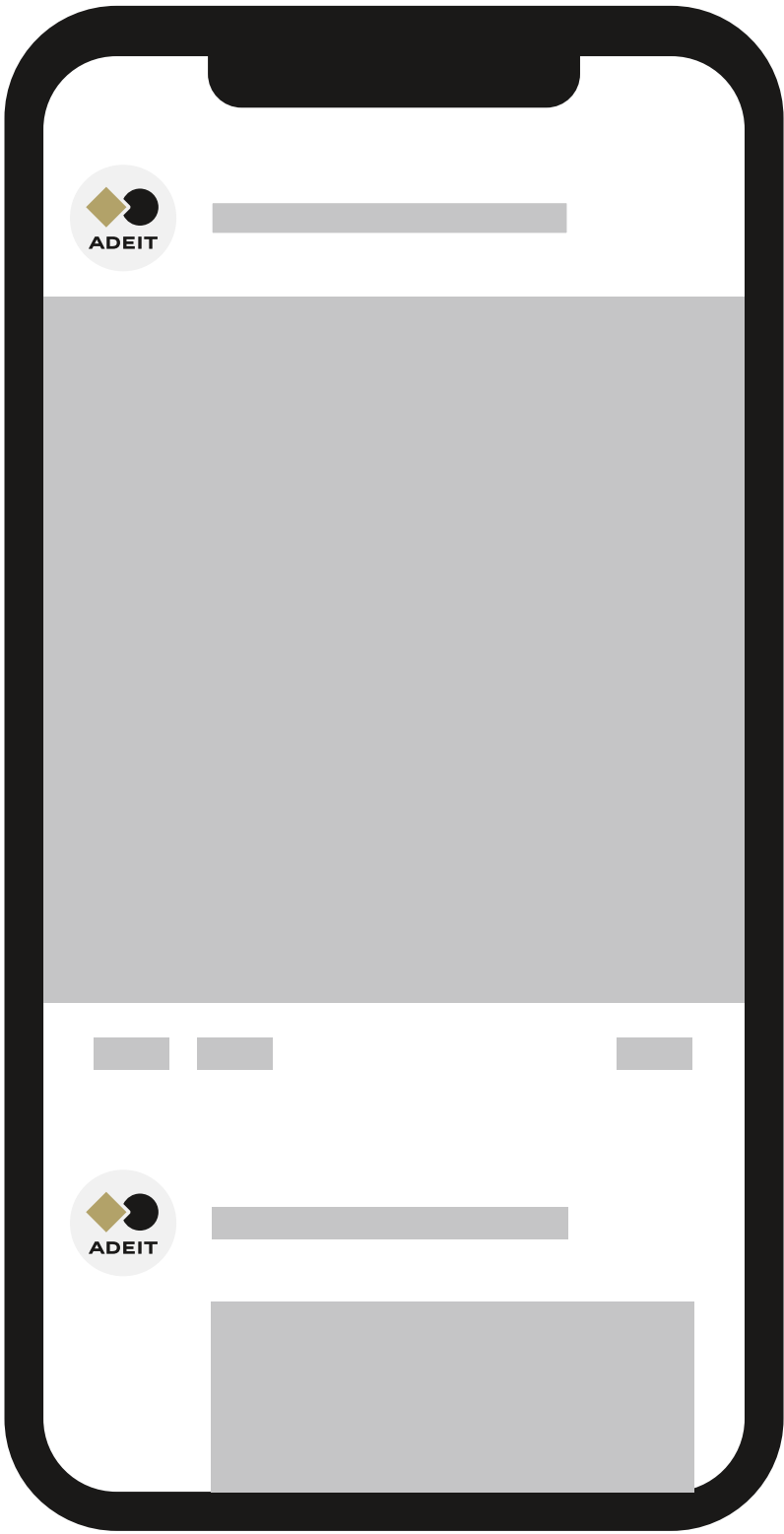
