



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



ROL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA RECONSTRUCCIÓN (Nueva construcción) SOCIECONÓMICA LOCAL POST COVID-19

Antonia SAJARDO MORENO

Departamento de Economía Aplicada

Aula empresarial & Instituto Universitario POLIBIENESTAR

Universitat de València – Estudi General

JORNADAS COMARCALES EMPRESOCIAL 2020

La Font D'Encarrós, 13 de octubre del 2020

LA CITA...

“Si haces planes para un año, siembra arroz.

Si lo haces por dos lustros, planta árboles.

Si lo haces para toda la vida, educa a tu pueblo”

Proverbio Chino.

LA REALIDAD...

	España			C. Valenciana		
	2019 - Q4	2020 - Q1	2020 - Q2	2019 - Q4	2020 - Q1	2020 - Q2
Tasa Crecimiento PIB - trimestral	1,3	-5,7	-17,4	2,3	-5,2	-22,1
PIB total a precios de mercado (M. Euros)	1244757,00	1173670,17	969007,92	115456,00	109452,288	85263,3324
<i>Fuente: INE</i>				<i>Fuente: AIReF (Estimaciones)</i>		
Tasa de Desempleo TOTAL	13,78	14,41	15,33	14,13	14,39	16,74
Tasa de Desempleo H TOTAL	12,23	12,79	14,13	11,86	12,97	14,76
Tasa Des. H Menores 25 años	29,25	32,62	38,43	21,73	27,97	35,22
Tasa Des. H Mayores 25 años	10,99	11,37	12,55	11,08	11,75	13,27
Tasa de Desempleo M TOTAL	15,55	16,24	16,72	16,81	16,1	19,11
Tasa Des. M Menores 25 años	32,07	33,47	41,23	32,61	33,62	47,32
Tasa Des. M Mayores 25 años	14,44	15,13	15,27	15,83	14,95	17,33
<i>Fuente: INE</i>						

LA CITA...

“Unir personas alrededor de visiones comunes con el fin de satisfacer tanto necesidades humanas como de desarrollo integral”, “reforzando la naturaleza solidaria y emancipadora de las experiencias asociativas que conjugan los valores de solidaridad y ayuda mutua, para la creación de una sociedad más rica, más equitativa y más fraterna que permita la satisfacción más plena de las necesidades de sus miembros y la comunidad”

Hacia la cooperación como nuevo orden internacional
Declaración de Copán Ruinas, Honduras, 2006.

ÍNDICE

Objetivo General:

Fundamentar el potencial de la Economía Social en la nueva construcción del territorio local post covid-19, sobre parámetros de progreso económico y el bienestar social, a través del estudio de su comportamiento diferencial respecto de la economía mercantil.

Objetivos Específicos:

1. Marco conceptual de la Economía Social. Ley 5/2011 LES.
2. Breve perspectiva macroeconómica.
3. Funciones y efectos de la Economía Social en el territorio local.
4. Impacto diferencial de la ES
 - 4.1. La cohesión social.
 - 4.2. La cohesión territorial.
5. Políticas públicas locales de fomento de la Economía Social.
6. Conclusiones.

OBJETIVO 1

Marco conceptual de la Economía Social

Qué es la Economía Social?

Ley 5/2011, de 29 de marzo de Economía Social de España

- **Definición Economía Social:**

“Se denomina economía social al conjunto de las actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos” (art.2).



Principios Economía Social

- a) **Primacía de las personas y/o del fin social sobre el capital:**
- Funcionamiento democrático.
 - Toma de decisiones en función del resultado social y no de la rentabilidad.
- b) **Aplicación de los resultados** obtenidos de la actividad económica principalmente:
- En función del trabajo aportado por el socio.
 - Vinculado al fin social objeto de la entidad.
- c) **Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad** que favorece el compromiso con el desarrollo local.

(art.4)

Componentes Economía Social

- **Subsector de mercado** (ventas > 50% costes producción):
empresas y organizaciones creadas para satisfacer las necesidades de sus socios; actividad productiva; pueden distribuir los excedentes generados entre los mismos, en función de la actividad que cada uno desempeña en la empresa.
- **Subsector de no-mercado** (ventas <50% costes producción):
producción suministrada gratuitamente o a precios no significativos a los hogares; recursos proceden de donaciones, cuotas de socios, o subvenciones; no se propicia contrapartida alguna.

Componentes Economía Social

	SECTOR INSTITUCIONAL	ORGANIZACIONES MICROECONÓMICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA
M E R C	Empresas No Financieras SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas (Cooperativas de trabajo asociado, de consumidores, agrarias, enseñanza, mar, sociales, etc.) • Sociedades Laborales • Sociedades Agrarias de Transformación • Empresas sociales orientadas a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social. • Cofradías de pescadores. • CEE de la E-Social y empresas de inserción. • Empresas mercantiles no financieras controladas por la E-Social • Grupos empresariales
A D O	EMPRESARIAL Entidades de Crédito y de Seguros	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas de Crédito • Cajas de Ahorro de determinadas Comunidades Autónomas • Mutuas de Seguros. • Mutualidades de Previsión Social Cooperativas de Seguros
N O M E R C A D O	SECTOR DE INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO AL SERVICIO DE LOS HOGARES	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones. • Fundaciones. • Otras instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares. <p>SECTOR NO LUCRATIVO</p>

Rasgos Economía Social

- **Entidades** microeconómicas de **carácter libre y voluntario**.
- **Creadas desde la sociedad civil para resolver y satisfacer necesidades de los individuos y hogares**, y no para retribuir a inversores o empresas capitalistas.
- Desarrollan su **actividad entre la economía pública y la economía mercantil**.
- Procesos de **decisión y gestión democráticos**.
- Combinan **múltiples recursos mercantiles y no mercantiles** tales como las donaciones filantrópicas, las ayudas del Estado, ingresos mercantiles, el trabajo voluntario o el remunerado.
- Integran **lógica del mercado + la solidaridad + redistribución**.
- Adoptan **formas internas de gestión** semejantes a las empresas mercantiles o a las asociaciones cívicas (Tercer Sector).

OBJETIVO 2

Economía Social: perspectiva macroeconómica

De qué universo hablamos?



Confederación Empresarial Española de la Economía Social



CEPES ▾

ECONOMÍA SOCIAL ▾

NOTICIAS

DOCUMENTACIÓN

PUBLICACIONES

CONTACTO

Empresas de Economía Social en España

- **10%** del PIB Español
- **12.5%** del EMPLEO
- **42.8%** de la población está vinculada a la Economía Social

GENERAN EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

80%

CONTRATOS INDEFINIDOS



Empresas presentes en todos los **SECTORES ECONÓMICOS** con empresas de todos los tamaños

29.000

NUEVAS EMPRESAS en los últimos 8 años

190.000

NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO en los últimos 8 años

El 47%

DE LOS EMPLEOS pertenecen a menores de 40 años

UN MODELO QUE APUESTA POR LAS PERSONAS

La Economía Social ha destruido 6.5% de empleo menos que el resto de las empresas



