

# E.OE1.01- PLAN DE CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS TÍTULOS ADSCRITOS AL CENTRO

---

**FACULTAT DE FILOLOGÍA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ**  
**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**

---

---

## 1. Introducció

---

La **Facultad de Filología, Traducción y Comunicación (FFTIC)** de la Universitat de València ofrece una amplia oferta académica en humanidades, traducción, comunicación audiovisual, periodismo y estudios filológicos en lenguas modernas. En un contexto de alta competencia entre universidades, es esencial diseñar un **plan de captación** integral que aumente la visibilidad, atraiga nuevos estudiantes y refuerce el posicionamiento de la Facultad a nivel local, nacional e internacional.

---

## 2. Objetivos del plan

---

- **Incrementar el número de matriculaciones** en grados y másteres.
- **Reforzar la identidad académica** de la Facultad en humanidades y comunicación.
- **Mejorar la visibilidad internacional** a través de dobles titulaciones y convenios.
- **Fidelizar y acompañar** a los estudiantes actuales para que actúen como embajadores.
- **Potenciar la empleabilidad** como elemento clave en la decisión de los futuros alumnos.

---

## 3. Acciones de captación para GRADOS

---

### *A) Acciones institucionales UV*

- Programa “*Conèixer la Universitat*”

La Universitat de València organiza el programa Conèixer la Universitat con el objetivo de mostrar al futuro estudiantado su oferta formativa y de servicios. Es una iniciativa coordinada por el Servei d'Informació i Dinamització (Sedi) que cuenta con la participación de todos los centros y servicios de la Universitat de València.

Las acciones que destacan dentro de este programa son:

- Jornada de Información a Profesionales de la Orientación. Se desarrolla un programa de conferencias y charlas dirigido a profesionales de la orientación y equipos directivos de centros de secundaria y de formación profesional.
- Visitas a la Universitat. Actividad dirigida al alumnado de segundo de bachillerato y de último curso de ciclos formativos de grado superior interesado en conocer la oferta formativa y de servicios de la Universitat de València. Cuenta con la participación de los centros y servicios de la Universitat, así como de los y las guías Conèixer, estudiantado universitario que cada centro selecciona según los criterios establecidos previamente.  
En el caso de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació:

1. Ser miembro de la Asamblea de Representantes de Estudiantes (ADR)
2. Participar en el programa Entreiguals (Nou Accés e *Incoming*)

- Visitas abiertas a la Universitat. Está dirigida a cualquier estudiante (por ejemplo, de otros cursos diferentes a segundo de bachillerato o de último curso de ciclos formativos, alumnado de centros que no participan en las Visitas a la Universitat, etc.), con interés en conocer las titulaciones que se pueden cursar en la Universitat de València, sus instalaciones y servicios.

- **Programa “Entreiguals”**

Es la propuesta de la Universitat de València para facilitar la incorporación a la Universitat, tanto académica como social, del estudiantado de nuevo acceso y del estudiantado de intercambio. Para ello, este programa, que gestiona el Servei d'Informació i Dinamització (Sedi), vincula estudiantado con experiencia con el de nueva incorporación y facilita la acción de mentoría en cada centro.

- **¿Qué es ser mentor/a?**

Ser mentor o mentora significa establecer una relación de ayuda y acompañamiento con estudiantes de nuevo acceso o *incoming*. Los mentores y las mentoras, en coordinación con el profesorado responsable de la mentoría de cada centro, desarrollan las acciones previstas para promover una integración académica, personal y social del nuevo estudiantado, tanto en su centro como en el conjunto de la Universitat.

- **¿Qué significa tener mentor/a?**

Disponer de un compañero o compañera que facilite a tiempo toda la información y recursos de la Universitat contribuye a resolver dudas, encontrar información, saber cómo hacer uso de los recursos académicos, situar aulas, laboratorios y departamentos, conocer cómo contactar con el profesorado, descubrir las posibilidades de participación y

actividades complementarias, etc. En definitiva, tener mentor/a ayuda a evitar o superar dificultades en la incorporación.

#### *B) Acciones propias de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació*

1. **Jornadas de Puertas Abiertas**
  - Visitas a las instalaciones de la facultad y del Taller d'Audiovisuals (TAU).
  - Mesas redondas con estudiantes y egresados.
2. **Promoción digital**
  - Campañas en **Instagram, TikTok y YouTube** mostrando la vida en la Facultad.
  - #EspaiPodcast
  - Videos cortos de clases prácticas, testimonios de estudiantes y resultados de proyectos.
3. **Colaboración con institutos**
  - Concursos y olimpiadas: Trau la llengua, Olimpiadas de valenciano, Olimpiadas de clásicas, Olimpiadas de lingüística.
  - Charlas impartidas en centros educativos o en colaboración con ellos.
4. **Colaboración con la Unitat de Discapacitat**
  - En el caso de alumnado con necesidades especiales se les ofrece la posibilidad de ver el centro, las instalaciones, las adaptaciones, etc. junto a sus familias.
5. **Internacionalización**
  - Difusión de programas **Erasmus+** y **FORTHEM** y de los programas de doble titulación del máster de Traducción Creativa y Humanística.
  - Actividades conjuntas con el **Instituto Confucio** para promocionar estudios de chino.
  - Talleres multilingües y recursos de apoyo a estudiantes internacionales.

---

## 4. Acciones de captación para Másteres Universitarios

---

#### *A) Acciones institucionales UV*

- **Jornada general de másteres de la UV**
  - Presentación de todos los másteres oficiales con información de plazas, requisitos y salidas profesionales.
- **Webinars institucionales**
  - Información general sobre másteres, becas y movilidad internacional.
- **Difusión en ferias de posgrado nacionales e internacionales**
  - Stand institucional UV con información centralizada de todos los másteres.

#### *B) Acciones propias de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació*

- **Jornada "Conocer los Másteres"**
  - Presentación de todos los másteres de la Facultad.

- Mesas redondas con coordinadores, antiguos alumnos y empresas colaboradoras.
- Modalidad híbrida (presencial y streaming).
- Jornadas específicas en algunos másteres.
- **Webinars temáticos**
  - Sesiones online para estudiantes nacionales e internacionales interesados en másteres específicos.
- **Difusión internacional**
  - Convenios con universidades de Palermo, Dijon y Bérgamo para dobles titulaciones.
  - Presencia en ferias internacionales y plataformas globales de másteres.
- **Promoción digital**
  - SEO y web optimizada: fichas claras de cada máster con salidas profesionales y requisitos.
  - Campañas segmentadas en LinkedIn: dirigidas a titulados en Filología, Traducción y Comunicación.
  - Testimonios en vídeo: casos de éxito de egresados y empleadores.

---

## 5. Indicadores clave de éxito

---

- Tasa de matriculación y preinscripción
- Participación en eventos
- Alcance digital: incremento de interacciones
- Incremento de estudiantes internacionales
- Inserción profesional en másteres

---

## 6. Conclusiones

---

El plan propuesto se basa en **acciones diversificadas y complementarias** que combinan:

- Promoción **presencial** mediante jornadas, talleres y visitas guiadas.
- Estrategias **digitales** enfocadas en redes sociales, SEO y vídeos testimoniales.
- **Internacionalización** como elemento diferenciador en másteres y grados.
- Participación activa de **estudiantes, egresados, orientadores y empresas.**

Su correcta implementación permitirá **aumentar la visibilidad, mejorar la captación de estudiantes y consolidar la posición de la Facultad** como referente académico en humanidades, comunicación y traducción.