



sesión INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

Resumen

Título: Universidades y Sostenibilidad: Claves para Transformar la Industria de la Moda.

Expertos destacan la importancia de la educación y la colaboración internacional en la mesa redonda sobre Moda y Sostenibilidad

Valencia 10 de mayo de 2024

Lugar: Universidad de Valencia, España

En una reciente mesa redonda sobre "Investigación Formación Superior en Moda y Sostenibilidad", líderes académicos y expertos de la industria discutieron las estrategias para transformar la moda hacia un modelo más sostenible. La conferencia, organizada por la Universidad de Valencia, reunió a destacados profesionales del sector educativo y de la moda.

Principales conclusiones:

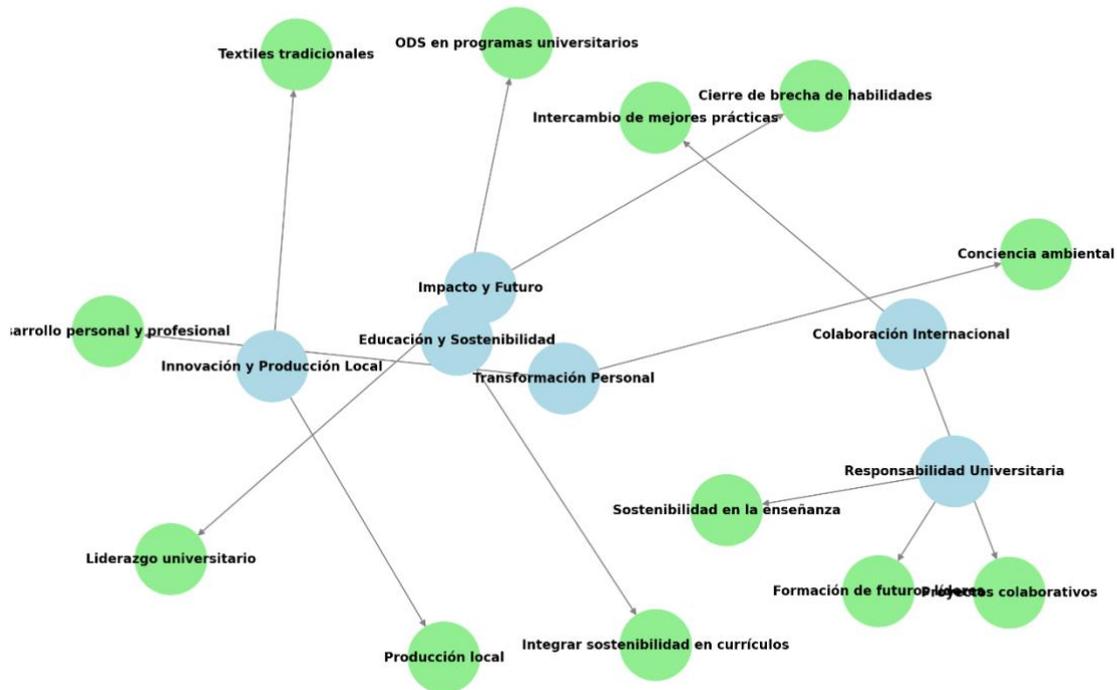
- 1. Educación y Sostenibilidad: Una Alianza Clave** La mesa redonda destacó la necesidad de integrar la sostenibilidad en los currículos universitarios. "La industria de la moda ha llegado más tarde que otras en preocuparse por la sostenibilidad. Lo que hace falta es conocimiento de las universidades", afirmó Esteban Galán, uno de los ponentes.
- 2. Colaboración Internacional para Líderes Sostenibles** Nadia Alonso presentó un proyecto europeo que involucra a varias universidades y empresas industriales. "El objetivo es concienciar y crear líderes de sostenibilidad a través de workshops donde el profesorado, alumnado y partners industriales nos unimos para conocer experiencias de sostenibilidad aplicadas a la industria de la moda", explicó.
- 3. Transformación Personal y Profesional** La transformación que experimentan los estudiantes y profesores al participar en proyectos de sostenibilidad fue otro tema central. "Cuando acabas, entiendes muchas cosas y te conviertes en una persona mucho más consciente", añadió Alonso.
- 4. Innovación y Producción Local en Escocia** Lindsey Drylie Carey subrayó las características únicas del mercado escocés, donde los textiles tradicionales y la producción local crean un entorno favorable para la moda sostenible. "Tenemos un entorno en Escocia muy adecuado para la moda sostenible, con conocimientos tradicionales en textiles", dijo.
- 5. Responsabilidad de las Universidades** Xavier Carbonell enfatizó la responsabilidad de las instituciones educativas en formar a futuros líderes con bases sólidas en sostenibilidad. "Nuestra responsabilidad es formar a la gente con estos criterios porque serán quienes dirijan empresas y otras organizaciones en el futuro", afirmó.

Impacto y Futuro

La conferencia concluyó que es crucial que las universidades lideren la transformación hacia una industria de la moda sostenible, proporcionando conocimiento y fomentando la colaboración internacional. El proyecto SFES (Sustainable Fashion Employability Skills), que ofrece herramientas y actividades para desarrollar habilidades en sostenibilidad, fue señalado como un ejemplo de las iniciativas necesarias para cerrar la brecha de habilidades en el sector.