INNOVACIÓN SOCIAL

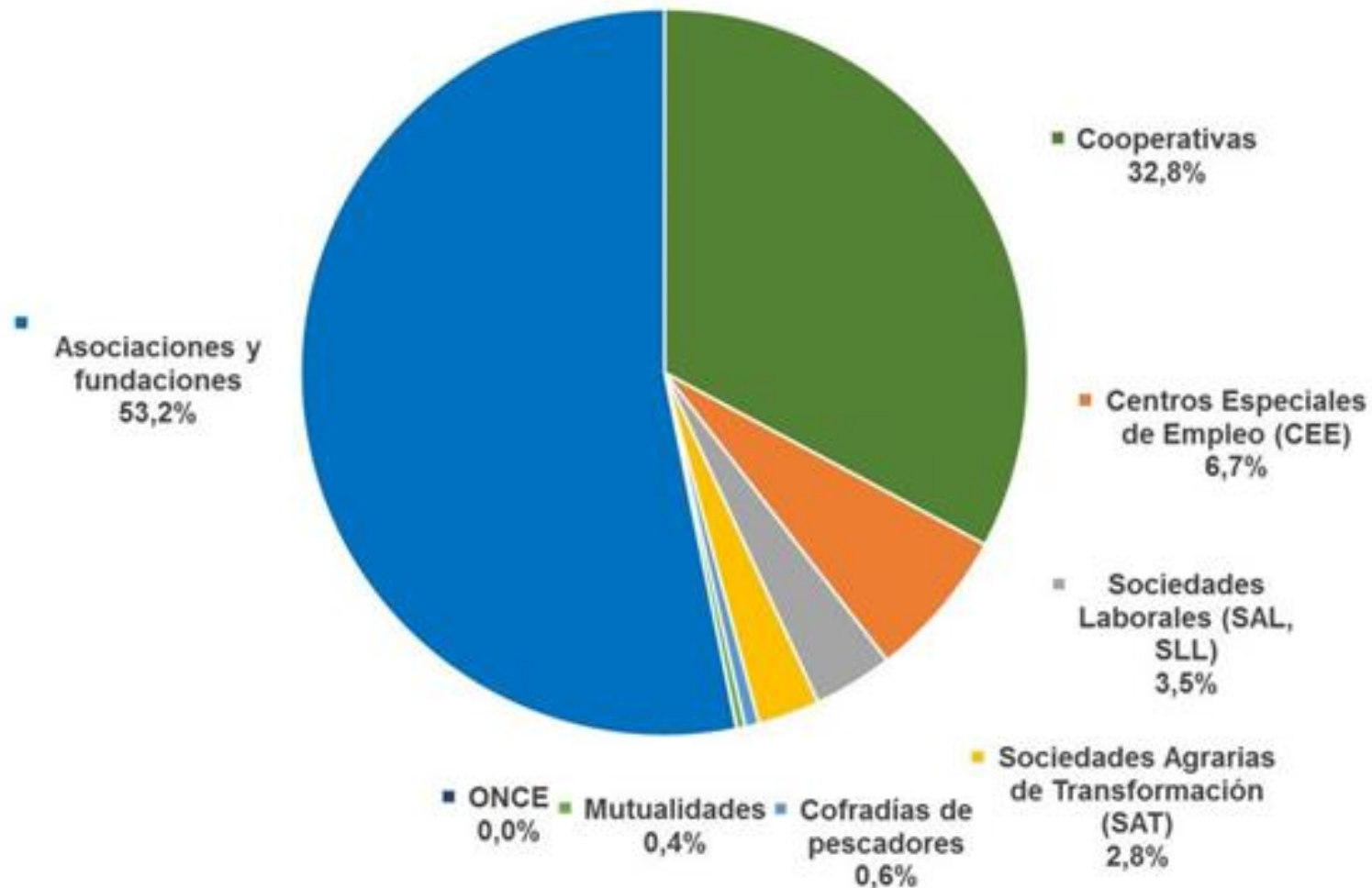
La Economía Social encabeza las transformaciones empresariales de empresas mercantiles a empresas de Economía Social

SIN EXCLUSIONES **128.000**

PERSONAS CON DISCAPACIDAD o en riesgo de exclusión trabajan en la Economía Social

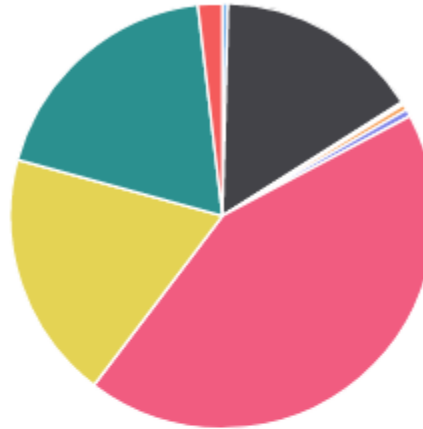
Qué compone ese universo?

Gráfico 3. Distribución de la economía social por tipo de entidad. Año 2018



Qué compone ese universo?

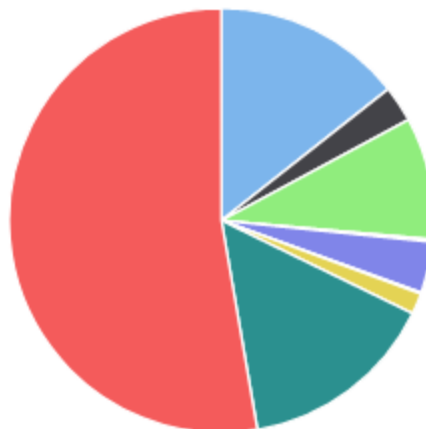
Número de entidades de la Economía Social
43.192



- (**) 185 N° empresas de inserción
- (***) 6.739 N° empresas de Economía Social con otras fórmulas jurídicas
- (*****) 87 N° fundaciones de Economía Social
- (**) 198 N° cofradías de pescadores
- (**) 225 N° mutualidades
- (*) 18.635 N° cooperativas
- (*) 8.160 N° sociedades laborales
- (****) 8.163 N° asociaciones del sector de la discapacidad
- (**) 800 N° centros especiales de empleo enmarcados en la Economía Social

Qué compone ese universo?

Empleos Directos e Indirectos
2.184.234



- (*) 314.119 N° socios trabajadores/de trabajo y asalariados en cooperativas
- (*) 60.279 N° socios trabajadores y asalariados en sociedades laborales
- (**) 202.803 N° de asalariados en otras figuras jurídicas
- (*****) 4.299 N° de trabajadores en insercion
- (*****) 85.104 N° de trabajadores con discapacidad
- (*****) 2.000 N° de trabajadores en mutualidades
- (*****) 35.000 N° de trabajadores en cofradías de pescadores
- (***) 329.389 N° de autónomos
- (*****) 1.151.241 N° de Agricultores y ganaderos asociados a cooperativas

Cómo es ese universo?

→ Frente a la economía mercantil...