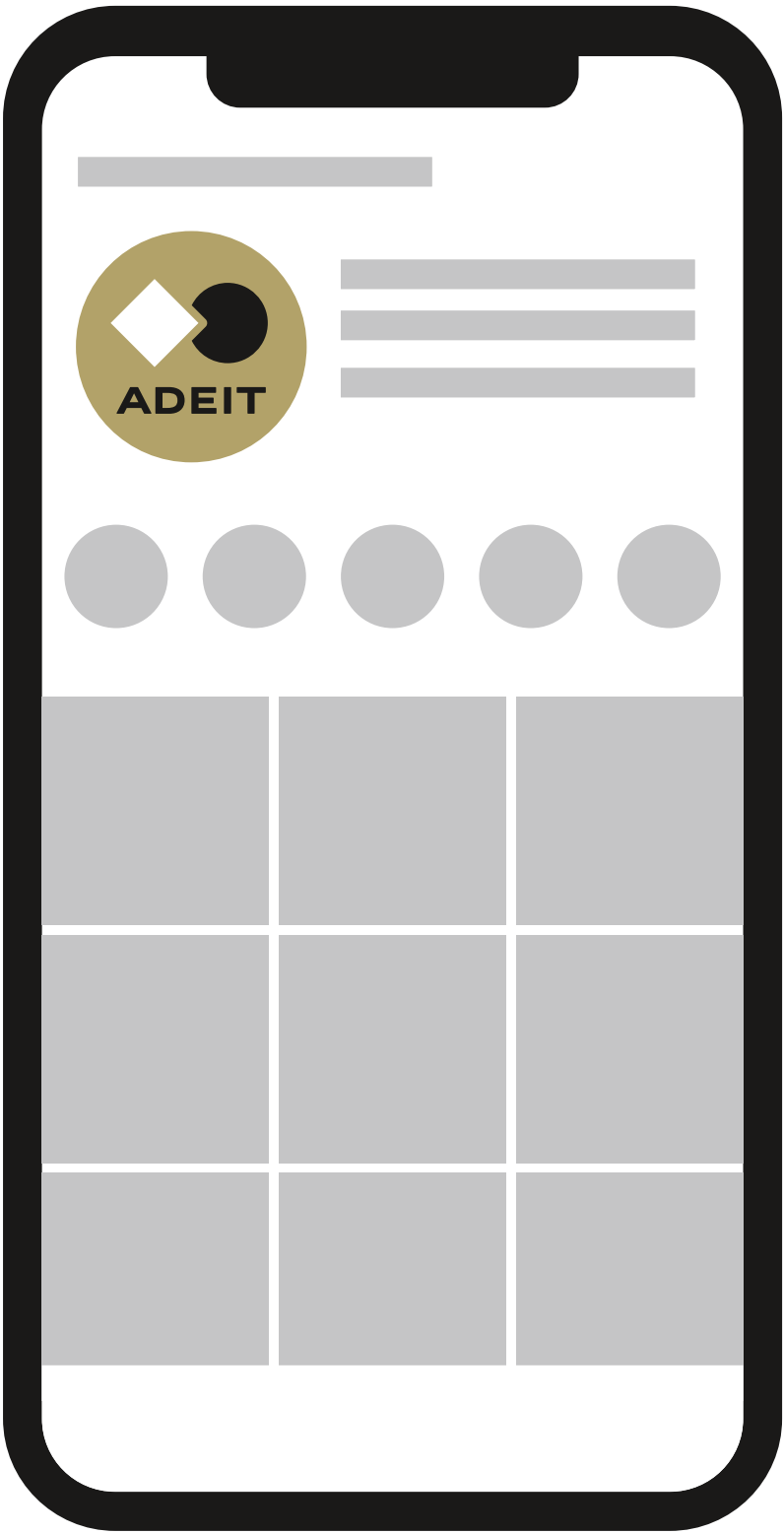
Versión circular