ETIQUETAS

1. #EducaciónSostenible
2. #ModaSostenible
3. #Universidades
4. #ColaboraciónInternacional
5. #TransformaciónPersonal
6. #ProducciónLocal
7. #Artesanía
8. #FormaciónProfesional
9. #ObjetivosDeDesarrolloSostenible
10. #InnovaciónEnMateriales
11. #TransparenciaEnCadenaDeSuministro
12. #PolíticasPúblicas
13. #ZeroWaste
14. #EconomíaCircular
15. #LiderazgoEnSostenibilidad
16. #ConcienciaAmbiental
17. #DesarrolloDeHabilidades
18. #ProyectosColaborativos
19. #TalleresPrácticos
20. #IndustriaDeLaModa



CONCLUSIONES

1. Importancia de la Educación en Sostenibilidad:

- La educación superior desempeña un papel crucial en la transición hacia una industria de la moda más sostenible. Las universidades deben incorporar principios de sostenibilidad en sus currículos para preparar a los futuros profesionales que liderarán el cambio en la industria.

2. Integración de la Sostenibilidad en el Currículo:

- Es esencial que las instituciones educativas integren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus programas. Esto no solo sensibiliza a los estudiantes sobre la importancia de la sostenibilidad, sino que también proporciona las herramientas necesarias para implementarla en sus futuras carreras.

3. Colaboración Internacional y Multidisciplinaria:

- Los proyectos colaborativos internacionales, como el liderado por Nadia Alonso, demuestran que la cooperación entre universidades y empresas de distintos países puede generar un impacto significativo en la formación de líderes en sostenibilidad. Estos proyectos facilitan el intercambio de conocimientos y mejores prácticas a nivel global.

4. Transformación Personal y Profesional:

- La participación en talleres y proyectos sobre sostenibilidad no solo educa, sino que también transforma a los participantes. Esta transformación es clave para desarrollar una conciencia profunda y un compromiso con prácticas sostenibles, lo cual es fundamental para efectuar cambios duraderos en la industria.

5. Fomento de la Artesanía y la Producción Local:

- El mercado escocés de moda sostenible, con su énfasis en textiles tradicionales y producción local, destaca como un modelo de cómo las prácticas locales pueden ser inherentemente sostenibles. Esto subraya la importancia de valorar y revitalizar las técnicas artesanales y la producción local en otras regiones.

6. Necesidad de una Oferta Formativa Adecuada:

- Aunque la industria de la moda es potente, existe una brecha significativa en la oferta formativa en sostenibilidad. Es crucial desarrollar programas educativos específicos que satisfagan las necesidades de empleabilidad y formen a profesionales con habilidades en sostenibilidad.

7. Impulso del Gobierno y las Políticas Públicas:

- El apoyo gubernamental y las políticas públicas, como las iniciativas de Zero Waste Scotland y las regulaciones ambientales en el Reino Unido, son fundamentales para impulsar la sostenibilidad en la industria de la moda. Estas políticas fomentan la adopción de prácticas sostenibles tanto en la educación como en la industria.

8. Innovación en Materiales y Procesos:

- La innovación en materiales sostenibles y procesos de producción es vital para reducir el impacto ambiental de la moda. El desarrollo de materiales reciclados, técnicas de teñido sostenibles y procesos que minimicen el uso de agua y energía son pasos esenciales hacia una moda más sostenible.

9. Transparencia y Responsabilidad en la Cadena de Suministro:

- La transparencia en las cadenas de suministro y la adopción de prácticas de trazabilidad son cruciales para asegurar la sostenibilidad. Los consumidores están cada vez más interesados en la procedencia y las prácticas de producción de los productos que compran, lo cual impulsa a las marcas a ser más transparentes.

10. Desarrollo de Habilidades para la Empleabilidad en Sostenibilidad:

- Herramientas como el "SFES Toolkit" son esenciales para cerrar la brecha de habilidades en sostenibilidad. Estos recursos proporcionan actividades y materiales interactivos que ayudan a los estudiantes a desarrollar las competencias necesarias para implementar la sostenibilidad en sus carreras.

En resumen, la conferencia destacó la necesidad de una educación integral y colaborativa en sostenibilidad, la importancia de políticas y apoyo gubernamental, y la innovación en materiales y procesos. Las universidades deben asumir un papel de liderazgo en la formación de futuros profesionales que puedan transformar la industria de la moda hacia un modelo más sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas abordados:

1. **Educación y Sostenibilidad:**
 - **ODS 4: Educación de Calidad:** Asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
 - **ODS 12: Producción y Consumo Responsables:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
2. **Colaboración Internacional:**
 - **ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos:** Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
 - **ODS 4: Educación de Calidad:** (relacionado con proyectos educativos colaborativos internacionales).
3. **Transformación Personal:**
 - **ODS 4: Educación de Calidad:** (relacionado con la concienciación y desarrollo personal en sostenibilidad).
 - **ODS 13: Acción por el Clima:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (fomento de la conciencia ambiental).
4. **Innovación y Producción Local:**
 - **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
 - **ODS 12: Producción y Consumo Responsables:** (relacionado con la producción local y los textiles tradicionales).
5. **Responsabilidad Universitaria:**
 - **ODS 4: Educación de Calidad:** (relacionado con la formación de futuros líderes en sostenibilidad).
 - **ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (en el contexto de la enseñanza y prácticas sostenibles).
6. **Impacto y Futuro:**
 - **ODS 4: Educación de Calidad:** (liderazgo universitario y cierre de brechas de habilidades en sostenibilidad).
 - **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Estos ODS subrayan la relevancia de la educación, la innovación, la colaboración y la producción responsable en la promoción de la sostenibilidad en la industria de la moda, tal como se discutió en la mesa redonda.