- De mayor tamaño:

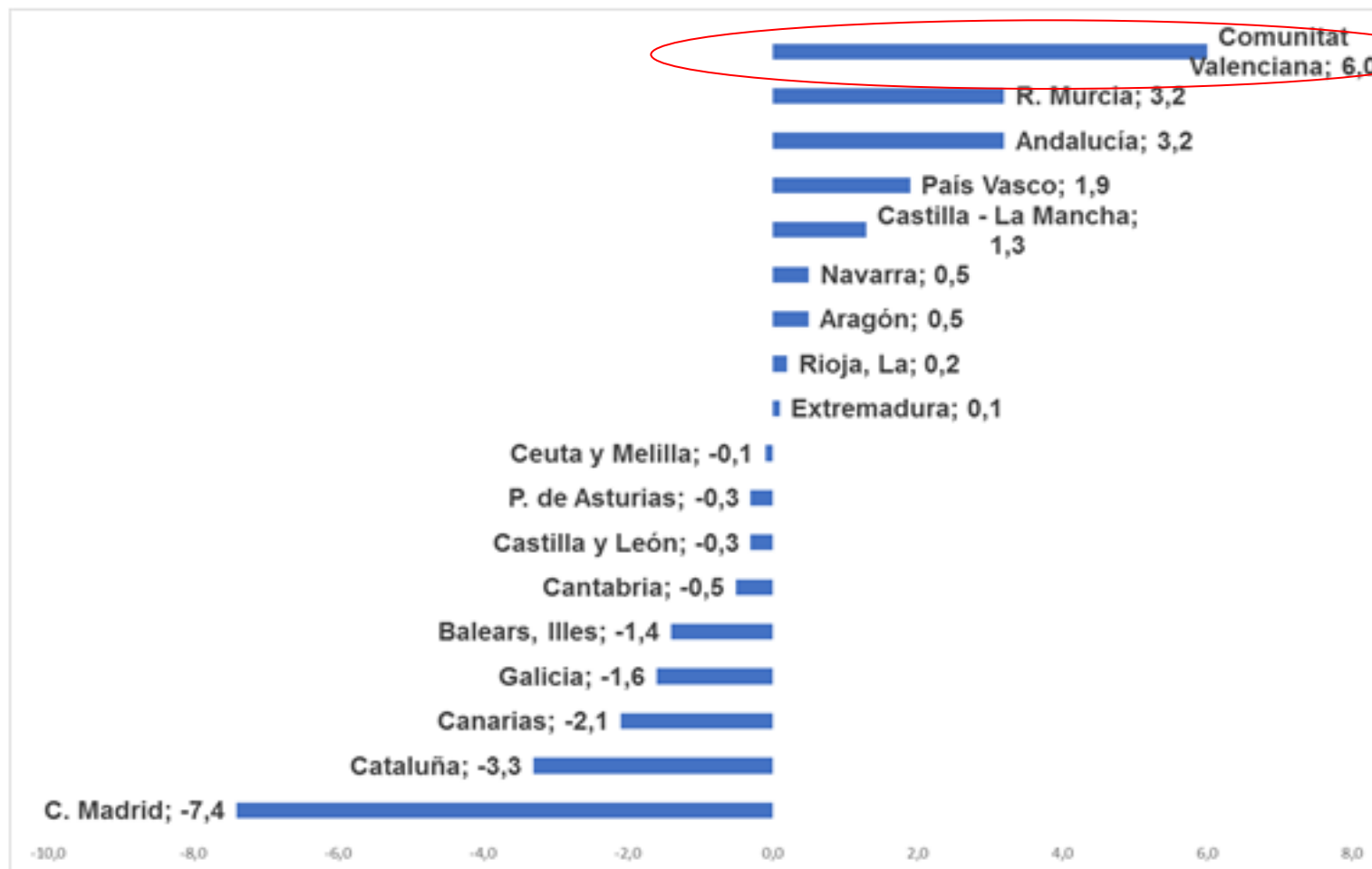
- el 41,4% de las empresas de Economía Social que tienen uno o más empleados por cuenta ajena son microempresas, frente al 48,2% en las empresas de capital.
- el peso de las empresas medianas y grandes es superior en la economía social (4,1%/ 2,3%).

- Mayor presencia relativa de empleo por cuenta propia en sus plantillas: en la Economía Social de mercado el empleo por cuenta propia representa el 24,3 % (uno de cada cuatro trabajadores es autónomo) frente al 4,0% en las empresas de capital.

→ Especialización productiva en: servicios sociales, educación, servicios culturales y recreativos y agricultura.

En la Comunidad Valenciana?

Gráfico 7. Grado de desarrollo relativo de la economía social de mercado en relación con la economía mercantil. Año 2018. Diferencia en puntos porcentuales entre el peso de cada comunidad autónoma en el empleo total de la economía social de mercado y de la economía mercantil



OBJETIVO 3

Funciones de la Economía Social en el territorio local

FUNCIONES

EFFECTOS EN LA ENTIDAD LOCAL

ECONÓMICAS

- Efectos positivos en la cohesión social y territorial.
- Comparten idénticos valores de interés general que la Entidad local, utilidad:
 - En las **políticas de empleo**, como empresas de participación de los trabajadores que anclan el empleo al territorio, y generación de autoempleo e inserción.
 - En la **prestación de servicios públicos locales (bienes de naturaleza pública y fallos del mercado)**, y en particular, para la prestación de servicios sociales (empresas sociales) y educativos.
 - En las **políticas redistributivas**, al favorecer una distribución más equitativa de la renta y la riqueza, y la lucha contra la pobreza.
- Desarrollo económico local.
 - Corrección del crecimiento desigual en el espacio local.
 - Corrección de fallos ligados al cambio tecno-productivo (innovación, reestructuración de sectores productivos y tejido empresarial).
 - Corrección de los fallos de asignación de recursos productivos (capital, trabajo) y de la función empresarial.

FUNCIONES	EFECTOS EN LA ENTIDAD LOCAL
POLÍTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la democracia (extensiva y cualitativa) y de la ciudadanía activa. - Mejora de la eficacia de las políticas públicas.
SOCIO CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Generación y mantenimiento de capital social y relacional. - Generación de cohesión social frente a la exclusión - Creación y mantenimiento de valores: compromiso, solidaridad, voluntariedad y cooperación social, reciprocidad, equidad social, y responsabilidad colectiva.

Fuente: Sajardo (2017)



OBJETIVO 4

**Impacto diferencial de la
Economía Social en el
territorio local**

Cuáles son los impactos sobre la cohesión social?

1. Impactos en la ocupación de colectivos con dificultades de acceso al empleo.
 2. Impactos vinculados con la calidad del empleo.
 3. Impactos relacionados con la mejora de igualdad de oportunidades.
 4. Impactos en la oferta de servicios sociales y educativos.
- **Comportamiento diferencial generador de valor económico y bienestar social en el territorio local.**

Cuáles son las evidencias en el empleo y la igualdad?

1. Empleo inclusivo:

a) mayor empleo a:

- mujeres mayores de 45 años,
- personas mayores de 55 años, personas con discapacidad,
- personas en situación o riesgo de exclusión social
- personas con reducida cualificación.

b) creación de empleo directo por ocupación como empleados/as en sus empresas y entidades.

- colectivos de trabajadores/as que habitualmente muestran dificultades específicas de acceso al empleo por su déficit de productividad.
- mayores tasas de desempleo y periodos de permanencia en el mismo.
- propio objeto social.

2. Mayor estabilidad en el empleo y menor dispersión salarial.

3. Mayor igualdad:

- políticas de contratación no discriminatoria.

