

# **LAS TIC EN LA FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL**

Consuelo Belloch

Unidad de Tecnología Educativa (UTE). Universidad de Valencia

La aparición de Internet ha posibilitado el acceso a ingentes cantidades de información, de todo tipo, temática y calidad. Algunas de estas páginas web nos permiten obtener informaciones que pueden resultar de interés para la formación y actualización profesional del logopeda. Además, los servicios que ofrece Internet también nos facilitan la comunicación con otros logopedas, intercambiar con ellos información y recursos. De este modo Internet puede ser un aliado que facilite el proceso de “estar al día” en todo lo relativo a nuestra profesión.

Por otro lado, los logopedas también utilizamos diferentes programas para dar a conocer nuestros estudios, investigaciones o experiencias. Podemos participar en congresos a los que enviamos nuestras comunicaciones, en un documento de texto electrónico (word, pdf), apoyando la exposición de las mismas a través de presentaciones electrónicas.

Por todo ello las TIC permiten al logopeda acceder a la información relevante de forma sencilla, ágil y económica. Y le permite compartir sus conocimientos, opiniones y los resultados de su trabajo con otros profesionales. Aún así, cabe recordar que las características de la información en Internet hace que sea necesario comprobar su veracidad y exactitud contrastando la información a la que accedemos. El acceso a la información, bien directa a través de Internet como información referencial sobre libros o revistas específicas del tema que nos interese, puede llevarnos a disponer de gran cantidad de información, siendo el profesional logopeda el que deberá realizar procesos de contrastación y filtrado de dicha información para seleccionar aquella que es de su interés y le ofrece credibilidad y fiabilidad.

Antes de revisar las potencialidades que Internet presenta para la actualización profesional del logopeda, realizaremos una breve descripción de las características de la información en Internet y la evolución que ha seguido Internet en cuanto a instrumento de acceso a información, recursos y comunicación.

## **1. Características de la información en Internet**

Como hemos comentado anteriormente hoy en Internet existe gran cantidad de información a la que podemos acceder de forma instantánea. Las características de esta información son:

- Es instantánea, podemos acceder a la misma generalmente de forma rápida y eficaz. La rapidez de acceso es de gran importancia para el usuario, una investigación realizada al respecto señaló que aquellas páginas web que tardaban en descargarse más de 20 segundos eran consideradas lentas por los usuarios y rechazadas, esto es no las volvían a visitar.

- Es dinámica y cambiante. Las informaciones que se encuentran en Internet se amplían todos los días. Además, las diferentes páginas son dinámicas cambiando su contenido con cierta asiduidad. Tanto es así, que una de los criterios de calidad de la información es la mayor o menor actualización de la misma. Por ello, todas las páginas que ofrecen información y recursos deberían indicar la fecha en el que se realizó su última actualización.

Como hemos dicho, la información en Internet es “temporal” de modo que aquella dirección electrónica que nos permitía acceder a un documento, en otro momento nos puede presentar otra información o producir un error. Por ello, cuando queramos referenciar o citar el documento debemos especificar “Consultado en (poner fecha)”. Por ejemplo:

Almerich, Gonzalo, Suárez, Jesús, Orellana, Natividad, Belloch Consuelo, Bo, Rosa y Gastaldo, Irene (2005). Diferencias en los conocimientos de los recursos tecnológicos en profesores a partir del género, edad y tipo de centro. Revista ELección de Investigación y EValuación Educativa, v. 11, n. 2. [http://www.uv.es/RELIEVE/v11n2/RELIEVEv11n2\\_3.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v11n2/RELIEVEv11n2_3.htm) Consultado en (5-10-07).

