

Comportamiento del consumidor A.D.E., I.T.M, MMIM

TRABAJO VOLUNTARIO 2

Garcillán, M. (2005):

"Marketing y cosmética ".

Editorial Esic

ISBN 84-7356-418-9

TIPO DE PRACTICA:	Lectura de libro
OBJETIVO	Analizar el mercado de la cosmética
ACTIVIDAD	Lectura y presentación pública

El trabajo consiste en:

-La lectura del libro elaborando un **COMENTARIO CRÍTICO Y OPINIÓN PERSONAL** del libro (max 3 folio)

-Realizar una presentación del contenido del libro mediante *POWER POINT*, estructurando la exposición por capítulos

-Se entrega tanto el comentario crítico como la presentación *power point* en papel.

-Presentación del trabajo en clase

Las personas interesadas en la realización del trabajo deben notificárselo a su profesora de prácticas mediante un e-mail en el que figurará:

Nombre y dos apellidos

Grupos de prácticas (letra y hora)

En "asunto" indicar: trabajo voluntario cosméticos

FECHA MÁXIMA para notificarlo: 10 de octubre

FECHA MÁXIMA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO Y EXPOSICIÓN 2 DE NOVIEMBRE