



Pau Rausell Köster

0. Un poco de contexto



CÁTEDRA DE
XESTIÓN CULTURAL



Noticias



Novetats



0. Un poco de contexto

Publicaciones del grupo de investigación



Collaborating for Museum Innovation. Technological, Cultural, and Organisational Innovation in Spanish Museums

Li, Chuan

<https://www.routledge.com/Collaborating-for-Museum-Innovation-Technological-Cultural-and-Organisational-Innovation-in-Spanish-Museums/Li/p/book/9781032002392?srsltid=AfmBOoq-GrLGR4GHmVThrTAS7ORHISbRxP9UzdLs1SrhVcL6TyzQiBB#googlePreviewContainer>: Routledge , 2025. Libro

Este libro es una nueva reflexión sobre el estudio de la innovación en los museos, prestando especial atención al papel facilitador de la colaboración dentro del proceso. Su objetivo es capturar la dinámica de innovación de los museos y explorar en qué medida y cómo los acuerdos de colaboración pueden contribuir a diferentes tipos de actividades innovadoras en el sector de los museos. El libro presenta una revisión holística de la innovación en los museos desde múltiples perspectivas, entre otras, de la economía, la sociología, la tecnología y el estudio organizativo. El libro es un recurso para explorar y analizar el proceso de innovación en los museos.

[Leer más](#)

[\[Ver Información Detallada\]](#)



INFORMES PARA INSTITUCIONES

PUBLICACIONES ACADÉMICAS

Cultural experiences in the framework of "cultural cities": measuring the socioeconomic impact of culture in urban performance

Pau Rausell-Köster, Sendy Ghirardi, Jordi Sanjuán, Francesco Molinari & Borja Abril (2022). Article

[City, Territory and Architecture](#). Num.9

Este artículo define la "experiencia cultural" y la sitúa en un modelo conceptual holístico, "la ciudad cultural", en el que desempeña un papel relevante para mejorar el rendimiento de las ciudades. El modelo conceptual combina los elementos básicos de la ciudad patrimonial, la ciudad inteligente y la ciudad creativa. La ciudad se interpreta desde una triple perspectiva: como depósito de recursos, como interfaz conectiva y como escenario de la vida y las experiencias sociales y profesionales de los ciudadanos. En este contexto, cada una de estas perspectivas incorpora la cultura de forma diferente, posibilitando distintos modelos de creación de valor y distintos procesos de producción y...

[Leer más](#)



[\[Ver Información Detallada\]](#)

0. Un poco de contexto



Econcult consigue un nuevo proyecto de Europa para la asistencia técnica en el desarrollo de los sectores culturales y creativos en Burkina Faso

29/10/2019 Liderado por la consultora internacional AECOM. Econcult participa en un consorcio (junto con la consultora francesa Dedale y la consultora española Tots a una Veu) para la licitación pública el contrato de asistencia técnica a la gobernanza de la cultura en Burkina Faso.

Econcult consigue ayuda de la Agencia Valenciana de la Innovación para el desarrollo de la plataforma AU CULTURA



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



AVI AGÈNCIA
DE LA INNOVACIÓ



0. Un poco de contexto

Econcult, de la UVEG, contribuye a que València consiga la capitalidad mundial del diseño para 2022



Colaboraciones CULTURALINK

CULTURALINK

CONSULTORÍA EN CULTURA Y COMUNICACIÓN



La unidad de investigación Econcult lleva una larga trayectoria de colaboración con la consultora CULTURALINK, ubicada en Canarias y en la Comunidad Valenciana, y dirigida por Tony Ramos Murphy, participante también en diversos proyectos de Econcult. En la



0. Un poco de contexto

PLANIFICACIÓN CULTURA Y URBANA

ESTUDIOS

Estudio sobre el impacto de los sectores culturales y creativos en el bienestar de la población canaria

Jordi Sanjuán Belda
Tony Ramos Murphy
(Directores)

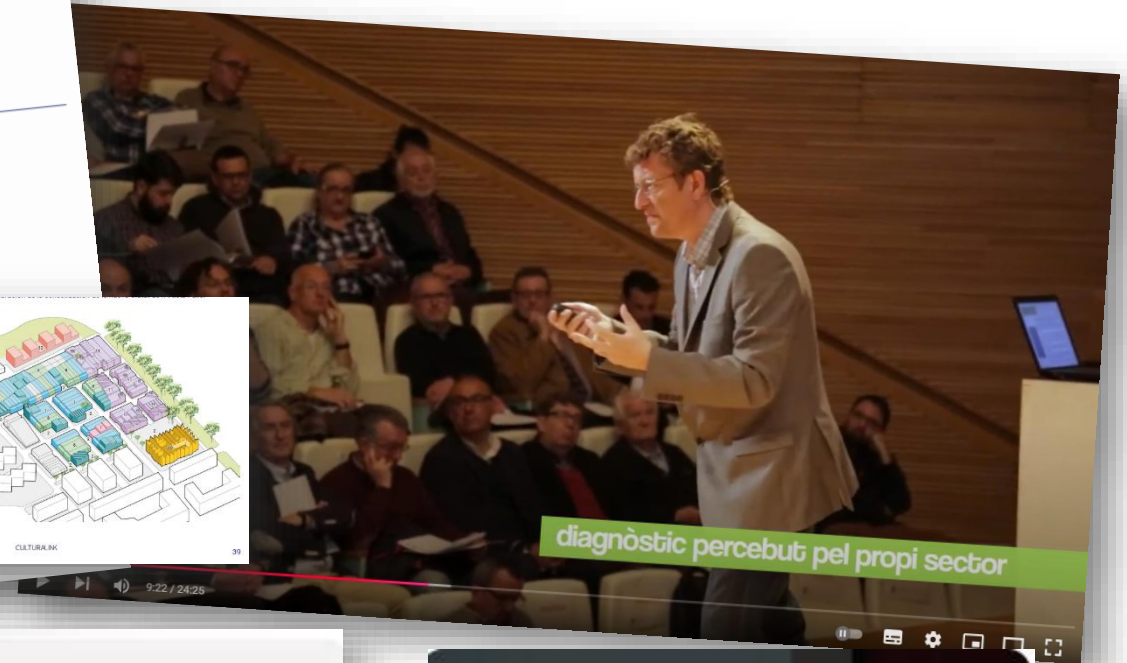


Análisis sectorial y territorial de los sectores culturales y creativos en Canarias. El impacto de la pandemia covid-19

Tony Ramos Murphy
Jordi Sanjuán Belda
(Directores)

CIUTAT DE L'ARTISTA FALLER

Strategic framework for its recovery and transformation



Creuar museus, biblioteques i centres culturals?
Claus per a reinventar els equipaments culturals del segle XXI

35:36



EVENTOS

0. Econcult. ¿Qué hacemos?: Proyectos



Econcult consigue un nuevo proyecto de Europa para la asistencia técnica en el desarrollo de los sectores culturales y creativos en Burkina Faso.

29/10/2018
(junto a...)
licitación...
a la go...

Econcult consigue ayuda de la Generalitat Valenciana de la Innovación para el desarrollo de la plataforma AU



0. Econcult. ¿Qué hacemos?: Proyectos

Econcult, de la UVEG, contribuye a que València consiga la capitalidad mundial del diseño para 2022



Colaboraciones CULTURALINK

CULTURALINK

TEORÍA EN CULTURA Y COMUNICACIÓN



**LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA
| CAPITAL
EUROPEA DE
LA CULTURA
2031 | ARTE Y
CULTURA QUE
TRANSFORMAN
FUTUROS**

CIUDAD EXPERIMENTAL. ARTE,
CULTURA Y CREATIVIDAD PARA
AFRONTAR LOS DESAFÍOS Y
RETOS DE LA CIUDADES MEDIAS
CONTEMPORÁNEAS



ción Econcult lleva una larga trayectoria de colaboración con la UVEG, ubicada en Canarias y en la Comunidad Valenciana, y dirigida por la UVEG, participante también en diversos proyectos de Econcult. En la

3.833.384 €

Horizon

Interreg

Interreg



**2009-21012
Sostenuto -
Interreg**

Efectos de las actividades culturales y creativas en los procesos de innovación social



**2013 -2015
CreativeMED**

Modelo Mediterráneo de la innovación basado en la creatividad
Sostenuto - Interreg
El papel de los espacios en la creatividad



**2015
ECN – ASEF**

Interconexión y aprendizaje mutuo de los espacios creativos entre Asia y Europa



**2016-2018
OpenDOOR**

Economía colaborativa



**2016-2019
CreativeWear
Interreg**

La creatividad y el diseño como herramientas para la revitalización del sector textil



**2017-2021
Transking –
H2020**

Intercambio multidisciplinario entre academia y sector cultural



**2017-2021
Designscapes –
H2020**

El diseño como facilitador de la innovación urbana



**2020-2023
Mesoc – H2020**

Medición de la dimensión social de la cultura y los impactos socioeconómicos de las políticas culturales

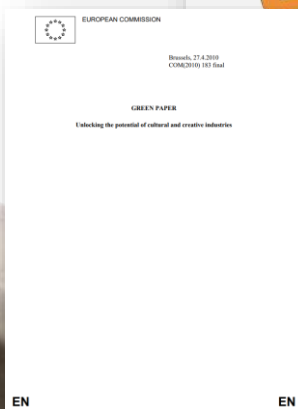
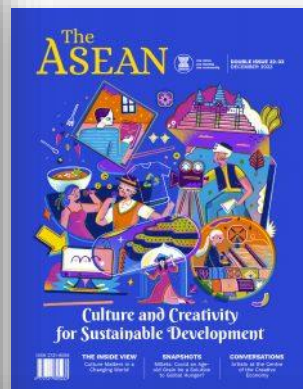
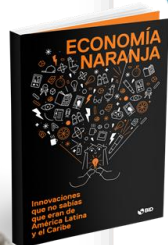
**2018-2020
CHEBEC – MED**

Interenacionalización de los sectores culturales y creativos

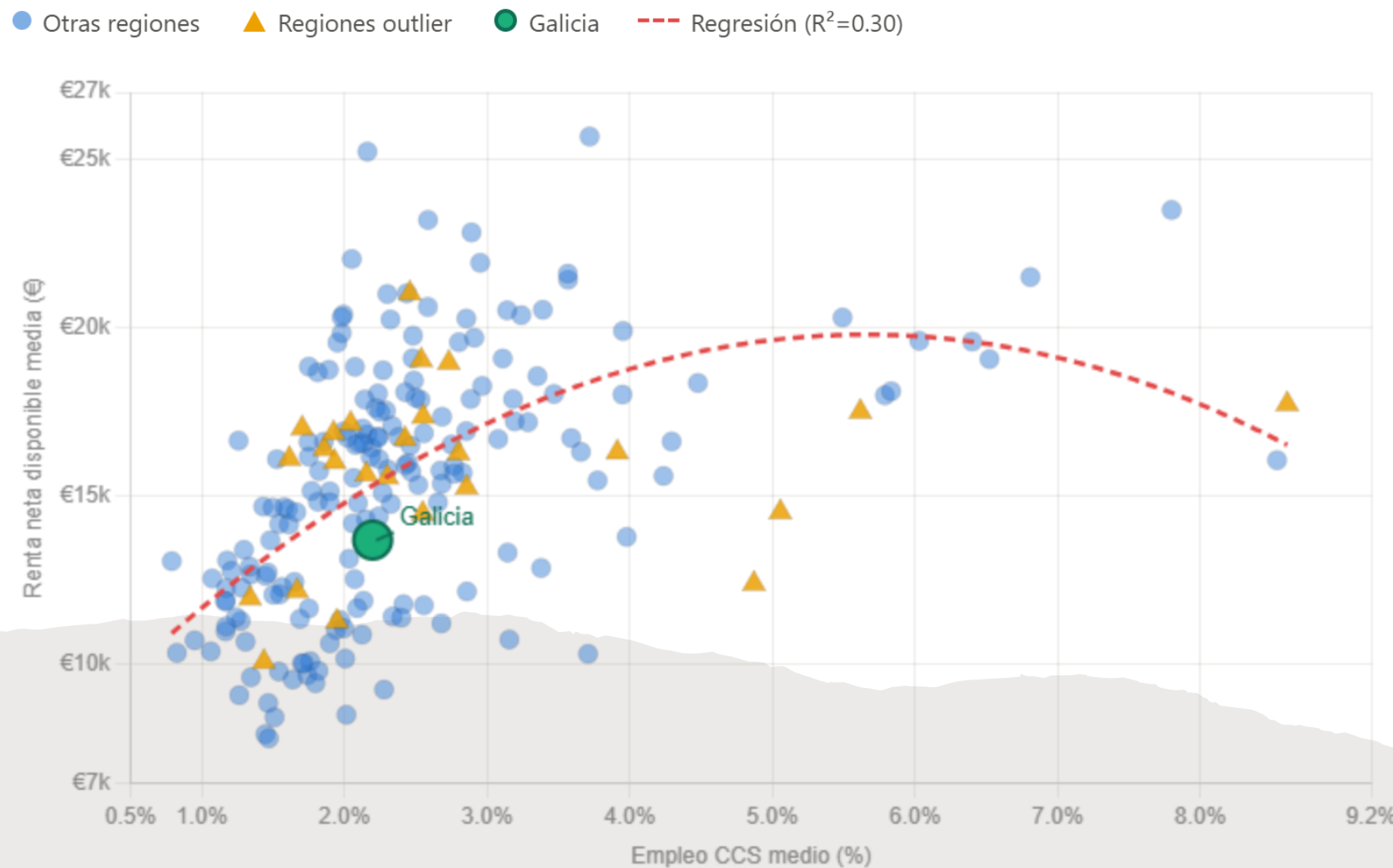


**2025-2029
AISECRET –
AI & Creatividad**

¿Qué relaciones tiene la dinámica de los sectores culturales y el resto de la economía?



