



Federación Comarcal
Asoc. Comerciantes Camp de Morvedre
C/ San Pedro nº69- Puerto de Sagunto
www.facosa.org

ASOCIACIONES QUE FORMAN FACOSA:



EL COMERCIO EN RED

Buenas prácticas para un comercio
de economía social y sostenible

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE COMERCIO DE CAMP DE MORVEDRE



Federación Comarcal

Asoc. Comerciantes Camp de Morvedre

C/ San Pedro nº69- Puerto de Sagunto

www.facosa.org

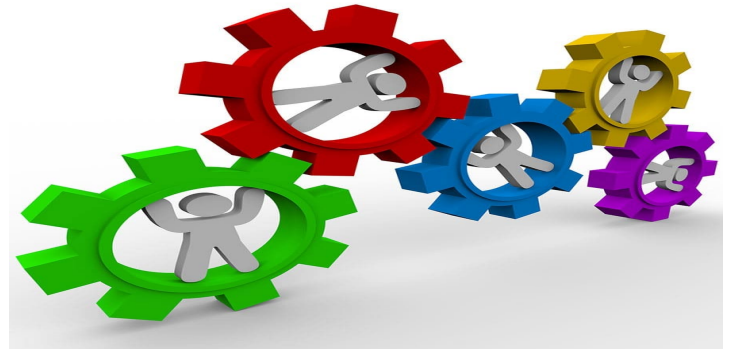
ASOCIACIONES QUE FORMAN FACOSA:



CREEMOS EN EL DESARROLLO LOCAL PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DEL:

- -SECTOR PÚBLICO
- -SECTOR PRIVADO
- -SECTOR SOCIAL
- -SECTOR DE LA EDUCACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

LOGRAR UNA ARTICULACIÓN ENTRE ELLOS Y
CREAR SINERGIAS





- ▶ El desarrollo local tiene por finalidad la “generación de empleo”, “la calidad de vida”, “el desarrollo sustentable”, “los intereses de la comunidad”, las necesidades de la gente.

El desarrollo local supone una nueva visión de los procesos económicos y sociales: centra la atención en el DESARROLLO HUMANO sostenible de la población.





Federación Comarcal
Asoc. Comerciantes Camp de Morvedre
C/ San Pedro nº69- Puerto de Sagunto
www.facosa.org

ASOCIACIONES QUE FORMAN FACOSA:



"No hay ninguna receta que asegure el éxito en materia de desarrollo. Pero sí hay por lo menos dos afirmaciones ciertas: si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que lo alcanzaremos; si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros, sino sus propios miembros quienes lo construyan".

Sergio Boisier

TARJETAS RED – TEJIDO EMPRESARIAL Y COMERCIO

25€uros



Caduca el 31/01/21

En Navidad creamos RED



GRAN ACOGIDA DE CAMPAÑA



IMPACTO ECONÓMICO

DINERO REPERCUTIDO EN LOS COMERCIOS

DEL TOTAL

30% DINERO SÓLO GASTADO LOS 25€

70% DINERO HAN DULICADO O TRIPLICADO LA COMPRA.

CONCLUSIÓN:

El 50% de comercio de alimentación y servicios se ha duplicado o triplicado el consumo (han pagado 25€ con la tarjeta y han gastado el doble o el triple)

El otro 50% ha gastado sólo los 25 €

El 80% del comercio en otros, como moda, zapaterias, regalos, la compra media se ha triplicado.

(han pagado 25€ con la tarjeta y han gastado el triple)

El otro 20% sólo ha gastado los 25€.