

Criteris per a la publicació d'esdeveniments a l'agenda corporativa UV

Els criteris per a inserir un esdeveniment a l'agenda corporativa de la Universitat de València respon a diferents situacions:

1. L'esdeveniment forma part de la programació d'una activitat organitzada per la Universitat de València: òrgans de govern, centres, departaments, serveis, instituts d'investigació, càtedres, etc.
2. La Universitat de València col·labora directament en l'organització de l'esdeveniment i apareix com a tal en la publicitat de l'esdeveniment (mitjans digitals i /o impresos) amb la imatge corporativa identificadora que es visualitza clarament.
3. En el cas concret de presentacions de llibres, si està publicat pel Servei de Publicacions de la Universitat de València.

Criterios para la publicación de eventos en la agenda corporativa UV

Los criterios para insertar un evento en la agenda corporativa de la Universidad de Valencia responden a diferentes situaciones:

1. El evento forma parte de la programación de una actividad organizada por la Universidad de Valencia: órganos de gobierno, centro, departamento, servicio, institutos de investigación, cátedras, etc.
2. La Universidad de Valencia colabora directamente en la organización del evento y aparece como tal en la publicidad del evento (medios digitales y / o impresos) con la imagen corporativa identificativa que se visualiza claramente.
3. En el caso concreto de la presentación de un libro, si está publicado por Publicaciones de la Universidad de Valencia.