Versión cuadrada

La versión avatar de la marca es la versión compacta. El mismo original se adapta a las versiones circular y cuadrada.

Se utilizará principalmente sobre blanco o el color corporativo.

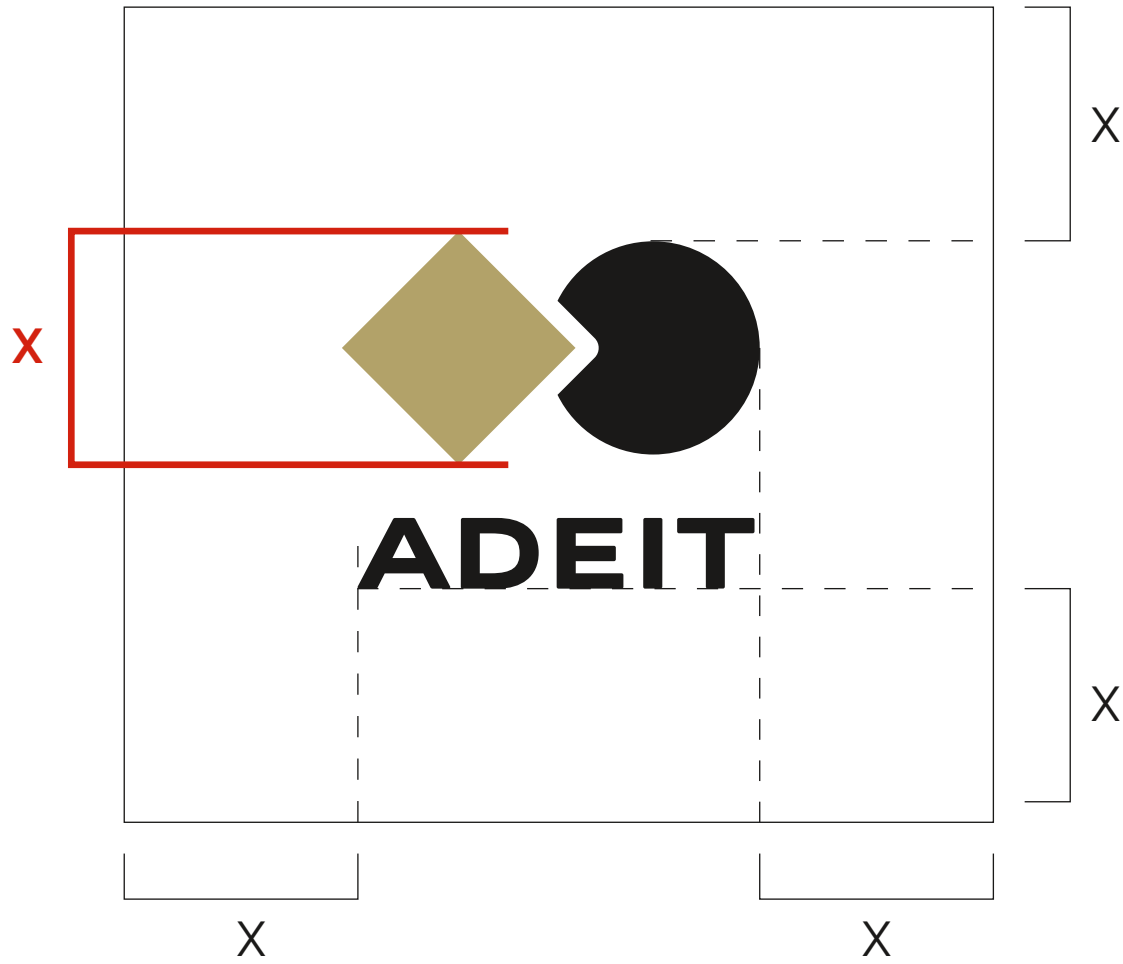


Área de reserva

Versión principal y compacta

El área de reserva se establece para que ninguna otra marca o elemento visual invada este espacio.

Éste área se delimita tomando como referencia el alto del rombo del símbolo.



