

PROGRAMA DE

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Diplomatura en Empresariales

Curso Académico 2004-2005

I. OBJETIVOS

El curso de Introducción a la Microeconomía desarrolla los conceptos básicos de la Teoría Microeconómica vistos en el curso de Introducción a la Economía y está pensado para estudiantes que posean nociones previas de dichos conceptos. El curso describe y analiza el comportamiento de los distintos agentes económicos individualmente, así como las interrelaciones que se establezcan entre los mismos en los mercados de bienes y factores. Este contenido se ofrece bajo el triple enfoque gráfico, literario y analítico, sirviendo este último para mostrar el rigor, precisión y coherencia interna que caracteriza la asignatura.

II. NORMAS DE FUNCIONAMIENTO DEL CURSO

1. Entre los diversos manuales disponibles consideramos que el más adecuado para este curso es la 5ª Edición del libro de Pindyck, R. y Rubinfeld, D (2001), "Microeconomía", donde se expone con sencillez y claridad los aspectos más relevantes del programa. Adicionalmente, este texto dispone de una página web, cuya dirección es <http://www.librosite.net/box/pindyck.html>, que aporta material tanto teórico como práctico para facilitar la preparación de la asignatura.
2. El Departamento de Análisis Económico tiene sus dependencias en la tercera planta del Edificio Departamental Oriental, en la Avenida dels Tarongers s/n.
3. Los profesores que imparten este módulo estarán a disposición de los estudiantes a las horas de consulta señaladas en los respectivos despachos. A la vez que se hace constar la disponibilidad de los profesores se ruega el respeto estricto a estos horarios.
4. El coordinador de este módulo es la profesora Carmen Avila (carmen.avila@uv.es) a quien podrán dirigirse los estudiantes para cualquier problema que trascienda las cuestiones que deben tratarse con el profesor del propio grupo.
5. Queda totalmente prohibido cambiarse de grupo si no se realizan las gestiones oportunas para que dicho cambio quede reflejado en la matricula del estudiante.
6. Es condición imprescindible para presentarse a examen poder identificarse personalmente mediante un documento oficial de identificación. Ningún alumno podrá ser dispensado de figurar en el acta una vez haya acudido a realizar el examen. La asistencia a los exámenes implica automáticamente la calificación correspondiente.
7. Los estudiantes que no puedan asistir a un examen deberán presentar un justificante con antelación a la fecha fijada para la prueba. La concesión o no de un examen extraordinario es atribución exclusiva del profesor coordinador.
8. Las fechas de información pública de los resultados de los exámenes serán anunciadas en el tablón de anuncios del departamento. Este tablón será también la única fuente de información de las notas así como de la fecha de revisión de los exámenes. En ningún caso deberá preguntarse sobre estos temas ni personalmente ni por teléfono a la secretaria del departamento.
9. Los estudiantes tendrán derecho a una revisión de la corrección de su examen. El departamento pondrá a su disposición el examen, el día y la hora que se determinen, en presencia del profesor.

10. El departamento expone fotocopia de las Actas donde figura la calificación definitiva del examen final de cada estudiante; dicha calificación es la única que posee valor oficial, por lo que se recomienda comprobarla para evitar posibles errores de transcripción.
11. Las normas anteriores delimitan el funcionamiento del curso 2002-03. Su desconocimiento por parte de los estudiantes que no posean este programa no les exime de su cumplimiento y aplicación. El correcto funcionamiento del curso exige el sometimiento a las normas aceptadas por todos, profesores y estudiantes.

III. CRITERIOS DE EVALUACIÓN .

La evaluación de los conocimientos de los estudiantes se llevará a cabo mediante un examen escrito que comprenda los contenidos de los ocho temas de la asignatura *Introducción a la Microeconomía*. No obstante, se realizará una evaluación continuada con algún tipo de prueba escrita o entrega de prácticas que permita mejorar la nota del examen final.

IV. CONTENIDO DEL PROGRAMA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN (TEMA DE REPASO PARA LOS ALUMNOS)

- 1.1. Elementos básicos de la oferta y la demanda.
- 1.2. Elasticidades de la oferta y la demanda

Bibliografía: Pindyck y Rubinfeld (PD), cap. 2, apartados: 2.1, 2.2 , 2.3 y 2.4.

I. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

TEMA 2. LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

- 2.1. Las preferencias del consumidor. Concepto de utilidad.
- 2.2. La restricción presupuestaria.
- 2.3. La elección del consumidor.