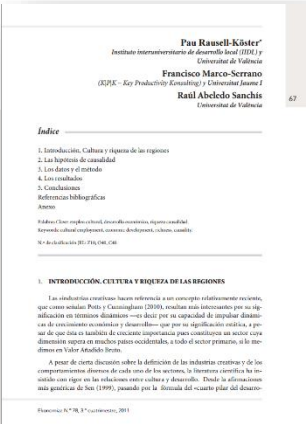
¿Qué
relaciones
tiene la
dinámica de
los sectores
culturales y el
resto de la
economía?



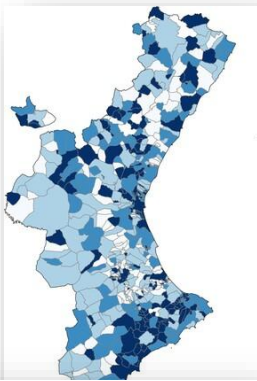
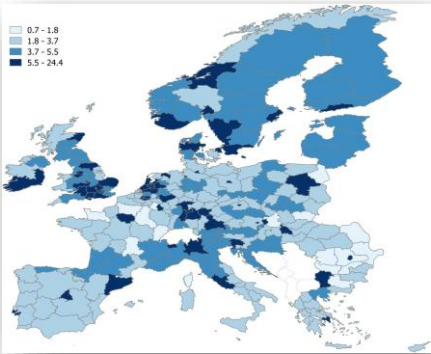
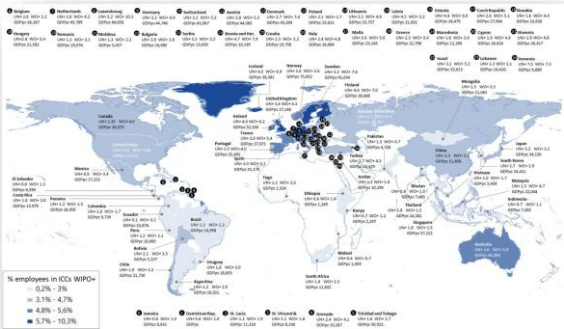
Media del período 2008–2021 · 209 regiones OECD-UE

Pero... ¿qué evidencias indiscutibles tenemos de este *wishful thinking*?

¿Qué relaciones tiene la dinámica de los sectores culturales y el resto de la economía?



Se investigó si se trataba de una relación generalizable a distintas escalas



The impact of cultural and creative industries on the wealth of countries, regions and municipalities

Rafael Boix Domenech, Blanca De Miguel Molina, Pau Rausell Köster
(2021). Revista

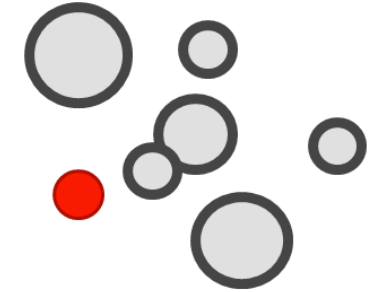
European Planning Studies. Num. Volume 30, 2022

Este artículo compara el impacto total de las industrias culturales y creativas (ICC) en la renta per cápita de países, regiones y municipios. Estimamos los efectos totales de las ICC en 78 países desarrollados y en desarrollo de los 5 continentes, en 275 regiones europeas y en 518 municipios de la región europea de Valencia, utilizando datos obtenidos de múltiples bases de datos y mínimos cuadrados lineales locales no paramétricos. Los efectos medios de las ICC son positivos en las tres escalas territoriales, tanto en los lugares de renta baja como en los de renta alta, y aumentan conjuntamente con el incremento del desarrollo, siendo los lugares de desarrollo alto y muy alto los que muestran mayores impactos. Las ICC son, por tanto, un poderoso recurso para mejorar el bienestar de los lugares ricos y pobres en todas las escalas geográficas; sin embargo, también actúan como un arma de doble filo, ya que aumentan las desigualdades entre lugares.

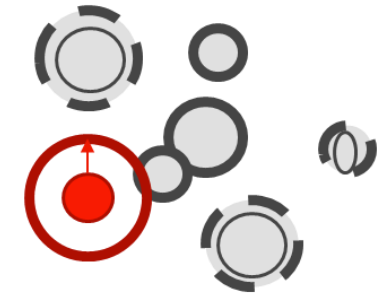
Ocultar

¿Cuáles son los vínculos entre las industrias culturales y creativas y el resto del sistema socioeconómico?

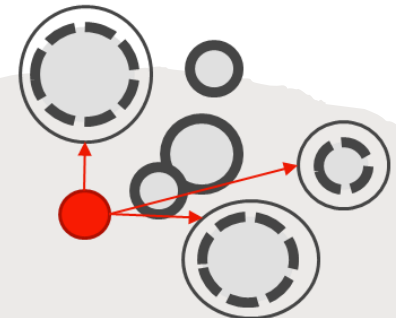
The competitive
landscape



The welfare
scenario



The growth
scenario

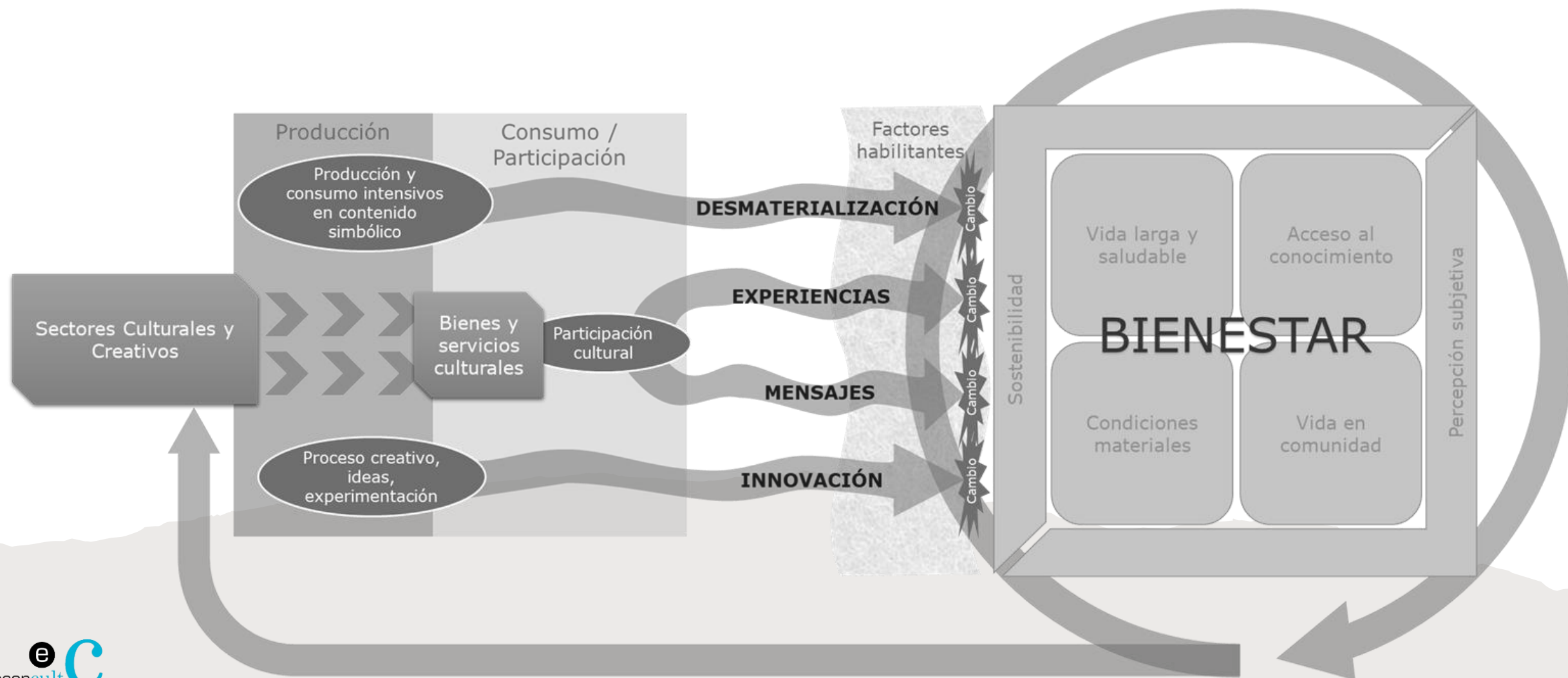


¿Cuáles son los vínculos entre las industrias culturales y creativas y el resto del sistema socioeconómico?

The innovation
landscape



Cultura, bienestar y sostenibilidad: una relación compleja



Un modelo causal de desbordamientos de innovación desde los SCC

¿Cómo el empleo cultural impulsa la inversión empresarial en I+D y la generación de innovaciones en las regiones europeas?



