

# Normas para el envío de comunicaciones y pósters

Congreso internacional

El diseño en el marco de la economía circular: creación,  
valorización y recepción – *Design in the Frame of Circular  
Economy: Creation, Valorization and Reception*

Organitza / Organiza / Organize



**Arxiu  
Valencià del  
Disseny**

VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

Escola Superior  
de Disseny de València

Finançat per / Financiado por / Financed by



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**TOTS  
A UNA  
veu**



**AVI** AGÈNCIA VALENCIANA  
DE LA INNOVACIÓ

Amb el suport de / Con el apoyo de / With the support of

**Fundació General**  
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA (ID VALÈNCIA) Facultat de Geografia  
i Història

Col·laboren / Colaboran / Collaborate

**ADCV**

Associació de  
Dissenyadors  
de la Comunitat  
Valenciana

**CDI  
CV** COLEGIO DE  
DISEÑADORES  
DE INTERIOR  
C.VALENCIANA



**WORLD DESIGN  
CAPITAL  
VALENCIA 2022**

## **Envío de comunicaciones y pósters**

**Congreso internacional El diseño en el marco de la economía circular: creación, valorización y recepción – *Design in the Frame of Circular Economy: Creation, Valorization and Reception***

FECHAS: 10, 11 y 12 de noviembre de 2022

LUGAR: Facultat de Geografia i Història de la Universitat de València (Valencia, España).

## **NORMAS para el envío de comunicaciones y pósters**

**Plazos** para la presentación de comunicaciones y pósters:

Del miércoles 27 de julio al domingo 11 de septiembre de 2022 (ambos inclusive).

**Dirección de envío:**

[congres.avd@uv.es](mailto:congres.avd@uv.es)

### **1. Normas comunicaciones:**

Datos y contenido:

- Título
- Nombre completo e institución y/o empresa de filiación
- DNI o pasaporte
- Correo electrónico
- Número ORCID
- Modalidad de participación: comunicación
- Área de participación: creación, valorización o recepción social del diseño.

A. Creación: área en la que reflexionar sobre los retos creativos del diseño actual para proponer nuevas estrategias y modelos de resolución que verifiquen o pongan en

cuestión la vigencia de las estructuras cognitivas y creativas que han caracterizado los procesos específicos del pensamiento en diseño desde una perspectiva crítica.

- B. Valorización: área dedicada a propuestas de sistemas de orientación y medición objetiva del valor añadido por el diseño a los productos industriales y al sistema general de servicios para proponer formas de integración de este en una actividad productiva guiada por el objetivo de impulsar la circularidad económica.
- C. Recepción social: área destinada a reflexionar en torno a la dimensión social del diseño en cuanto a su recepción por parte del cuerpo social en su diversidad y dentro del contexto pospandémico que se presenta como el más factible actualmente. Las formas de articulación del diseño en las pautas de habitabilidad y sociabilización basadas en el principio de sostenibilidad.

- Palabras clave: 6 máximo.
- Texto: 500 palabras máximo.

Puntuación de las comunicaciones: cada ítem se puntuará del 1 al 10.

- Encaje en una de las tres áreas del congreso. Este ítem tendrá carácter eliminatorio: la puntuación mínima requerida es de 5, siendo 10 la puntuación máxima. El número máximo de comunicaciones por área será de 4.
- Aportación científica: Puntuación del 1 al 10.

La valoración de las propuestas presentadas correrá a cargo del comité científico del congreso.

Los idiomas aceptados serán: castellano, valenciano e inglés.

Posteriormente, las comunicaciones podrán ser publicadas en la revista ARXIU. Su extensión aproximada será de 5.000 palabras y se incluirán un máximo de 6 imágenes. Las personas participantes deberán poseer los derechos de reproducción de las imágenes que decidan enviar para su publicación, quedando la revista libre de toda responsabilidad. Las normas de publicación de la revista se podrán consultar en la misma página web del Arxiu Valencià del Disseny.

Con posterioridad a la celebración del congreso, se comunicará la fecha de entrega de los textos finalizados de las comunicaciones, que pasarán por un proceso de evaluación por pares ciegos para su posible publicación en la revista.

Sólo se admitirán aquellos trabajos inéditos, no publicados ni enviados a otro congreso o que no hayan sido objeto de publicación en revista científica.

\*Atención: la presentación y/o aceptación de comunicaciones no implica la inscripción de sus autores en el congreso. Para estar inscrito en el congreso deberá realizarse la inscripción en el mismo que se publicará en esta misma página web.