Bibliografía: (PD), cap. 3 (excepto 3.4 y 3.6) y apéndice del cap. 4.

TEMA 3. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO.

- 3.1. Variaciones de los precios. Curva de precio-consumo y curva de demanda.
- 3.2. Variaciones de la renta. Curva renta-consumo y curva de Engel.
- 3.3. El efecto-renta y el efecto-sustitución.
- 3.4. La demanda del mercado.
- 3.5. El excedente del consumidor.

Bibliografía: PD, cap. 4 (excepto 4.5 y 4.6) y apéndice.

II. EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA

TEMA 4. LA PRODUCCIÓN.

- 4.1. La tecnología de producción. Las isocuantas.
- 4.2. El largo plazo. Rendimientos a escala.
- 4.3. El corto plazo. Rendimientos del factor variable.

Bibliografía: PD, cap. 6.

TEMA 5. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.

- 5.1. Concepto económico de coste.
- 5.2. Minimización de costes a L.P. Las curvas de costes a L.P.
- 5.3. El enfoque a C.P. Curvas de costes a C.P.
- 5.4. Relación entre costes a C.P y a L.P.

Bibliografía: PD cap. 7 (excepto 7.5 y 7.6 y 7.7) y apéndice.

III. LOS MERCADOS

TEMA 6: LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO Y LA OFERTA COMPETITIVA.

- 6.1. Los mercados competitivos y la maximización del beneficio.
- 6.2. Equilibrio a C.P de la empresa y de la industria.
Curvas de oferta.
- 6.3. Equilibrio a L.P de la empresa y de la industria.
Curvas de oferta
- 6.4. La eficiencia en un mercado competitivo.

Bibliografía: PD cap. 8, 9.1 y 9.2.

TEMA 7. EL MONOPOLIO.

- 7.1. El equilibrio del monopolista.
- 7.2. El poder de monopolio.
- 7.3. Las fuentes del poder de monopolio.
- 7.4. Los costes sociales del poder de monopolio.
- 7.5. La discriminación de precios.

Bibliografía: PD cap. 10 (excepto 10.5 y 10.6), 11.1 y 11.2.

TEMA 8: LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO.

- 8.1. La competencia monopolística.
- 8.2. El oligopolio no colusivo. Cournot y Stackelberg.
- 8.4. El oligopolio colusivo. El Cartel.

Bibliografía: PD cap. 12.

V. BIBLIOGRAFÍA

El planteamiento del curso está pensado para utilizar el manual:

- PINDYCK, R y RUBINFELD, D: Microeconomía. 5ª ed., Madrid, Prentice Hall, 2001.

Para facilitar la preparación del programa, en cada uno de sus temas se detalla los capítulos del manual con los temas que guardan relación.

Entre los diversos libros existentes de Microeconomía que ofrecen exposiciones alternativas o complementarias sobre algunos aspectos del programa, puede señalarse:

- ESTRIN, S. y LAIDLER, D.: Microeconomía, 4ª ed., Madrid, Prentice Hall, 1995.
- FERNANDEZ DE CASTRO, J. y TUGORES J.: Fundamentos de Microeconomía. 2ª ed., Madrid, McGraw-Hill, 1992.
- FRANK, R. H.: Microeconomía y conducta. 4ª ed., Madrid, McGraw-Hill, 2001.

- HIRSHLEIFER, J. y HIRSHLEIFER, D.: Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones. 6ª ed. Madrid, Prentice Hall, 2000.
- KATZ, M.L. y ROSEN, H.L.: Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana. Buenos Aires, 1994.
- LAIDLER, D. y ESTRIN, S.: Introducción a la Microeconomía, 3ª ed., Barcelona, Antoni Bosch, 1993.
- MADDALA, G. y MILLER, E.: Microeconomía, Madrid, McGraw-Hill, 1991.
- NICHOLSON, W.: Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 8ª ed., Madrid, McGraw-Hill, 2001.
- PASHIGIAN, B. P.: Teoría de los precios y aplicaciones. Madrid, McGraw-Hill, 1996.
- VARIAN H.R.: Microeconomía Intermedia, 4ª ed., Barcelona, Antoni Bosch, 1999.

Para las clases prácticas pueden utilizarse:

- CONGREGADO, E. GOLPE, A. y LEAL, T. : Microeconomía Cuestiones y problemas resueltos. Madrid, Prentice Hall, 2002.
- BERGSTROM, T..C, y VARIAN, H.R.: Ejercicios de microeconomía intermedia. 4ª ed., Barcelona, Antoni Bosch, 1999.