I+D Empresarial

Gasto en I+D del sector privado como % del PIB regional



Innovación

Patentes, marcas, nuevos productos y procesos



Efecto desbordamiento

Impacto indirecto de los SCC a través del tejido económico

ESTRUCTURA DEL MODELO CAUSAL · SCC → I+D → INNOVACIÓN

Capital humano

Educación superior,
personal en I+D

Estructura sectorial

Alta y baja tecnología,
servicios intensivos en conocimiento

Territorio y empresa

Tamaño de empresa,
densidad urbana, renta

Capital físico

Capital por trabajador,
gasto público en I+D



Empleo en SCC

% trabajadores sector cultural y
creativo

Efecto
total/indirecto

Efecto
directo



Gasto empresarial en I+D

Intensidad de I+D del sector privado

Ecuación 1:
Capital · Habilidades · Estructura



Innovación regional

Patentes · marcas · nuevos
productos

Ecuación 2:
Función de producción del conocimiento



Modelo de enlace creativo

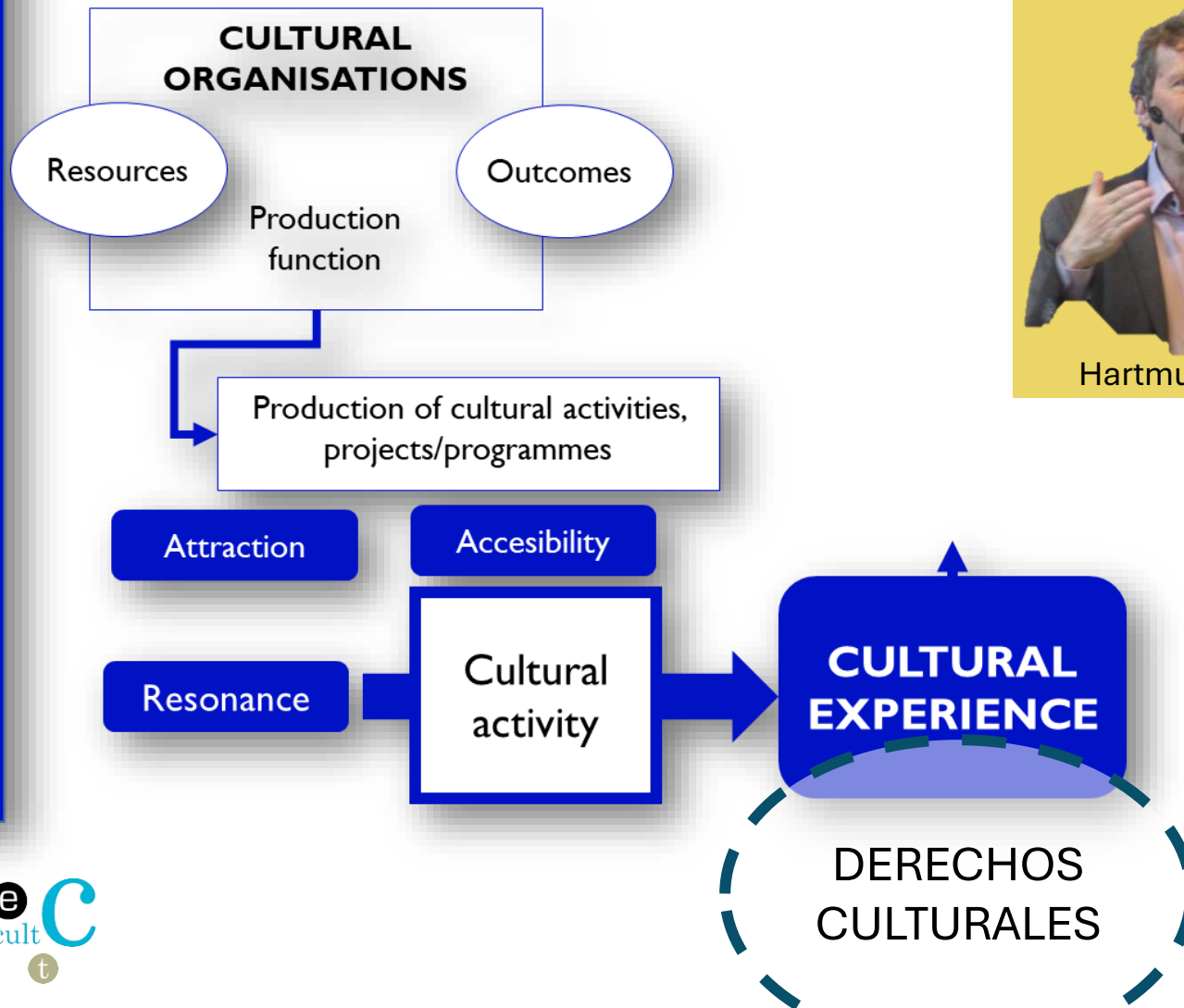
Los SCC modifican la estructura económica local (otras actividades), que a su vez condiciona la I+D. Los sectores actúan como mediadores entre los SCC y el gasto en I+D empresarial.



Modelo de transmisión estructural

La estructura de otros sectores es más fundamental: influye tanto en el empleo en SCC como en la I+D. Se trata como factor de fondo (controlador) en lugar de mediador.

El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente

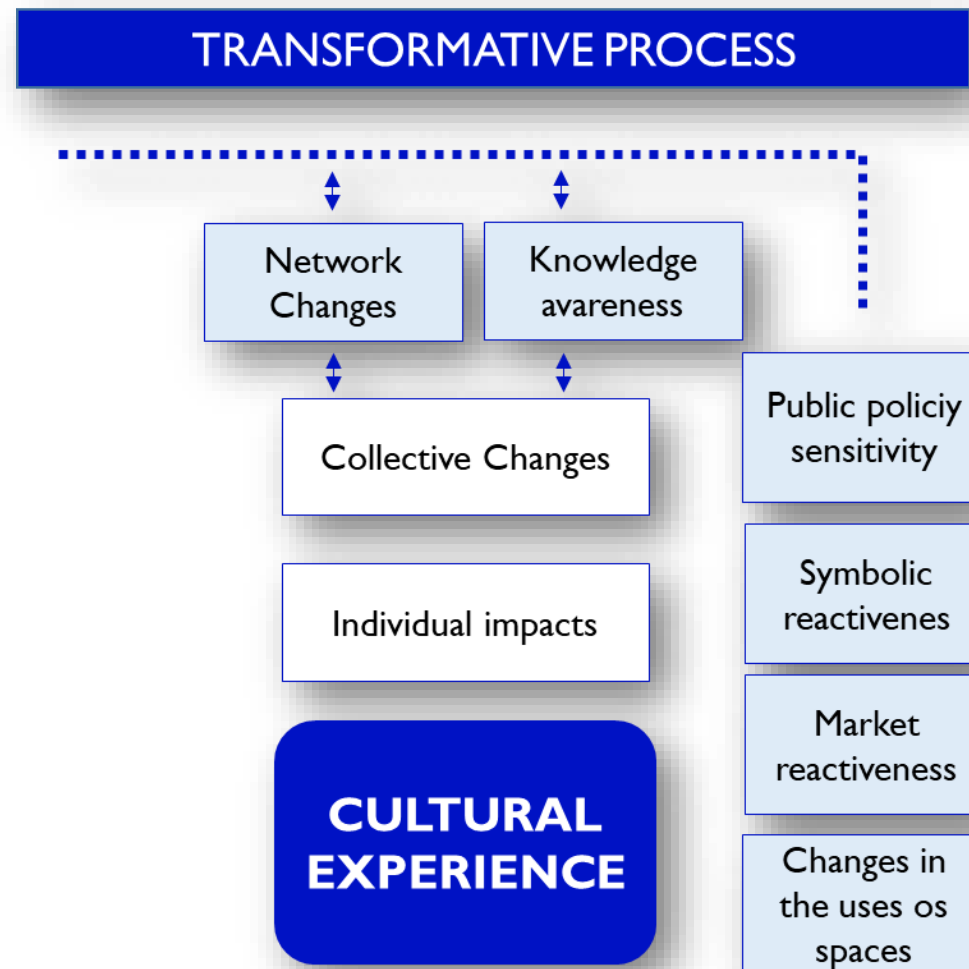


Hartmut Rosa

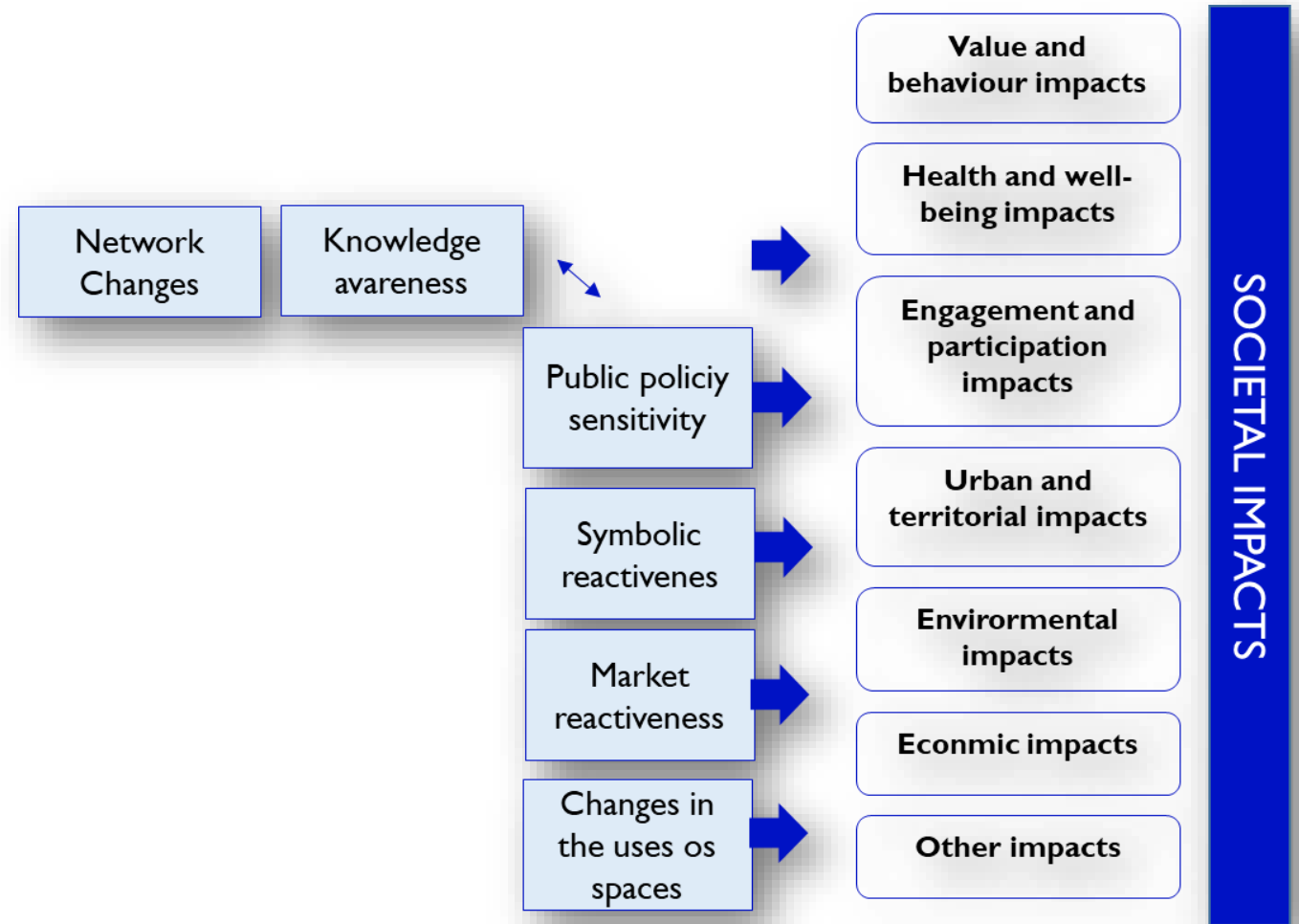
Una «**experiencia cultural**» puede definirse como la generación, emisión o recepción de flujos de información con contenido simbólico, expresados habitualmente a través de gramáticas artísticas, **que tienen la intención explícita y más o menos deliberada** de tener algún tipo de **resonancia** en nuestra dimensión cognitiva, emocional, estética o social.

La resonancia es lo contrario de la alienación y tiene cuatro características cruciales: a) uno está en resonancia con algo cuando se siente **afectado** por ello; b) el sujeto **reacciona** ante ello (el concepto psicológico de autoeficacia); c) la experiencia tiene una **capacidad transformadora** en los individuos de mayor o menor intensidad o de mayor o menor duración en términos temporales, y d) la resonancia **no es controlable** y no se puede abordar de forma puramente instrumental; es esquiva, lo que significa que no se puede anticipar que vaya a ocurrir realmente, incluso si se controla totalmente el contexto, y su obtenibilidad no se puede dar por sentada.