Tabla 8. Presencia de mujeres en las empresas y entidades de la economía social y en las empresas mercantiles. Año 2018

	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Mujeres. Porcentaje medio de mujeres sobre el empleo total de cada empresa o entidad	39,8%	39,3%	50,3%	51,0%
Mujeres de 45 y más. Porcentaje sobre el empleo total de cada grupo	20,2%	14,0%	22,9%	18,3%
De 45 a 54 años	12,1%	9,4%	13,5%	11,7%
De 55 años y más	8,1%	4,6%	9,4%	6,6%

Tabla 9. Presencia de trabajadores mayores de 55 años en las entidades de la economía social y en las empresas de la economía mercantil. Año 2018

	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Trabajadores/as de 45 a 54 años. Porcentaje medio sobre el empleo total de cada empresa o entidad	25,8%	23,1%	23,7%	21,1%
Trabajadores/as de 55 años y más. Porcentaje medio sobre el empleo total de cada empresa o entidad	18,7%	14,8%	16,9%	13,8%
Distribución por sexo de los/as trabajadores/as de 55 y más años.				
Hombres	55,5%	64,9%	45,7%	49,7%
Mujeres	44,5%	35,1%	54,3%	50,3%
Total	100%	100%	100%	100%

Tabla 10. Presencia de trabajadores con discapacidad en las entidades de la economía social y en las empresas de la economía mercantil. Año 2018

	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Trabajadores/as con discapacidad (grado superior al 33%). Porcentaje medio sobre el empleo total de cada empresa o entidad	15,8%	1,3%	9,7%	1,3%
Características de los/as trabajadores/as con discapacidad. Porcentaje sobre el total de trabajadores con discapacidad				
Hombres	66,3%	64,3%	43,8%	45,4%
Mujeres	33,7%	35,7%	56,2%	54,6%
Total	100%	100%	100%	100%
Entre el 33% y el 65%	81,3%	87,2%	83,0%	84,9%
Igual o superior al 65%	18,7%	12,8%	17,0%	15,1%
Total	100%	100%	100%	100%

Tabla 13. Trayectorias laborales de los trabajadores por cuenta ajena en la economía social (1) y en las empresas de la economía mercantil.

	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Tamaño muestral (nº de trabajadores/as)	9.659	9.553	22.244	22.234
Duración media de las trayectorias analizadas (años)	5,8	8,4	5,4	8,3
EPISODIOS DE EMPLEO Y DESEMPLEO				
Personas con experiencias de empleo continuadas (% sobre el total)	48,3%	36,2%	67,1%	37,0%
Personas con una o más experiencias de desempleo con prestación contributiva (% sobre el total)	28,5%	42,0%	22,6%	39,1%
Número medio de episodios de empleo (por cada 10 años)	4,6	9,1	4,7	9,5
Duración media de los episodios de empleo (años)	3,9	3,6	4,2	3,4
Número medio de episodios de desempleo con prestación (por cada 10 años)	2,4	4,0	1,7	3,0
Duración media de los episodios de desempleo con prestación (meses)	1,4	1,9	1,0	1,9

(1) No incluye trabajadores de empresas de inserción ni de centros especiales de empleo.

Tabla 14. Trabajadores/as con una relación laboral estable en la economía social (1) y en las empresas de la economía mercantil. Año 2018. Detalle para ciertos colectivos de trabajadores/as. Porcentaje sobre el total de cada grupo.



	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Trabajadores estables (Trabajadores por cuenta ajena con contrato indefinido y trabajadores por cuenta propia (socios))	82,0%	77,0%		

Tabla 15. Trabajadores/as con jornada de trabajo a tiempo parcial en la economía social y en las empresas de la economía mercantil. Año 2018. Detalle para ciertos colectivos de trabajadores/as. Porcentaje sobre el total de cada grupo.

	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Trabajadores/as con jornada a tiempo parcial	20,0%	19,2%	28,0%	26,2%
Hombres	11,1%	10,3%	18,9%	14,8%
Mujeres	29,8%	30,6%	35,0%	35,7%
Mujeres mayores de 45 años	21,3%	18,5%	31,2%	33,2%
Menores de 25	71,1%	67,9%	51,4%	48,2%
Mayores de 55 años	19,9%	21,1%	26,1%	25,3%
Trabajadores/as con discapacidad	24,9%	24,2%	22,1%	26,1%
Trabajadores/as de baja cualificación	46,5%	52,8%	22,7%	26,3%

Tabla 16. Salarios de los/as trabajadores/as a jornada completa en las empresas y entidades de la economía social y de la economía mercantil (1). Año 2017. Euros.

	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Salario bruto anual (valor de la mediana en €)	20.761	22.035	21.971	21.994
Salario bruto anual (valor de la media en €)	24.500	29.220	26.165	27.880
Dispersión (Desviación típica)	16.324	26.254	33.191	24.494

Notas: No incluye salarios del País Vasco ni de Navarra.

Sólo se incluyen trabajadores/as que han trabajado todo el año 2017 y lo han hecho a jornada completa.

Tabla 18. Salarios de los/as trabajadores/as a jornada completa en las empresas y entidades de economía social y de la economía mercantil. Detalle por características de los trabajadores/as y de sus puestos de trabajo. Año 2017. Diferencias respecto al salario medio total de cada grupo (=100)²⁹.



	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Total trabajadores/as	100	100	100	100
Hombres	103	107	103	111
Mujeres	95	90	97	89
Menores de 25 años	62	67	59	68
De 25 a 44 años	96	98	97	97
De 45 a 54 años	103	109	105	107
De 55 y más años	106	100	105	104
Personas con discapacidad (33%-65%)	80	84	75	83
Personas con discapacidad (≥ 65%)	111	81	100	78
01. Ingenieros, licenciados, alta dirección	165	202	165	184
02. Ingenieros técnicos, ayudantes titulados	146	132	132	127
03. Jefes administrativos y de taller	171	210	145	171
04. Ayudantes no titulados	107	138	92	117
05. Oficiales administrativos	119	123	110	113
06. Subalternos	70	86	76	76
07. Auxiliares administrativos	96	74	83	75
08. Oficiales 1ª y 2ª	91	97	84	101
09. Oficiales 3ª y especialistas	78	80	73	78
10. Peones y asimilados	66	65	61	66

Tabla 19. Brechas salariales de género en las empresas y entidades de la economía social de mercado y de la economía mercantil. Año 2017. Diferencias respecto a los hombres de su misma categoría (salario de los hombres=100).



	Economía social de mercado		Economía mercantil (Grupo de control 1)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total trabajadores/as	100	92	100	84
Menores de 25 años	100	101	100	89
De 25 a 44 años	100	94	100	89
De 45 a 54 años	100	93	100	84
De 55 y más años	100	89	100	69
Grandes ciudades	100	98	100	83
Ciudades intermedias y zonas rurales	100	86	100	81

Notas: No incluye salarios del País Vasco ni de Navarra.

Sólo se incluyen trabajadores/as que han trabajado todo el año 2017 y lo han hecho a jornada completa.

Tabla 21. Diversidad en las ocupaciones de alta dirección y muy alta cualificación en las empresas y entidades de la economía social y de la economía mercantil. Año 2018.

Porcentaje de distintos colectivos sobre el total del Grupo de cotización 01.



	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Mujeres	51,0%	44,8%	58,1%	51,2%
Mujeres de 25 a 34 años	32,1%	29,7%	12,4%	14,6%
Trabajadores/as con discapacidad >33%	3,6%	0,3%	1,9%	0,5%
Mayores de 55 años	16,0%	16,5%	16,3%	14,8%
Menores de 25 años	1,2%	1,4%	1,7%	2,0%
Extranjeros/as	3,8%	12,0%	4,9%	9,6%

Nota: No se incluyen los/as socios/as que cotizan en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos

Tabla 22. Condiciones de trabajo de distintos colectivos en ocupaciones de alta dirección y muy alta cualificación en la economía social y la economía mercantil. Año 2018. Grupo 01 de cotización a la Seguridad Social.