- No toda la información que ofrece Internet es de libre acceso o gratuita. Aunque existen revistas especializadas on-line de libre acceso, estas coexisten con otras revistas que ofrecen resúmenes de los artículos y exigen suscripción o pago para la consulta del artículo completo. No obstante, sigue resultando una forma válida, flexible y rápida para disponer de información válida y actualizada.
- Por último, la información en Internet puede ser “engañosa” y responder a intereses particulares. En Internet podemos encontrar tanto información veraz y de calidad como “seudoinformación” que bajo la apariencia de información de calidad oculta la finalidad de la misma que puede hacer que la información no sea totalmente veraz o este sesgada hacia una dirección determinada. Por ello, es imprescindible cuando trabajamos con información obtenida a través de la red, contrastar dicha información con otros documentos y con el propio criterio del profesional. Disponer de direcciones electrónicas “fiables”, que hayan pasado filtros de calidad es importante para el profesional de logopedia (ej. revistas científicas, asociaciones profesionales, información institucional,...).

Analizadas las características de la información en Internet, que consideramos relevantes para poder realizar un buen uso de la misma. Pasamos a detallar las herramientas que podemos utilizar para acceder a esta información de una forma rápida y eficaz.

## **2. Acceso a la información**

Los **buscadores** son herramientas informáticas que permiten localizar de forma rápida la información de Internet relativa a un tema o palabra clave. Algunos buscan sólo páginas web pero otros buscan además en News, Gopher, FTP, etc. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave. Un buscador normal recopilan la

información de las páginas mediante su indexación, como Google o bien mantiene un amplio directorio temático, como Yahoo. Hay que tener en cuenta que cada buscador utiliza su propia estrategia a la hora recoger información de una página y a la hora de ordenar los resultados de las búsquedas, esto repercute en que las páginas de mayor relevancia en un buscador no tienen por qué coincidir en los del resto aportando puntos de vista distintos. Los buscadores permiten localizar la información de dos modos:

- **Índices temáticos:** Son sistemas de búsqueda por temas o categorías jerarquizados (aunque también suelen incluir sistemas de búsqueda por palabras clave). Se trata de bases de datos de direcciones Web elaboradas "manualmente", es decir, hay personas que se encargan de asignar cada página web a una categoría o tema determinado.
- **Palabras clave:** Son sistemas que utilizan motores de búsqueda que indexan archivos almacenados en servidores web por palabras clave. Son bases de datos que incorporan automáticamente páginas web mediante "robots" de búsqueda en la red.

Google ( <http://www.google.es> ) es el buscador más utilizado actualmente, que ofrece la posibilidad de realizar búsquedas avanzadas por palabras clave, tipo de archivo, etc. Incorpora también la motores de búsqueda para imágenes, directorio, grupos de noticias.

Un **metabusador** es un buscador de buscadores, esto es, es un buscador que careciendo de base de datos propia utiliza otros buscadores para localizar las mejores páginas encontradas en cada uno de los buscadores utilizados, realizando una búsqueda simultánea en los diferentes buscadores. Un ejemplo de metabuscador es el servicio que ofrece la página de Cotobal en Dipsanet ( <http://www.dipsanet.es/usr/cotobal/buscar> )



Para la búsqueda de información podemos utilizar también buscadores específicos sobre una determinada temática o ámbito. Así, el buscador de logopedia ( <http://www.delogopedia.com> ) nos ofrece una búsqueda sobre diferentes temas de logopedia.

The screenshot shows the homepage of 'de logopedia.com'. At the top, there is a navigation menu with 'Webs', 'Tablón', and 'Novedades'. A prominent banner features the text '¿FALTA DE ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN?' with a question mark icon. Below the banner, there is a search bar labeled 'BUSCADOR' with the prompt 'Introduce el texto a buscar:' and a 'BUSCAR' button. A section titled 'Temas:' lists various topics in three columns, including 'Afasia', 'Autismo', 'Deficit atencion/ concentración /Hiperactividad', 'Deficit Mental', 'Deficits Auditivos', 'Dificultades de Lenguaje', 'Disfonía', 'Dislalia', 'Dislexia', 'Formación', 'Foros de logopedia', 'Fracaso Escolar', 'Gabinetes de Logopedia', 'Lateralidad Cruzada', 'Lectoescritura / Estructura del lenguaje', 'Libros', 'Metodos de estudio', 'Niños Handicapados', 'noticias', 'Orientación espacial', 'Parálisis Cerebral', 'Tartamudez', 'Terapias: musicoterapia, ...', and 'webs amigas'. On the right side, there is an advertisement for 'WEB EMPRESA' by 'lgi Asesoramiento Informático S.L.', which offers professional web design for companies based on Joomla. Below the advertisement, there is a 'Suscríbete a nuestro boletín Gratuito sobre Logopedia.' section with an email input field and an 'ENVIAR' button. At the bottom, there is a footer with navigation links: 'Home | Nosotros | Contactar | Publicidad | Añade GRATUITAMENTE una web'.

