

## PROPOSTA DE VOLUM

Quaderns de Filologia – Estudis Lingüístics vol. 26 (2021)

**Títol:** Els discursos de gènere, violència i desigualtat social en l'era de la comunicació (digital)

**Editors:**

Sergio Maruenda Bataller (Universitat de València)

Dolors Palau Sampio (Universitat de València)

Maite Taboada (Simon Fraser University, CA)

**Resum:**

Aquest volum té com a objectiu estudiar i analitzar els discursos públics al voltant del gènere, la violència i la desigualtat social en els anomenats *digital media* (Couldry 2012) i, més concretament, la seua evolució i impacte polític, cultural, social i ideològic sobre aquests en l'era digital i les 'noves' formes de comunicació social, institucional i política (Fuchs 2007; Bennet & Segerberg 2013; Winseck 2017). L'edició pretén aprofundir en els discursos generats i canalitzats a través de l'anomenada societat en xarxa (Castells 2011), quan se celebra el primer quart de segle de vida d'internet. Per tant, el present volum adopta una aproximació teòrica crítica i comunicativa a l'anàlisi dels *discursos* actuals que *construeixen i constitueixen lingüística i discursivament* el gènere, la violència i la desigualtat social (*Critical Discourse Studies*, Flowerdew & Richardson 2018), com a formes de *representació cognitiva i social* que poden esdevenir hegemòniques o perifèriques (Butler 1990; Bell 1991; Wodak 2001; Lazar 2005; Fairclough 2006; van Dijk 2008; Cotter 2010; Erlich, Meyerhoff & Holmes 2014).

Tot i que no es restringeix a una metodologia concreta, el volum aposta per una metodologia *mixta* (Jeffries 2010) que combine la investigació qualitativa amb l'anàlisi quantitativa (basada en corpus) per a la identificació de patrons discursius recurrents i «normalitzats» (*Corpus-Assisted Discourse Studies [CADS]* - Mautner 2009; Baker et al. 2008; Partington et al. 2013; Gabrielatos & Duguid 2014; Baker & Levon 2015).

**Línies temàtiques:**

1. **Estudis discursius sincrònics** (multimodals) sobre aspectes i temes concrets sobre **gènere, violència i desigualtat social en els «digital media»**, incloent premsa, xarxes socials i altres formats de comunicació institucional, social i política. Exemples:
  - a. la representació discursiva de la violència de gènere
  - b. el paper de les dones en les noves formes de comunicació
  - c. la construcció (ideològica) de la diversitat d'identitats i la LGTBIfòbia
  - d. els *discursos* sobre la migració
  - e. els *discursos* extremistes i de l'odi
  - f. els *discursos* sobre les discapacitats
  - g. els *discursos* de l'aporofòbia

h. etc.

2. **Estudis històrics (diacrònics) i contrastius** entre diferents cultures, llengües i models semiòtics (Potts et al. 2005).
3. **Propostes metodològiques i models d'anàlisi comunicativa** qualitativa i/o quantitativa sobre els eixos temàtics del volum.
4. **Elaboració i descripció de corpus** de dades sobre gènere, violència i desigualtat social i de gènere.
5. **Elaboració de materials educatius, aplicació de propostes didàctiques o guies de bones pràctiques comunicatives** sobre qualsevol dels eixos temàtics del volum.