	Economía social de mercado	Economía Mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía Mercantil (Grupo de control 2)
Brecha salarial (respecto a un hombre de 45 a 54 años)				
Hombre de 45 a 54 años	100	100	100	100
Mujeres	77,0	60,6	74,7	69,3
Mujeres de 25 a 44 años	68,2	58,6	66,3	62,5
Mayores de 55 años	106,3	98,9	104,8	95,5
Contrato de duración indefinida (% sobre el total)				
Mujeres	75,3%	80,2%	76,7%	80,7%
Mujeres de 25 a 44 años	69,3%	77,9%	69,9%	78,3%
Mayores de 55 años	81,6%	83,7%	85,0%	87,2%

Nota: No se incluyen los/as socios/as que cotizan en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos

Cuales son las evidencias en la prestación servicios públicos locales?

- **Ampliación oferta de servicios públicos locales:** la prestación de servicios sociales y educativos (empresas sociales).
- Prestadoras de servicios con **modelos organizativos de innovación social.**
- **Mayor presencia en determinadas actividades de servicios que socialmente se consideran necesarias** y que están estrechamente ligadas a los conceptos de **calidad de vida y desarrollo humano sostenible.**
- **Especialización productiva** en servicios ligados a la dependencia y a la atención de personas mayores y con discapacidad
- Contribución a la **existencia de una amplia oferta en todos los niveles educativos.**

Tabla 23. Participación de las empresas de economía social en las actividades económicas ligadas a la dependencia y otros servicios sociales. Año 2018. Porcentaje sobre el total de empresas en cada rama de actividad

	Economía social de mercado	Economía social total	Economía mercantil (personas jurídicas y físicas)	Total
Dependencia	8,1%	43,5%	56,5%	100%
871. Asistencia en establecimientos residenciales con cuidados sanitarios	2,4%	23,7%	76,3%	100%
872. Asistencia en establecimientos residenciales para personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental y drogodependencia.	6,1%	54,5%	45,5%	100%
873. Asistencia en establecimientos residenciales para personas mayores y con discapacidad física.	1,7%	20,0%	80,0%	100%
881. Actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas mayores.	17,2%	59,3%	40,7%	100%
Otros servicios sociales	7,7%	40,9%	59,1%	100%
879. Otras actividades de asistencia en establecimientos residenciales (excepto ancianos y personas con discapacidad)	7,8%	55,9%	44,1%	100%
889. Otras actividades de servicios sociales sin alojamiento (cuidado diurno de niños y otros)	7,7%	37,0%	63,0%	100%
Total economía	2,1%	4,4%	95,6%	100%

Tabla 24. Participación de las empresas de economía social en las actividades económicas ligadas a la educación. Año 2018. Porcentaje sobre el total de empresas en cada rama de actividad



	Economía social de mercado	Economía social total	Economía mercantil (personas jurídicas y físicas)	Total
Educación	7,3%	20,5%	79,5%	100%
851. Educación preprimaria	12,3%	19,3%	80,7%	100%
852. Educación primaria	12,9%	21,4%	78,6%	100%
853. Educación secundaria	10,6%	25,1%	74,9%	100%
854. Educación postsecundaria	4,1%	28,5%	71,5%	100%
855. Otra educación	3,1%	18,4%	81,6%	100%
856. Actividades auxiliares a la educación	2,2%	10,8%	89,2%	100%
Total economía	2,1%	4,4%	95,6%	100,0%

Cuáles son los impactos en la cohesión territorial?

1. Impactos vinculados con el **tamaño de la economía rural:**
 - Creación de actividad económica y empleo en el ámbito rural /local.
 - Emprendimiento rural.
2. Impactos relacionados con la **competitividad de la economía rural:**
 - Diversificación productiva.
 - Estructura productiva más ajustada a las potencialidades y necesidades de la población rural.
3. Impactos asociados al **mantenimiento de la población local.**

Gráfico 12. Domicilio social de las empresas y lugar de residencia de sus trabajadores por ámbito geográfico. Detalle para la economía social y resto de empresas. Porcentaje sobre el total.

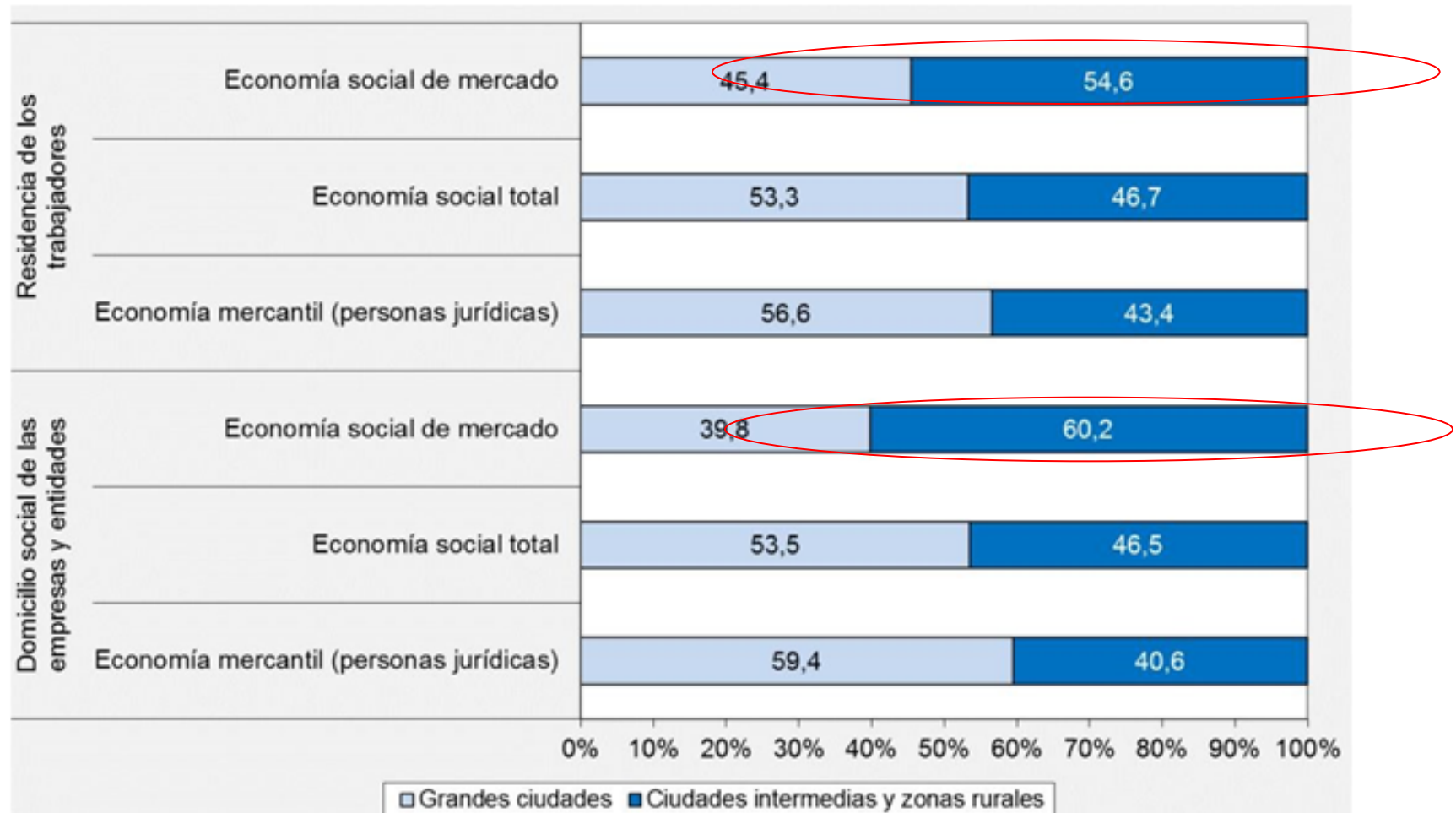


Tabla 25. Importancia de la economía social en la economía rural. Peso relativo de las empresas y del empleo de la economía social. Año 2018. Porcentaje sobre el total de ciudades intermedias y zonas rurales.