El acceso a la información, bien directa a través de Internet como información referencial sobre libros o revistas específicas del tema que nos interese, puede llevarnos a disponer de gran cantidad de información, siendo el profesional logopeda el que deberá realizar procesos de contrastación y filtrado de dicha información para seleccionar aquella que es de su interés y le ofrece credibilidad y fiabilidad.

### 3. Portales y webs de logopedia

Existen multitud de portales sobre logopedia o materias afines. En el listado que presentamos a continuación indicamos únicamente algunos de ellos, siendo conscientes de que este no está completo.

- AELFA. Portal de la Asociación Española de Logopedia, Foniatría y Audiología. <http://www.aelfa.org>
- AICE. Asociación de Implantados Cocleares de España. <http://www.implantecoclear.org>

- ASALFA. Asociación Argentina de Logopedia, Foniatría y Audiología. <http://asalfa.org.ar>
- Auditio. El portal de audiología. <http://www.auditio.com/>
- AVERROES. Portal educativo de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. <http://www.juntadeandalucia.es/averroes>
- ITE. Instituto de Tecnología Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia. [http://www.ite.educacion.es/profesores/orientacion\\_educativa/pi\\_atencion\\_diversidad/](http://www.ite.educacion.es/profesores/orientacion_educativa/pi_atencion_diversidad/)
- Logopedia. Sección del ITE incluida en Atención a la Diversidad y dedicada íntegramente a Logopedia. [http://www.ite.educacion.es/w3/recursos2/atencion\\_diversidad/02\\_00.htm](http://www.ite.educacion.es/w3/recursos2/atencion_diversidad/02_00.htm)
- CNSE. Confederación Nacional de Sordos de España. <http://www.cnse.es>
- CREDA. Centros de Recursos Educativos para los Deficientes Auditivos del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña. <http://www.xtec.es/creda>
- CREENA. Centro de Recursos para la Educación Especial de la Comunidad Foral de Navarra. <http://www.pnte.cfnavarra.es/creena>
- E-Logopedia. Portal del logopeda Andrés. Sauca. <http://www.e-logopedia.net>
- Espacio logopédico. Iniciativa de un grupo de profesionales de logopedia y disciplinas relacionadas. <http://www.espaciologopedico.com/>
- EURO-CIU. Asociación Europea de Usuarios de Implante Coclear. <http://eurociu.implantecoclear.org>
- FIAPAS. Federación Española de Asociaciones de Padres y Amigos de los Sordos. <http://www.fiapas.es>
- iLogopedia. Portal del Grupo Ars XXI de Comunicación para los profesionales de Logopedia, Comunicación y Lenguaje. <http://www.ilogopedia.com/>
- INFOMED. Portal cubano sobre Medicina de rehabilitación: Logopedia y Foniatría. <http://www.sld.cu/sitios/rehabilitacion-logo/>
- Logopedia sin recursos. Portal de la asociación Logopedia Digital. <http://www.logopedasinrecursos.org>

#### **4. Comunicación entre profesionales**

Una de las posibilidades que ofrece Internet es la posibilidad de establecer una comunicación directa con otros logopedas, para ello, además del correo electrónico de uso habitual, existen foros y listas que nos permiten contactar, debatir, compartir información, así como estar actualizados sobre las innovaciones que se van produciendo en este ámbito.

La **lista de distribución Logopedia** : de la Red Española de Investigación y Desarrollo -Red IRIS- ( <http://www.rediris.es/> ) de suscripción gratuita y moderada, permite que los logopedas puedan ponerse en contacto para debatir sobre los temas profesionales que les interesan.