## 2. Normas pósters:

Datos y contenido:

- Título
- Nombre completo e institución y/o empresa de filiación
- DNI o pasaporte
- Correo electrónico
- Modalidad de participación: póster
- Texto resumen del proyecto: 500 palabras máximo
- Póster en formato tif., jpg., pdf.
- Dimensiones máximas para su impresión en caso de ser seleccionado: A1 (formato vertical u horizontal)

Puntuación de los pósters: cada ítem se puntuará del 1 a 10.

- Encaje en una de las tres áreas del congreso. Carácter eliminatorio: la puntuación mínima requerida es de 5, siendo 10 la puntuación máxima.
- Originalidad y viabilidad: Puntuación del 1 al 10.

La valoración de las propuestas presentadas correrá a cargo del comité científico del congreso.

Los idiomas aceptados son: castellano, valenciano e inglés.

Orientado a: iniciativas y proyectos de diseño sostenible llevados a cabo por empresas y profesionales. Esta sección aspira a funcionar como un punto de encuentro que permita visibilizar a los agentes productivos del diseño y contactar con clientes o colaboradores potenciales

---

## **DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

La persona participante se compromete a ceder los derechos de explotación de las comunicaciones y pósteres enviados en los términos descritos a continuación.

En virtud de lo establecido en el **Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (en adelante, LPI)**, el/la participante **CEDE no en exclusiva a la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA en toda la extensión temporal que permitan las leyes, con carácter gratuito y sin límite geográfico, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de las comunicaciones entregadas en el marco de la participación en el Congreso Internacional del Arxiu Valencià del Disseny.** Todo ello en cualquier soporte papel o digital, en medios audiovisuales y/o multimedia, redes sociales, aplicaciones, publicaciones electrónicas o digitales, incluyendo su puesta a disposición del público en los espacios web, la Universitat de València y/o de la Fundació General de la Universitat de València, con la finalidad de promocionar el citado Congreso. Asimismo, respecto de aquellas comunicaciones que sean seleccionadas para formar parte de la REVISTA ARXIU, su autor/a cederá los derechos de propiedad intelectual en documento concreto y de forma expresa.

---

## **PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

- Datos del Responsable del tratamiento: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. NIF: Q- 4618001D. Edificio del Rectorado: Av. Blasco Ibáñez, 13 (46010) València

- Datos del Encargado del Tratamiento: FUNDACIÓ GENERAL DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. NIF: G46980207. Calle Amadeo de Saboya, 4 (46010) Valencia

- Delegado de Protección de datos: Javier Plaza Penadés (lop@uv.es)

- Finalidades y base jurídica del tratamiento: En cumplimiento de lo que se dispone en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en cuanto al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos de carácter personal y garantía de derechos digitales, le informamos que los datos personales suministrados en este proceso se incorporarán a los sistemas de información de la FGUV, con el fin de gestionar y tramitar la solicitud de participación en el Congreso que se organiza desde el AVD..

La base legal del tratamiento es el consentimiento de la persona interesada.

**- Destinatarios de los datos personales**

Los datos personales de las personas participantes en las comunicaciones y pósteres se comunicarán en los siguientes términos:

- Publicación de los datos identificativos de las personas seleccionadas para participar en las comunicaciones en la página web del Arxiu Valencià del Disseny y redes sociales.
- Los legalmente establecidos.

- **Plazo de conservación de los datos:** Los datos personales facilitados en las áreas y servicios de la FGUV se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la cual se recaban. De acuerdo con la normativa aplicable, los datos personales se conservarán disponibles únicamente a disposición de las autoridades para determinar responsabilidades legales y por el período de prescripción de éstas.

- **Transferencias internacionales:** no se prevén transferencias internacionales.

- **Derechos:** Las personas usuarias que proporcionen sus datos personales tienen derecho a solicitar al Responsable del tratamiento el acceso a sus datos personales, y la rectificación o supresión, o la limitación de su tratamiento, o a oponerse, así como el derecho a la portabilidad de los datos. Las personas interesadas pueden ejercer sus derechos mediante el envío de un escrito dirigido a la Fundació General de la Universitat de València, Calle Amadeo de Saboya, 4, (46010) de Valencia, o a través de la siguiente dirección de correo electrónico: [protdadesfguv@uv.es](mailto:protdadesfguv@uv.es), siempre que la petición se realice desde la cuenta de registro que consta en nuestra base de datos.

- **Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control:** La autoridad de control competente para la tutela de derechos en relación a los tratamientos es la Agencia Española de Protección de Datos, Calle Jorge Juan, 6 (28001) de Madrid y página web: [www.agpd.es](http://www.agpd.es).