



COOPERATIVA
DE **VIVER**

Agricultura Mediterránea 360°

DESDE 1990
CULTIVANDO FUTURO

Sí



**¿DE ALMAZARA
DE 400.000 KG A
EMPRESA
AGROALIMEN-
TARIA DE 60
TRABAJADORES?**

The logo consists of a green stylized letter 'C' with the text 'am360°' inside it.

am360°

NUESTRA EVOLUCIÓN



QUÉ HEMOS HECHO



QUÉ QUEDA POR HACER

¿Viver? En la frontera del Mediterráneo...



1.500 hab



600-900 msnm

1990...

SOC

275

FACT

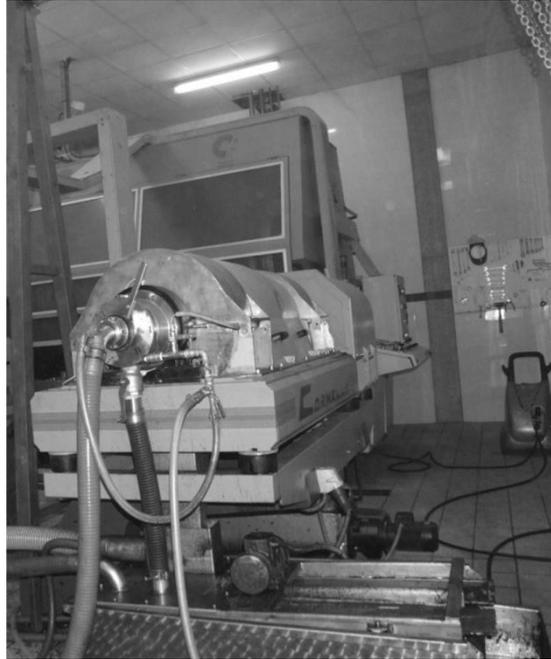
0,2

TRAB

1

PROD

400



...2020

SOC

510

FACT

10,0

TRAB

60

PROD

3.000



Lo Agro



Lo “Otro” ;-)

GASOLINERA 24H

SERVICIOS AGRARIOS

AGROTIENDA

SERVICIOS GESTIÓN

**SUPERMERCADO
CHARTER (4)**

**SERVICIOS
PERSONALES (TES)**

**PRODUCCIÓN DE
ELECTRICIDAD**

**PRODUCTOS Y
AGROTURISMO**

Las empresas no son
grandes o pequeñas;
son rápidas o lentas.

Andy Stalman

Los ingredientes «secretos»



GESTIÓN EMPRESARIAL

**LO AGRO, LO
AGRO, LO
AGRO...**

INNOVACIÓN Y MARKETING

**CRECER Y
DIVERSIFICAR**

RIESGO

AUTO- FINANCIACIÓN

**INTER-
COOPERACIÓN**

**SOCIO Y
CLIENTE**

EL TALENTO

LO QUE QUEDA POR HACER



*Tu estado de ánimo es el
futuro que te espera.*

Anónimo

GESTIÓN EN COMÚN DE TIERRAS



UNA TOZUDA REALIDAD



¿CÓMO?

La Coop se hace «agricultora»

La Coop arrienda las fincas

Adaptación del cultivo

Socios y jóvenes agricultores

EL AGROTURISMO

A woman with her hair in a bun, wearing a blue and white vertically striped long-sleeved dress, is seen from behind sitting on a wooden swing. She is holding the chains of the swing with both hands. The swing is made of a wooden plank and hangs from a tree. The background is a lush, green forest with sunlight filtering through the trees, creating a soft, hazy atmosphere. The overall scene conveys a sense of relaxation and connection with nature.

¿QUÉ Y POR QUÉ?

Almazara y bodega

Nueva actividad en sí misma

Incrementar % ventas a PVP

Difundir cultura agroalimentaria

Valor al territorio

LAS ECONOMÍAS DE ESCALA



CLAVES

Minicooperativas locales

Desánimo y abandono

Localismos

El papel de las Administraciones

Oportunidades para los jóvenes

**Y LA MADRE DE TODAS
LAS CLAVES...**



La voluntad de
querer. ■

Fernando Marco

fernando.marco@cooperativaviver.es



COOPERATIVA
DE **VIVER**
ALTO PALANCA

El sabor del territorio

Producir con calidad;
Comercializar con dignidad.



**NUECES DE
LA TIERRA**

LA PIEL
DE LA
VID

La
gri
ma

vivarium
aceite de oliva
virgen extra

OLEA
nature