



sesión APERTURA

10.15 Apertura Jornada: Comunicación, Innovación y Moda Sostenible

Pilar Serra. *Vicerrectora de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable*

Esteban Galán. *Representante de la Universitat de València en el Foro Social de la Industria de la Moda*

Isidor Boix. *Ex-Coordinador de IndustriALL Global Unión para el Acuerdo Marco con Inditex, -CCOO Industria-*

Maria Rodriguez. *Experta en Consumo Responsable y RSE -Observatorio RSC-*



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Vicerectorat de Sostenibilitat,
Cooperació i Vida Saludable



La Universitat de València dona suport als objectius de desenvolupament sostenible

Foro Social
Industria
de la Moda

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



uvcàtedrès
Cátedra
AIMPLAS-UV

Resumen de la Mesa

Título: La Universidad de Valencia Lidera el Debate sobre Moda Sostenible e Innovación

Valencia, 15 de mayo de 2024 – En un evento vibrante y lleno de ideas transformadoras, la Universidad de Valencia celebró ayer una mesa redonda titulada "Comunicación, Innovación y Moda Sostenible". Este foro reunió a expertos de diversas disciplinas y sectores para discutir el futuro de la moda sostenible, subrayando la importancia de la colaboración multisectorial, la innovación tecnológica y la educación en sostenibilidad.

Sostenibilidad como Deber y Oportunidad

Esteban Galán, uno de los organizadores del evento, destacó la doble faceta de la sostenibilidad como un deber y una oportunidad. "La sostenibilidad es una responsabilidad para todos, pero especialmente para aquellos en la función pública. Es una oportunidad para que nuestras acciones tengan un impacto real en la sociedad," afirmó Galán.

Colaboración Multisectorial

María Rodríguez, coordinadora del Foro Social de la Industria de la Moda, enfatizó la necesidad de colaboración entre universidades, empresas, sindicatos y ONGs para abordar los desafíos de la sostenibilidad. "Las universidades son vehículos formativos cruciales que promueven una economía con valores sostenibles y de solidaridad," señaló Rodríguez.

Innovación y Tecnología en la Moda Sostenible

La innovación tecnológica fue un tema central. Los participantes discutieron cómo la tecnología puede revolucionar la industria de la moda, desde el

desarrollo de materiales sostenibles hasta la optimización de procesos de producción. La Universidad de Valencia se enorgullece de ser pionera en la aplicación de inteligencia artificial para mejorar la sostenibilidad en la moda.

Derechos Humanos y Sostenibilidad

Isidor Boix, fundador del Foro Social de la Industria de la Moda, resaltó la interconexión entre la sostenibilidad y los derechos humanos. "Sin globalizar los derechos no habrá sostenibilidad. La defensa de los derechos humanos es esencial para cualquier enfoque sostenible," dijo Boix.

Educación y Transferencia de Conocimiento

Pilar Serra, Vicerrectora de Sostenibilidad, habló sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en los currículos universitarios y en la investigación. "Estamos comprometidos a incluir criterios de sostenibilidad en todas nuestras actividades, desde la enseñanza hasta la investigación y la transferencia de conocimiento a la sociedad," aseguró Serra.

Economía Circular y Consumo Responsable

La mesa inaugural también subrayó la importancia de la economía circular y el consumo responsable. "Estamos convencidos de que el cambio hacia una moda más responsable es fundamental y posible," afirmó Serra, destacando la relevancia de Valencia como Capital Verde Europea.

Conclusiones y Futuro

El foro concluyó con un llamado a la acción para todas las partes involucradas en la industria de la moda. La colaboración, la innovación y la educación en sostenibilidad son esenciales para crear un futuro donde la moda no solo sea elegante, sino también ética y responsable.