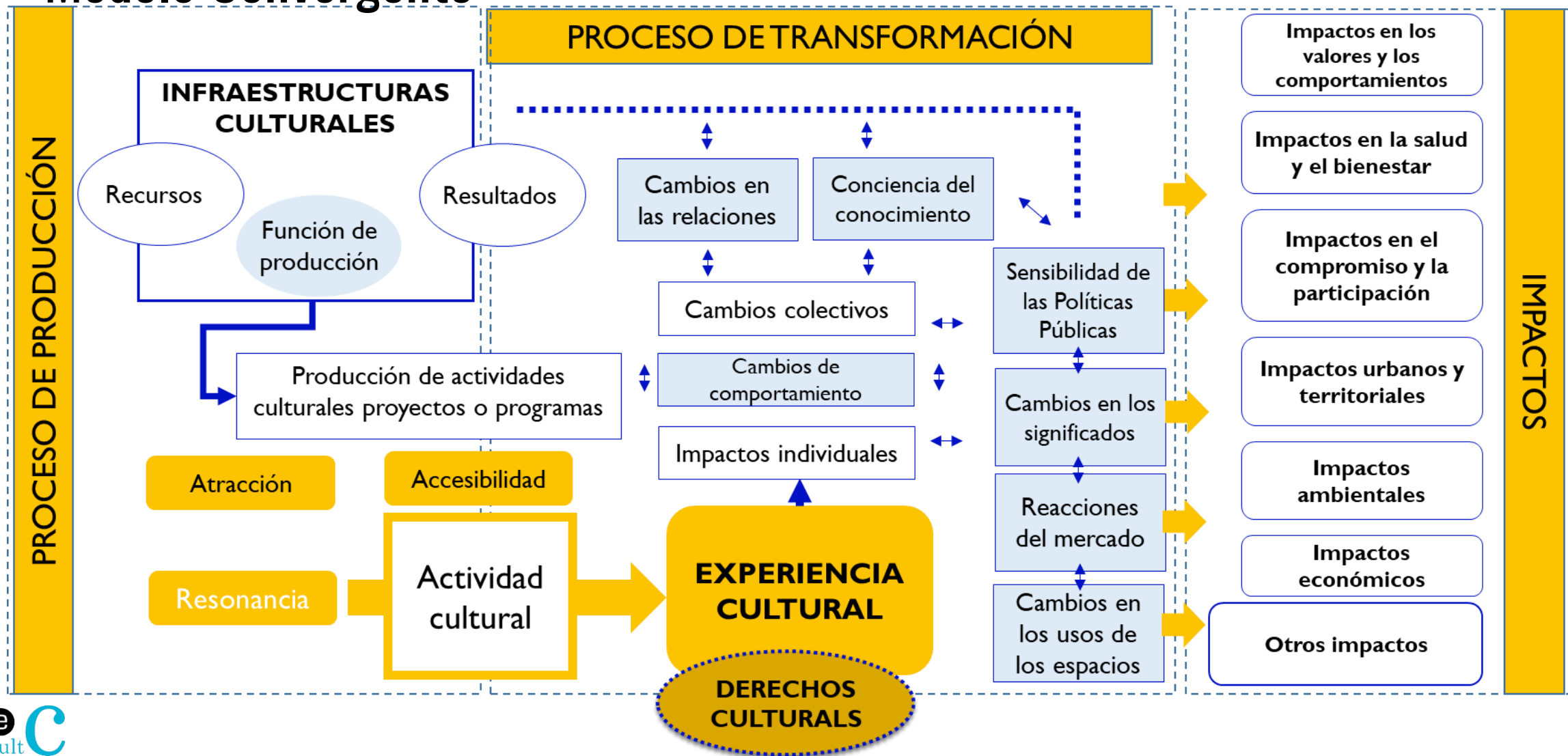
El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente



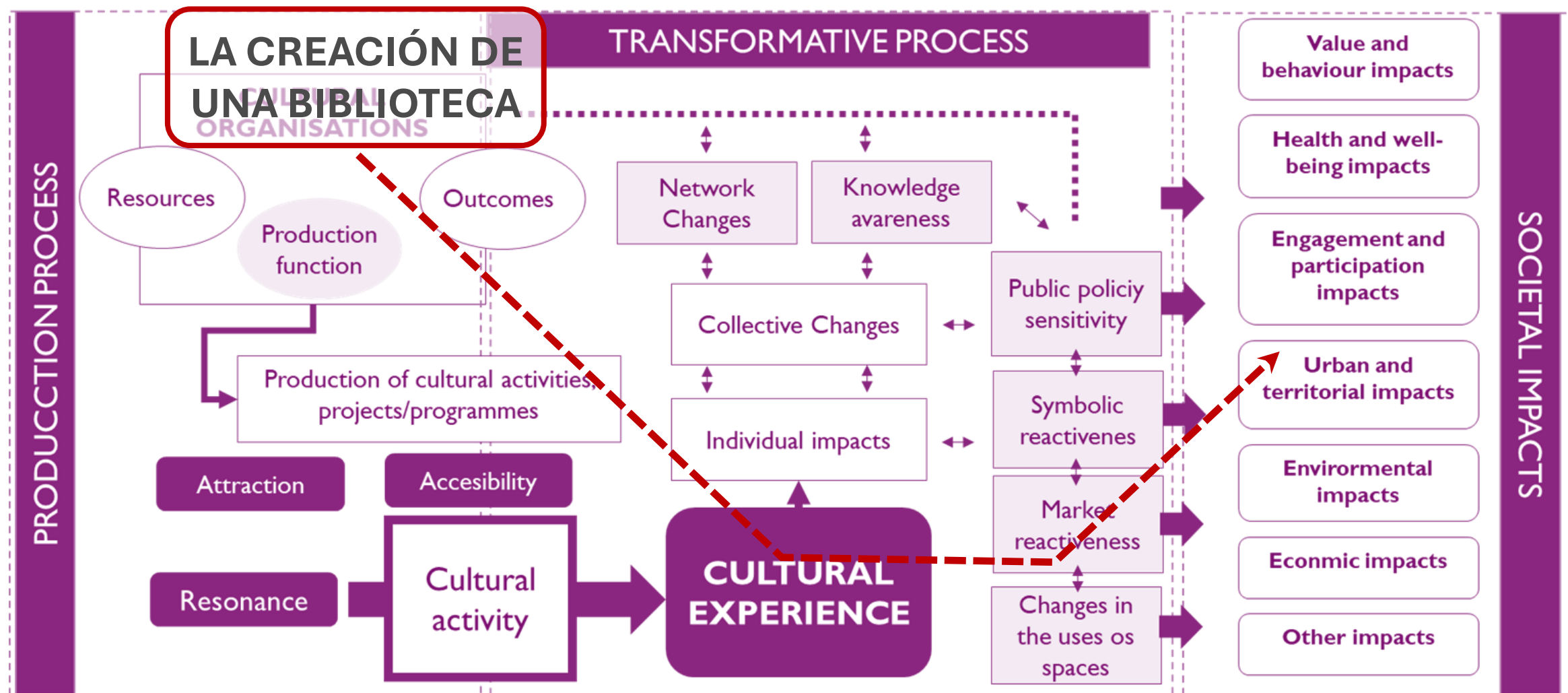
El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente



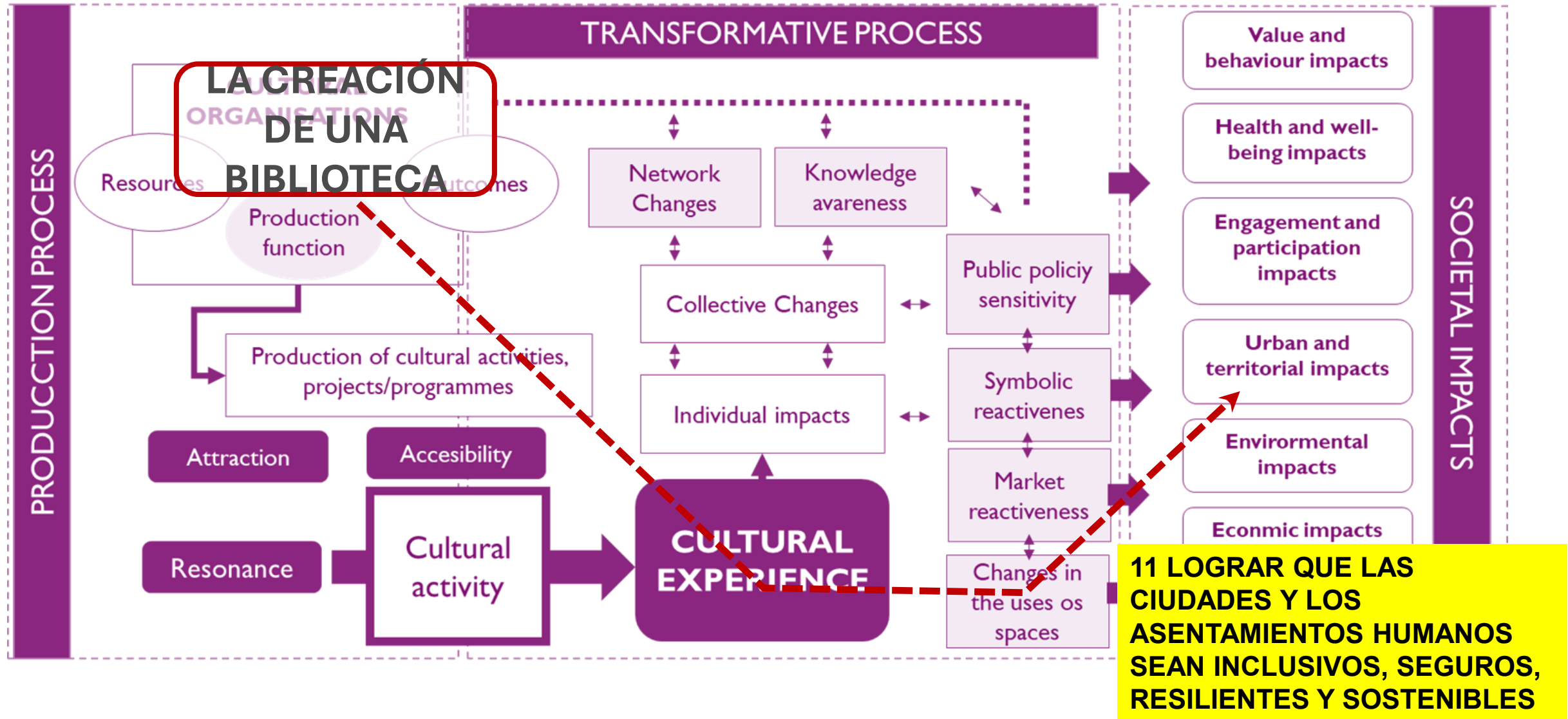
El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente



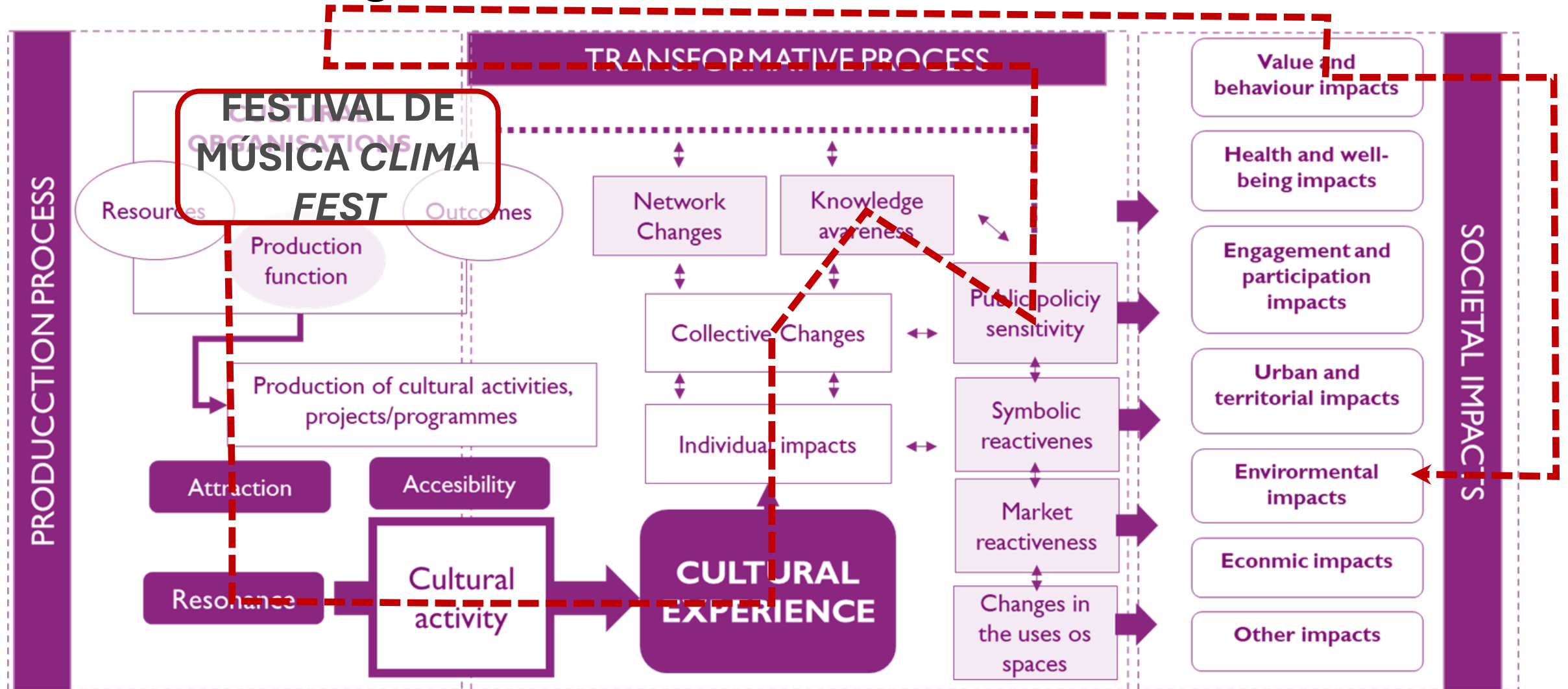
El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente



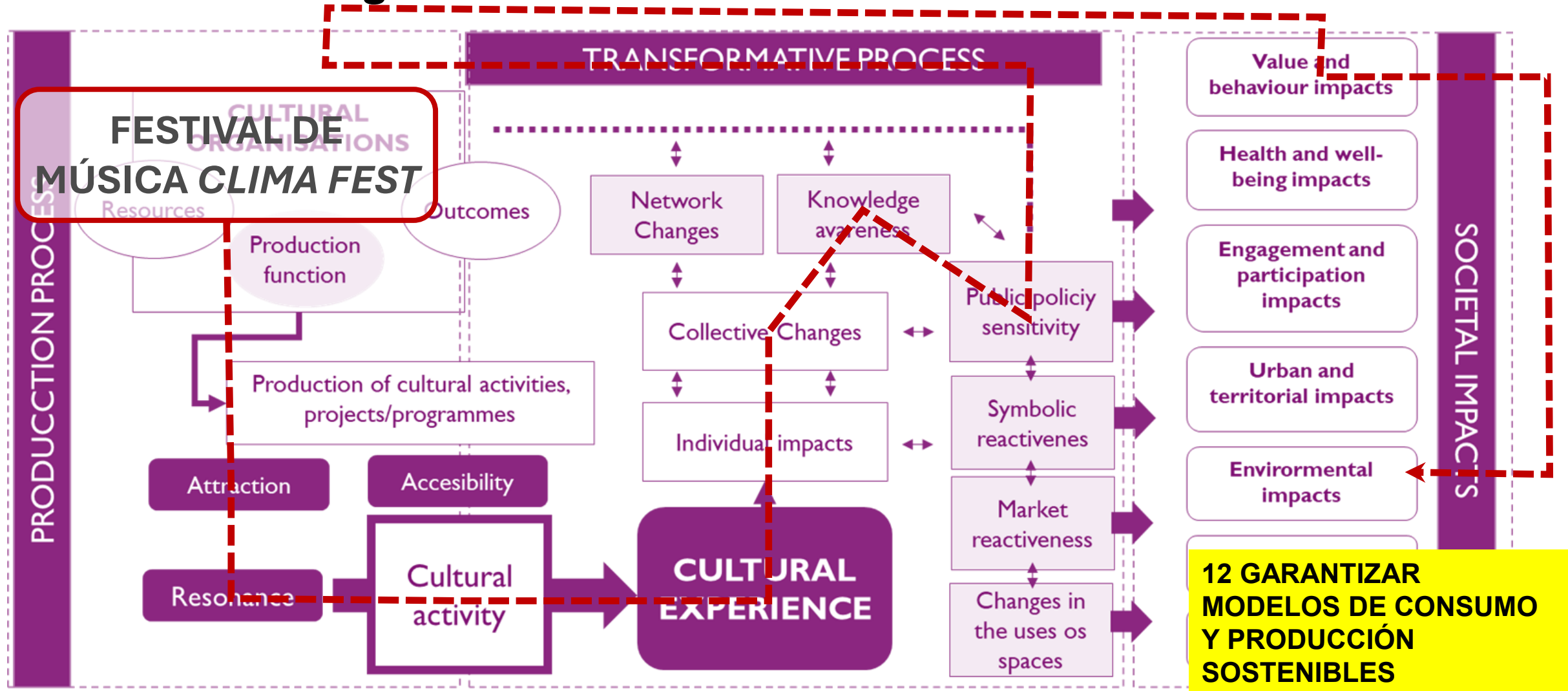
El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente



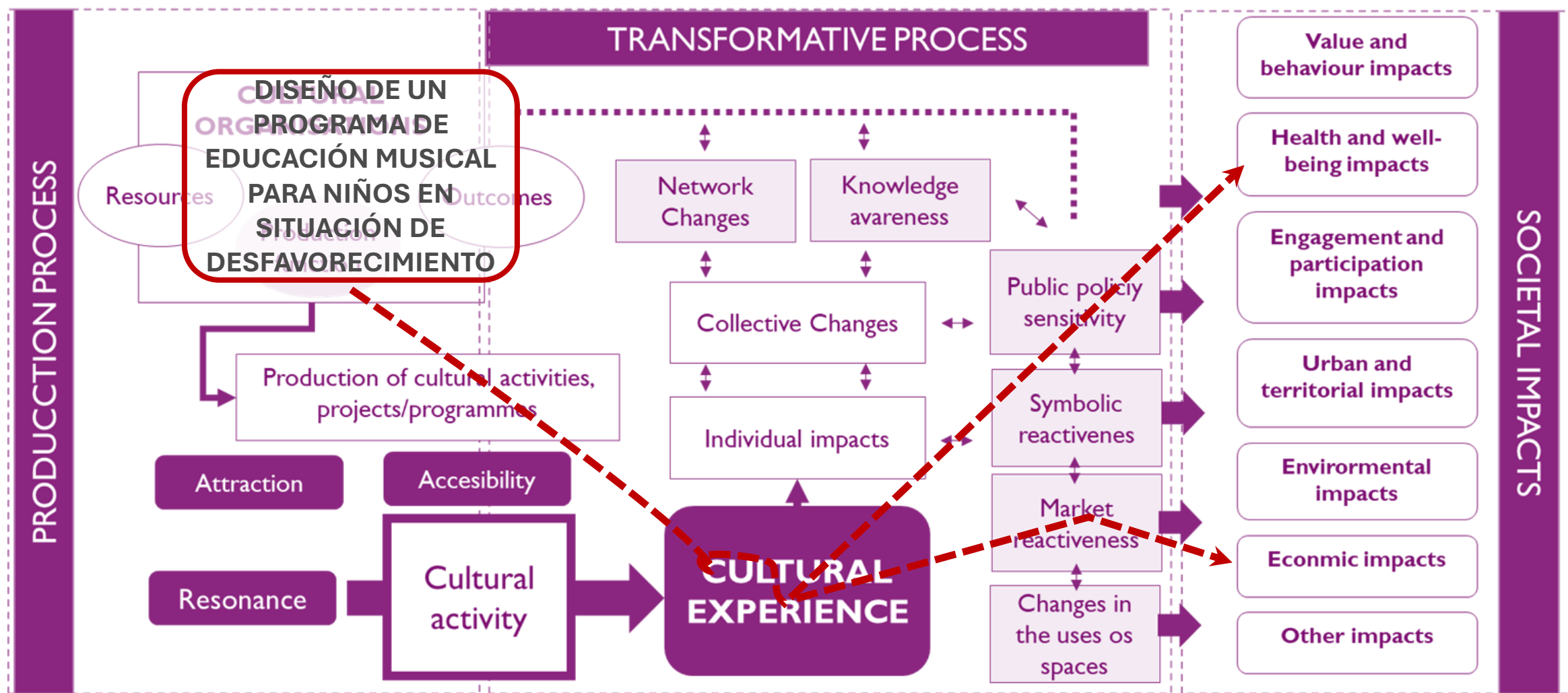
El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente



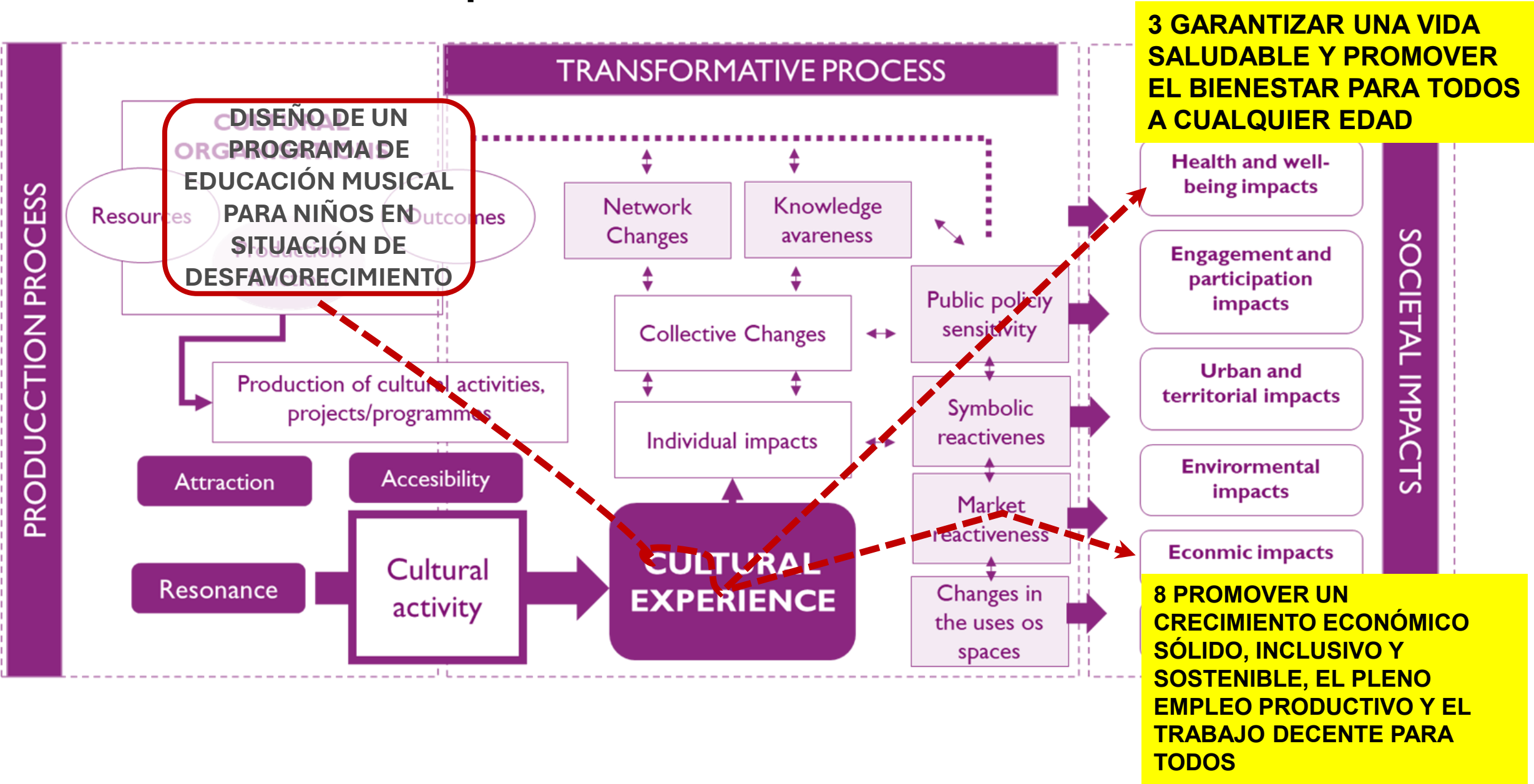
El impacto transformador de la cultura: el Modelo Convergente



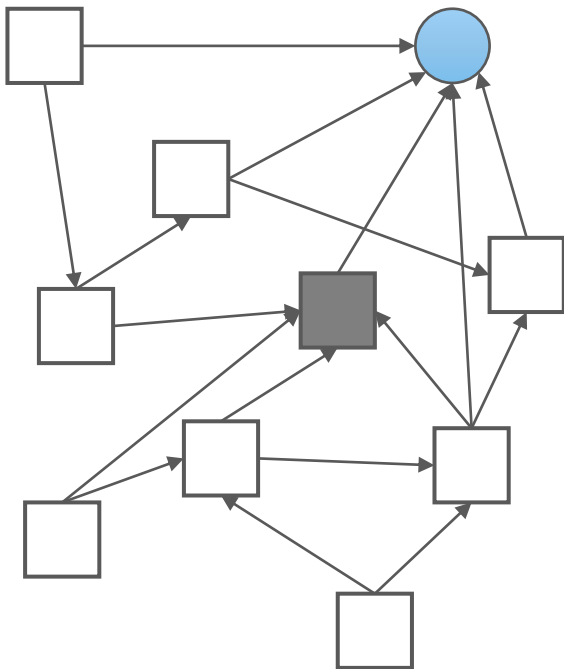
Las trayectorias del impacto



Las trayectorias del impacto



Cultura, bienestar y sostenibilidad: una relación compleja.
¿Qué nos dicen los datos?