	Economía social de mercado	Economía social total	Economía mercantil	Total
Empresas totales (con personalidad jurídica)	3,0%	6,2%	93,8%	100%
Empresas rurales (con personalidad jurídica)	4,3%	7,0%	93,0%	100%
Empleo total	2,6%	4,9%	95,1%	100%
Empleo rural	3,2%	5,2%	94,8%	100%
Hombres	3,1%	4,3%	95,7%	100%
Mujeres	3,3%	6,6%	93,4%	100%
Personas con discapacidad	20,3%	26,4%	73,6%	100%
Trabajadores autónomos	3,0%	3,0%	97,0%	100%
Menores de 25 años	2,9%	6,3%	93,7%	100%
De 25 a 44 años	3,1%	5,2%	94,8%	100%
De 45 a 54 años	3,3%	5,2%	94,8%	100%
De 55 y más años	3,2%	5,0%	95,0%	100%

Fuente: Muestra Continua de Vidas Laborales (2017) y elaboración propia.

Gráfico 13. Ubicación de las empresas jóvenes por ámbito territorial. Detalle para la economía social de mercado y la economía mercantil. Porcentaje sobre el total de cada grupo.

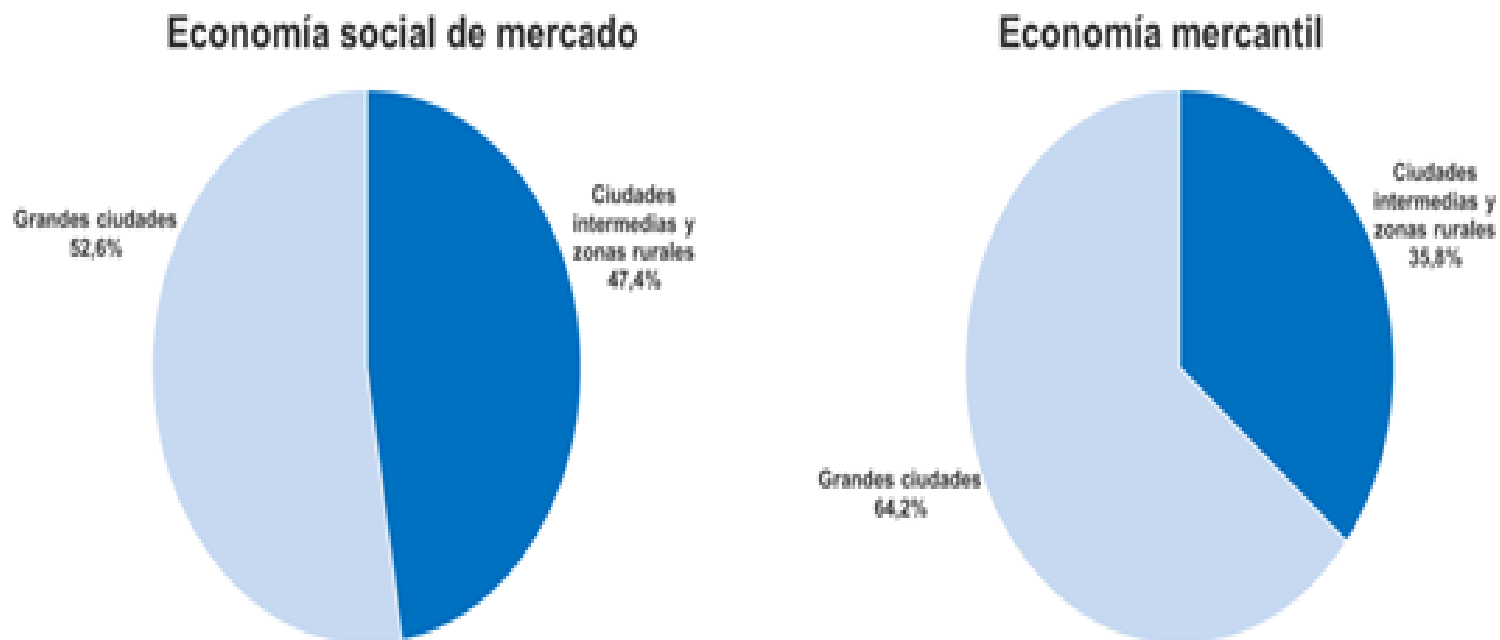


Tabla 26. Estructura sectorial de las empresas y entidades de la economía social y de la economía mercantil en ciudades intermedias y zonas rurales. Año 2018. Porcentaje sobre el total de empresas de cada grupo.

	Economía social de mercado	Economía social total	Economía mercantil (personas jurídicas)
Agricultura	25,8%	16,9%	7,8%
Industria manufacturera	26,9%	16,4%	24,6%
Energía, agua y gestión de residuos	0,6%	2,1%	0,9%
Construcción	4,7%	2,9%	11,6%
Comercio y servicios personales	17,0%	10,9%	22,8%
Transporte y correos	3,1%	1,9%	6,4%
Hostelería y restauración	2,1%	1,8%	9,2%
Telecomunicaciones y sociedad de la información	0,5%	0,5%	1,0%
Servicios a las empresas	7,0%	6,6%	8,4%
Educación	6,4%	13,5%	2,0%
Actividades sanitarias	0,5%	1,2%	1,2%
Servicios sociales	3,1%	13,5%	1,9%
Servicios culturales y recreativas	1,1%	10,6%	1,5%
Otros servicios	1,2%	1,0%	0,7%
Total	100%	100%	100%
Desviación típica	9,2	6,2	7,9

Tabla 28. Trayectorias laborales de los trabajadores de ciudades intermedias y zonas rurales en las empresas de economía social (1) y en las empresas del grupo de control. Año 2018.



	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Tamaño muestral (nº de trabajadores/as)	5.389	4.146	10.420	8.915
Duración media de las trayectorias analizadas (años)	5,6	8,5	5,2	8,4
EPI SODIOS DE EMPLEO				
Personas con experiencias de empleo continuadas (% sobre el total)	38,4%	23,5%	64,7%	35,1%
Número medio de episodios de empleo (por cada 10 años)	5,1	9,8	3,9	9,8
EXCEDENCIAS				
Número de excedencias anuales para el cuidado de hijos/as u otras personas (por cada 100.000 trabajadores/as)	392	230	764	357

(1) No incluye trabajadores de empresas de inserción ni de centros especiales de empleo.