Otro de los recursos que nos permite comunicarnos con otros logopedas son los **blogs**. Los blogs tienen un carácter personal en ellos sus autores nos permiten conocer sus experiencias y acceder a información y recursos que conocen o han utilizado en los procesos de rehabilitación.

Además, mediante los blogs nos podemos poner en contacto con su autor opinando e intercambiando información sobre los artículos que componen el blog. Ejemplos de blogs en logopedia son:

- Audición y lenguaje y logopedia escolar <http://logopediayaudicinylenguaje.blogspot.com>
- Materiales de logopedia <http://ponunlogopedaentuv vida.blogspot.com>
- Mi mami es logopeda <http://mami-logopeda.blogspot.com>
- Blog logopedia: el mundo del habla, el lenguaje y la comunicación <http://bloglogopedia.wordpress.com>
- Historias de logopedia <http://historiasdelogopedia.blogspot.com>

## 5. Difusión de experiencias e investigaciones

El logopeda puede difundir y dar a conocer sus experiencias así como realizar procesos de investigación relativos a su actividad profesional. En este sentido, es necesario destacar la gran importancia que en los últimos años han tenido el uso de los servicios telemáticos, principalmente Internet, en el procesos de investigación. Mediante los servicios que ofrece la red, el investigador puede obtener información y recursos, comunicarse con otros científicos de su área de conocimiento y difundir con facilidad los resultados de sus investigaciones.

Los programas informáticos o los servicios telemáticos son utilizados en las diferentes fases del proceso de investigación:

<b>Etapas de la Investigación</b>	<b>Recursos Tecnológicos</b>
Documentación	Documentación electrónica
	Bases de datos
Recogida de Información	Observación (THE OBSERVER, CAMERA,...)
	Tests Informatizados
	Visualizadores del habla (Espectogramas)
	Producciones de sonido
Análisis de Datos	Cualitativos (NUDIST, ATLAS, AQUAD,...)
	Cuantitativos (SPSS, BMDP, SYSTAT,...)
Presentación de Resultados	Internet (Revistas electrónicas, Páginas web, ...)
	Presencial. (Ej. PowerPoint)

Cómo se puede observar en la tabla, el ordenador es un recurso habitual en la investigación. Existiendo diferentes programas y recursos para cada uno de las etapas de investigación, desde la primera fase de documentación y recogida de información, hasta las fases de análisis y presentación de resultados.

Los logopedas, al igual que otros profesionales y científicos, utilizan diferentes medios para dar a conocer sus experiencias profesionales, y los resultados de las investigaciones en las que participan, así como para conocer los avances científicos que se han realizado.

La asistencia a **Congresos y Seminarios** permite conocer los últimos avances que se están realizando en esta disciplina. La tecnología permite, en algunos casos, la existencia de congresos virtuales en los que podemos participar desde la distancia, utilizando los recursos de la red.

- Congresos de Logopedia y Foniatría. <http://www.sld.cu/sitios/rehabilitacion-logo/temas.php?idv=19107>

Por otro lado, cada vez están más presentes en la red las **revistas electrónicas** que nos permiten acceder a gran cantidad de información sobre las últimas investigaciones que se están realizando en un determinado ámbito.

- AUDITIO: Revista Electrónica de Audiología. <http://www.auditio.com>
- ASALFA: Revista Fonoaudiológica. <http://www.asalfa.org.ar/index.php/revista>
- Revista de Logopedia, Foniatría y audiología. [http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista.salta\\_a\\_ultimo?pidet=139](http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista.salta_a_ultimo?pidet=139)
- Revista de Logopedia Digital, servicio informativo para los socios de la Asociación LOGOPEDIA DIGITAL para el Desarrollo de las TIC en Logopedia <http://www.logopediadigital.org/revista>

Para difundir la información nos valemos de diferentes formatos de documentos para presentar la información. Así, la asistencia a Congresos generalmente supone preparar un material o **presentación multimedia** que apoye el proceso de exposición. También se utilizan documentos que permiten difundir la información, generalmente, aquellos que se van a poner en Internet utilizan el formato pdf con el fin de proteger el texto, evitando su modificación, y permitir su impresión de forma adecuada, independientemente de la impresora que utilicemos.