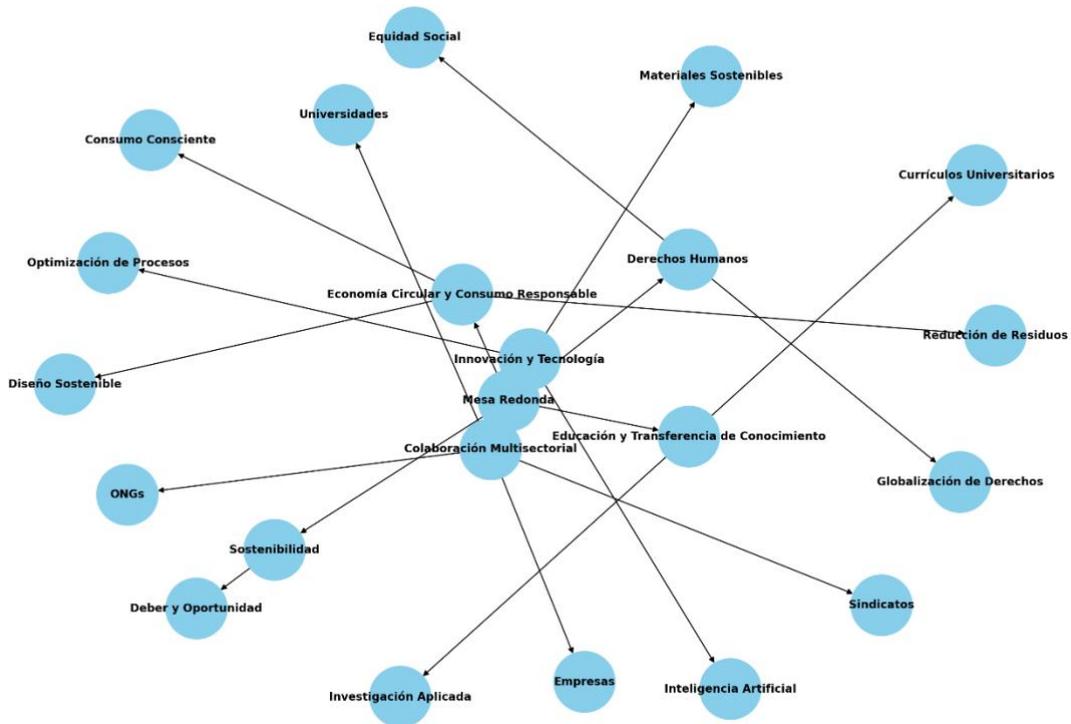
PRINCIPALES IDEAS

1. Sostenibilidad
2. Colaboración interdisciplinaria
3. Innovación en moda
4. Educación para la sostenibilidad
5. Transparencia de la cadena de suministro
6. Ética y derechos humanos
7. Economía circular
8. Impacto ambiental
9. Responsabilidad corporativa
10. Tecnología y sostenibilidad
11. Participación comunitaria
12. Gestión de residuos
13. Desarrollo sostenible
14. Implicación del sector público
15. Empoderamiento a través de la educación
16. Impacto social de las universidades
17. Globalización de derechos
18. Compromiso con los ODS

19. Innovación en materiales sostenibles

20. Prácticas laborales justas

Mapa Mental de las Principales Ideas de la Mesa Redonda



CITAS DESTACADAS

1. **Esteban Galán:**

- "La sostenibilidad es una responsabilidad pero también es una oportunidad para encontrar el propósito que nos facilite la colaboración entre especialistas de diferentes áreas con el objetivo de buscar un impacto real en la sociedad"

2. **María Rodríguez:**

- "Frente a la complejidad de los desafíos globales, tanto presentes como futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de ampliar nuestra comprensión de los problemas y de mejorar nuestra capacidad para abordarlos."

3. **Isidor Boix:**

- "Sin globalizar los derechos no habrá sostenibilidad y si no defendemos los derechos de los demás, perderemos los nuestros. Y por eso la globalización de los derechos es un elemento clave".

4. **Pilar Serra:**

- "La Universidad debe incluir la sostenibilidad en los currícula de las diferentes titulaciones. "

CONCLUSIONES

1. Integración de la Sostenibilidad en la Educación

La universidad tiene un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad, no solo a través de la enseñanza de teorías y prácticas sostenibles, sino también mediante la integración de estos principios en todas las áreas de su funcionamiento. La inclusión de la sostenibilidad en los currículos y la investigación es esencial para preparar a las nuevas generaciones de profesionales con una mentalidad sostenible.

2. Colaboración Multisectorial

La colaboración entre universidades, empresas, sindicatos y organizaciones no gubernamentales es fundamental para abordar los desafíos de la sostenibilidad. La diversidad de perspectivas y la cooperación intersectorial permiten desarrollar soluciones más completas y efectivas para los problemas ambientales y sociales.

3. Innovación y Tecnología en la Moda Sostenible

La innovación es clave para la moda sostenible. El desarrollo y uso de materiales sostenibles, junto con tecnologías que optimicen los procesos de producción y reduzcan el impacto ambiental, son cruciales para transformar la industria de la moda. La moda sostenible no solo es una necesidad ambiental, sino también una oportunidad de negocio para empresas que adopten prácticas innovadoras.