Tabla 29. Condiciones de trabajo de los trabajadores/as por cuenta ajena de ciudades intermedias y zonas rurales. Detalle para la economía social y sus correspondientes grupos de control. Año 2018

	Economía social de mercado	Economía mercantil (Grupo de control 1)	Economía social total	Economía mercantil (Grupo de control 2)
Salario a jornada completa (valor de la mediana)	95,9	100,0	98,6	100,0
Mujeres	100,4	100,0	107,4	100,0
Personas con discapacidad	113,0	100,0	101,1	100,0
Tipo de contrato				
Indefinido	68,2%	70,3%	69,6%	70,8%
Temporal	31,8%	29,7%	30,4%	29,2%
Tipo de jornada				
Completa	84,7%	84,0%	72,0%	73,8%
Parcial	15,3%	16,0%	28,0%	26,2%

A modo de resumen...

CONTRASTE DEL COMPORTAMIENTO DIFERENCIAL

Aportación a la cohesión social

- **Ocupación de colectivos con dificultades de acceso al empleo**
 - Mujeres mayores de 45 años
 - Personas mayores de 55 años
 - Personas con discapacidad
 - Personas en situación de exclusión social
 - Personas con bajo nivel de cualificación
- **Calidad en el empleo**
 - Trayectorias laborales
 - Tipo de contrato
 - Tipo de jornada
 - Salarios
- **Igualdad de oportunidades**
 - Diversidad en la dirección
 - Diferencias de género en las trayectorias profesionales
 - Excedencias para el cuidado de hijos/as
- **Contribución a la existencia de una oferta amplia de servicios sociales y educativos**
 - Servicios sociales
 - Servicios de educación

Aportación a la cohesión territorial

- **Tamaño de la economía rural**
 - Creación de actividad económica y empleo
 - Emprendimiento rural
- **Competitividad de la economía rural**
 - Diversificación productiva
 - Estructura productiva más ajustada a las potencialidades y necesidades de la población rural
- **Mantenimiento de la población en las zonas rurales**

Resultados para el PIB... si no existiese ES

1. Más de **172.000 trabajadores/as** pertenecientes a algún colectivo con dificultad de acceso a la ocupación **perderían su empleo**. De ellos, 86.266 serían trabajadores/as con discapacidad, cerca de 60.000 trabajadores/as de baja cualificación, 21.201 trabajadores/as mayores de 55 años, 3.436 trabajadores/as en situación de exclusión social y 3.027 mujeres mayores de 45 años. *Empleo menos inclusivo.*
2. Cerca de **125.000 trabajadores/as al año** que han disfrutado de periodos continuos de empleo en la economía social de mercado pasarían a tener **una o más experiencias de desempleo**. De ellos, más de la mitad serían empleados por cuenta propia (socios de las empresas de economía social). *Menor estabilidad laboral.*

... Si no existiese ES

3. Un número más reducido, pero importante en términos cualitativos, de trabajadores/as sería **expulsado de los puestos de dirección y alta cualificación**. Casi 1.700 trabajadores/as pertenecientes a colectivos habitualmente infra representados en los puestos más altos de las empresas dejarían de ocupar estos puestos (1.091 mujeres y 581 personas con discapacidad). *Reducción de la diversidad.*
4. Más de 2.600 trabajadores/as que actualmente disfrutaban de periodos de **excedencia para el cuidado** de ascendientes o descendientes **no optarían** por estos periodos. *Debilitamiento de la conciliación.*

... si no existiese ES

5. Si se anulase la especialización de la economía social de mercado, se **perderían** en el sector privado cerca de **9.000 trabajadores de los servicios a la dependencia** y otros servicios sociales y unos **20.600 empleos en los servicios de educación**. *Menor nivel y diversidad de oferta servicios sociales y educativos.*

Si la ES fuese de capital en el ámbito rural...

- 1. Se perderían cerca de 55.000 empleos** en las zonas rurales y unas 141.000 personas podrían desplazarse a zonas urbanas, si las empresas de la economía social de mercado pasasen a tomar sus decisiones de localización como lo hacen las empresas de capital.
 - **Contribución cualitativa** muy superior ya que casi el 50% de estos empleos (23.322) estaría ocupados por mujeres, más de 20.000 por personas con niveles de cualificación medios o altos y más de 5.000 por personas con discapacidad.
 - **La especialización** de la Economía Social en **el mundo rural**, permite el **mantenimiento de unos 23.000 empleos** especialmente en aquellos sectores más ligados al mantenimiento de la población como servicios sociales y educativos.

OBJETIVO 5

Fomento público de la Economía Social

I. Políticas de carácter institucional, cultural y cognitivo

I.1. Medidas institucionales

- Reconocimiento a la identidad jurídica de las empresas de Economía Social, en tanto que actores privados.
- Reconocimiento de su capacidad de operar en cualquier sector de actividad, y eliminación de obstáculos para ello.
- Reconocimiento como actor político e interlocutor en la elaboración y ejecución de las políticas públicas.
- Creación de organismos públicos de fomento.

I.2. Medidas de carácter cultural y cognitivo

- Difusión y conocimiento por parte de la sociedad.
- Fomento de la formación en materia de Economía Social.
- Impulso a la investigación sobre Economía Social.

II. Políticas de carácter económico-empresarial

II.1. Medidas de oferta:

- Instrumentos presupuestarios;
- Instrumentos de carácter fiscal;
- Instrumentos económicos y financieros;
- Instrumentos de apoyo técnico y/o formativo.

II.2. Medidas de demanda:

- Facilitar el acceso a los mercados extranjeros;
- Posibilitar el acceso a los mercados públicos;
- Regulación de partenariados públicos-Economía Social.

II.3. Medidas dirigidas al empleo

- Ayuda a la creación y estabilización del empleo en las empresas de Economía Social.
- Apoyo a la formación en Economía Social.

Fuente: Sajardo (2017)

OBJETIVO 6

A modo de conclusión



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

“Hoy antes del alba, subí a la colina, miré los cielos apretados de luminarias y me dije a mi espíritu: cuando conozcamos todos estos mundos y el placer y la sabiduría de todas las cosas que contienen ¿estaremos tranquilos y satisfechos? Y mi espíritu dijo: no, ganaremos esas alturas solo para seguir adelante...”

Walt Whitman, “Hojas de Hierba”

Antonia **SAJARDO MORENO**

Departamento de Economía Aplicada- IU.Polibienestar.