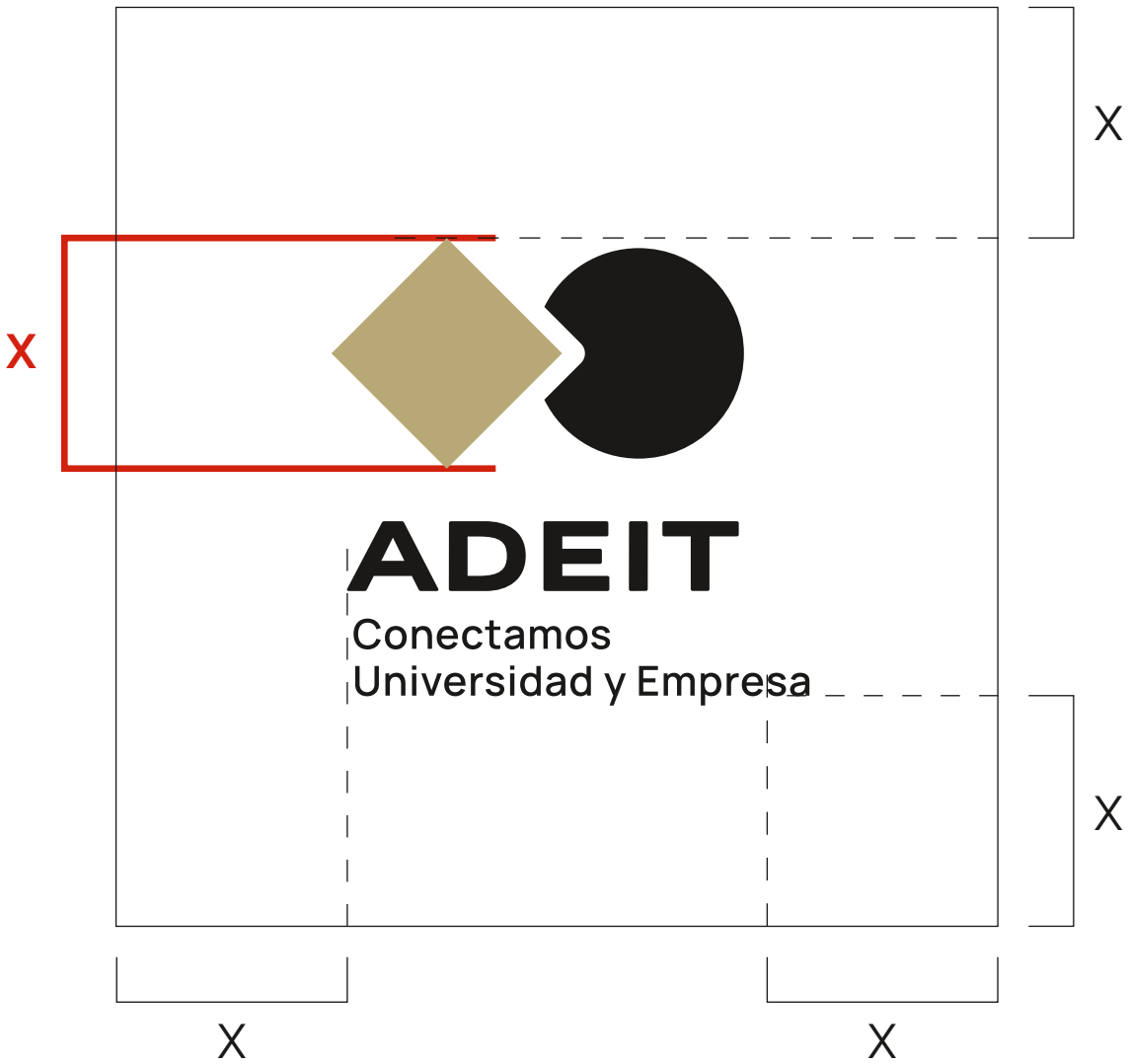
Área de reserva con tagline

Versión principal y compacta con tagline



El área de reserva se establece para que ninguna otra marca o elemento visual invada este espacio.