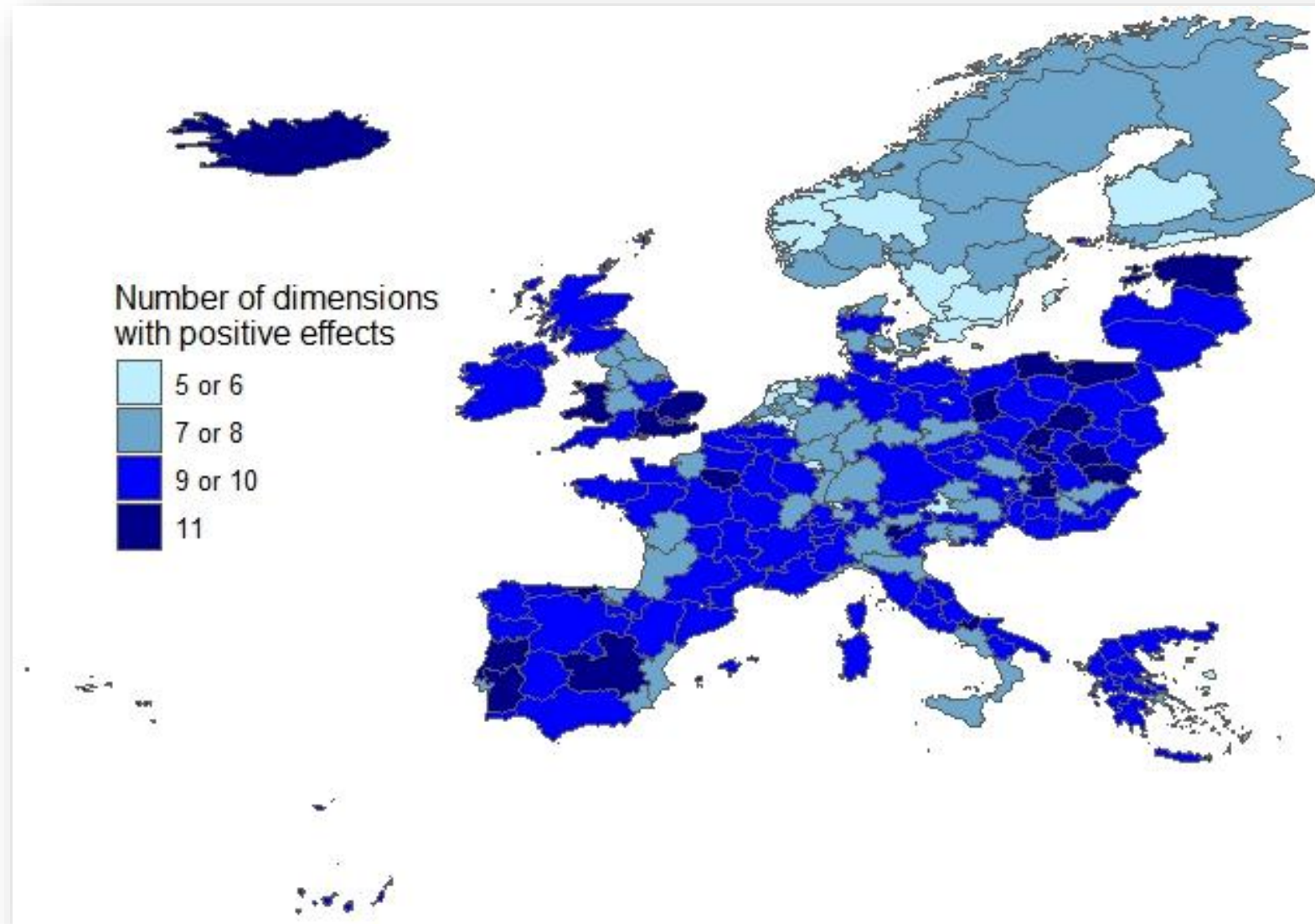


	Indicador
Acceso a servicios	Hogares con conexión de banda ancha (%)
Compromiso cívico	Participación electoral (%)
Comunidad	Personas que creen que pueden contar con un amigo en caso de necesidad (%)
Educación	Población entre 25-64 años con estudios postobligatorios (%)
Empleo	Tasa de empleo (%)
Ingresos	Renta neta disponible per cápita (Euros en paridad de poder adquisitivo)
Medio ambiente	Partículas en suspensión (PM _{2,5}) en el aire (µg/m³)
Salud	Esperanza de vida (años)
Seguridad	Tasa de homicidios (por 100.000 habitantes)
Vivienda	Número medio de habitaciones por persona
Satisfacción con la vida	Satisfacción con la vida (0-10)

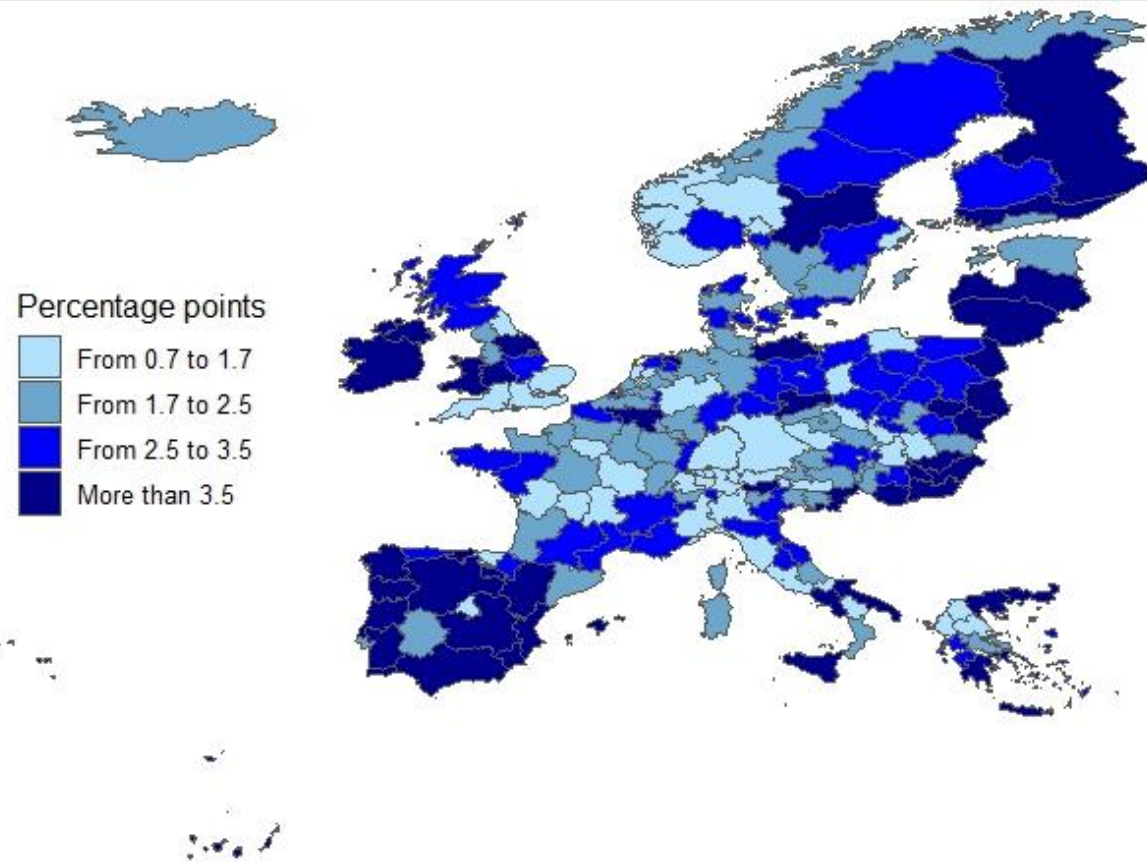
Indicadores de bienestar

	Indicador
Acceso a servicios	Hogares con conexión de banda ancha (%)
Compromiso cívico	Participación electoral (%)
Comunidad	Personas que creen que pueden contar con un amigo en caso de necesidad (%)
Educación	Población entre 25-64 años con estudios postobligatorios (%)
Empleo	Tasa de empleo (%)
Ingresos	Renta neta disponible per cápita (Euros en paridad de poder adquisitivo)
Medio ambiente	Partículas en suspensión (PM _{2,5}) en el aire (µg/m ³)
Salud	Esperanza de vida (años)
Seguridad	Tasa de homicidios (por 100.000 habitantes)
Vivienda	Número medio de habitaciones por persona
Satisfacción con la vida	Satisfacción con la vida (0-10)

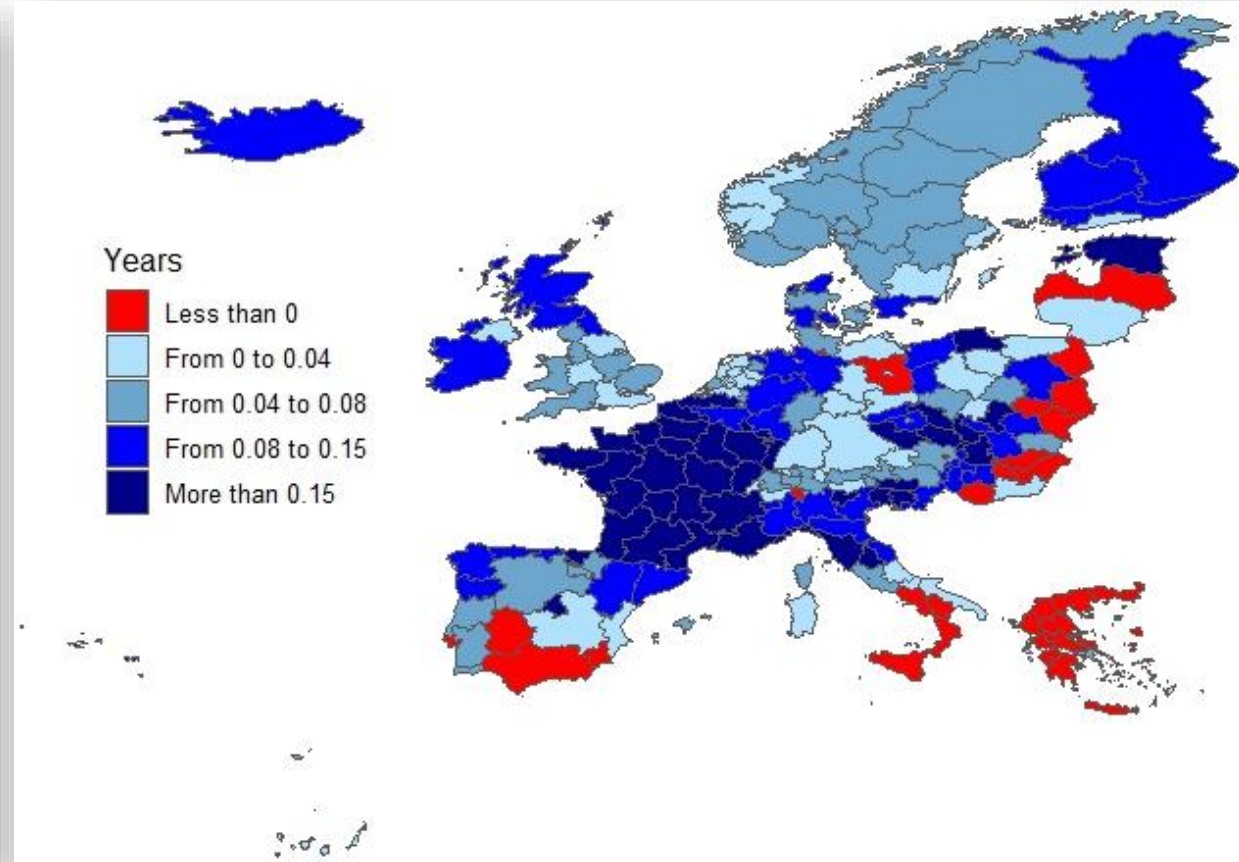
¿Dónde se generan los mayores impactos?