Universitat de Vaència. **antonia.sajardo@uv.es**

Buenas prácticas en emprendimiento social (1)

1. **APRODISCA:** www.aprodisca.org
2. **FORMACIÓ I TREBALL:** www.formacioitreball.org
3. **SOCOLTIE:** <https://www.youtube.com/watch?v=QkTiBIfoEWU>
4. **GRUPO LA VELOZ:** <https://www.youtube.com/watch?v=HJzoKVz3Rqw>
5. **L' OLIVERA:** www.olivera.org
6. **LONXANET DIRECTO S.L:** www.lonxanet.com
- <https://www.youtube.com/watch?v=813Fqem8gSM>
7. **MOLTACTE:** www.moltacte.com
- <https://www.youtube.com/watch?v=HXJPPtcb1mw>

NATURALEZA Y MARCO JURÍDICO DE LAS CTAs (7)

EJEMPLOS:

1. ELS TRASTERS: <https://www.youtube.com/watch?v=xgp7FB3AWpY>
2. PLANETA VERDE: <https://www.youtube.com/watch?v=IJzbM9Dy6ro>
3. LA FAGEDA: <https://www.youtube.com/watch?v=cpJ-lmlImKs>
4. COOIMPRESOS: <https://www.youtube.com/watch?v=wZ7Yvcb0hiQ>
5. CARANTONYES: <https://www.youtube.com/watch?v=A84U2BaSF3k>
6. COOPERATIVA FÉNIX: <https://www.youtube.com/watch?v=7zD9XgKGg3Y>
7. SERLICOOP: <https://www.youtube.com/watch?v=2I7hJYe-w-Q>

Buenas prácticas en Economía Social

1. **FUNDACIÓN FUTUR:** www.fundaciofutur.org
- <https://www.youtube.com/watch?v=Eody4hcReu0>
2. **FUNDACIÓN ANA BELLA:** www.fundacionanabella.org
- <https://www.youtube.com/watch?v=Nb9kzRiv5xU>

Buenas prácticas

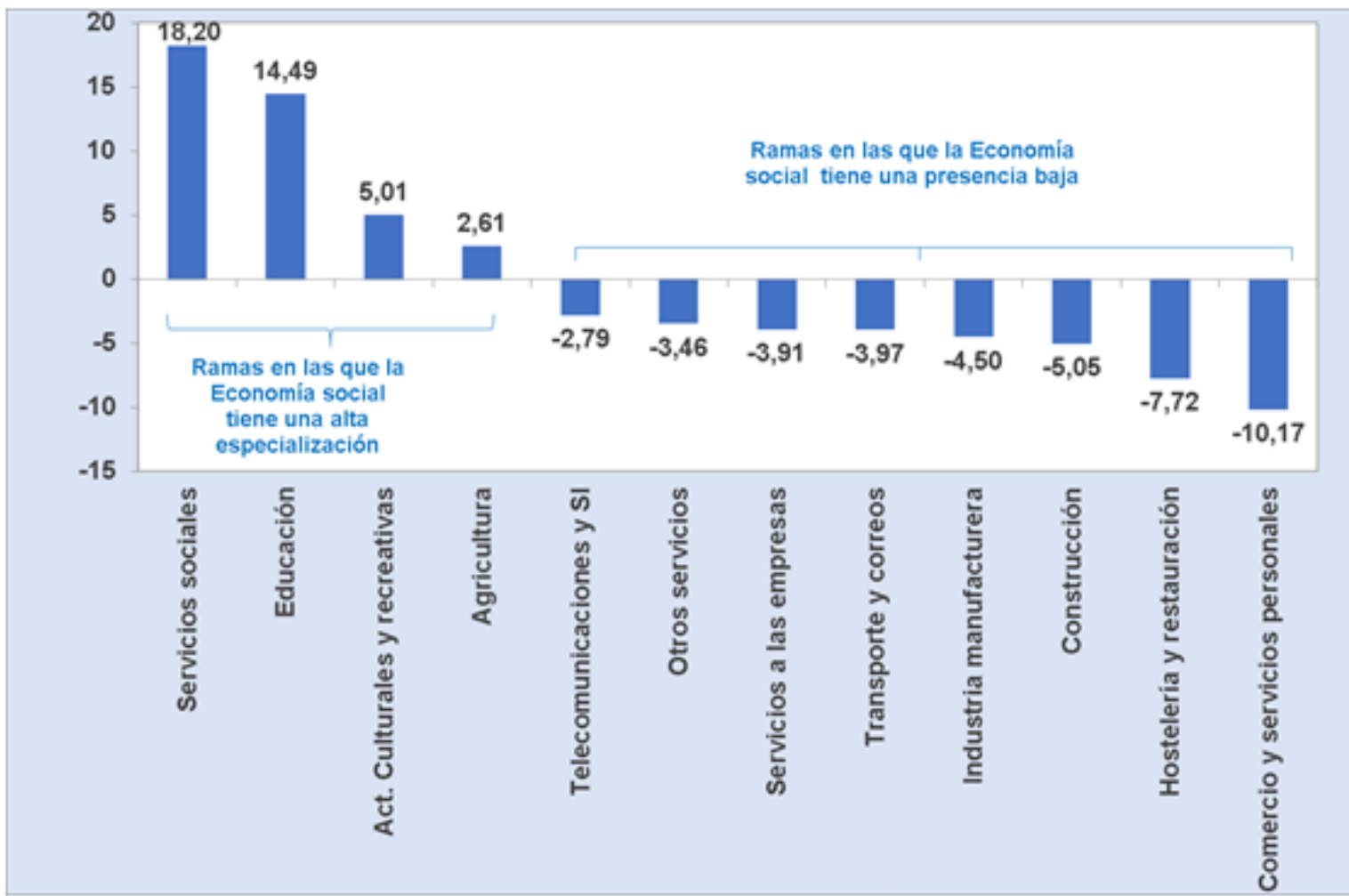
1. Uzipem: <https://www.youtube.com/watch?v=Sm842ZQwO2o>
2. ALUCOD RECICLAJE:
<https://www.youtube.com/watch?v=myxFmP7y4ao>
3. SANSOFÉ: <https://www.youtube.com/watch?v=BxdwVpLtrTM>

Tabla 6. Distribución de la economía social por sectores de actividad. Año 2018

	Número de entidades			Número de trabajadores/as (cuenta propia y cuenta ajena)		
	Economía social de mercado	Economía social total	Economía mercantil	Economía social de mercado	Economía social total	Economía mercantil
Agricultura	17,8%	9,1%	4,0%	11,9%	6,6%	4,0%
Industria manufacturera	20,0%	9,5%	15,5%	16,1%	9,1%	13,6%
Energía, agua y gestión de residuos	0,6%	1,3%	0,8%	0,3%	0,5%	1,1%
Construcción	5,0%	2,4%	10,3%	4,6%	2,5%	7,5%
Comercio y servicios personales	17,1%	9,1%	23,7%	24,8%	13,8%	24,0%
Transporte y correos	3,9%	2,0%	5,4%	3,5%	1,9%	5,9%
Hostelería y restauración	2,6%	2,1%	11,3%	3,0%	2,0%	9,7%
Telecomunicaciones y SI	1,2%	1,1%	2,9%	0,8%	0,6%	3,4%
Servicios a las empresas	12,4%	11,2%	15,0%	17,2%	13,9%	17,9%
Educación	11,7%	17,7%	3,6%	9,4%	17,5%	3,0%
Actividades sanitarias	1,0%	2,0%	2,2%	1,1%	4,5%	2,6%
Servicios sociales	4,0%	17,2%	1,6%	6,0%	20,0%	1,8%
Actividades artísticas y recreativas	1,7%	14,3%	2,0%	0,9%	6,5%	1,5%
Otros servicios	1,2%	1,1%	1,6%	0,6%	0,5%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100,0%	100,0%

Fuente: CEPES (2019)

Gráfico 8. Especialización sectorial de la economía social frente a la de la economía mercantil. Año 2018. Diferencia en puntos porcentuales entre el peso de cada sector en el empleo total de la economía social y de la economía mercantil



Fuente: CEPES (2019)