4. Sostenibilidad y Derechos Humanos

La sostenibilidad va más allá de los aspectos ambientales e incluye la defensa de los derechos humanos y la equidad social. Las prácticas empresariales deben asegurar condiciones de trabajo justas y respetar los derechos de todas las personas involucradas en la cadena de suministro. Sin la globalización de los derechos humanos, no se puede lograr una verdadera sostenibilidad.

5. Rol Activo de las Universidades en la Sociedad

Las universidades deben ser agentes activos de cambio en la sociedad. Esto implica no solo educar a los estudiantes, sino también participar en la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento para resolver problemas reales. Las universidades pueden liderar iniciativas que fomenten la sostenibilidad en diversos sectores, incluyendo la moda.

6. Economía Circular y Moda Responsable

El cambio hacia una economía circular es fundamental para una moda más sostenible. Esto incluye diseñar productos que puedan ser reutilizados y reciclados, reducir los residuos y promover un consumo más consciente y responsable. Las prácticas de economía circular deben ser integradas en toda la cadena de valor de la moda.

7. Importancia de la Transparencia y la Rendición de Cuentas

La transparencia en las prácticas empresariales y la rendición de cuentas son esenciales para construir confianza con los consumidores y otros stakeholders.

Las empresas deben ser claras sobre sus prácticas sostenibles y sus impactos, lo cual también ayuda a los consumidores a tomar decisiones informadas.

8. Impacto y Responsabilidad Social

La responsabilidad social de las empresas y las universidades incluye el compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad. Esto se puede lograr mediante la implementación de prácticas sostenibles, el apoyo a comunidades desfavorecidas y la promoción de valores éticos en todas las operaciones.

9. Educación y Concienciación del Consumidor

Es necesario educar y concienciar a los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad en la moda. Los cambios en los comportamientos de consumo pueden tener un impacto significativo en la reducción del impacto ambiental de la industria de la moda.

10. Uso de la Inteligencia Artificial y Nuevas Tecnologías

La aplicación de tecnologías como la inteligencia artificial puede ofrecer nuevas formas de abordar los desafíos de la sostenibilidad. Estas tecnologías pueden ayudar a analizar datos, optimizar procesos y crear soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia.

En resumen, la mesa redonda subrayó la importancia de la sostenibilidad en la moda y la educación, la necesidad de colaboración multisectorial, y el rol crucial de la innovación y la tecnología en la creación de una industria de la moda más sostenible y responsable.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) abordados en la mesa

ODS 4 - Educación de Calidad: La conferencia destacó la importancia de integrar la sostenibilidad en los programas educativos y currículos universitarios, preparando a los estudiantes para contribuir a una sociedad más sostenible.

ODS 5 - Igualdad de Género: el enfoque en ética y derechos humanos implica la promoción de la igualdad de género dentro de las prácticas laborales en la industria de la moda.

ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Se discutió cómo las prácticas éticas y sostenibles en la industria de la moda contribuyen al empleo digno, especialmente en países en desarrollo donde la producción de moda es prominente.

ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura: El enfoque en la innovación, especialmente en la creación de materiales sostenibles y tecnologías para mejorar la sostenibilidad de la industria de la moda, se relaciona directamente con este objetivo.

ODS 12 - Producción y Consumo Responsables: La conferencia trató temas sobre la economía circular, reciclaje de materiales y reducción de

desperdicios en la industria de la moda, todos vitales para fomentar patrones de consumo y producción sostenibles.

ODS 13 - Acción por el Clima: El impacto ambiental de la industria de la moda, especialmente en términos de emisiones y uso de recursos, fue un punto clave, vinculando directamente con las acciones para combatir el cambio climático.

ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: Los temas de transparencia, ética y derechos humanos resuenan con este objetivo, enfatizando la importancia de instituciones sólidas y justas para una sociedad sostenible.

ODS 17 - Alianzas para lograr los Objetivos: El llamado a la colaboración entre académicos, industrias y gobiernos ilustra la necesidad de alianzas para alcanzar los ODS de manera efectiva.

Estas conexiones muestran cómo los temas discutidos en la conferencia no solo son pertinentes a nivel sectorial o académico, sino que también contribuyen a los esfuerzos globales hacia el logro de los ODS.