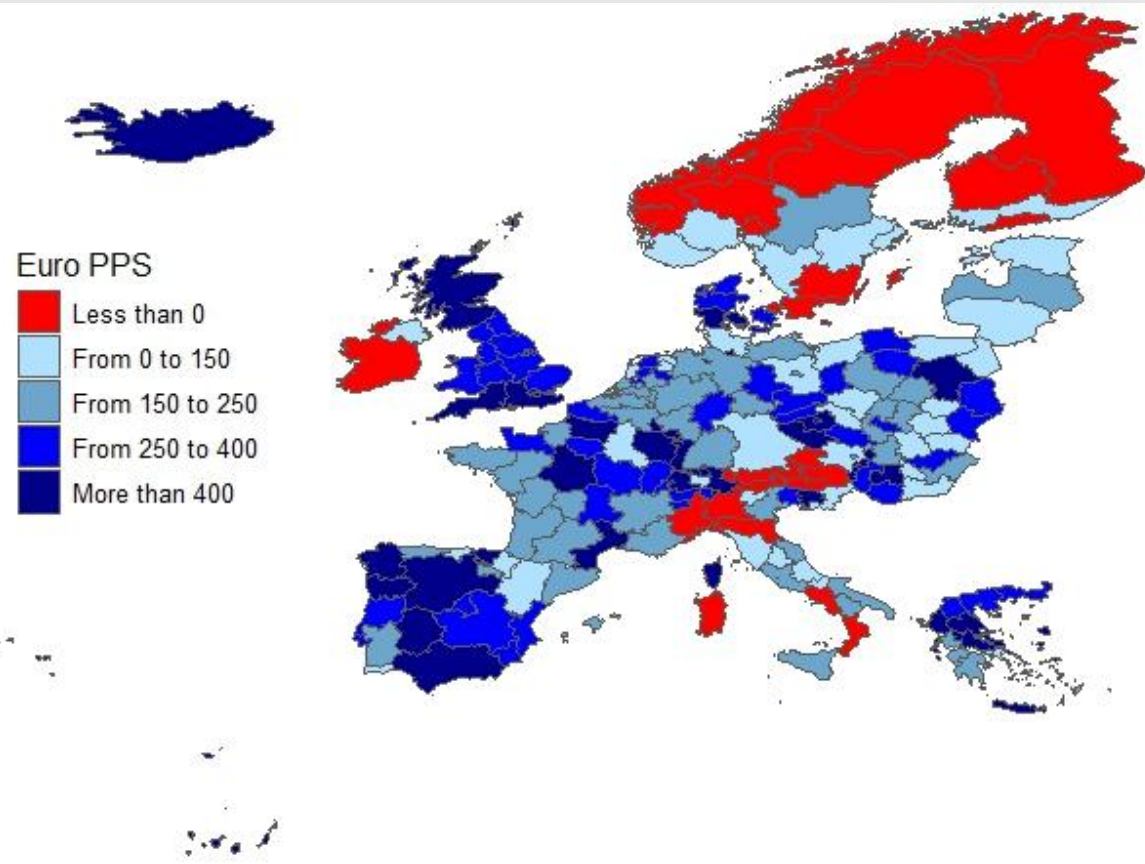
Educación



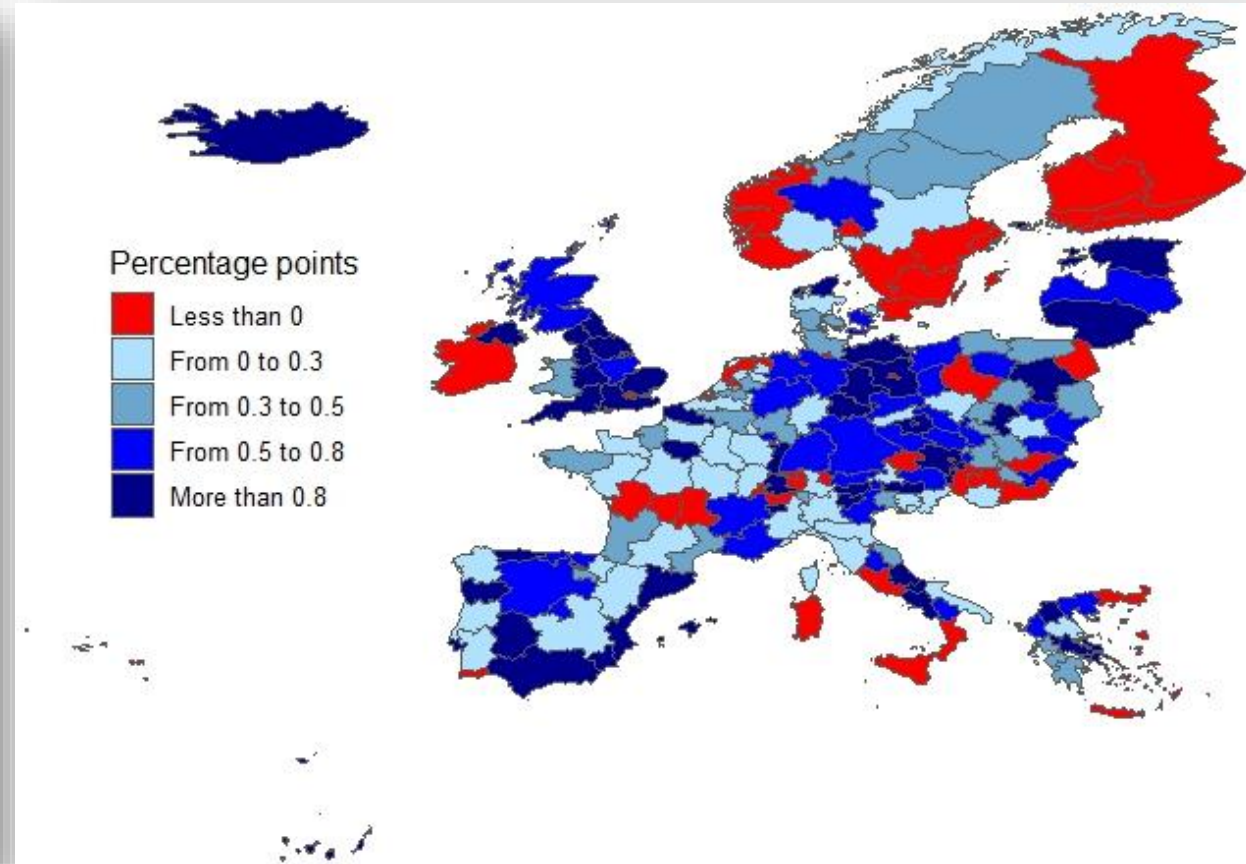
Salud



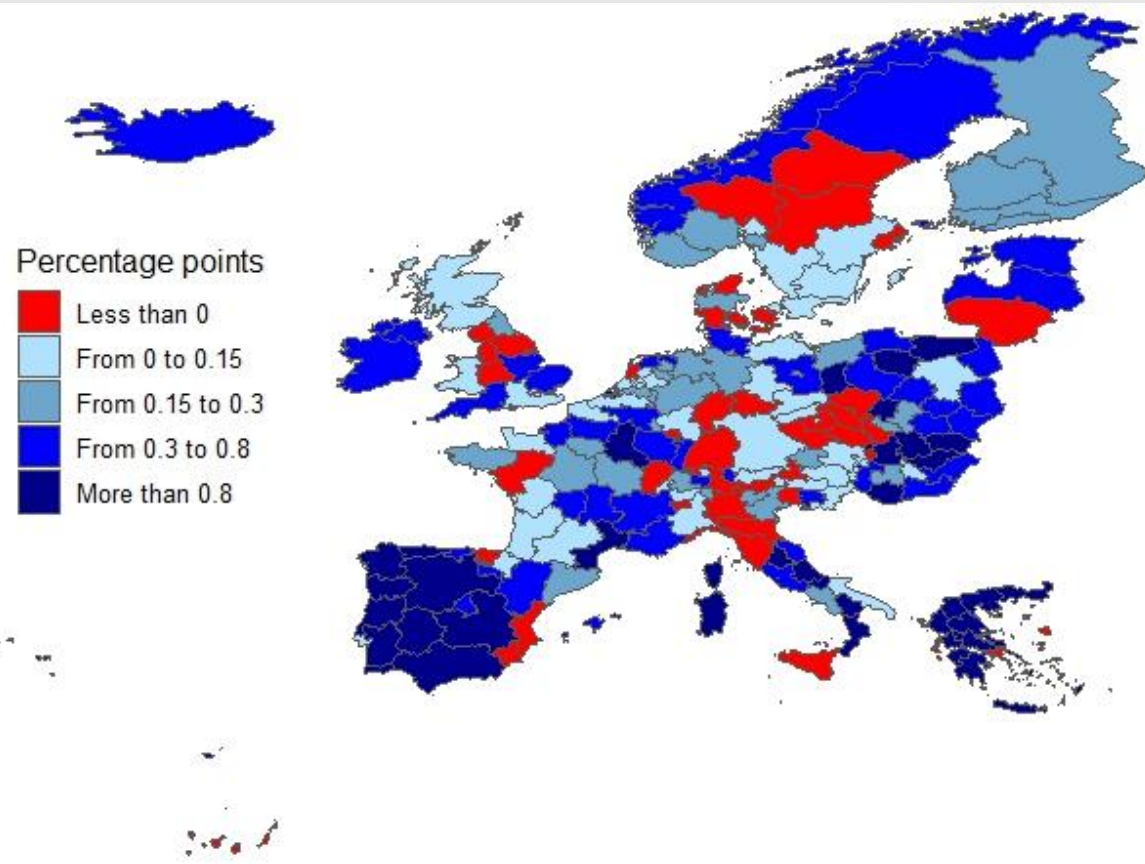
Ingresos



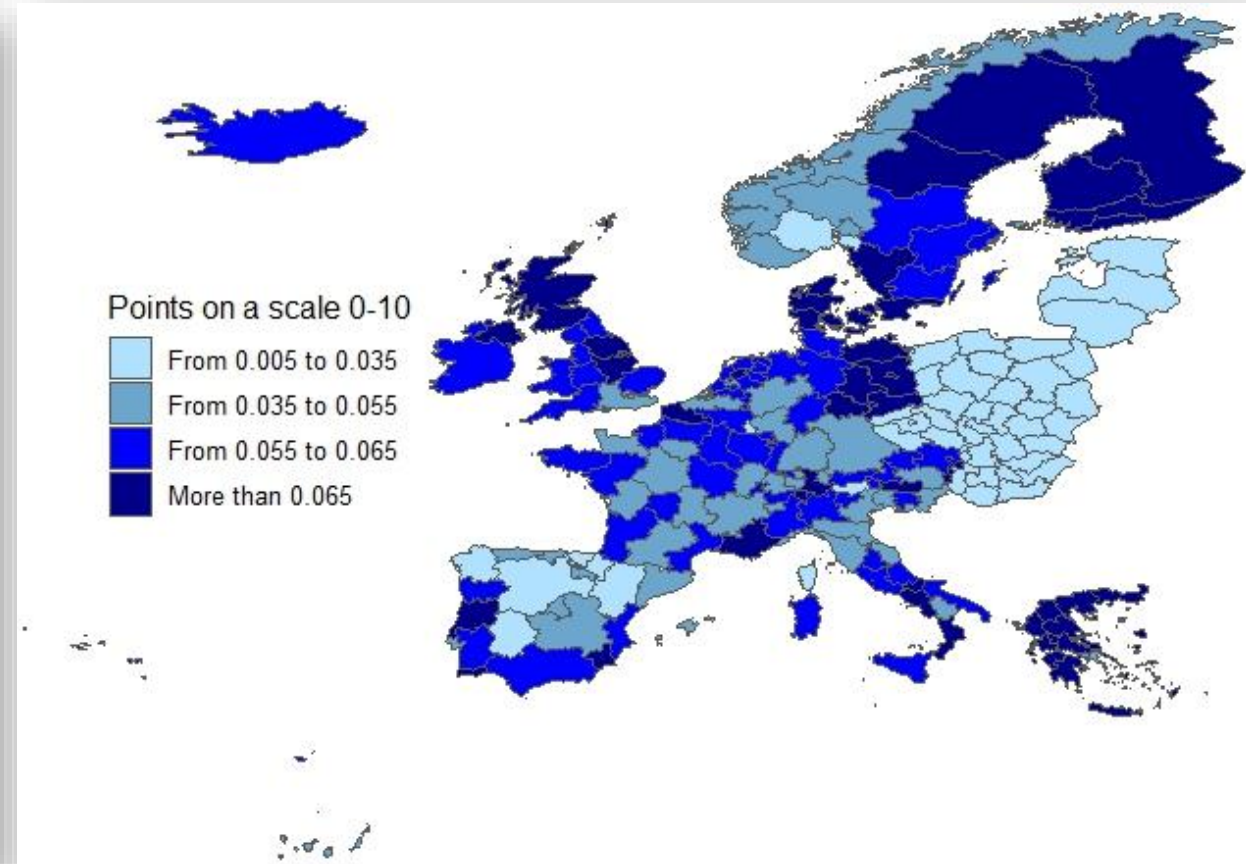
Empleo



Comunidad



Satisfacción vital



¿Qué relaciones tiene la dinámica de los sectores culturales y el resto de la economía?

