

ECONOMIA DE LA INFORMACIÓ, "PROPIETAT INTEL·LECTUAL" I JUBILACIÓ

Rafael Pla López
doctor en Matemàtiques i
professor jubilat de la Universitat de València

- ELS LÍMITS AL CREIXEMENT ENERGÈTIC
- L'ECONOMIA DE LA INFORMACIÓ COM A VIA PER A UN DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
- LA COMERCIALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ: LA "PROPIETAT INTEL·LECTUAL"
- LA INFORMACIÓ COM UN BÉ PÚBLIC
- LA PRODUCTIVITAT DE LES PERSONES JUBILADES
- SOM UN ACTIU SOCIAL O UN PERILL?

"La expresión «propiedad intelectual» conlleva una asunción oculta: que la forma más normal de pensar respecto a todas estas cuestiones dispares es análoga a pensar en objetos físicos y en nuestras ideas de propiedad física. Respecto a la copia, esta analogía descuida la diferencia crucial entre objetos materiales e información: la información puede copiarse y compartirse casi sin esfuerzo, mientras que los objetos materiales no. (..) la expresión «propiedad intelectual» (...) lleva a la gente a centrarse en un solo y pobre aspecto común a estas leyes dispares (que es que se establecen monopolios que pueden comprarse y venderse) y hace que ignoren su esencia, todas las restricciones que imponen al público y las consecuencias que provocan. (...) Así, cualquier opinión sobre «propiedad intelectual» será casi seguramente una estupidez".

Richard M. Stallman, <http://www.gnu.org/philosophy/words-to-avoid.es.html#IntellectualProperty>

"Després de l'expiració de les patents de Watt, no només va haver una explosió en la producció i l'eficiència dels motors, sinó que el vapor va esdevenir en si mateix la força motriu de la revolució industrial. En un període de trenta anys els motors de vapor es van modificar i millora per tal com innovacions crucials, com el tren de vapor, el vaixell de vapor i la palanqueta de vapor d'aigua van entrar en ampli ús. La clau de la innovació va ser el motor de vapor d'alta pressió - el desenvolupament del qual havia estat bloquejat per l'ús estratègic de Watt de la seva patent"

Boldrin, Michele & Levine, David K. (2008), "[Against Intellectual Monopoly](#)", Cambridge University Press, <http://www.dklevine.com/general/intellectual/againstfinal.htm>

"La Comissió Federal de Comerç (FTC per les seves sigles en anglès), no obstant això, va argumentar al juny que donar als fabricants de productes biològics qualsevol període d'exclusivitat pot realment ofegar la innovació. Els productes biològics són tant molt més complexos i cars de produir que els medicaments tradicionals que les barreres per al que serien competidors 'biosimilars' ja són elevades, diu la FTC. Donar als productes biològics major protecció -particularment els 12 anys d'exclusivitat que vol la indústria- simplement animaria a les firmes a jugar amb el que ja tenen en comptes d'orientar-se cap a 'noves invencions per a aplicar-les a necessitats mèdiques insatisfetes' "

"Treballant en gran part a través de BIO i la Recerca Farmacèutica i Fabricants d'Amèrica (PhRMA), han finançat una àmplia xarxa que inclou no només als grups de pressió sinó també grups de reflexió d'experts i grups de suport. 'No es pot aconseguir que es posi al telèfon algú que no se li haja pagat', diu un economista que ha estudiat els temes biològics amb fons d'una companyia farmacèutica. 'Ells donen diners per a tots i cada un'"

Tumulty Karen & Scherer Michael (2009), "[How Drug-Industry Lobbyists Won on Health-Care](http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1931729,00.html)", Time, 22 Oct., <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1931729,00.html>



Navega | Pel·lícules | Penja un vídeo

Axis of Awesome - 4 Four Chord Song (with song titles)

random804 + Subscriu-m'hi 19 vídeos ▾

Click for Axis of Awesome's YouTube Channel!

Journey - Don't Stop Believing

0:53 / 5:31