

MÁSTER NUEVOS PERIODISMOS, COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA FINAL DE PRÁCTICAS CURRICULARES

1. DATOS DE LAS PRÁCTICAS

Nombre del alumno/a.

Nombre de la empresa:

Fecha de inicio:

Fecha de finalización:

Horario:

Horas totales realizadas:

Departamento o sección:

2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

a. Datos generales (nombre, dirección, teléfono...)

b. Objetivos de la empresa (titularidad pública o privada, sector de actividad, descripción de la actividad, público/clientes...)

3. MEMORIA PERSONAL

a. Descripción del departamento donde se han realizado las prácticas.

b. Información sobre los recursos técnicos y materiales utilizados.

c. Descripción de funciones y tareas desempeñadas:

- Enumerar y describir
- Desarrollar la experiencia profesional más destacada
- Valorar el aprendizaje y las competencias adquiridas
- Anexar la documentación al respecto

NOTA: Sólo se deben describir o incluir los trabajos que la empresa haya autorizado hacer públicos.

d. Valoración del alumno/a de sí mismo en los siguientes aspectos:

- Capacidad técnica
- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad para administrar trabajos y tareas
- Habilidad para la comunicación, oral y escrita
- Sentido de la responsabilidad
- Adaptación al entorno
- Capacidad creativa
- Iniciativa
- Implicación personal
- Motivación
- Receptividad a las críticas a su trabajo
- Puntualidad
- Relaciones con el entorno laboral
- Capacidad para superar las dificultades de forma autónoma y profesional

e. Valoración personal de la empresa

d. Otras observaciones