Éste área se delimita tomando como referencia el alto del rombo del símbolo.



Tamaño mínimo
Versión principal

La marca debe reproducirse a un tamaño igual o superior al indicado para poder garantizar su correcta reproducción y legibilidad.



10 mm / 38 px



6 mm / 23 px

Tamaño mínimo

Versión principal

La marca debe reproducirse a un tamaño igual o superior al indicado para poder garantizar su correcta reproducción y legibilidad.



25 mm / 95 px



17 mm / 64 px

Manrope Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Manrope Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Aptos bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Z 0123456789

Aptos

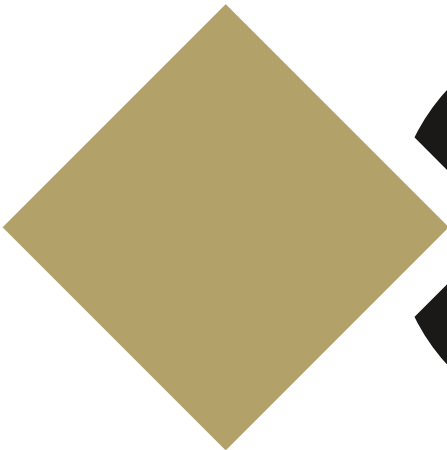
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Cromatismo de la marca

Pantone 4515 C
CMYK: (13, 19, 62, 28)
RGB: (172, 167, 112)
Hex: #ACA770



ADEIT

Pantone Black C
CMYK: (0, 0, 0, 100)
RGB: (0, 0, 0)
Hex: #000000

Cromatismo corporativo

Pantone 393 C CMYK: (0, 0, 60, 8) RGB: (235, 235, 93) Hex: #EBEB5D	Pantone 345 C CMYK: (31, 0, 17, 15) RGB: (150, 217, 181) Hex: #96D9B5	Pantone 2717 C CMYK: (37, 26, 0, 0) RGB: (160, 187, 254) Hex: #A0BBFE	Pantone 707 C CMYK: (0, 46, 45, 5) RGB: (243, 131, 133) Hex: #F38385	Pantone 204 C CMYK: (0, 54, 38, 14) RGB: (220, 102, 136) Hex: #DC6688
Pantone 600 C CMYK: (0, 4, 55, 20) RGB: (205, 196, 93) Hex: #CDC45D	Pantone 558 C CMYK: (23, 0, 13, 27) RGB: (144, 186, 162) Hex: #90BAA2	Pantone 2716 C CMYK: (36, 25, 0, 16) RGB: (136, 161, 214) Hex: #88A1D6	Pantone 7606 C CMYK: (0, 44, 46, 18) RGB: (209, 117, 112) Hex: #D17570	Pantone 7424 C CMYK: (0, 61, 35, 26) RGB: (188, 74, 123) Hex: #BC4A7B
Pantone 4515 C CMYK: (13, 19, 62, 28) RGB: (172, 167, 112) Hex: #ACA770	Pantone 5565 C CMYK: (12, 0, 9, 40) RGB: (136, 154, 140) Hex: #889A8C	Pantone 652 C CMYK: (35, 18, 0, 35) RGB: (108, 135, 165) Hex: #6C87A5	Pantone 7608 C CMYK: (0, 41, 46, 30) RGB: (178, 105, 96) Hex: #B26960	Pantone 683 C CMYK: (0, 66, 29, 38) RGB: (159, 54, 113) Hex: #9F3671

Uso sobre fondos

Se utilizará siempre la versión de la marca que más contraste sobre el color de fondo.

Fondos corporativos



Marca monotono sobre fondos



0% Negro o equivalente

50% Negro o equivalente

100% Negro o equivalente

Marca sobre fotos



Usos no autorizados de la marca