MESOC TOOLS AND RESOURCES

SICCRED

Societal impacts of culture and creativity

[Front page >>](#)

Galicia

Country

Spain

Region

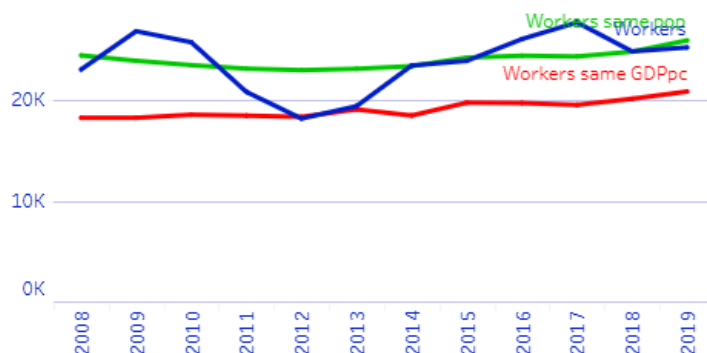
Galicia

i

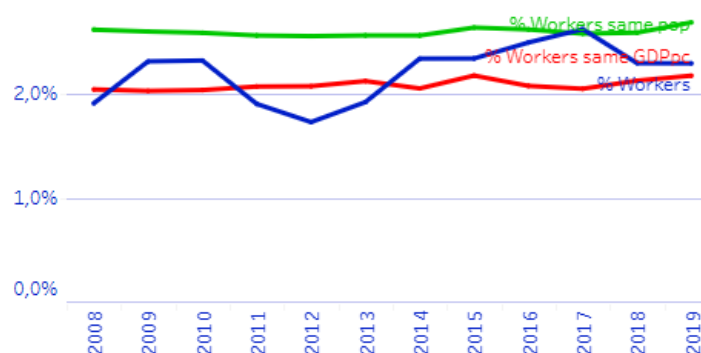
Country	NUT	Population	GDPpc	% CCS
Spain	ES11	2.700.441	€ 25.499	2,30 %

Workers in Cultural and Creative Sectors (CCS)

i



Share of employment in Cultural and Creative Sectors



Acces



Civic



Community



Education



Environment



Health



Housing



Income



Jobs



Life



Safety

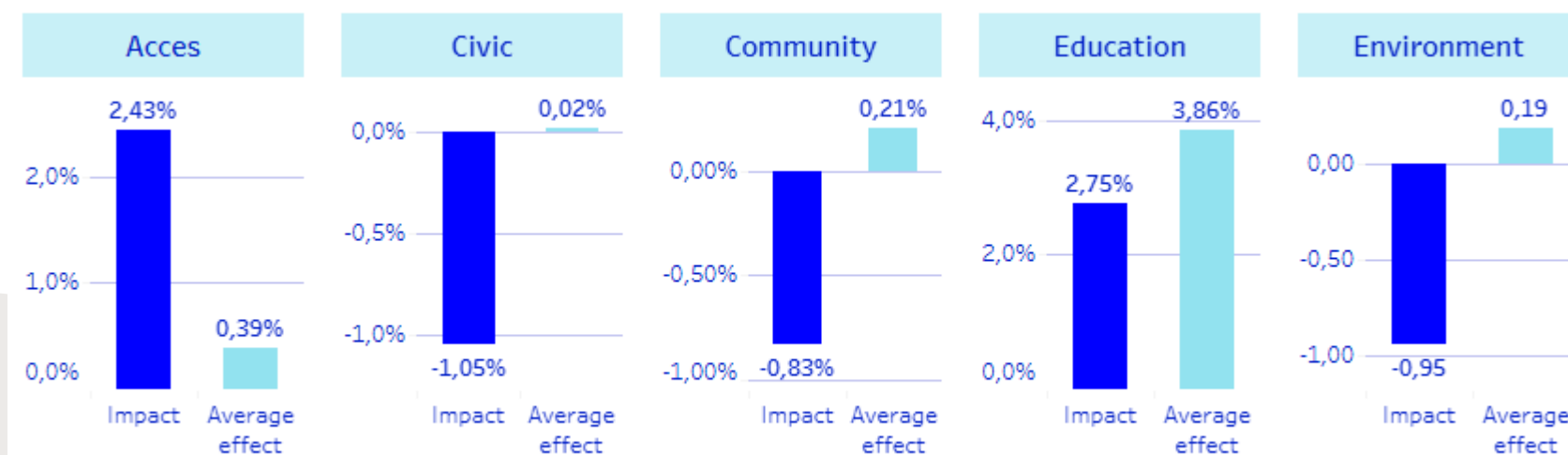


Tourism

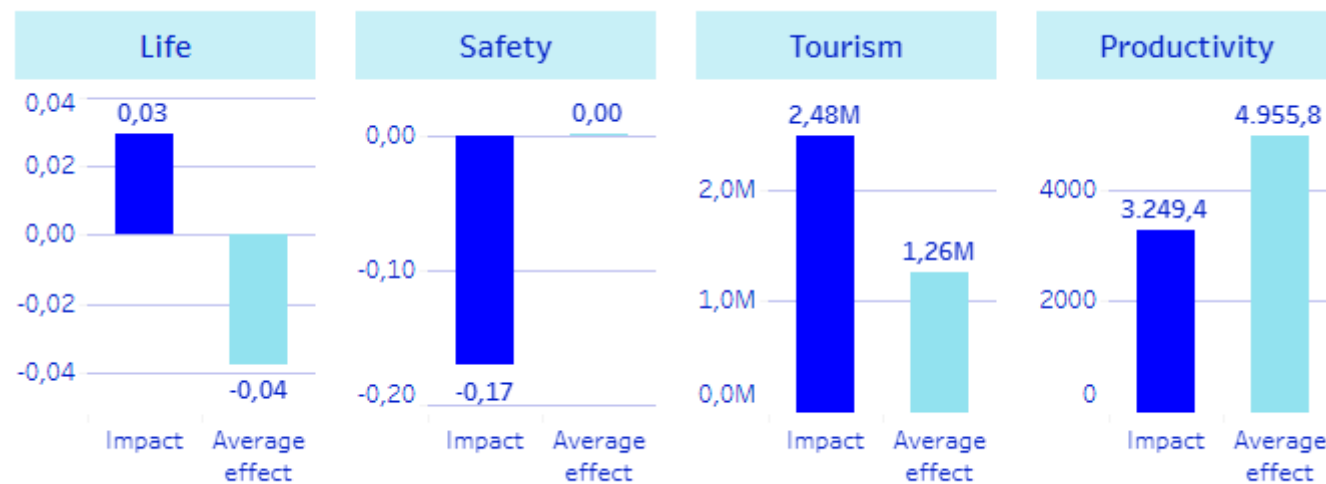
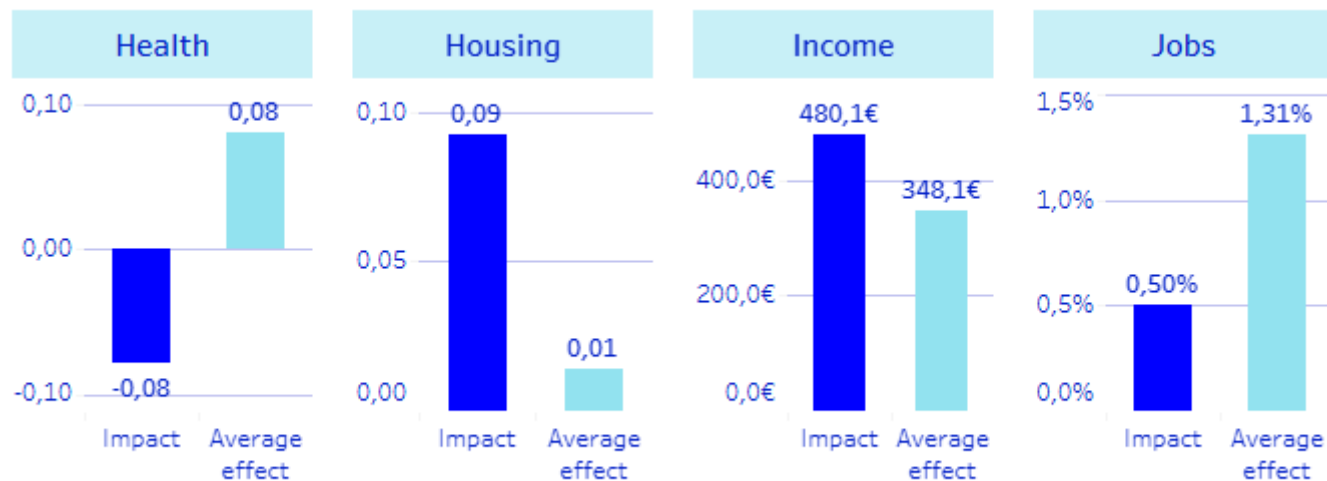


Productivity

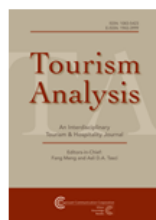
¿Qué relaciones tiene la dinámica de los sectores culturales y el resto de la economía?



¿Qué relaciones tiene la dinámica de los sectores culturales y el resto de la economía?



¿Qué relaciones tiene la dinámica de los sectores culturales y el resto de la economía?



Estimating Cultural Tourists in Spanish Regions Through Machine Learning

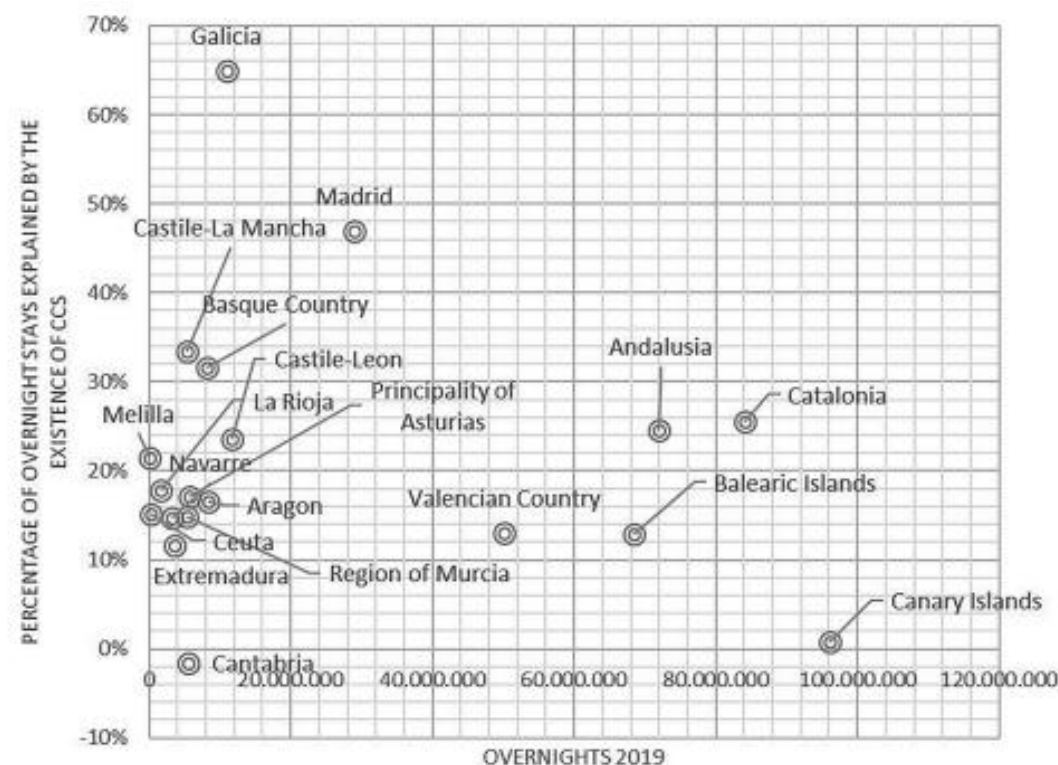


Figure 3. Comparison between the size of the regional tourism market (measured in overnight stays) and the proportion of overnight stays explained by the existence of the CCS.

Ideas clave

La cultura genera impactos significativos sobre múltiples dimensiones (económicas, sociales, medioambientales, emocionales, etc.) que afectan directamente al bienestar de las personas y a la sostenibilidad del sistema.



- Sin embargo, estos impactos difieren sustancialmente de unas regiones a otras en función de multitud de factores, por lo que toda inversión de impacto en las ICC requerirá de un buen análisis previo.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Pau Rausell Köster